

中国烧烤行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

烧烤是指将食物(多为肉类, 海鲜, 蔬菜)置于木炭或电加热装置中烤制的过程。在现代社会, 由于人类发明了多种用火方式, 烧烤方式也逐渐多样化, 发展出各式烧烤炉、烧烤架、烧烤酱、锡纸等烧烤用品, 烧烤本身也成为一种多人聚会休闲娱乐方式或者是生意。不论在中国还是整个亚洲、美洲和欧洲, 烧烤通常是小至家庭, 大至学校的集体活动以及一些公司组织的集体活动。烧烤的种类十分丰富, 按照烤制方式的不同可分为明火烤、炭烤、泥烤、竹烤、纸上烧烤等;按烤制工具的不同可分为叉考、炙烤、串烤等;按食材种类可分为肉类烧烤、海鲜烧烤、蔬菜烧烤、豆制品烧烤等。

目前, 烧烤行业的发展历程已从早期的路边摊、门店经营, 进入到了如今的品牌化、规模化的发展阶段, 开启连锁化、品牌化、细分化进程, 行业进入稳定发展阶段, 各头部品牌相继崛起, 选择进入此赛道的餐饮行业参与者日益增多, 行业竞争也愈发加剧。

近年来, 中国餐饮行业受到各级政府的高度重视和国家政策的重点支持。国家陆续出台了多项政策支持餐饮行业发展, 例如2022年发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》鼓励有条件的地区对零售、餐饮等行业企业免费开展员工定期核酸检测, 对企业防疫、消杀支出给予补贴支持。落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施, 为餐饮服务行业的健康发展, 提供了良好的生产经营环境。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料, 对中国烧烤及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析, 并重点分析了中国烧烤行业发展状况和特点, 以及中国烧烤行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析, 并对行业进行了趋向研判, 是烧烤生产、经营企业, 服务、投资机构等单位准

确了解目前烧烤行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国烧烤行业发展概述

第一节 烧烤行业发展情况

第二节 最近3-5年中国烧烤行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国烧烤行业的国际比较分析

第一节 中国烧烤行业竞争力指标分析

第二节 中国烧烤行业经济指标国际比较分析

第三节 全球烧烤行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球烧烤行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2021-2026年中国烧烤行业整体运行指标分析

第一节 中国烧烤行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国烧烤行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国烧烤行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 烧烤产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 烧烤行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2026-2031年需求预测分析

第一节 烧烤行业领域2026-2031年需求量预测

第二节 2026-2031年烧烤行业领域需求功能预测

第三节 2026-2031年烧烤行业领域需求市场格局预测

第七章 烧烤市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 烧烤行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 烧烤行业竞争格局分析

一、2021-2026年烧烤行业竞争分析

二、2021-2026年国内外烧烤竞争分析

三、2021-2026年中国烧烤市场竞争分析

四、2021-2026年中国烧烤市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国烧烤行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 上海盘古餐饮管理有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 深圳市正君餐饮管理顾问有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 上海串意十足餐饮管理有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 深圳探鱼餐饮管理有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 北京汉釜宫国际餐饮管理有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节 内蒙古九田家餐饮管理股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 上海西塔老太太餐饮管理集团有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 北京汉丽轩餐饮管理有限责任公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 北京丰茂世纪餐饮有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 成都和胜餐饮酒店管理有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、烧烤行业需求市场

二、烧烤行业客户结构

三、烧烤行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、烧烤行业的需求预测

二、烧烤行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国烧烤行业swot分析

第十二章 2026-2031年烧烤行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

附录：“十四五”发展规划

图表目录

图表：2021-2026年全球烧烤行业市场规模

图表：2021-2026年全球烧烤单人次消费平均金额

图表：2021-2026年我国烧烤行业企业注册数量

图表：2021-2026年我国烧烤行业市场规模

图表：2021-2026年中国烧烤行业盈利能力

图表：2021-2026年中国烧烤行业偿债能力

图表：2021-2026年中国烧烤行业营运能力

图表：2021-2026年中国烧烤发展能力

图表：2021-2026年华北地区基本概况

图表：2021-2026年华中地区基本概况

图表：2021-2026年华南地区基本概况

图表：2021-2026年华东地区基本概况

图表：2021-2026年西南地区基本概况

图表：2021-2026年西北地区基本概况

图表：2021-2026年中国烧烤行业连锁化率(单位：%)

图表：中国烧烤行业区域集中度(单位：%)

图表：2021-2026年度烧烤及烤肉十大品牌

图表：中国烧烤行业细分市场占比情况(单位：%)

图表：2021-2026年烧烤单人次消费平均金额

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：1541264

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241206/1541264.shtml>

在线订购：[点击这里](#)