

中国蔗糖行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

蔗糖，是食糖的主要成分，是双糖的一种，由一分子葡萄糖的半缩醛羟基与一分子果糖的半缩醛羟基彼此缩合脱水而成。蔗糖有甜味，无气味，易溶于水和甘油，微溶于醇，有旋光性，但无变旋光作用。蔗糖几乎普遍存在于植物界的叶、花、茎、种子及果实中。在甘蔗、甜菜及槭树汁中含量尤为丰富。蔗糖味甜，是重要的食品和甜味调味品，有白砂糖、赤砂糖、绵白糖、冰糖、粗糖(黄糖)等蔗糖制品。

甘蔗糖业作为原料种植与加工销售紧密结合的产业在20世纪90年代进入市场经济以来我国蔗糖产业就开始探索运作“公司+糖厂+农户”的模式，与农户建立稳定的产销关系，带动千家万户按照市场需求进行专业化、集约化生产，基本形成了“政府调控、市场引导、企业带动”的发展机制，取得了显著的成效。蔗糖产业已成为中国主产区经济发展的重要支柱和农民增收的主要来源。

2003年以来，中国积极调整蔗糖产业结构，优化布局，使甘蔗产量和产值仅次于粮、棉、油，2010年中央一号文件首次将糖与粮、棉、油一起视为国家大宗农产品。为进一步促进产业可持续发展，中国积极推进甘蔗科学布局，蔗糖生产完成了向桂中南、滇西南、粤西、琼北优势区域布局。

随着中国经济的发展以及人口的增长，蔗糖作为食品、饮料等行业重要原料，市场需求持续存在，2023年蔗糖行业市场规模达到595亿元，市场规模整体呈增长态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国蔗糖行业市场进行了分析研究。报告在总结中国蔗糖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国蔗糖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为蔗糖行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 蔗糖行业相关概述

第一节 蔗糖行业定义及特点

一、蔗糖行业的定义

二、蔗糖行业特点

第二节 研究背景和意义

第三节 研究目的和内容

第四节 研究方法和数据来源

第五节 蔗糖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

五、风险性

第二章 广西蔗糖产业概述

第一节 广西蔗糖产业的发展历程

第二节 制糖行业产业链全景梳理

第三章 蔗糖行业产业链分析

第一节 蔗糖行业产业链结构分析

第二节 蔗糖行业上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 蔗糖行业下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

第四章 广西蔗糖行业产业链分析

第一节 广西蔗糖行业产业链结构分析

第二节 广西蔗糖行业上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 广西蔗糖行业下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

第五章 广西蔗糖产业计量（测量）现状分析

第一节 广西蔗糖产业的计量(测量)体系构建

第二节 广西蔗糖行业计量(测量)产业链结构分析

第三节 广西蔗糖行业计量(测量)上游行业分析

一、上游行业计量(测量)发展现状

二、上游行业计量(测量)发展趋势

第四节 广西蔗糖行业计量(测量)下游行业分析

一、下游行业计量(测量)发展现状

二、下游行业计量(测量)发展趋势

第六章 广西蔗糖产业计量（测量）趋势分析

第一节 广西蔗糖产业计量(测量)的发展趋势

第二节 影响广西蔗糖产业计量(测量)发展的因素

第三节 广西蔗糖产业计量(测量)的发展策略

第四节 广西蔗糖产业计量(测量)的发展前景

第七章 蔗糖行业市场环境及影响分析

第一节 蔗糖行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、蔗糖技术分析

二、蔗糖技术发展水平

三、蔗糖技术发展趋势

第八章 中国蔗糖行业运行现状分析

第一节 中国蔗糖行业发展状况分析

一、中国蔗糖行业发展阶段

二、中国蔗糖行业发展总体概况

三、中国蔗糖行业发展特点分析

四、中国蔗糖行业商业模式分析

第二节 2021-2026年中国蔗糖行业发展现状

一、2021-2026年中国蔗糖产量情况

二、2021-2026年中国蔗糖销量情况

三、2021-2026年中国蔗糖行业市场规模情况

四、2021-2026年中国蔗糖行业总产值情况

第三节 2021-2026年中国蔗糖行业进出口情况

一、进口情况

1、2021-2026年中国蔗糖行业进口量

2、2021-2026年中国蔗糖行业进口额

3、主要进口来源

二、出口情况

1、2021-2026年中国蔗糖行业出口量

2、2021-2026年中国蔗糖行业出口额

3、主要出口目的地

第九章 中国蔗糖行业竞争力优势分析

第一节 中国蔗糖行业竞争力分析

一、中国蔗糖行业竞争力剖析

二、中国蔗糖企业市场竞争的优势

三、中国蔗糖企业竞争能力提升途径

第二节 中国蔗糖行业swot分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第十章 2026-2031年中国蔗糖行业市场竞争情况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、蔗糖行业竞争结构分析

