

中国财经公关服务行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

财经公关服务是指以投资者关系管理为核心的上市公司或者拟上市公司在资本市场上提供的战略型营销策划。它主要为公司寻求和维护特定形象和价值定位，通过持续调研与监控公司外部信息与市场表现，以立体化、多层次的方式实施一系列公关推广活动，以构筑长期稳固的投资者关系，并全面提升和维护公司在资本市场的形象。

随着财经公关服务行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的财经公关服务企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对财经公关服务行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对财经公关服务行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个财经公关服务行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国财经公关服务行业的内外环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国财经公关服务行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助财经公关服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解财经公关服务行业最新发展动向，及早发现财经公关服务行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握财经公关服务行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避财经公关服务行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 财经公关服务相关概述

第一节 财经公关简述

一、财经公关界定

二、财经公关作用

三、财经公关的发展

第二节 财经公关行业运作模式

第三节 财经公关服务

一、财经公关服务流程

二、财经公关服务生命周期

三、财经公关服务解决方案

第四节 财经公关发展重要性及意义阐述

第二章 2021-2026年中国香港及中国大陆经济概览

第一节 2021-2026年中国经济环境运行分析

一、国民经济运行分析

二、消费者信心指数分析

三、中国工业经济运行总体情况

第二节 2021-2026年我国货币金融环境分析

一、我国货币金融稳定情况

二、中国货币政策执行

第三节 2021-2026年我国证券行业政策热点

第四节 qdii发展形势分析

一、2021-2026年qdii价量

二、2021-2026年qdii发展形势

三、2021-2026年qdii市场

第三章 香港证券市场、中国大陆证券市场综述

第一节 2021-2026年我国证券市场发展分析

一、中国证券市场发展历程

二、中国多层次证券市场指数体系分析

三、中国证券市场仍属于“散户”市场

四、央行降息对证券市场影响

第二节 2021-2026年香港证券市场分析

一、香港证券市场简介

二、大陆企业在港上市的优点

三、2021-2026年香港证券市场发展分析

四、2021-2026年香港证券市场热点分析

第三节 香港联交所上市公司数量

一、大陆上市公司数量

二、香港联交所上市公司数量

三、大陆创业板上市公司数量

四、2021-2026年上市公司募资规模

第四节 香港上市公司的市值

一、港交所上市公司总市值

二、内地赴港上市企业总市值

三、上证所股票市价总值排名

四、上证所股票流通市值排名

第五节 大陆大型企业赴港上市趋势

一、推动内地大型企业赴港上市

二、2021-2026年大陆企业赴港上市情况

三、2021-2026年大陆企业海外上市趋势分析

第四章 2021-2026年大陆公司在香港上市的数量及规模

第一节 大陆公司在香港上市的数量

一、中国企业h股公司数量及市值(主板)

二、中国企业h股公司数量及市值(创业板)

第二节 大陆公司在香港上市的规模

一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板)

二、相关中国股份之成交量(主板及创业板)

三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板)

第五章 2021-2026年香港财经公关市场发展分析

第一节 财经公关市场发展分析

一、大陆财经公关市场分析

二、香港财经公关市场分析

三、外企在华市场发展分析

四、港企在华市场发展分析

第二节 财经公关市场格局分析

一、财经公关市场格局分析

二、财经公关市场发展空间

三、财经公关客户分析

四、财经公关市场扩张策略

第六章 2021-2026年香港广告市场发展分析

第一节 广告市场规模分析

一、香港广告服务业务总营业额

二、大陆广告服务业务总营业额

第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

一、广告渠道的发展趋势

二、广告公关化趋势分析

三、各行业广告销售机会

第七章 2021-2026年香港路演市场发展分析

第一节 路演市场概述

一、路演的定义

二、路演的目的

三、路演的主要形式

四、路演推介服务分析

第二节 香港ipo市场分析

一、香港ipo发展分析

二、2021-2026年香港ipo集资额

三、港交所正式引入spac上市制度

四、ipo改革对财经公关行业的影响分析

第八章 2021-2026年香港财经杂志市场发展分析

第一节 香港财经杂志市场

一、香港财经杂志介绍

二、《经济导报》介绍

三、《信报》介绍

四、《asianinvestor》介绍

第二节 大陆财经杂志市场

一、大陆杂志行业发展现状

二、大陆杂志行业市场规模

三、大陆杂志行业数据统计

四、财经期刊市场发展研究

第九章 2021-2026年中国公关服务行业管理体制分析

第一节 大陆相关政策

一、证券期货信息传播出新规

二、积极探索创业板公司退市制度

三、中华人民共和国证券法

第二节 香港相关政策

一、香港缩短ipo流程

二、香港《证券上市管理规则》(要点)

