

中国有机农业行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

有机农业是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而是采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业遵循自然规律和生态学原理，采用一系列可持续发展的农业技术，以维持持续稳定的农业生产体系。

现状

全球范围内，有机农业的面积和种植者数目逐年增加。截至2024年，全世界进行有机农业管理的土地面积已超过2200万公顷，其中大洋洲最多，有5320万公顷；其次是欧洲、拉丁美洲、亚洲、北美洲和非洲。在全球市场中，美国、德国、中国分别以586亿欧元、153亿欧元、124亿欧元的有机产品零售业销售额领跑全球有机消费市场。

在中国，有机农产品种类丰富，涵盖了粮食、蔬菜、水果、茶叶、中药材、畜禽产品等各个领域。2023年，中国有机产品销售额首次突破1000亿元，成为全球第三大有机产品消费市场。主要销售渠道包括电商平台(60%)、专卖店(20%)和超市(15%)。

趋势

农业人口减少：随着科技的发展，农业机械化的普及，农业人口将进一步减少，土地将集中到少数人手里，为规模化生产做铺垫。

农业补贴增加：在欧盟等国家，农业补贴占农民收入的比例较高，未来随着经济的发展，农业补贴将会进一步增加。

休闲农业潜力大：靠近城市的农村将利用其资源优势发展休闲农业，满足城市居民的休闲需求。

中小型农场兴起：土地流转集中后，中小型农场将成为现代化农业的基础。

环保价值凸显：随着人们对环保和健康诉求的加强，绿色有机农业将迎来发展机遇。

前景

有机农业的发展前景广阔。它不仅能解决现代农业带来的土壤侵蚀、环境污染等问题，还能提高农民收入，发展农村经济。随着消费者对食品安全和健康的关注增加，有机农产品的市场需求将继续增长。未来，有机农业将逐步成为国际研究热点和发展趋势，对实现农业增效、农民增收，实现农业向优质、高效、安全和可持续方向发展具有重要意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及有机农业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国有机农业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外有机农业行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了有机农业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于有机农业产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国有机农业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中国有机农业发展综述

