中国实验动物行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

实验动物是指经人工饲育，对其携带的微生物实行控制，遗传背景明确或者来源清楚的动物，主要用于科学研究、教学、生产、检定以及其他科学实验。这些动物在现代生命科学研究中扮演着至关重要的角色，是生命科学特别是生物医学科研的基础和重要支撑条件。

现状

实验动物行业已经形成了一定的产业格局，并且市场规模不断增长。近年来，随着生物医药行业的快速发展，实验动物行业也迎来了迅猛的发展。实验动物广泛应用于疾病模拟、药效试验、毒理分析等科学研究，市场需求持续增长。特别是在药物研发、基因治疗、生物安全等领域，实验动物的应用将更加广泛和深入。

趋势

实验动物的需求受到多种因素的影响，包括生物医药行业的研发投入增加、老龄化加剧、社会医疗卫生支出增加等。此外，科研领域的不断发展也推动了实验动物需求的增长。例如，新药研发需要大量的实验动物进行安全性、有效性测试，生物医学工程的发展也需要实验动物来测试新的医疗设备和技术。

前景

未来，实验动物行业的前景非常广阔。随着生命科学研究的不断深入和拓展，对实验动物的需求将持续增长。技术创新和产业升级将进一步推动行业的发展。特别是基因编辑技术的进步，使得大规模创制小鼠模型成为可能，从而可以更加精准地模拟人类特定生理病理特征，这将极大地推动新药创制研发等领域的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及实验动物行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国实验动物行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外实验动物行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了实验动物行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于实验动物产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国实验动物行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 实验动物行业综述及数据来源说明

第一节 实验动物行业界定

一、 实验动物的界定

二、 实验动物的种类

三、 《国民经济行业分类与代码》中实验动物行业归属

第二节 实验动物专业术语说明

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、 本报告权威数据来源

二、 本报告研究方法及统计标准说明

第二章 中国实验动物行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国实验动物行业政策(policy)环境分析

一、 中国实验动物行业监管体系及机构介绍

(1)中国实验动物行业主管部门

(2)中国实验动物行业自律组织

(3)中国实验动物行业监管体制

二、 中国实验动物行业标准体系建设现状

(1)中国实验动物标准体系建设

(2)中国实验动物现行标准汇总

(3)中国实验动物行业现行标准分析

(4)中国实验动物即将实施标准

三、 中国实验动物行业发展相关政策规划汇总及解读

(1)中国实验动物行业发展相关法律法规

(2)中国实验动物行业发展相关政策规划

(3)“重大新药创制”政策解读和成果

四、 国家“十四五”规划对实验动物行业的影响分析

五、 政策环境对实验动物行业发展的影响总结

第二节 中国实验动物行业经济(economy)环境分析

一、 中国宏观经济发展现状

(1)中国gdp及增长情况

(2)中国三次产业结构

(3)中国固定资产投资情况

二、 中国宏观经济发展展望

(1)国际机构对中国gdp增速预测

(2)国内机构对中国宏观经济指标增速预测

三、 中国实验动物行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国实验动物行业社会(society)环境分析

