

中国眼科行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

中国眼科用药市场近年来展现出强劲的增长态势。依据中国医学会数据统计，在2021-2023年期间，市场规模持续扩张。2021年时为203.2亿元，到2023年已达288.30亿元，同比增长16.4%。这一增长背后有着多方面原因。随着人口老龄化加剧，诸如白内障、青光眼等各类眼科疾病发病率上升，使得眼科药物需求不断增大。同时，现代生活方式的改变，人们用眼时间大幅增加，眼部疲劳、干涩以及近视等问题愈发普遍，进一步推动了眼科用药市场的扩容。而且，医药研发的持续投入，不断有新的、更有效的眼科药物问世，也在刺激市场规模的增长，为眼科疾病患者带来更多的治疗选择与希望，也吸引着更多企业投身该领域。

眼科用药行业具有较高的准入壁垒。首先，在研发层面，眼科药物研发难度大。眼部特殊的生理结构和生理屏障使得药物研发面临诸多挑战。例如，角膜作为眼部的第一道屏障，对药物的通透性有严格限制，药物需要具备合适的分子量、溶解度和脂溶性等特性才能穿透角膜到达眼内作用部位。同时，眼内环境复杂，药物在眼内的分布、代谢和消除过程与其他组织有很大差异，这要求研发过程中对药物的药代动力学和药效学进行深入研究。研发一种眼科新药往往需要耗费大量的时间和资金，从药物发现到最终上市可能需要10年以上时间，研发成本高达数亿美元，这对于企业的资金实力和技术研发能力是巨大的考验。其次，临床试验要求严格。眼科临床试验的设计和实施较为复杂，由于眼部疾病症状的主观性较强，如视力模糊、眼痛等，如何客观准确地评估药物疗效是关键问题。例如在评估治疗青光眼药物的疗效时，不仅要考虑眼压的降低幅度，还要综合评估对视神经的保护作用、对患者生活质量的影响等多方面因素。而且，眼科临床试验需要特殊的设备和专业的眼科医生团队进行操作和评估，对试验场地和人员资质要求较高。再者，生产工艺和质量控制标准高。眼科药物生产过程需要遵循严格的药品生产质量管理规范(GMP)，生产工艺要求精细，以确保药物的纯度、稳定性和无菌性。例如，眼药水的生产需要在无菌环境下进行，对生产设备、包装材料等都有严格要求，任何微小的污染都可能影响药物质量，导致患者眼部感染等严重后果。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国眼科用药市场进行了分析研究。报告在总结中国眼科用药发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国眼科用药的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为眼科用药企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 眼科行业相关概述

