

中国乘用车行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着经济的发展，越来越多的人开始将汽车列入家庭消费的重要部分，乘用车不再仅仅被视作交通工具，也成为人们展示个人品味和生活品质的重要象征。因此，在购车时，消费者更加注重乘用车的外观设计、驾驶体验、智能科技配置等方面的品质和差异化。

近年来，我国政府把汽车强国上升到了国家战略，推出了一系列在政策，支持我国汽车工业的发展。在政策的支持下，我国汽车行业国产化进程加快，核心竞争力不断提升。吉利、长城、长安和比亚迪等自主品牌通过近年来的积累，在乘用车市场表现抢眼。自主品牌乘用车也越来越受到消费者的认可，自主品牌乘用车市场份额也逐年提升。

相比2023年受到车购税优惠退出和新能源补贴退出的双重影响，2024年汽车市场没有大的政策变动，因此将延续较好走势。

根据预测，2024年车市将更高更强，乘用车总体零售2220万台，较2023年增长3%。新能源市场将继续保持较强增长势头，预计批发销量达到1100万辆，净增量230万辆，同比增长22%，渗透率达到40%。

尽管近些年来中国乘用车出口发展迅速，但由于中国乘用车起步晚，正处于国际化的初级阶段，很多汽车企业仍然停留在直接出口或单纯依靠经销商出口，尚没有制定和实施真正意义上的国际化战略，海外发展经验较少。因此，中国乘用车国际化发展面临很大的压力和挑战。

当前，中国乘用车出口存在的问题主要有以下几个方面：出口产品质量竞争指数偏低，质量欠佳;技术和品牌存在劣势;海外营销管理模式单一;恶性低价竞争，出口秩序有待提升;短期内非贸易壁垒难以突破;外贸融资问题限制了出口规模。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及乘用车行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国乘用车行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外乘用车行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了乘用车行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于乘用车产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国乘用车行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 乘用车行业发展概述

第一节 乘用车的概念

一、乘用车的特点

二、乘用车的分类

第二节 乘用车行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 乘用车市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球乘用车行业发展分析

第一节 全球乘用车行业发展分析

一、2021-2026年世界乘用车行业发展分析

二、2021-2026年世界乘用车行业发展分析

三、2021-2026年世界乘用车行业发展分析

第二节 全球乘用车市场分析

一、2021-2026年全球乘用车需求分析

二、2021-2026年欧美乘用车需求分析

三、2021-2026年中外乘用车市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区乘用车行业发展分析

一、2021-2026年美国乘用车行业分析

二、2021-2026年日本乘用车行业分析

三、2021-2026年欧洲乘用车行业分析

第三章 我国乘用车行业发展分析

第一节 中国乘用车行业发展状况

一、2021-2026年乘用车行业发展状况分析

二、2021-2026年中国乘用车行业发展动态

三、2021-2026年乘用车行业经营业绩分析

四、2021-2026年我国乘用车行业发展热点

第二节 中国乘用车市场供需状况

一、2021-2026年中国乘用车行业供给能力

二、2021-2026年中国乘用车市场供给分析

三、2021-2026年中国乘用车市场需求分析

第三节 2021-2026年我国乘用车市场分析

一、2021-2026年乘用车市场分析

二、2021-2026年乘用车市场分析

第四章 乘用车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 乘用车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年乘用车行业竞争格局分析

- 一、2021-2026年乘用车行业竞争分析
- 二、2021-2026年中外乘用车产品竞争分析
- 三、2021-2026年国内外乘用车竞争分析
- 四、2021-2026年我国乘用车市场竞争分析
- 五、2026-2031年国内主要乘用车企业动向

第五章 乘用车企业竞争策略分析

第一节 乘用车市场竞争策略分析

- 一、2026-2031年乘用车市场增长潜力分析
- 二、现有乘用车行业竞争策略分析

第二节 乘用车企业竞争策略分析

- 一、2026-2031年我国乘用车市场竞争趋势
- 二、2026-2031年乘用车行业竞争格局展望
- 三、2026-2031年乘用车行业竞争策略分析

第六章 主要乘用车企业竞争分析

第一节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 广汽集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 长城汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 重庆小康工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 中国第一汽车集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 众泰汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 安徽江淮汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 乘用车行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年发展环境展望

一、2026-2031年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2026-2031年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年乘用车行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2026-2031年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国乘用车市场趋势分析

一、2021-2026年乘用车市场趋势总结

二、2026-2031年乘用车发展趋势分析

三、2026-2031年乘用车市场发展空间

四、2026-2031年乘用车产业政策趋向

第八章 未来乘用车行业发展预测

第一节 未来乘用车需求与市场预测

一、2026-2031年乘用车市场规模预测

二、2026-2031年乘用车行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国乘用车行业供需预测

一、2026-2031年中国乘用车供给预测

二、2026-2031年中国乘用车需求预测

三、2026-2031年中国乘用车供需平衡预测

第九章 2021-2026年乘用车行业投资现状分析

第一节 2021-2026年乘用车行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2021-2026年乘用车行业投资情况分析

一、2021-2026年投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年细分行业投资分析

五、2021-2026年各地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第十章 乘用车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2021-2026年乘用车行业政策环境
- 二、2021-2026年国内宏观政策对其影响
- 三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2021-2026年社会环境发展分析
- 三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 乘用车行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2021-2026年相关产业投资收益率比较
- 二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 乘用车行业投资效益分析

- 一、2021-2026年乘用车行业投资状况分析
- 二、2026-2031年乘用车行业投资效益分析
- 三、2026-2031年乘用车行业投资趋势预测
- 四、2026-2031年乘用车行业的投资方向
- 五、2026-2031年乘用车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响乘用车行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响乘用车行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响乘用车行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响乘用车行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国乘用车行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国乘用车行业发展面临的机遇分析

第四节 乘用车行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年乘用车行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年乘用车行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年乘用车行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年乘用车行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年乘用车同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年乘用车行业其他风险及控制策略

第十二章 乘用车行业投资战略研究

第一节 乘用车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 乘用车行业投资战略研究

一、2021-2026年乘用车行业投资战略研究

二、2021-2026年乘用车行业投资战略研究

三、2026-2031年乘用车行业投资形势

四、2026-2031年乘用车行业投资战略

图表目录

图表：乘用车产业链分析

图表：国际乘用车市场规模

图表：国际乘用车生命周期

图表：2021-2026年中国乘用车竞争力分析

图表：2021-2026年中国乘用车行业市场规模

图表：2021-2026年全球乘用车产业市场规模

图表：2021-2026年乘用车重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国乘用车行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国乘用车行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国乘用车行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国乘用车市场前景预测

图表：2026-2031年中国乘用车发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1541285

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241209/1541285.shtml>

在线订购：[点击这里](#)