

管道直饮水行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

管道直饮水是“管道优质直接饮用水”的简称，它通过分质供水的方式，对自来水进行深度净化处理，去除水中的有害物质，保留对人体有益的微量元素和矿物质，然后通过独立循环式管网将净化后的水送到用户家中，供人们直接饮用。

管道直饮水的处理过程包括使用现代高科技生化与物化技术，去除水中的有机物、细菌、病毒等有害物质，确保水质的安全与健康。其特点包括健康、卫生、安全和方便，用户只需打开水龙头即可获得直接饮用的水。

管道直饮水的处理工艺有多种，包括微滤、超滤、纳滤等净化处理工艺，制成的水质必须符合《生活饮用水水质标准》要求。此外，管道直饮水还可以通过反渗透、蒸馏等净化除盐工艺制成，其水质必须符合《生活饮用水水质处理器卫生安全与功能评价规范——反渗透处理装置》的要求。

中道泰和通过对管道直饮水行业长期跟踪监测，分析管道直饮水行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的管道直饮水行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解管道直饮水行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。管道直饮水行业报告是从事管道直饮水行业投资之前，对管道直饮水行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为管道直饮水行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对管道直饮水行业的理论认识为主要内容，重在研究管道直饮水行业本质及规律性认识的研究。管道直饮水行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及管道直饮水专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国管道直饮水的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对管道直饮水业务的发展进行详尽深入的分析，并根据管道直饮水行业的政策经济发展环境对管道直饮水行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对管道直饮水行业的研究观点，以供投资决策者参考。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国管道直饮水行业概述

第一节 管道直饮水行业定义及概念

一、定义

二、特点及应用

三、技术指标

第二节 管道直饮水行业特征分析

一、管道直饮水行业在国民经济中的地位

二、管道直饮水行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、管道直饮水行业生命周期

第二章 中国管道直饮水行业整体产业链分析

第一节 行业产业链概况

一、行业产业链分析

二、行业主要环节分析

1.物理方法

2.化学方法

第二节 上游产业分析

一、上游产业发展概况

二、上游供给分析

1.水资源供给

2.钢材零部件供给

3.塑料零部件供给

第三节 下游产业分析

一、下游产业发展概况

1.国内建筑业增加值

2.固定资产投资

3.国内房地产开发投资

二、下游市场发展前景分析

第三章 2021-2026年中国管道直饮水行业发展环境分析

第一节 中国管道直饮水行业政策环境分析

一、国家总体十四五政策

二、行业规范标准

三、各地区自来水直饮覆盖率政策规划

1.河北省

2.河南省

3.内蒙古自治区包头市

4.山东省济南市

5.江苏省苏州市

6.深圳市

7.上海市

8.福州市

第二节 中国管道直饮水行业经济环境分析

一、国际经济环境

1.国际宏观经济发展现状

2.支撑全球经济复苏的亚太力量

3.国际宏观经济发展预测

二、国内经济环境

第三节 中国管道直饮水行业社会环境分析

一、社会消费规模

二、居民收入水平

三、新建房屋建筑

第四节 中国管道直饮水行业技术环境分析

一、技术发展水平分析

1.技术原理

2.技术特点

二、行业最新研发动态

1.湘潭中环水务自动清洗过滤器

2.中润百泉 ‘航空级’ zs15-pro5s深滤系统

三、行业技术发展趋势

- 1.智能化发展
- 2.高效过滤技术
- 3.普及化应用

第四章 2021-2026年中国管道直饮水行业发展现状分析

第一节 中国管道直饮水行业发展现状分析

一、中国管道直饮水与其他饮用水的区别

二、中国管道直饮水行业发展现状及问题

- 1.、生产存在浪费问题
- 2.企业技术、管理水平存在差异
- 3.缺少统一的技术标准和工程规范
- 4.缺乏有效的监督管理机制

三、2021-2026年中国管道直饮水覆盖率

四、中国管道直饮水行业发展趋势

第二节 中国管道直饮水行业swot分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第三节 2021-2026年中国管道直饮水行业市场分析