第一节 眼科相关概念

- 一、眼科的定义
- 二、眼科设备技术
- 三、眼科医疗检查
- 四、眼科常用药物
- 五、眼科医院分类
- 六、眼科医疗器械

第二节 眼科疾病及手术类型介绍

- 一、眼科疾病治疗方式
- 二、致盲类眼病
- 三、非致盲类眼病
- 四、眼科手术类型
- 五、屈光手术介绍

六、白内障手术介绍

第三节 眼科行业主要专业术语

一、白内障

二、屈光不正

三、干眼症

四、青光眼

五、人工晶状体

六、角膜塑形镜

第二章 2021-2026中国眼科行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、社会消费规模

三、居民收入水平

四、居民消费结构

第二节 政策环境

一、眼科医疗监管体系

二、眼科医疗服务主要政策

三、医疗器械相关政策

四、近视防控相关政策及工作

五、社会办医相关政策

六、白内障复明相关政策

第三节 社会环境

一、全国人口规模及结构

二、中国人口老龄化状况

三、全国人均卫生总费用

四、全国医疗保障情况

五、中国青少年近视现状

第四节 技术环境

一、科技环境总析

二、青少年互联网使用特点

三、眼科手术方式进化

四、白内障手术方式进化

五、人工晶状体核心技术

六、人工晶状体技术趋势

七、角膜塑形技术发展

第三章 2021-2026年中国眼科行业发展综合分析

第一节 全球眼科行业发展浅析

一、眼病治疗方式对比分析

二、全球各地区近视率分布

三、全球眼科市场规模

四、全球眼科市场格局

第二节 2021-2026年中国眼科行业发展状况分析

一、眼科行业需求背景

二、眼科主要高发疾病

三、眼科核心业务结构

四、眼科行业主要指标

五、眼科行业发展问题

第三节 中国眼科企业规模数据分析

一、企业成立规模

二、企业注册资本

三、企业经济类型

四、企业区域分布

第四节 中国眼科市场竞争状况分析

一、眼科市场竞争格局

二、供应商的议价能力

三、潜在进入者的威胁

四、现有企业间的竞争

五、买方的议价能力

六、替代品的威胁

第五节 中国眼科行业产业链分析

一、眼科产业链结构解析

二、眼科产业链竞争情况

三、眼科产业链主要企业

第四章 2021-2026年中国眼科医疗市场发展分析

第一节 2021-2026年中国眼科医疗市场运行状况

一、眼科医院服务特点

二、眼科医疗市场规模

三、眼科医院数量规模

四、眼科医院诊疗人数

五、眼科医院门诊服务

六、眼科医护人员队伍

七、眼科医院床位数量

八、眼科医疗的客单价

九、眼科资源区域分布

第二节 中国民营眼科医疗行业发展状况

一、民营眼科医院主要类型

二、民营眼科医院发展优势

三、民营眼科医院数量占比

四、民营眼科医院竞争格局

五、民营眼科医院经营业绩

六、民营眼科医院经营特点

七、民营眼科医院市场布局

八、民营眼科医院战略模式

九、民营眼科医院行业壁垒

第三节 中国近视手术需求前景分析

一、近视防治主要方式

二、主流角膜屈光手术

三、近视手术渗透率

四、近视手术变化情况

五、近视手术客群特征

六、近视手术方式选择

七、个性化近视手术规模

八、中欧近视手术对比

九、近视手术价格状况

十、近视药物市场规模预测

第四节 中国白内障手术需求前景分析

一、白内障为首位致盲因素

二、白内障发病率年龄分布

三、白内障患者人数规模

四、白内障的手术量规模

五、白内障手术市场定价

六、白内障手术市场规模

七、ai应用于白内障诊疗

第五章 2021-2026年中国眼科医疗器械行业发展解析

第一节 眼科医疗器械市场总体状况分析

一、眼科医疗器械产业链

二、眼科医疗器械发展特点

三、眼科器械市场规模状况

四、先进眼科医疗设备规模

五、眼科诊断设备注册规模

六、眼科医疗器械竞争格局

七、眼科医疗器械区域分布

.一、区域需求分布

.二、企业区域分布

八、眼科医疗器械发展趋势

第二节 人工晶状体行业发展分析

一、人工晶状体产业链分析

二、人工晶状体市场规模

三、人工晶状体市场竞争格局

四、软性人工晶体竞争格局

五、人工晶状体集采情况

六、人工晶状体产品价格

七、人工晶状体产品注册

八、人工晶状体生产企业

九、主流人工晶状体材料分析

十、人工晶状体行业发展前景

第三节 角膜塑形镜行业发展分析

一、角膜塑形镜需求分析

二、角膜塑形镜发展阶段

三、角膜塑形镜市场规模

四、角膜塑形镜竞争格局

五、角膜塑形镜研发动态

六、角膜塑形镜发展问题

七、角膜塑形镜发展机遇

第四节 其他眼科医疗器械行业发展分析

一、眼科oct设备行业

二、眼科手术显微镜行业

三、全飞秒激光设备行业

四、超乳玻切一体机行业

五、眼底相机及造影行业

六、光学生物测量仪行业

第六章 2021-2026年中国眼科用药行业发展状况分析

第一节 眼科用药市场发展分析

一、眼科用药市场规模分析

二、眼科用药销售规模情况

三、眼科用药审批过评情况

四、眼科用药获批上市情况

五、眼科药物市场竞争格局

六、各类眼科药物市场分析

七、抗vegf药物发展分析

八、他氟前列素发展分析

九、玻璃酸钠滴眼液动态

十、葡萄膜炎药物需求状况

十一、过敏性结膜炎药物发展

第二节 阿托品滴眼液行业发展状况分析

一、阿托品滴眼液作用分析

二、阿托品滴眼液销售情况

三、阿托品滴眼液研发进展

四、阿托品滴眼液上市动态

五、阿托品滴眼液应用分析

六、阿托品滴眼液发展前景

第三节 眼科粘弹剂行业发展状况分析

一、眼科粘弹剂相关介绍

二、眼科粘弹剂市场规模

三、眼科粘弹剂供给分析

四、眼科粘弹剂需求分析

五、眼科粘弹剂价格变化

六、眼科粘弹剂竞争格局

七、眼科粘弹剂发展前景

第四节 干眼症人群用药市场发展分析

一、干眼症致病因素分析

二、干眼症主要治疗手段

三、国际干眼症药物分析

四、干眼症药物研发状况

五、主要干眼症药物交易

六、人工泪液市场发展分析

七、干眼症药物投资机遇