1、现有企业竞争

2、潜在进入者

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、蔗糖行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、蔗糖行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

第二节 中国蔗糖行业竞争格局综述

一、中国蔗糖行业品牌竞争格局

二、中国蔗糖行业未来竞争格局和特点

三、中国蔗糖市场进入及竞争对手分析

第三节 蔗糖企业竞争策略分析

一、提高蔗糖企业核心竞争力的对策

二、影响蔗糖企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高蔗糖企业竞争的策略

第四节 蔗糖行业主要竞争产品分析

一、甜菊糖苷

二、山梨糖醇

三、木糖醇

四、赤藓糖醇

五、阿斯巴甜

六、三氯蔗糖

七、安赛蜜

八、甜蜜素

九、罗汉果甜苷

第十一章 蔗糖产业链重点企业发展分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 广西广业贵糖糖业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 广西洋浦南华糖业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 中粮糖业控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 广西扶南东亚糖业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 云南英茂糖业(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 广东恒福糖业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 广东广垦糖业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九节 广西湘桂糖业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十节 广西糖业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十二章 2026-2031年中国蔗糖行业投资前景展望

第一节 蔗糖行业投资特性分析

一、盈利因素分析

二、盈利模式分析

第二节 2026-2031年中国蔗糖行业投资机会分析

第三节 2026-2031年中国蔗糖行业发展预测分析

一、2026-2031年中国蔗糖行业发展预测

二、2026-2031年中国蔗糖行业发展方向

第四节 未来蔗糖行业发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2026-2031年蔗糖行业发展趋势

第十三章 2026-2031年中国蔗糖行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2021-2026年中国蔗糖行业存在的问题

第二节 2026-2031年发展预测分析

一、2026-2031年中国蔗糖行业产量预测

二、2026-2031年中国蔗糖行业销量预测

三、2026-2031年中国蔗糖行业市场规模预测

四、2026-2031年中国蔗糖行业总产值预测

第三节 2026-2031年中国蔗糖行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场竞争风险分析

三、管理风险分析

四、经营风险分析

第十四章 2026-2031年蔗糖行业投资战略研究

第一节 蔗糖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国蔗糖品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、中国蔗糖企业的品牌战略

五、蔗糖品牌战略管理的策略

第三节 蔗糖经营策略分析

- 一、蔗糖市场细分策略
- 二、蔗糖市场创新策略
- 三、品牌定位于品类规划
- 四、蔗糖新产品差异化战略

第四节 蔗糖行业投资战略研究

第十五章 研究结论及投资建议

- 第一节 蔗糖行业研究结论
- 第二节 2026-2031年蔗糖行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议
- 第三节 广西蔗糖计量(测量)行业研究结论
- 第四节 研究展望

图表目录

- 图表：中国蔗糖行业产业链图谱
- 图表：计量(测量)在蔗糖产业的应用价值
- 图表：地方蔗糖行业相关行动计划一览
- 图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率
- 图表：2021-2026年中国常住人口城镇化率

图表：2021-2026年中国蔗糖产量情况

图表：2021-2026年中国蔗糖销量情况

图表：2021-2026年中国蔗糖行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国蔗糖行业总产值情况

图表：2021-2026年蔗糖进口量

图表：2021-2026年蔗糖进口总额

图表：2021-2026年蔗糖出口总量

图表：2021-2026年蔗糖出口总额

图表：1中国蔗糖企业数量分布情况

图表：南宁糖业2021-2026年营收

图表：中粮糖业2021-2026年营收

图表：2026-2031年中国蔗糖行业产量预测

图表：2026-2031年中国蔗糖行业销量预测

图表：2026-2031年中国蔗糖行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国蔗糖行业总产值预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：1541457

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241213/1541457.shtml>

在线订购：[点击这里](#)