三、香港证券(内幕交易)条例

第三节 我国证券监管和解制度的构建

- 一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验
- 二、对我国建立证券监管和解制度的必要性与法律可行性分析
- 三、借鉴成熟市场的成功经验构建我国证券监管和解制度

第十章 2021-2026年中国财经公关行业竞争形势分析

第一节 中国财经公关行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 财经公关行业主要企业竞争力分析

第三节 财经公关行业竞争形势分析

- 一、财经公关行业竞争分析
- 二、财经公关行业竞争形势分析
- 三、我国财经公关市场集中度分析
- 四、主要财经公关企业竞争动向
- 五、财经公关企业竞争策略分析

第十一章 2021-2026年财经公关企业分析

第一节 财经公关企业排名

- 一、全球财经公关领先企业排名
- 二、大陆财经公关领先企业排名
- 三、香港财经公关领先企业排名

四、2021-2026年财经公关企业排名统计

五、2021-2026年ipo首发财经公关市场占有率

第二节 2021-2026年ipo财经公关项目盘点及市场份额分析

一、万全智策

二、泉鸣咨询

三、中改一云

四、九富投资

五、信公咨询

六、新航线

七、金证互通

八、友传咨询

九、瓦琉咨询

十、瑞林咨询

第十二章 中国香港财经公关企业分析

第一节 皓天财经集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、专业服务

四、发展动态

第二节 纵横公关集团

一、企业概况

二、专业服务

三、企业实力

第三节 博达浩华

一、企业概况

二、专业服务

三、企业发展动态

第四节 hillandknowlton(hongkong)

一、企业概况

二、专业服务

三、企业发展

第五节 奥美公共关系国际集团

一、企业概况

二、主要客户

三、企业发展

第六节 citigatedewerogersonhongkong

一、企业概况

二、企业实力

三、专业服务

第七节 橙果财经集团

一、企业概况

二、专业服务

三、主要客户

第八节 香港大公文汇财经公关集团

一、企业概况

二、专业服务

三、企业实力

第九节 慧悦财经集团

一、企业概况

二、专业服务

三、企业实力

第十三章 2026-2031年中国财经公关行业趋势预测

第一节 2026-2031年中国财经公关行业发展趋势

一、2026-2031年财经公关企业发展形势

二、2026-2031年财经公关行业发展趋势

第二节 2026-2031年中国财经公关行业发展前景分析

一、2026-2031年香港资本市场发展前景

二、2026-2031年财经公关的机遇与挑战

三、“十四五”资本市场发展面临机遇

四、香港财经公关企业内地市场机会

第十四章 财经公关行业投资效益分析

第一节 财经公关行业投资效益分析

一、2021-2026年财经公关行业投资分析

二、2021-2026年财经公关行业投资效益分析

三、2026-2031年财经公关行业投资方向

四、2026-2031年财经公关行业投资建议

第二节 2026-2031年中国财经公关服务业投资机会分析

- 一、财经公关投资项目分析
- 二、可以投资的财经公关模式
- 三、财经公关细分行业投资机会
- 四、财经公关投资新方向

第三节 2026-2031年中国财经公关服务业投资前景分析

- 一、财经公关市场发展前景分析
- 二、我国财经公关市场蕴藏的商机
- 三、财经公关市场的发展前景
- 四、财经公关市场面临的发展商机

图表目录

图表：财经公关产业链示意图

图表：财经公关服务流程简介

图表：行业发展周期

图表：我国财经公关服务行业处于市场成长期

图表：2021-2026年q3年中国gdp发展运行情况

图表：2021-2026年q3中国三大产业增加值情况

图表：2021-2026年中国全部工业增加值情况

图表：2021-2026年中国货币供应量情况

图表：2021-2026年中国贷款市场报价利率(lpr)

图表：我国证券行业相关政策

图表：部分省市证券行业相关政策

图表：我国公募基金行业发展阶段

图表：私募基金与公募基金相比区别

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1541376

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241211/1541376.shtml>

在线订购：[点击这里](#)