

中国智慧农业行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

智慧农业是以信息和知识为核心要素，通过互联网、物联网、大数据、人工智能和智能装备等现代信息技术与农业跨界融合，实现农业生产全过程的信息感知、定量决策、智能控制、精准投入、个性化服务的全新农业生产方式。它是农业信息化发展从数字化到网络化再到智能化的高级阶段，也是农业中的智慧经济形态的具体表现。

新发展格局下，利用信息技术大力发展智慧农业，通过构建农业新业态，发展农村新兴产业，不仅有利于缩小城乡数字和经济鸿沟，同时更孕育着巨大规模农业数字经济发展潜力。随着互联网的快速发展和国家乡村振兴战略的提出，农业作为支撑国民经济发展的基础产业，正在被互联网、大数据、人工智能等新科技进行重构和升级，互联网已经成为农业发展的重要设施，农业也正在焕发出崭新的力量。在国家乡村振兴战略、国家数字化农业战略等多种因素的推动下智慧农业行业前景广阔。

目前，我国智慧农业依旧处于初级阶段，但是得益于社会环境的支持以及技术的不断提升，我国智慧农业行业正在不断发展，市场规模持续增长，2024年中国智慧农业行业市场规模达到924亿元，同比增长11.86%。目前我国智慧农业的研究及开发已初具规模，标准化技术和应用过程相对较为成熟，但是由于农业物联网架构下的智慧农业在我国运行时间比较晚，尚处于以示范项目引导的成长初期。我国在智慧农业领域基本形成一套从国家顶层设计到地方落实执行，从基础设施建设到技术推广应用、社会化服务的完整政策体系，引导上下联动、多方参与、协同合作促进智慧农业快速发展。从长期的角度来看，智慧农业是解决我国人口与土地矛盾的重要路径，根据国家战略规划，我国2025年农业数字经济占农业增加值比例要从2021年的7.3%达到15%，农业生产经营数字化转型取得明显进展，2035年，农业农村现代化基本实现，财政投入不断增加推进行业快速发展，市场空间广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及智慧农业相关专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国智慧农业的行业现状、重点企业状况、产业链上下游发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对智慧农业市场的发展进行详尽深入的分析，并根据市场的政策经济发展环境对市场潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对智慧农业市场的研究观点，以供投资决策者参考。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 智慧农业相关概述

第一节 智慧农业总体介绍

一、行业基本概念

二、智慧农业内容

三、应用领域介绍

四、行业发展意义

第二节 智慧农业的发展历程

一、原始农业阶段

二、传统农业阶段

三、智慧农业阶段

第二章 国际智慧农业发展分析

第一节 发达国家智慧农业发展现状

第二节 美国智慧农业发展分析

一、产业发展概述

二、农业科研体系

三、智慧农业规模

四、美国农业物联网

第三节 日本智慧农业发展分析

一、物联网智慧农业

二、农产品流通体系

三、农业市场信息服务系统

四、农业科技生产信息支持体系

第四节 以色列智慧农业发展分析

一、智慧农业分析

二、现代农业特点

三、农业物联网分析

第五节 国外智慧农业对中国的借鉴意义

一、加强信息技术发展

二、促进农业电商发展

三、建设“智慧乡村”