一、2021-2026年中国饮用桶装水行业市场规模

二、2021-2026年中国管道直饮水行业供给分析

三、2021-2026年中国管道直饮水行业市场规模

第五章 2021-2026年中国管道直饮水行业竞争情况分析

第一节 管道直饮水行业经济指标分析

一、赢利性

1.运营模式

2.盈利模式

二、附加值的提升空间

1.采用先进的水处理技术

2.智能化管理与监控

三、进入壁垒/退出机制

1.技术及项目经验壁垒

2.营销及售后服务渠道壁垒

3.品牌壁垒

4.资金及规模壁

四、行业周期

第二节 管道直饮水行业波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析(家庭净水器，桶装水)

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2021-2026年中国管道直饮水行业市场竞争分析

一、管道直饮水行业市场集中度分析

二、管道直饮水行业市场竞争格局展望分析

三、管道直饮水行业市场竞争策略分析

1.提升产品质量与服务水平

2.品牌建设与市场推广

3.技术创新与产品研发

第六章 中国管道直饮水行业细分分析

第一节 中国直饮水管道分析

一、直饮水管道与其他供水管道技术规格区别分析

二、直饮水供回水管道样式分析

1.上供下回式管道直饮水系统(多立管系统)

2.上供下回式管道直饮水系统(多横管系统)

3.下供上回式管道直饮水系统(多立管系统)

4.下供上回式管道直饮水系统(多横管系统)

三、直饮水不锈钢管道发展趋势分析

1.政策支持

2.口碑效应将提振市场

3.供水管道的外观变化趋势

4.成本效益或决定因素

第二节 中国饮用水净水器设备分析

一、饮用水净水器发展历程分析

二、饮用水净水器设备发展现状分析

三、饮用水净水器市场规模分析

四、饮用水净水器设备发展趋势分析

- 1.净水器产品将不断朝智能化发展
- 2.净水器产品将不断朝功能复合化发展
- 3.净水器产品将不断朝使用人性化发展

第七章 2021-2026年中国管道直饮水行业区域市场分析

第一节 2021-2026年华北地区管道直饮水行业分析

- 一、2021-2026年华北地区市场规模情况分析
- 二、2026-2031年华北地区市场规模预测

第二节 2021-2026年东北地区管道直饮水行业分析

- 一、2021-2026年东北地区市场规模情况分析
- 二、2026-2031年东北地区市场规模预测

第三节 2021-2026年华东地区管道直饮水行业分析

- 一、2021-2026年华东地区市场规模情况分析
- 二、2026-2031年华东地区市场规模预测

第四节 2021-2026年华南地区管道直饮水行业分析

- 一、2021-2026年华南地区市场规模情况分析
- 二、2026-2031年华南地区市场规模预测

第五节 2021-2026年华中地区管道直饮水行业分析

- 一、2021-2026年华中地区市场规模情况分析
- 二、2026-2031年华中地区市场规模预测

第六节 2021-2026年西北地区管道直饮水行业分析

- 一、2021-2026年西北地区市场规模情况分析

二、2026-2031年西北地区市场规模预测

第七节 2021-2026年西南地区管道直饮水行业分析

一、2021-2026年西南地区市场规模情况分析

二、2026-2031年西南地区市场规模预测

第八章 2021-2026年中国管道直饮水行业重点企业分析

第一节 上海威派格智慧水务股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业优势劣势分析

1.公司经营优势

2.公司经营风险

四、公司战略规划分析

第二节 开能健康科技集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业优势劣势分析

1.公司经营优势

2.公司经营风险

四、公司战略规划分析

第三节 安徽唯雅诺智能净水设备有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业优势劣势分析

1.企业经营优势

2.企业经营风险

四、公司战略规划分析

第四节 中国水务集团有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业优势劣势分析

四、公司战略规划分析

第五节 深水海纳水务集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业优势劣势分析

1.企业经营优势

2.企业经营风险

四、公司战略规划分析

第六节 包头惠民水务股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业优势劣势分析

四、公司战略规划分析

第七节 江西洪城环境股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业优势劣势分析

1.企业经营优势

2.企业经营风险

四、公司战略规划分析

第八节 广西绿城水务股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要财务指标分析

三、企业优势劣势分析

1.企业经营优势

2.企业经营风险

四、公司战略规划分析

1.总体目标

2.发展计划

第九章 2021-2026年管道直饮水行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、管道直饮水行业不同市场竞争结构特点