第五节 青光眼药物市场发展分析

一、青光眼患者数量规模

二、青光眼药物主要类型

三、青光眼药物市场规模

四、青光眼药物细分市场

五、青光眼新药上市动态

六、青光眼新药研发动态

第六节 眼底血管病变用药市场发展分析

一、眼底疾病治疗市场规模

二、眼底血管病变主要疾病

三、老年黄斑病变药物分析

四、糖尿病黄斑水肿药物分析

五、眼底血管疾病药物格局

六、眼底血管疾病药物前景

第七节 眼科用药市场发展前景分析

一、眼科用药行业准入壁垒

二、眼科用药市场发展潜力

三、眼科用药市场发展趋势

第七章 2021-2026年国内外眼科行业重点企业经营状况分析

第一节 爱尔康(alcon ag)

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业研发能力分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

五、2021-2026年企业经营状况分析

六、2021-2026年企业经营状况分析

第二节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场占比

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

1、盈利能力

2、偿债能力

3、运营能力

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第三节 成都康弘药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

- 1、盈利能力
- 2、偿债能力
- 3、运营能力
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第四节 爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、公司经营模式
- 三、核心技术与研发进展
- 四、经营效益分析
- 五、业务经营分析
- 六、财务状况分析
 - 1、盈利能力
 - 2、偿债能力
 - 3、运营能力
- 七、核心竞争力分析
- 八、公司发展战略
- 九、未来前景展望

第五节 欧普康视科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品盈利能力

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

1、盈利能力

2、偿债能力

3、运营能力

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第六节 沈阳兴齐眼药股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

1、盈利能力

2、偿债能力

3、运营能力

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第七节 亿胜生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品介绍

三、企业竞争优势

四、企业眼科合作动态

五、2021-2026年企业经营状况分析

第八节 上海昊海生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务结构

三、企业眼科产品收入

四、人工晶状体业务收入

五、视防控与屈光矫正业务收入

六、企业眼科产品布局

七、经营效益分析

八、业务经营分析

九、财务状况分析

1、盈利能力

2、偿债能力

3、运营能力

十、核心竞争力分析

十一、公司发展战略

十二、未来前景展望

第八章 中国眼科行业投资分析及风险预警

第一节 中国眼科行业投融资分析

一、眼科行业融资规模分析

二、眼科医疗融资规模分析

三、民营眼科医院融资现状

四、眼科创新药物融资动态

五、眼科连锁集团融资事件

六、眼科企业并购整合动态

七、眼科领域企业上市规模

八、民营眼科医院上市动态

第二节 中国眼科行业投资壁垒及策略

一、眼科行业投资机会

二、眼科行业投资壁垒

三、民营眼科投资优势

四、眼科服务投资前景

五、眼科企业投资前景

六、眼科行业投资建议

第三节 中国眼科行业投资风险分析

一、市场竞争加剧风险

二、市场增速放缓风险

三、医疗服务质量风险

四、行业政策风险分析

五、人力资源管理风险

六、医疗服务价格波动风险

第九章 2026-2031年中国眼科行业发展前景及趋势预测

第一节 中国眼科行业发展前景分析

一、护眼行业需求前景分析

二、眼科行业发展机遇分析

三、眼科行业未来发展趋势

四、眼科医疗服务发展趋势

五、眼科医疗机构发展趋势

六、眼科医疗器械发展趋势

七、ai眼科医疗发展方向

第二节 中国眼科疾病患者规模预测

一、近视患病人数预测

二、干眼症患病人数预测

三、青光眼患者人数预测

四、过敏性结膜炎患者人数预测

五、湿性amd患病人数预测

六、糖尿病黄斑水肿患病人数预测

七、vmt患病人数预测

八、角膜上皮缺损患病人数预测

第三节 2026-2031年中国眼科行业预测分析

一、2026-2031年中国眼科行业影响因素分析

二、2026-2031年中国眼科医疗服务市场规模预测

三、2026-2031年中国眼科器械市场规模预测

四、2026-2031年中国眼科用药市场规模预测

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2021-2026年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：2021-2026年中国眼科医疗服务行业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年民营和公立眼科医院数量(家)