第三章 中国智慧农业发展环境分析

第一节 智慧农业政策环境分析

一、中央一号文件解读

二、农业机械化的规划

三、互联网+现代农业

四、加快转变发展方式

第二节 智慧农业经济环境分析

一、宏观经济分析

二、农业经济发展

(一)粮食生产获得丰收

(二)主要农产品价格下跌严重

(三)农业结构加快优化升级

(四)民间投资\"定星盘\"作用凸显

(五)农民收入保持增长态势

三、工业运行形势

四、农业总产值及其构成

五、宏观经济展望

第三节 智慧农业社会环境分析

一、科技创新加力提速

二、电子信息产业运行良好

三、物联网产业规模扩大

四、互联网催生新商业模式

第四节 智慧农业技术环境分析

一、计算机信息技术

二、物联网技术应用

三、大数据技术应用

四、云计算技术应用

五、无人机技术应用

六、北斗技术应用

第四章 中国智慧农业发展分析

第一节 中国智慧农业产业发展特征

- 一、精确性
- 二、效率高
- 三、可追溯性
- 四、生产模式改革

第二节 中国智慧农业行业综述

- 一、主要运营模式
- 二、与传统农业区别
- 三、监控系统的效用

第三节 中国智慧农业市场发展现状

- 一、市场发展形势
- 二、农业加速转型
- 三、进入规模应用期
- 四、发展规模分析

第四节 中国智慧农业产业链模式分析

- 一、混合纵向一体化
- 二、品牌+标准+规模
- 三、公司+农业园区+市场
- 四、新型全产业链模式

第五节 中国智慧农业发展中存在的问题

- 一、制约瓶颈分析

二、产业发展挑战

第六节 中国发展智慧农业的措施建议

一、产业发展方向

二、产业发展策略

第五章 智慧农业物联网发展分析

第一节 智慧农业物联网的应用领域

一、采摘控制系统

二、加工控制系统

三、收购、流通控制及销售控制系统

四、视频监控系统

五、溯源系统

第二节 智慧农业物联网关键技术分析

一、wifi技术

二、rfid技术

三、智慧感知技术

第三节 智慧农业中传感器产业的发展

一、智慧农业常用传感器

二、农业智能传感器应用

三、无线传感器网络应用

四、产业技术存在的问题

五、智慧农业传感器展望

第四节 智慧农业物联网应用中存在的问题

一、感知层共性问题分析

二、传输层共性问题分析

三、应用层共性问题分析

第五节 提高智慧农业物联网应用水平的对策

一、突破物联技术难关

二、加强推广项目试点

三、培养科技创新人才

四、加大补贴投入力度

第六节 智慧农业物联网发展趋势

一、传感器将向微型智能化发展

二、移动互联应用将更加便捷全面

三、物联网将与云计算大数据深度融合

四、物联网将向智慧服务发展

第六章 中国农业信息化发展现状及建议

第一节 农业信息技术发展概况

一、农业信息技术

(一)遥感技术

(二)卫星定位技术

(三)农业地理信息系统

(四)农业专家网络

(五)农业自动化技术

(六)互联网络

(七)多媒体技术

二、农业信息技术与数字农业

三、农业信息技术与调查通信

四、农业信息技术开发与推广展望

第二节 现代信息技术在农业发展中的应用

一、农业生产信息化

(一)种植业领域

(二)畜牧业领域

(三)草原领域

(四)兽医领域

(五)渔业领域

(六)农机领域

二、农业经营信息化

(一)农业电子商务

(二)批发市场信息化建设

(三)休闲农业信息服务

三、农业管理信息化

(一)\“金农\”工程项目建设实施

(二)农业管理信息系统开发应用

(三)市镇村基层管理平台延伸拓展

四、农业服务信息化

(一)信息服务平台建设

(二)信息服务模式创新

(三)信息服务主体多元

第三节 农业信息化发展现状及趋势展望

一、农业现代化发展基础

二、未来发展机遇及挑战

三、农业信息化发展目标

第四节 农业信息化主要发展任务

一、加强信息技术与农业生产融合应用

二、促进农业农村电子商务加快发展

三、推动农业政务信息化提档升级

四、推进农业农村信息服务便捷普及

五、夯实农业农村信息化发展支撑基础

第五节 农业信息化重点工程建设

一、农业装备智能化工程

二、农业物联网区域试验工程

三、农业电子商务示范工程

四、全球农业数据调查分析系统建设工程

五、农业政务信息化深化工程

六、信息进村入户工程

七、农业信息化科技创新能力提升工程

八、农业信息经济示范区建设工程

第六节 农业信息化企业投资机会分析

一、农业生产信息化

(一)农田信息管理系统

(二)墒情监测系统

(三)测土配方施肥信息化

二、农业物流信息化

(一)农超对接信息化

(二)农产品电子商务

三、农业管控信息化

第七章 农村电商行业发展分析

第一节 农村电商行业发展概况

一、农村电商项目类型

二、农村电商发展特点

三、服务体系基本形成

四、商业模式加速创新

五、产业集群发展情况

第二节 中国农村电商市场发展现状

一、网购市场现状

二、网络零售规模

三、网络零售结构

四、电商平台现状

第三节 中国农村电商典型模式发展分析

一、遂昌模式

二、成县模式

三、通榆模式

四、联盟模式

五、沙集模式

六、清河模式

七、武功模式

八、“赶街”模式

第四节 农村电商市场发展战略选择

一、市场切入点与着力点

二、从政府与平台层面把握

三、市场快速发展的建议

四、行业规划引导策略

五、电商平台成功经验借鉴

第五节 农村电商市场发展前景展望

一、行业迎来政策机遇

二、机遇与挑战并存

三、农资电商前景广阔

四、市场发展趋势分析

五、提高市场发展水平

第八章 精准农业市场发展分析

第一节 国外精准农业发展经验借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

四、越南

五、以色列

六、发展经验

第二节 中国精准农业发展现状

一、精准农业定义

二、行业发展意义

三、关键基础条件

四、产业发展现状

五、产业发展潜力

六、发展机遇分析

第三节 精准农业行业发展的技术组成

一、卫星定位系统

二、地理信息系统

三、遥感技术发展

四、变率处理技术

五、决策支持系统

六、工程装备技术

第四节 中国农村精准农业的经营模式

一、现有的经营模式存在问题分析

二、建立精准农业经营模式的必要性

三、精准农业经营模式发展建议

第五节 中国精准农业的推广方式

一、依靠政府力量推动

二、加强信息基础建设

三、加大科研院校支撑

四、精准农业地域选择

第六节 中国精准农业的重点发展方向

一、精准农业技术体系

二、发展精细设施农业

三、现代农业信息技术

第七节 中国精准农业行业发展建议

一、明确建立发展思路