二、管道直饮水行业企业竞争比较分析

三、管道直饮水行业企业间竞争格局分析

四、管道直饮水行业集中度分析

第二节 中国管道直饮水行业竞争格局综述

一、管道直饮水行业竞争概况

二、中国管道直饮水行业竞争力分析

第三节 管道直饮水行业竞争格局分析

一、国内外企业管道直饮水竞争分析

二、中国管道直饮水市场竞争分析

三、国内主要管道直饮水企业动向

第十章 中国管道直饮水行业前景及趋势预测

第一节 管道直饮水行业发展前景

一、桶装水成本结构分析

二、管道直饮水成本结构分析

三、管道直饮水行业发展潜力及前景展望

第二节 直饮水供水模式及发展趋势分析

一、直饮水成熟供水模式

二、直饮水的市场发展趋势

1.直饮水的市场发展前景将逐渐明朗化

2.供水企业的重要性日益凸显

3.直饮水价格体系逐步随之搭建

4.推动水资源进一步优化配置

5.进一步促进供水服务转型升级

第三节 2026-2031年管道直饮水市场规模预测

一、2026-2031年中国管道直饮水市场规模预测

二、2026-2031年饮用桶装水市场规模预测

三、2026-2031年中国管道直饮水行业供给预测

第十一章 行业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

1.业务组合扩大策略

2.业务组合缩减策略

3.业务组合延伸策略

4.业务组合现代化策略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

1.产品策略

2.价格策略

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、我国企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能
- 五、对重点客户的营销策略

第十二章 中国管道直饮水行业研究结论及投资风险分析

第一节 中国管道直饮水行业研究结论及建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

第二节 中国管道直饮水行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、经营管理风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

图表目录

图表：行业生命发展周期

图表：管道直饮水产业链结构示意图

图表：2021-2026年七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例

图表：2021-2026年国内水资源总量(单位：亿立方米)

图表：2021-2026年国内钢材产量(单位：万吨)

图表：2021-2026年国内塑料制品(单位：万吨)

图表：2021-2026年国内建筑业增加值(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内房地产开发投资(单位：亿元)

图表：管道直饮水行业推广类政策

图表：管道直饮水行业标准规范政策

图表：管道直饮水行业省市政策

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年国内房屋新开工面积(单位：万平方米)

图表：管道直饮水与其他饮用水的区别

图表：2021-2026年国内管道直饮水覆盖率

图表：2021-2026年国内桶装水市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内管道直饮水供给规模(单位：万吨/年)

图表：2021-2026年国内管道直饮水市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内管道直饮水行业市场集中度

图表：2021-2026年国内净水器市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年华北地区基本概况

图表：2021-2026年华北地区管道直饮水市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华北地区管道直饮水市场规模预测(单位：亿元)

图表：东北地区覆盖范围

图表：2021-2026年东北地区基本概况

图表：2021-2026年东北地区管道直饮水市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年东北地区管道直饮水市场规模预测(单位：亿元)

图表：华东地区覆盖范围

图表：2021-2026年华东地区基本概况

图表：2021-2026年华东地区管道直饮水市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华东地区管道直饮水市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年华南地区基本概况

图表：2021-2026年华南地区管道直饮水市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华南地区管道直饮水市场规模预测(单位：亿元)

图表：华中地区覆盖范围

图表：2021-2026年华中地区基本概况

图表：2021-2026年华中地区管道直饮水市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年华中地区管道直饮水市场规模预测(单位：亿元)

图表：西北地区覆盖范围

图表：2021-2026年西北地区基本概况

图表：2021-2026年西北地区管道直饮水市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年西北地区管道直饮水市场规模预测(单位：亿元)

图表：西南地区覆盖范围

图表：2021-2026年西南地区基本概况

图表：2021-2026年西南地区管道直饮水市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年西南地区管道直饮水市场规模预测(单位：亿元)

图表：威派格管网供水示意图

图表：2021-2026年公司营收及利润率情况

图表：2021-2026年公司营收及利润率情况

图表：公司管道直饮水系统结构示意图

图表：2021-2026年公司营收及利润率情况

图表：2021-2026年公司营收及利润率情况

图表：2021-2026年公司营收及利润率情况

图表：2021-2026年公司营收及利润率情况

图表：2021-2026年公司营收及利润率情况

图表：2021-2026年我国重点地区管道直饮水企业占比

图表：2026-2031年国内管道直饮水市场规模预测(单位：亿元)

图表：2026-2031年国内管道直饮水市场规模预测(单位：亿元)

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1541270

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241206/1541270.shtml>

在线订购：[点击这里](#)