图表：2021-2026年中国眼科医院的诊疗人数(万人)

图表：2021-2026年中国眼科医院手术人数(万人)

图表：2021-2026年全国眼科专科医院床位数(万张)

图表：北京民众眼科医院收费价格表

图表：民营眼科医院主要类型和特点

图表：2021-2026年民营眼科医院数量占比

图表：民营眼科医院经营业绩对比

图表：2021-2026年中国近视药物市场规模(亿元)

图表：2021-2026年中国白内障手术市场规模(亿元)

图表：2021-2026年眼科器械市场规模

图表：2021-2026年人工晶状体市场规模

图表：2021-2026年角膜塑形镜市场规模

图表：2021-2026年中国眼科用药市场规模

图表：2021-2026年中国眼科用药销售规模

图表：2021-2026年中国眼科用药眼科用药审批过评情况

图表：2021-2026年中国眼科用药获批上市情况

图表：2021-2026年中国眼科粘弹剂市场规模

图表：2021-2026年中国青光眼患者数量规模

图表：2021-2026年中国青光眼药物市场规模

图表：2021-2026年中国眼科用药市场规模

图表：2021-2026年爱尔眼科医院集团股份有限公司毛利率

图表：2021-2026年爱尔眼科医院集团股份有限公司净利率

图表：2021-2026年爱尔眼科医院集团股份有限公司资产负债率

图表：2021-2026年爱尔眼科医院集团股份有限公司总资产周转率

图表：2021-2026年爱尔眼科医院集团股份有限公司存货周转率

图表：2021-2026年爱尔眼科医院集团股份有限公司应收账款周转率

图表：2021-2026年成都康弘药业集团股份有限公司毛利率

图表：2021-2026年成都康弘药业集团股份有限公司净利率

图表：2021-2026年成都康弘药业集团股份有限公司资产负债率

图表：2021-2026年成都康弘药业集团股份有限公司总资产周转率

图表：2021-2026年成都康弘药业集团股份有限公司存货周转率

图表：2021-2026年成都康弘药业集团股份有限公司应收账款周转率

图表：2021-2026年爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司毛利率

图表：2021-2026年爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司净利率

图表：2021-2026年爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司资产负债率

图表：2021-2026年爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司总资产周转率

图表：2021-2026年爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司存货周转率

图表：2021-2026年爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司应收账款周转率

图表：2021-2026年欧普康视科技股份有限公司毛利率

图表：2021-2026年欧普康视科技股份有限公司净利率

图表：2021-2026年欧普康视科技股份有限公司资产负债率

图表：2021-2026年欧普康视科技股份有限公司总资产周转率

图表：2021-2026年欧普康视科技股份有限公司存货周转率

图表：2021-2026年欧普康视科技股份有限公司应收账款周转率

图表：2021-2026年沈阳兴齐眼药股份有限公司毛利率

图表：2021-2026年沈阳兴齐眼药股份有限公司净利率

图表：2021-2026年沈阳兴齐眼药股份有限公司资产负债率

图表：2021-2026年沈阳兴齐眼药股份有限公司总资产周转率

图表：2021-2026年沈阳兴齐眼药股份有限公司存货周转率

图表：2021-2026年沈阳兴齐眼药股份有限公司应收账款周转率

图表：亿胜生物眼科产品

图表：白内障产品线收入情况(单位：万元)

图表：近视防控与屈光矫正产品收入情况(单位：万元)

图表：2021-2026年昊海生科盈利能力指标

图表：2021-2026年昊海生科偿债能力指标

图表：2021-2026年昊海生科偿债能力指标

图表：2026-2031年近视患病人数预测

图表：2026-2031年干眼症患者人数预测

图表：2026-2031年青光眼患者人数预测

图表：2026-2031年过敏性结膜炎患者人数预测

图表：2026-2031年湿性amd患病人数预测

图表：2026-2031年糖尿病黄斑水肿患病人数预测

图表：2026-2031年vmt患病人数预测

图表：2026-2031年角膜上皮缺损患病人数预测

图表：2026-2031年中国眼科医疗服务市场规模预测

图表：2026-2031年中国眼科器械市场规模预测

图表：2026-2031年中国眼科用药市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1541263

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241206/1541263.shtml>

在线订购：[点击这里](#)