

全球及中国功能性香精市场调研及投资前景分析调研报告(2026版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国功能性香精市场调研及投资前景分析调研报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外功能性香精行业发展现状与趋势，测算功能性香精行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析功能性香精行业各细分赛道发展潜力，研判功能性香精下游市场需求，分析功能性香精行业竞争格局，从而协助解决功能性香精行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球功能性香精市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2020-2024年全球功能性香精销售额，2026-2031年销售额预测数据(百万美元);

2020-2024年全球功能性香精销量，2026-2031年销量预测数据(百万美元);

全球头部/主要功能性香精生产企业名单，2024年全球市场份额(%);

全球功能性香精市场规模在2025年预测为XX百万美元，预计到2030年将达到XX百万美元，预测2026-2031年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区功能性香精市场规模时，分析师充分考虑了贸易摩擦，地缘政治的影响。美国市场预计在2025年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要功能性香精生产企业包括 Givaudan，Firmenich，International Flavors & Fragrances, Inc. (IFF)，Symrise等，在2024年，全球前五大功能性香精生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了功能性香精生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

全球功能性香精主要厂商：

Givaudan

Firmenich

International Flavors & Fragrances, Inc. (IFF)

Symrise

Takasago

WILD Flavors

Mane

Sensient

Robertet SA

T. Hasegawa

Kerry

McCormick

Synergy Flavor

Prova

Huabao

Yingyang

Zhonghua

Shanghai Apple

Wanxiang International

Boton

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

非洲

南美洲

东南亚

印度

美国

欧洲

功能性香精产品细分为以下几类：

天然香料

人造香料

功能性香精的细分应用领域如下：

食品和饮料

日用化学品

烟草行业

本报告详细分析了功能性香精细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 功能性香精行业现状、背景

1.1 功能性香精行业定义与特性

1.2 功能性香精行业技术壁垒

1.3 功能性香精产业链中“卡脖子”技术和关键零部件市场分析

1.3.1 全球功能性香精上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球功能性香精下游企业及行业分布

1.4 功能性香精产品细分及各细分产品的头部企业

2 功能性香精行业头部企业分析

2.1 全球功能性香精主要生产商生产基地分布

2.2 Givaudan

2.2.1 Givaudan 企业概况

2.2.2 Givaudan 产品规格及特点

2.2.3 Givaudan 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.2.4 Givaudan 市场动态

2.3 Firmenich

2.3.1 Firmenich 企业概况

2.3.2 Firmenich 产品规格及特点

2.3.3 Firmenich 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.3.4 Firmenich 市场动态

2.4 International Flavors & Fragrances, Inc. (IFF)

2.4.1 International Flavors & Fragrances, Inc. (IFF) 企业概况

2.4.2 International Flavors & Fragrances, Inc. (IFF) 产品规格及特点

2.4.3 International Flavors & Fragrances, Inc. (IFF) 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 International Flavors & Fragrances, Inc. (IFF) 市场动态

2.5 Symrise

2.5.1 Symrise 企业概况

2.5.2 Symrise 产品规格及特点

2.5.3 Symrise 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 Symrise 市场动态

2.6 Takasago

2.6.1 Takasago 企业概况

2.6.2 Takasago 产品规格及特点

2.6.3 Takasago 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 Takasago 市场动态

2.7 WILD Flavors

2.7.1 WILD Flavors 企业概况

2.7.2 WILD Flavors 产品规格及特点

2.7.3 WILD Flavors 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 WILD Flavors 市场动态

2.8 Mane

2.8.1 Mane 企业概况

2.8.2 Mane 产品规格及特点

2.8.3 Mane 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 Mane 市场动态

2.9 Sensient

2.9.1 Sensient 企业概况

2.9.2 Sensient 产品规格及特点

2.9.3 Sensient 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 Sensient 市场动态

2.10 Robertet SA

2.10.1 Robertet SA 企业概况

2.10.2 Robertet SA 产品规格及特点

2.10.3 Robertet SA 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.10.4 Robertet SA 市场动态

2.11 T. Hasegawa

2.11.1 T. Hasegawa 企业概况

2.11.2 T. Hasegawa 产品规格及特点

2.11.3 T. Hasegawa 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.11.4 T. Hasegawa 市场动态

2.12 Kerry

2.13 McCormick

2.14 Synergy Flavor

2.15 Prova

2.16 Huabao

2.17 Yingyang

2.18 Zhonghua

2.19 Shanghai Apple

2.20 Wanxiang International

2.21 Boton

3 全球功能性香精细分应用领域

3.1 全球功能性香精细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球功能性香精细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 食品和饮料

3.1.3 日用化学品

3.1.4

3.2 中国功能性香精细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.2.1 中国功能性香精细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.2.2 食品和饮料

3.2.3 日用化学品

3.2.4

4 全球功能性香精市场规模分析

4.1 全球功能性香精销售现状及预测

4.1.1 全球功能性香精销量及增长率(2021-2026年)

4.1.2 全球各类型功能性香精销量及市场占比(2021-2026年)

天然香料

人造香料

... ..

4.1.3 全球各类型功能性香精销售额及市场占比(2021-2026年)

天然香料

人造香料

... ..

4.1.4 全球各类型功能性香精价格变化趋势(2021-2026年)

天然香料

人造香料

... ..