一、 中国实验动物行业社会环境分析

(1)人口规模

(2)中国人口结构

(3)中国城镇化水平变化

(4)中国居民人均可支配收入

(5)中国居民人均消费支出及结构

(6)中国居民健康关注度提升

(7)肿瘤是目前最急需解决的人类医疗卫生问题之一

二、 社会环境对实验动物行业发展的影响总结

第四节 中国实验动物行业技术(technology)环境分析

一、 中国实验动物行业关键技术分析

二、 中国实验动物行业研发投入与创新现状

(1)中国基础研究经费情况

(2)新技术创新情况

三、 中国实验动物行业专利申请及公开情况

(1)中国实验动物行业专利申请公开

(2)中国实验动物行业热门申请人

(3)中国实验动物行业热门技术

四、 技术环境对实验动物行业发展的影响总结

第三章 全球实验动物行业发展现状调研及市场趋势洞察

第一节 全球实验动物行业发展历程介绍

第二节 全球实验动物行业宏观环境背景

一、 全球实验动物行业经济环境概况

(1)全球经济发展现状

(2)全球经济发展展望

二、 全球实验动物行业政法环境概况

(1)国际实验动物认证体系

(2)动物福利相关的立法

三、 全球实验动物行业技术环境概况

(1)全球实验动物行业专利申请公开

(2)全球实验动物行业热门申请人

(3)全球实验动物行业热门技术

第三节 全球实验动物行业发展现状

一、 全球实验动物行业发展现状概述

二、 全球实验动物行业市场规模体量

三、 全球实验动物行业细分市场分析

(1)实验动物细分产品市场分析

(2)实验动物产品用途市场分析

(3)实验动物产品技术市场分析

(4)实验动物产品需求市场分析

第四节 全球实验动物行业区域发展格局及重点区域市场研究

一、 全球实验动物行业区域发展格局

二、 全球实验动物行业重点区域市场发展状况

(1)北美实验动物行业发展状况分析

(2)欧洲实验动物行业发展状况分析

(3)亚太实验动物行业发展状况分析

第五节 全球实验动物行业市场竞争格局及重点企业案例研究

一、 全球实验动物行业市场竞争格局

二、 全球实验动物企业兼并重组状况

三、 全球实验动物行业重点企业案例

(1)the jackson laboratory

(2)charles river

(3)taconic biosciences

第六节 全球实验动物行业发展趋势预判及市场前景预测

一、 全球实验动物行业发展趋势预判

(1)实验动物新品种、新品系不断增加

(2)实验动物使用数量呈现上升趋势，质量也同时提高

(3)实验动物生产供应走向专业化

(4)实验动物管理规范化、法制化

二、 全球实验动物行业市场前景预测

第七节 全球实验动物行业发展经验借鉴

一、 进一步完善实验动物法律、指南、增强指导性及实践性

二、 进一步加强实验动物人员教育、培训

第四章 中国实验动物行业市场供需状况及发展痛点分析

第一节 中国实验动物行业发展历程

第二节 中国实验动物行业市场主体类型及入场方式

第三节 中国实验动物行业市场主体数量规模

一、 中国实验动物行业整体市场数量规模

二、 中国实验动物行业细分市场数量规模

第四节 中国实验动物行业市场供给状况

一、 中国实验动物种质资源保存情况

(1)实验动物种质资源新增情况

(2)实验动物种质资源保存情况

二、 中国实验动物种子供应情况

三、 中国实验动物数量供应情况

四、 中国实验动物生产许可证颁发情况

五、 中国实验动物生产量情况

第五节 中国实验动物行业市场需求状况

一、 中国实验动物行业市场需求背景

二、 中国实验动物使用许可证颁发情况

三、 中国实验动物使用量情况

第六节 中国实验动物行业市场行情走势

一、 中国实验动物行业市场行情走势

二、 中国小鼠模型行业市场行情走势

三、 中国非人灵长类动物行业市场行情走势

第七节 中国实验动物行业市场规模体量

第八节 中国实验动物行业市场痛点分析

一、 临床试验阶段失败率仍然较高

二、 行业“大而不强”