二、加强智慧化基础建设

三、聚焦核心技术研发

四、加强对外经贸合作

五、提高农业从业人员的素质

第九章 高端农机装备行业发展分析

第一节 中国高端农机装备产业运行分析

一、装备主要特点

二、突出四个重点

三、重点专项启动

四、行业政策支持

五、产业发展意义

第二节 中国农业机器人产业发展分析

一、产品基本概述

二、国外农业机器人

三、行业关键技术

四、研究进展分析

五、产业问题分析

六、未来发展趋势

第三节 农用无人机行业发展现状

一、中国农用无人机分类

二、国外农用无人机技术

三、农用无人机发展现状

四、农用无人机用途分析

五、行业发展困境分析

六、产业应对措施分析

七、行业发展前景展望

第四节 中国高端农机行业发展问题及对策

一、过度依赖进口

二、突出发展重点

三、加强人才培养

第五节 中国高端农机行业发展趋势及前景

一、行业发展机遇

二、市场发展方向

第十章 中国智慧农业重点区域发展分析

第一节 黑龙江

- 一、黑龙江智慧农业发展必要性
- 二、智慧农业云产业联盟成立
- 三、大庆市创新打造智慧农业
- 四、农垦区智慧农业战略合作
- 五、香坊区提高农业智能化水平

第二节 江苏省

- 一、智慧农业信息平台
- 二、南京市智慧农业发展
- 三、苏州市智慧农业发展
- 四、武进智慧农业研究院

第三节 浙江省

- 一、大力发展智慧农业
- 二、杭州智慧农业发展
- 三、金华市智慧农业发展

第四节 江西省

- 一、总智慧农业总体要求
- 二、智慧农业建设任务
- 三、智慧农业保障措施

第五节 广东省

一、顺德打造智慧农业

二、惠州智慧农业项目建设

三、云浮市智慧农业发展

第六节 上海市

一、智慧农业信息化

二、农业电商销售渠道

三、浦东智慧农业新格局

四、农业物联网节本增效应用模式

第七节 天津市

一、智慧农业发展价值

二、智慧农业发展现状

三、智慧农业发展问题

四、智慧农业发展途径

第十一章 智慧农业领域典型企业运营分析

第一节 江苏农华智慧农业科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 山东登海种业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 福建圣农发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业合作伙伴分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节 广东海大集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 新希望六和股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 浙江托普云农科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业合作伙伴分析

五、企业经典案例分析

六、企业竞争优势分析

第八节 牧原食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业智能系统分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 河南华英农业发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业合作伙伴分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十二章 2026-2031年中国智慧农业市场投资潜力分析

第一节 2026-2031年中国智慧农业投资机遇

一、中国农业发展现状与产业链

二、中国农业的投资情况分析

三、智慧农业市场投资机遇分析

第二节 2026-2031年中国智慧农业市场投资风险

一、自然风险

二、时间风险

三、经营风险

四、管理风险

五、产品风险

第三节 2026-2031年中国智慧农业市场投资策略

一、加快人才培养

二、加强物联网技术研发

三、提高农业规模化生产

四、加强农业软件拓展能力

第十三章 2026-2031年中国智慧农业发展趋势及前景展望

第一节 2026-2031年中国智慧农业未来发展趋势

一、实现精细化

二、实现高效化

三、实现绿色化

四、升级生产领域

五、升级经营领域

六、升级服务领域

第二节 2026-2031年中国智慧农业发展前景预测

一、行业发展方向

二、行业发展目标

(一)生产智能化水平大幅提升

(二)经营网络化水平大幅提升

(三)管理数据化水平大幅提升

(四)服务在线化水平大幅提升

三、提升行业应用水平

(一)推进主要作物种植精准化。

(二) 推进设施种植数字化

(三) 推进畜牧养殖智慧化

(四)推进渔业生产智能化

(五)推进育制种智能化

(六)推进农业全产业链数字化

(七)推进农业农村管理服务数字化

四、市场规模预测

图表目录

图表：2021-2026年全球智慧农业市场规模

图表：2021-2026年美国智慧农业规模分析

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年中国物联网市场规模情况

图表：2021-2026年智慧农业行业市场规模分析

图表：2021-2026年网络零售规模分析

图表：2021-2026年江苏农华智慧农业科技股份有限公司财务状况

图表：2021-2026年山东登海种业股份有限公司财务状况

图表：2021-2026年黑龙江北大荒农业股份有限公司主要经营数据指标

图表：2021-2026年福建圣农发展股份有限公司经营指标

图表：2021-2026年广东海大集团股份有限公司经营指标

图表：2021-2026年新希望六和股份有限公司经营指标

图表：2021-2026年浙江托普云农科技股份有限公司经营指标

图表：2021-2026年牧原食品股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年河南华英农业发展股份有限公司经营指标

图表：2021-2026年北京大北农科技集团股份有限公司经营指标

图表：2026-2031年智慧农业行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1541512

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241216/1541512.shtml>

在线订购：[点击这里](#)