

全球及中国天然香精香料市场调研及投资前景分析调研报告(2026版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国天然香精香料市场调研及投资前景分析调研报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外天然香精香料行业发展现状与趋势，测算天然香精香料行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析天然香精香料行业各细分赛道发展潜力，研判天然香精香料下游市场需求，分析天然香精香料行业竞争格局，从而协助解决天然香精香料行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球天然香精香料市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2020-2024年全球天然香精香料销售额，2026-2031年销售额预测数据(百万美元);

2020-2024年全球天然香精香料销量，2026-2031年销量预测数据(百万美元);

全球头部/主要天然香精香料生产企业名单，2024年全球市场份额(%);

全球天然香精香料市场规模在2025年预测为XX百万美元，预计到2030年将达到XX百万美元，预测2026 -

2031年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区天然香精香料市场规模时，分析师充分考虑了贸易摩擦，地缘政治的影响。美国市场预计在2025年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要天然香精香料生产企业包括 Firmenich，Givaudan，International Flavors & Fragrances，Symrise等，在2024年，全球前五大天然香精香料生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了天然香精香料生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

全球天然香精香料主要厂商：

Firmenich

Givaudan

International Flavors & Fragrances

Symrise

Takasago

Frutarom

MANE

Robertet Group

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

非洲

南美洲

东南亚

印度

美国

欧洲

天然香精香料产品细分为以下几类：

精油

油性树脂

其他

天然香精香料的细分应用领域如下：

香料

香精

本报告详细分析了天然香精香料细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 天然香精香料行业现状、背景

- 1.1 天然香精香料行业定义与特性
- 1.2 天然香精香料行业技术壁垒
- 1.3 天然香精香料产业链中“卡脖子”技术和关键零部件市场分析
 - 1.3.1 全球天然香精香料上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球天然香精香料下游企业及行业分布
- 1.4 天然香精香料产品细分及各细分产品的头部企业

2 天然香精香料行业头部企业分析

- 2.1 全球天然香精香料主要生产商生产基地分布
- 2.2 Firmenich
 - 2.2.1 Firmenich 企业概况
 - 2.2.2 Firmenich 产品规格及特点

2.2.3 Firmenich 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.2.4 Firmenich 市场动态

2.3 Givaudan

2.3.1 Givaudan 企业概况

2.3.2 Givaudan 产品规格及特点

2.3.3 Givaudan 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.3.4 Givaudan 市场动态

2.4 International Flavors & Fragrances

2.4.1 International Flavors & Fragrances 企业概况

2.4.2 International Flavors & Fragrances 产品规格及特点

2.4.3 International Flavors & Fragrances 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 International Flavors & Fragrances 市场动态

2.5 Symrise

2.5.1 Symrise 企业概况

2.5.2 Symrise 产品规格及特点

2.5.3 Symrise 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 Symrise 市场动态

2.6 Takasago

2.6.1 Takasago 企业概况

2.6.2 Takasago 产品规格及特点

2.6.3 Takasago 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 Takasago 市场动态

2.7 Frutarom

2.7.1 Frutarom 企业概况

2.7.2 Frutarom 产品规格及特点

2.7.3 Frutarom 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 Frutarom 市场动态

2.8 MANE

2.8.1 MANE 企业概况

2.8.2 MANE 产品规格及特点

2.8.3 MANE 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 MANE 市场动态

2.9 Robertet Group

2.9.1 Robertet Group 企业概况

2.9.2 Robertet Group 产品规格及特点

2.9.3 Robertet Group 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 Robertet Group 市场动态

3 全球天然香精香料细分应用领域

3.1 全球天然香精香料细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球天然香精香料细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 香料

3.1.3 香精

3.1.4

3.2 中国天然香精香料细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.2.1 中国天然香精香料细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.2.2 香料

3.2.3 香精

3.2.4

4 全球天然香精香料市场规模分析

4.1 全球天然香精香料销售现状及预测

4.1.1 全球天然香精香料销量及增长率(2021-2026年)

4.1.2 全球各类型天然香精香料销量及市场占比(2021-2026年)

精油

油性树脂

... ..

4.1.3 全球各类型天然香精香料销售额及市场占比(2021-2026年)

精油

油性树脂

... ..

4.1.4 全球各类型天然香精香料价格变化趋势(2021-2026年)

精油

油性树脂

... ..