三、 兽医人才匮乏

第五章 中国实验动物行业市场竞争状况及市场格局解读

第一节 中国实验动物行业波特五力模型分析

一、 中国实验动物行业现有竞争者之间的竞争分析

二、 中国实验动物行业关键要素的供应商议价能力分析

三、 中国实验动物行业消费者议价能力分析

四、 中国实验动物行业潜在进入者分析

五、 中国实验动物行业替代品风险分析

六、 中国实验动物行业竞争情况总结

第二节 中国实验动物行业投融资、兼并与重组状况

一、 中国实验动物行业投融资发展状况

(1)中国实验动物行业资金来源

(2)中国实验动物行业投融资主体

(3)中国实验动物行业投融资事件汇总

(4)中国实验动物行业投融资趋势预测

二、 中国实验动物行业兼并与重组状况

(1)中国实验动物行业兼并与重组发展概括

(2)中国实验动物行业兼并与重组事件汇总

(3)中国实验动物行业兼并与重组趋势预判

第三节 中国实验动物行业市场竞争格局分析

一、 中国实验动物行业区域竞争格局

(1)生产企业区域分布

(2)需求企业区域分布

二、 中国实验动物行业企业竞争格局

第四节 中国实验动物行业市场集中度分析

一、 中国实验动物行业市场份额

二、 中国实验动物行业市场集中度

第六章 中国实验动物产业链结构及全产业链布局状况研究

第一节 中国实验动物产业结构属性(产业链)分析

一、 中国实验动物产业链结构梳理

二、 中国实验动物产业链生态图谱

第二节 中国实验动物产业价值属性(价值链)分析

一、 中国实验动物行业成本结构分析

(1)小鼠模型

(2)非人灵长类动物

二、 中国实验动物行业价值链分析

第三节 中国实验动物行业上游市场分析

一、 中国实验动物行业上游市场概括

二、 中国实验试剂市场分析

(1)中国实验试剂市场发展概括

(2)中国实验试剂市场发展现状

(3)中国实验试剂市场竞争格局

三、 中国实验设备市场分析

(1)中国实验设备市场发展概括

(2)中国实验设备市场发展现状

(3)中国实验设备市场竞争格局

第四节 中国实验动物行业中游细分市场分析

一、 中国实验动物行业细分市场分布

二、 中国实验动物行业细分市场分析

(1)啮齿类市场分析

(2)非人灵长类市场分析

(3)其他实验动物市场分析

第五节 中国实验动物行业下游应用市场需求潜力分析

一、 中国实验动物行业下游需求场景/行业领域分布

二、 中国实验动物行业下游主流市场需求潜力分析

(1)高等院校及科研院所

(2)cro公司

(3)医药企业

第七章 中国实验动物行业重点企业布局案例研究

第一节 中国实验动物重点企业布局梳理及对比

第二节 中国实验动物重点企业布局案例分析

一、 北京维通利华实验动物技术有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业业务架构及经营状况

(3)企业实验动物业务产品布局状况

(4)企业实验动物业务供给情况

(5)企业实验动物业务技术布局情况

(6)企业实验动物业务对外投资情况

二、 百奥赛图(北京)医药科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业业务架构及经营状况

(3)企业实验动物业务产品布局状况

(4)企业实验动物业务供给布局状况

(5)企业实验动物业务技术状况

(6)企业实验动物业务对外投资情况

三、 北京昭衍新药研究中心股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业业务架构及经营状况

(3)企业实验动物业务产品布局状况

(4)企业实验动物业务供给布局状况

(5)企业实验动物业务技术状况

(6)企业实验动物业务对外投资情况

四、 上海南方模式生物科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业业务架构及经营状况

(3)企业实验动物业务产品布局状况

(4)企业实验动物业务供给布局状况

(5)企业实验动物业务技术状况

(6)企业实验动物业务对外投资情况

五、 四川横竖生物科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业业务架构及经营状况

(3)企业实验动物业务产品布局状况

(4)企业实验动物业务供给布局状况

(5)企业实验动物业务技术状况

(6)企业实验动物业务对外投资情况

六、 北京中科灵瑞生物技术股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业业务架构及经营状况

(3)企业实验动物业务产品布局状况

(4)企业实验动物业务供给布局状况

(5)企业实验动物业务技术状况

(6)企业实验动物业务对外投资情况

七、 江苏集萃药康生物科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业业务架构及经营状况

(3)企业实验动物业务产品布局状况

(4)企业实验动物业务供给布局状况

(5)企业实验动物业务技术状况

(6)企业实验动物业务对外投资情况

