

特医食品行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

特医食品，全称为特殊医学用途配方食品，是为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要，专门加工配制而成的一类食品。

它不同于普通食品，普通食品适用于一般人群，而特医食品是针对特殊医学状况人群的营养支持。它也区别于药品，药品主要是用于预防、治疗、诊断疾病，但特医食品是通过营养途径来改善患者营养状况，辅助治疗疾病。

这类食品根据不同的适用人群和医学状况可以分为全营养配方食品、特定全营养配方食品和非全营养配方食品。例如，针对糖尿病患者的特定全营养配方食品会调整碳水化合物的来源和比例;针对肾病患者的产品则会严格控制蛋白质等成分的含量，以满足特殊人群的特殊营养需求。

基于对行业新进入者预期以及下游需求景气度预期等多方面指标的综合考量，中国特医食品市场在2026-2031年期间，其供给规模将呈现出持续上扬的良好态势。2024年，市场供给规模预计可达113.5亿元，这一数据反映了当前市场的基础供应能力以及企业在该时期的生产布局。随着时间推移，到2029年供给规模有望大幅攀升至342.0亿元，同比增长14.5%。行业新进入者的不断涌入为市场注入了新鲜血液与活力，他们带来了新的生产技术、管理理念以及市场拓展策略，促使整个行业的产能逐步提升。同时，下游需求的持续旺盛，如人口老龄化加剧使得老年群体对特殊营养支持需求增加，慢性病患者群体扩大等，都为特医食品的供给增长提供了坚实的市场基础与强劲动力，推动市场供给规模稳步增长。

人口老龄化的加剧是推动市场需求增长的关键力量之一，老年人群体由于身体机能衰退和慢性疾病的困扰，对特殊营养支持的需求日益迫切，特医食品能精准满足其营养需求，助力健康管理。消费者观念的转变也功不可没，如今人们对健康的重视程度达到了新高度，对特医食品在疾病预防、治疗及康复过程中的作用有了更深入的认识，从而积极选择特医食品作为健康保障的重要手段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国特医食品市场进行了分析研究。报告在总结中国特医食品发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国特医食品的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为特医食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 特医食品产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国特医食品产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

一、蛋白质类

二、碳水化合物类

四、脂肪类

五、食品辅料类

五、营养强化剂类

六、食品添加剂类

七、农产品种植与养殖类

第二节 下游行业发展状况

一、医院渠道

二、药店渠道

三、线上渠道

四、结构占比情况分析

第三章 中国特医食品产业发展分析

第一节 中国特医食品产业发展现状

第二节 中国特医食品产业经济运行现状

第三节 中国特医食品产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国特医食品市场现状及发展趋势

第一节 中国特医食品市场供给状况

第二节 中国特医食品市场需求状况

第三节 中国特医食品市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国特医食品产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的实施条件市场情况及企业资源能力

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国特医食品产业市场竞争策略分析

第一节 特医食品产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 特医食品产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国特医食品产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2021-2026年中国特医食品产业竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国特医食品产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2021-2026年中国特医食品产业集中度分析

一、特医食品企业分布分析

二、特医食品市场集中度分析

第九章 领先企业在中国特医食品产业市场竞争策略研究

第一节 雅培公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 雀巢健康科学有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 贝因美股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 重庆华森制药股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 爱优诺

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 石药集团新诺威制药股份有限公司(石药创新制药股份有限公司)

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 麦孚

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 恒瑞医药

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 圣元国际

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第十节 亚宝药业集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第十一节 费森尤斯卡比

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第十二节 达能

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第十章 中国特医食品产业市场发展预测

第一节 中国特医食品产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国特医食品产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国特医食品市场发展预测

一、2026-2031年中国特医食品市场需求预测

二、2026-2031年中国特医食品市场结构预测

三、2026-2031年中国特医食品市场集中度预测

四、2026-2031年中国特医食品市场供给预测

五、2026-2031年中国特医食品市场价格预测

第十一章 中国特医食品产业市场投资机会与风险

第一节 中国特医食品产业市场投资优势分析

第二节 中国特医食品产业市场投资劣势分析

第三节 中国特医食品产业市场投资机会分析

第四节 中国特医食品产业市场投资风险分析

第十二章 中国特医食品产业市场竞争策略建议

第一节 中国特医食品产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国特医食品产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国特医食品行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年特医食品行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年特医食品行业企业的资本运作模式

一、特医食品行业企业国内资本市场的运作建议

二、特医食品行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年特医食品行业企业营销模式建议

一、特医食品行业企业的国内营销模式建议

二、特医食品行业企业海外营销模式建议

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 特医食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：特医食品行业关键成功要素

图表：特医食品行业产业链

图表：2021-2026年中国特医食品渠道结构占比

图表：2026-2031年中国特医食品渠道结构占比预测

图表：2021-2026年中国特医食行业市场供给规模情况

图表：2021-2026年中国特医食行业市场需求规模情况

图表：特医食品产业成本领先战略的适用条件市场情况

图表：成本领先战略的实施条件企业资源和能力

图表：2021-2026年特医食品行业企业数量区域分布

图表：2021-2026年特医食品市场集中度分析[以获批产品数量统计]

图表：雅培特医食品产品情况

图表：特医食品产品情况

图表：贝因美特医食品产品情况

图表：2021-2026年贝因美营业收入

图表：2021-2026年贝因美毛利润

图表：2021-2026年贝因美归母净利润

图表：华森制药特医食品产品情况

图表：2021-2026年华森制药营业收入

图表：2021-2026年华森制药毛利润

图表：2021-2026年华森制药归母净利润

图表：爱优诺特医食品产品情况

图表：新诺威特医食品产品情况

图表：2021-2026年新诺威营业收入

图表：2021-2026年新诺威毛利润

图表：2021-2026年新诺威归母净利润

图表：麦孚特医食品产品情况

图表：恒瑞医药特医食品产品情况

图表：2021-2026年恒瑞医药营业收入

图表：2021-2026年恒瑞医药毛利润

图表：2021-2026年恒瑞医药归母净利润

图表：圣元国际特医食品产品情况

图表：亚宝药业特医食品产品情况

图表：2021-2026年亚宝药业营业收入

图表：2021-2026年亚宝药业毛利润

图表：2021-2026年亚宝药业归母净利润

图表：费森尤斯卡比特医食品产品情况

图表：达能特医食品产品情况

图表：2026-2031年中国特医食品市场需求预测

图表：2026-2031年中国特医食品市场结构预测

图表：2026-2031年中国特医食品市场供给预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：1541271

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241206/1541271.shtml>

在线订购：[点击这里](#)