第一节 有机农业的相关概述

一、有机农业概念

二、有机农业特征

三、有机农业与其他形态农业的关系

第二节 有机农业背景分析

一、有机农业发展背景

二、有机农业的起源

三、有机农业目标和原则

四、有机农业的发展意义

第三节 有机农业产业链分析

一、农业产业链简介

二、传统农业产业链

三、有机农业产业链

第四节 有机农业生产模式分析

一、自有生产模式

二、合同生产模式

三、混合生产模式

四、农民合作社模式

第二章 2021-2026年中国有机农业市场环境分析

第一节 有机农业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策动向

三、有机农业发展规划

第二节 有机农业经济环境分析

第三节 有机农业社会环境分析

一、中国食品安全状况

二、中国人口总量及结构变化

三、有机标识认知度尚待提高

第四节 有机农业技术环境分析

一、中国有机农业的农场规划

二、有机农业专业技术人员的培养

第三章 国内外有机农业总体发展状况分析

第一节 世界有机农业发展

第二节 其他国家有机农业发展状况分析

一、欧洲有机农业发展状况分析

二、美洲有机农业发展状况

三、亚洲有机农业发展状况

四、澳大利亚有机农业发展状况

第三节 中国有机农业总体发展状况分析

一、有机农业发展阶段

二、有机农业发展影响因素

三、有机农业发展现状分析

第四章 中国有机农业投入产出分析

第一节 有机农业基地建设分析

一、有机农业基地的基本要求

二、有机农业基地的环境要求

三、有机农业基地建设的基本原则

四、有机农业基地的建设步骤

五、有机农业基地的质量控制

六、中国有机农业基地建设现状

第二节 有机农业投入物质分析

一、种子及种苗

二、有机肥料

三、有机农业可供使用的农药

四、可用于有机食品生产的饲料添加剂

五、有机(动物)食品生产中的兽药

第三节 有机农业养分管理分析

一、有机肥料制作与施用

二、有机农业土壤培肥

三、不同作物施肥技术

第四节 有机农业植物保护分析

一、有机农业的植物保护方式

二、有机粮食生产的植物保护

三、有机蔬菜生产的植物保护

四、有机果品生产的植物保护

第五节 有机农产品产出情况分析

一、有机粮食产出情况

二、有机蔬菜产出情况

三、有机果品产出情况

四、有机茶叶产出情况

五、有机肉制品产出情况

第五章 中国有机农产品销售与贸易分析

第一节 中国有机农产品中国市场消费状况分析

一、有机食品销售途径

二、有机食品营销策略分析

三、有机农产品市场消费概况

第二节 中国有机农产品国际贸易状况分析

一、有机农产品国际贸易要求及进口程序

二、国际有机农产品消费与贸易现状

三、中国有机农业国际贸易现状及趋势

四、中国有机农产品出口贸易制约因素

五、促进中国有机农产品国际贸易措施

第六章 中国有机农业细分市场分析

第一节 有机粮食市场分析

一、有机水稻市场发展概况

二、有机小麦市场发展概况

三、有机玉米市场发展概况

第二节 有机蔬菜市场分析

一、蔬菜种植规模分析

二、有机蔬菜市场需求分析

三、有机蔬菜市场价格分析

四、有机蔬菜市场调研结果分析

五、有机蔬菜出口潜力分析

六、有机蔬菜出口营销分析

七、有机蔬菜市场发展展望

第三节 有机果品市场分析

一、有机苹果市场发展概况

二、有机柑橘市场发展概况

第四节 有机茶市场分析

一、有机茶概念及认证发展

二、有机茶市场发展现状

三、有机茶产地生产情况

四、有机茶市场开发策略

五、有机茶市场发展展望

第五节 有机养殖产品市场分析

一、有机猪肉市场分析

二、有机猪肉市场消费调查

三、有机羊肉市场分析

四、有机牛肉市场分析

第七章 2021-2026年中国有机农业生产及加工技术分析

第一节 有机种植业生产技术分析

一、有机粮食生产技术

二、有机蔬菜生产技术

三、有机果品生产技术

第二节 畜禽的有机生产技术分析

一、育种技术

二、动物饲养

三、有机畜禽疾病防控技术分析

第三节 有机果蔬产品采后处理技术与规范

一、果蔬采后病害与控制方法

二、有机农产品采后处理技术

三、有机食品贮藏技术要求与规范

第四节 有机食品加工技术分析

一、有机食品加工过程要求

第八章 2021-2026年中国有机农业检查认证与质量控制

第一节 有机农业检查认证制度框架

一、有机农业检查认证目的及特点

二、有机农业认证制度构成

三、有机农业检查认证体系

第二节 有机农业标准

一、有机农业标准发展概况

二、有机农业标准作用及制定原则

三、有机农业标准简介

第三节 有机农业检查与认证

第四节 有机认证机构的认可及互认

第五节 有机农业质量管理体系的建立与运行

第九章 2021-2026年中国有机农业主要企业生产经营分析

第一节 有机农业企业发展状况分析

第二节 有机农业领先企业个案分析

一、天人果汁集团股份有限公司经营情况分析

二、泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析

三、福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析

四、黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营情况分析

五、北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析

第十章 2026-2031年中国有机农业投资机会

第一节 有机农业投资机会分析及建议

一、有机农业投资特性分析

二、有机农业投资机会分析

三、有机农业投资风险预警

第二节 投资建议

图表目录

图表：有机农业产业链分析

图表：国际有机农业市场规模

图表：国际有机农业生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国有机农业市场规模

图表：2021-2026年中国有机农业产值

图表：2021-2026年中国有机农业供应情况

图表：2021-2026年中国有机农业需求情况

图表：2026-2031年中国有机农业市场规模预测

图表：2026-2031年中国有机农业供应情况预测

图表：2026-2031年中国有机农业需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1541368

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241211/1541368.shtml>

在线订购：[点击这里](#)