八、 赛业(苏州)生物科技有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业业务架构及经营状况

(3)企业实验动物业务产品布局状况

(4)企业实验动物业务供给布局状况

(5)企业实验动物业务技术状况

(6)企业实验动物业务对外投资情况

九、 北京华阜康生物科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业业务架构及经营状况

(3)企业实验动物业务产品布局状况

(4)企业实验动物业务供给布局状况

(5)企业实验动物业务技术状况

(6)企业实验动物业务对外投资情况

十、 北京安凯毅博生物技术有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业业务架构及经营状况

(3)企业实验动物业务产品布局状况

(4)企业实验动物业务供给布局状况

(5)企业实验动物业务技术状况

(6)企业实验动物业务对外投资情况

第八章 中国实验动物行业市场前瞻及投资战略规划策略建议

第一节 中国实验动物行业swot分析

第二节 中国实验动物行业发展潜力评估

一、 中国实验动物行业发展促进因素

(1)基础科研的重要性

(2)党和政府高度重视、政策保障充分有力

(3)健康产业发展迅速，新药研发方兴未艾

(4)临床试验风险前置，动物模型需求旺盛

二、 中国实验动物行业发展制约因素

(1)国内高端技术和人才的缺乏

(2)行业成熟度与欧美存在差距

三、 中国实验动物行业发展潜力评估

第三节 中国实验动物行业发展前景预测

第四节 中国实验动物行业发展趋势预判

一、 疾病模型趋于多样化

二、 人源化小鼠模型日渐丰富

三、 研发无菌小鼠和菌群模型

四、 靶点发现及生物靶向创新药研发的不断增长提升了基因修饰动物模型需求

五、 基因编辑技术的进步及运用效率提升帮助行业提升研发效率，降低商业化成本

六、 实验动物管理体系建设逐步完善

七、 实验动物设施建设与资金投入力度加大

八、 实验动物的生产经营逐步走向商品化、产业化

第五节 中国实验动物行业进入壁垒

一、 政策进入壁垒

二、 技术和人才壁垒

三、 品牌和渠道壁垒

四、 运营壁垒

第六节 中国实验动物行业投资风险预警

一、 发生动物疫情的风险

二、 实验动物福利保护不当引起的舆论风险

第七节 中国实验动物行业投资价值评估

第八节 中国实验动物行业投资机会分析

第九节 中国实验动物行业投资策略与建议

一、 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略

二、 关注大数据、物联网带来的深层应用

三、 注重研发投资和人才培养，形成核心竞争力

第十节 中国实验动物行业可持续发展建议

一、 管理机制

二、 平台建设

三、 资源开发和产业化

四、 人才队伍建设

图表目录

图表：实验动物的种类

图表：《国民经济行业分类与代码》中实验动物行业归属

图表：实验动物专业术语说明

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告权威数据资料来源汇总

图表：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表：中国实验动物行业监管体系构成

图表：中国实验动物行业主管部门

图表：中国实验动物行业自律组织

图表：动物的伦理与福利制度-“3r”原则

图表：中国实验动物行业标准体系建设

图表：中国实验动物行业标准体系建设(单位：项)

图表：中国实验动物行业现行国家强制标准

图表：2021-2026年中国实验动物行业现行国家推荐性标准

图表：中国实验动物行业现行行业标准

图表：2021-2026年中国实验动物行业现行地方标准

图表：2021-2026年中国实验动物行业现行企业标准

图表：中国实验动物行业现行标准属性分布(单位：项，%)

图表：中国实验动物行业正在制定标准汇总

图表：中国实验动物行业发展法律法规汇总

图表：中国实验动物行业发展政策汇总

图表：“重大新药创制”成果分析

图表：国家“十四五”规划对实验动物行业的影响分析

图表：2021-2026年中国gdp增长走势图(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年中国三次产业结构(单位：%)

图表：2021-2026年中国固定资产投资额(不含农户)及增速(单位：万亿元，%)

图表：部分国际机构对中国gdp增速的预测(单位：%)

图表：2026-2031年中国宏观经济核心指标预测(单位：%)

图表：2021-2026年中国人口规模及自然增长率(单位：万人，‰)

图表：2021-2026年中国人口年龄结构(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1541538

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241217/1541538.shtml

在线订购：点击这里