4.2 全球天然香精香料行业集中率分析

4.2.1 全球天然香精香料行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.2.2 全球天然香精香料行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3 中国天然香精香料行业集中率分析

4.3.1 中国天然香精香料行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.3.2 中国天然香精香料行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

5 全球主要地区天然香精香料市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区天然香精香料产量

5.1.1 全球主要地区天然香精香料产量(2021-2026年)

5.1.2 2021-2026年全球天然香精香料产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区天然香精香料销量市场占比

5.2.1 全球主要地区天然香精香料销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区天然香精香料销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场天然香精香料销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场天然香精香料销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场天然香精香料销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 非洲市场天然香精香料销量、销售额及增长率

5.4.1 非洲市场天然香精香料销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 非洲市场天然香精香料销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 南美洲市场天然香精香料销量、销售额及增长率

5.5.1 南美洲市场天然香精香料销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 南美洲市场天然香精香料销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场天然香精香料销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场天然香精香料销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场天然香精香料销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场天然香精香料销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场天然香精香料销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场天然香精香料销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场天然香精香料销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场天然香精香料销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场天然香精香料销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场天然香精香料销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场天然香精香料销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场天然香精香料销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国天然香精香料细分市场及前景分析

6.1 中国各类型天然香精香料销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 精油

6.1.2 油性树脂

6.1.3

6.2 中国各类型天然香精香料销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 精油

6.2.2 油性树脂

6.2.3

6.3 中国各类型天然香精香料价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 精油

6.3.2 油性树脂

6.3.2

7 中国天然香精香料产业链供应链安全保障能力研究

7.1 天然香精香料供应链关键原材料市场分析

7.2 天然香精香料关键技术分析

7.3 天然香精香料行业关键零部件市场分析

8 中国天然香精香料进出口发展趋势

8.1 中国天然香精香料供需情况分析

8.2 中国天然香精香料进口市场规模(2021-2026年)

8.3 中国天然香精香料出口市场规模(2021-2026年)

9 天然香精香料行业发展影响因素分析

9.1 天然香精香料技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：天然香精香料产品图片

表：天然香精香料产业链

表：产品分类及头部企业

表：Firmenich 天然香精香料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Firmenich 天然香精香料产品介绍

表：Firmenich 天然香精香料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Givaudan 天然香精香料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Givaudan 天然香精香料产品介绍

表：Givaudan 天然香精香料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：International Flavors & Fragrances 天然香精香料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：International Flavors & Fragrances 天然香精香料产品介绍

表：International Flavors & Fragrances 天然香精香料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Symrise 天然香精香料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Symrise 天然香精香料产品介绍

表：Symrise 天然香精香料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Takasago 天然香精香料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Takasago 天然香精香料产品介绍

表：Takasago 天然香精香料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Frutarom 天然香精香料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Frutarom 天然香精香料产品介绍

表：Frutarom 天然香精香料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：MANE 天然香精香料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：MANE 天然香精香料产品介绍

表：MANE 天然香精香料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Robertet Group

... ..

图：全球不同细分应用领域天然香精香料销量(2021-2026年)

图：全球天然香精香料下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域天然香精香料销量(2021-2026年)

图：中国市场天然香精香料下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球天然香精香料销量及增长率(2021-2026年)

图：全球天然香精香料销量及增长率(2021-2026年)

图：全球天然香精香料销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型天然香精香料销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型天然香精香料销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型天然香精香料销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型天然香精香料价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型天然香精香料价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球天然香精香料销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

表：全球天然香精香料销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

图：全球天然香精香料头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球天然香精香料销售额排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

表：全球天然香精香料销量排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

图：全球天然香精香料头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国天然香精香料销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

表：中国天然香精香料销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

图：中国天然香精香料头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国天然香精香料销售额排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

表：中国天然香精香料销量排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

图：中国天然香精香料头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区天然香精香料产量((2021-2026年))

图：各地区天然香精香料产量和销量(2021-2026年)

表：全球主要地区天然香精香料销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区天然香精香料销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区天然香精香料 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区天然香精香料销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场天然香精香料销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国天然香精香料销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场天然香精香料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国天然香精香料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：非洲市场天然香精香料销量及增长率 (2021-2026年)

图：非洲天然香精香料销量及增长率 (2021-2026年)

表：非洲市场天然香精香料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：非洲天然香精香料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：南美洲市场天然香精香料销量及增长率 (2021-2026年)

图：南美洲天然香精香料销量及增长率 (2021-2026年)

表：南美洲市场天然香精香料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：南美洲天然香精香料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场天然香精香料销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚天然香精香料销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场天然香精香料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚天然香精香料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场天然香精香料销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度天然香精香料销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场天然香精香料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度天然香精香料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场天然香精香料销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国天然香精香料销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场天然香精香料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国天然香精香料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场天然香精香料销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲天然香精香料销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场天然香精香料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲天然香精香料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型天然香精香料销量(2021-2026年)

图：中国各类型天然香精香料销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型天然香精香料销售额(2021-2026年)

图：中国各类型天然香精香料销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型天然香精香料价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型天然香精香料价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区天然香精香料销量及市场占比(2021-2026年)

表：中国六大地区天然香精香料销售额及市场占比(2021-2026年)

表：中国天然香精香料市场进出口量(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1542314

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241220/1542314.shtml>

在线订购：[点击这里](#)