4.2 全球功能性香精行业集中率分析

4.2.1 全球功能性香精行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.2.2 全球功能性香精行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3 中国功能性香精行业集中率分析

4.3.1 中国功能性香精行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.3.2 中国功能性香精行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

5 全球主要地区功能性香精市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区功能性香精产量

5.1.1 全球主要地区功能性香精产量(2021-2026年)

5.1.2 2021-2026年全球功能性香精产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区功能性香精销量市场占比

5.2.1 全球主要地区功能性香精销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区功能性香精销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场功能性香精销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场功能性香精销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场功能性香精销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 非洲市场功能性香精销量、销售额及增长率

5.4.1 非洲市场功能性香精销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 非洲市场功能性香精销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 南美洲市场功能性香精销量、销售额及增长率

5.5.1 南美洲市场功能性香精销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 南美洲市场功能性香精销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场功能性香精销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场功能性香精销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场功能性香精销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场功能性香精销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场功能性香精销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场功能性香精销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场功能性香精销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场功能性香精销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场功能性香精销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场功能性香精销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场功能性香精销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场功能性香精销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国功能性香精细分市场及前景分析

6.1 中国各类型功能性香精销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 天然香料

6.1.2 人造香料

6.1.3

6.2 中国各类型功能性香精销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 天然香料

6.2.2 人造香料

6.2.3

6.3 中国各类型功能性香精价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 天然香料

6.3.2 人造香料

6.3.2

7 中国功能性香精产业链供应链安全保障能力研究

7.1 功能性香精供应链关键原材料市场分析

7.2 功能性香精关键技术分析

7.3 功能性香精行业关键零部件市场分析

8 中国功能性香精进出口发展趋势

8.1 中国功能性香精供需情况分析

8.2 中国功能性香精进口市场规模(2021-2026年)

8.3 中国功能性香精出口市场规模(2021-2026年)

9 功能性香精行业发展影响因素分析

9.1 功能性香精技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：功能性香精产品图片

表：功能性香精产业链

表：产品分类及头部企业

表：Givaudan 功能性香精基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Givaudan 功能性香精产品介绍

表：Givaudan 功能性香精销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Firmenich 功能性香精基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Firmenich 功能性香精产品介绍

表：Firmenich 功能性香精销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：International Flavors & Fragrances, Inc. (IFF) 功能性香精基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：International Flavors & Fragrances, Inc. (IFF) 功能性香精产品介绍

表：International Flavors & Fragrances, Inc. (IFF) 功能性香精销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Symrise 功能性香精基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Symrise 功能性香精产品介绍

表：Symrise 功能性香精销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Takasago 功能性香精基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Takasago 功能性香精产品介绍

表：Takasago 功能性香精销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：WILD Flavors 功能性香精基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：WILD Flavors 功能性香精产品介绍

表：WILD Flavors 功能性香精销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Mane 功能性香精基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mane 功能性香精产品介绍

表：Mane 功能性香精销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Sensient

... ..

图：全球不同细分应用领域功能性香精销量(2021-2026年)

图：全球功能性香精下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域功能性香精销量(2021-2026年)

图：中国市场功能性香精下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球功能性香精销量及增长率(2021-2026年)

图：全球功能性香精销量及增长率(2021-2026年)

图：全球功能性香精销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型功能性香精销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型功能性香精销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型功能性香精销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型功能性香精价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型功能性香精价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球功能性香精销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

表：全球功能性香精销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

图：全球功能性香精头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球功能性香精销售额排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

表：全球功能性香精销量排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

图：全球功能性香精头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国功能性香精销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

表：中国功能性香精销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

图：中国功能性香精头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国功能性香精销售额排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

表：中国功能性香精销量排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

图：中国功能性香精头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区功能性香精产量((2021-2026年))

图：各地区功能性香精产量和销量(2021-2026年)

表：全球主要地区功能性香精销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区功能性香精销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区功能性香精 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区功能性香精销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场功能性香精销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国功能性香精销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场功能性香精销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国功能性香精销售额及增长率 (2021-2026年)

表：非洲市场功能性香精销量及增长率 (2021-2026年)

图：非洲功能性香精销量及增长率 (2021-2026年)

表：非洲市场功能性香精销售额及增长率 (2021-2026年)

图：非洲功能性香精销售额及增长率 (2021-2026年)

表：南美洲市场功能性香精销量及增长率 (2021-2026年)

图：南美洲功能性香精销量及增长率 (2021-2026年)

表：南美洲市场功能性香精销售额及增长率 (2021-2026年)

图：南美洲功能性香精销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场功能性香精销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚功能性香精销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场功能性香精销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚功能性香精销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场功能性香精销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度功能性香精销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场功能性香精销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度功能性香精销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场功能性香精销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国功能性香精销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场功能性香精销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国功能性香精销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场功能性香精销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲功能性香精销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场功能性香精销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲功能性香精销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型功能性香精销量(2021-2026年)

图：中国各类型功能性香精销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型功能性香精销售额(2021-2026年)

图：中国各类型功能性香精销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型功能性香精价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型功能性香精价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区功能性香精销量及市场占比(2021-2026年)

表：中国六大地区功能性香精销售额及市场占比(2021-2026年)

表：中国功能性香精市场进出口量(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1542416

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241220/1542416.shtml>

在线订购：[点击这里](#)