

全球及中国药妆成分市场调研及投资前景分析调研报告(2026版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国药妆成分市场调研及投资前景分析调研报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外药妆成分行业发展现状与趋势，测算药妆成分行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析药妆成分行业各细分赛道发展潜力，研判药妆成分下游市场需求，分析药妆成分行业竞争格局，从而协助解决药妆成分行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球药妆成分市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2020-2024年全球药妆成分销售额，2026-2031年销售额预测数据(百万美元);

2020-2024年全球药妆成分销量，2026-2031年销量预测数据(百万美元);

全球头部/主要药妆成分生产企业名单，2024年全球市场份额(%);

全球药妆成分市场规模在2025年预测为XX百万美元，预计到2030年将达到XX百万美元，预测2026-2031年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区药妆成分市场规模时，分析师充分考虑了贸易摩擦，地缘政治的影响。美国市场预计在2025年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要药妆成分生产企业包括 BASF SE，Lonza Group AG，SEPPIC，Eastman Chemical Company等，在2024年，全球前五大药妆成分生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了药妆成分生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

全球药妆成分主要厂商：

BASF SE

Lonza Group AG

SEPPIC

Eastman Chemical Company

Solvay S.A.

The Dow Chemical Company

The Lubrizol Corporation

Ashland Incorporated

Croda International plc

Robertet

Allergan Incorporated

COBIO SA

Select Botanical

NEXIRA

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

非洲

南美洲

东南亚

印度

美国

欧洲

药妆成分产品细分为以下几类：

天然成分

合成成分

药妆成分的细分应用领域如下：

皮肤护理

头发护理

口腔护理

其他

本报告详细分析了药妆成分细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 药妆成分行业现状、背景

1.1 药妆成分行业定义与特性

1.2 药妆成分行业技术壁垒

1.3 药妆成分产业链中“卡脖子”技术和关键零部件市场分析

1.3.1 全球药妆成分上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球药妆成分下游企业及行业分布

1.4 药妆成分产品细分及各细分产品的头部企业

2 药妆成分行业头部企业分析

2.1 全球药妆成分主要生产商生产基地分布

2.2 BASF SE

2.2.1 BASF SE 企业概况

2.2.2 BASF SE 产品规格及特点

2.2.3 BASF SE 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.2.4 BASF SE 市场动态

2.3 Lonza Group AG

2.3.1 Lonza Group AG 企业概况

2.3.2 Lonza Group AG 产品规格及特点

2.3.3 Lonza Group AG 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.3.4 Lonza Group AG 市场动态

2.4 SEPPIC

2.4.1 SEPPIC 企业概况

2.4.2 SEPPIC 产品规格及特点

2.4.3 SEPPIC 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 SEPPIC 市场动态

2.5 Eastman Chemical Company

2.5.1 Eastman Chemical Company 企业概况

2.5.2 Eastman Chemical Company 产品规格及特点

2.5.3 Eastman Chemical Company 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 Eastman Chemical Company 市场动态

2.6 Solvay S.A.

2.6.1 Solvay S.A. 企业概况

2.6.2 Solvay S.A. 产品规格及特点

2.6.3 Solvay S.A. 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 Solvay S.A. 市场动态

2.7 The Dow Chemical Company

2.7.1 The Dow Chemical Company 企业概况

2.7.2 The Dow Chemical Company 产品规格及特点

2.7.3 The Dow Chemical Company 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 The Dow Chemical Company 市场动态

2.8 The Lubrizol Corporation

2.8.1 The Lubrizol Corporation 企业概况

2.8.2 The Lubrizol Corporation 产品规格及特点

2.8.3 The Lubrizol Corporation 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 The Lubrizol Corporation 市场动态

2.9 Ashland Incorporated

2.9.1 Ashland Incorporated 企业概况

2.9.2 Ashland Incorporated 产品规格及特点

2.9.3 Ashland Incorporated 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 Ashland Incorporated 市场动态

2.10 Croda International plc

2.10.1 Croda International plc 企业概况

2.10.2 Croda International plc 产品规格及特点

2.10.3 Croda International plc 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.10.4 Croda International plc 市场动态

2.11 Robertet

2.11.1 Robertet 企业概况

2.11.2 Robertet 产品规格及特点

2.11.3 Robertet 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.11.4 Robertet 市场动态

2.12 Allergan Incorporated

2.13 COBIOSA

2.14 Select Botanical

2.15 NEXIRA

3 全球药妆成分细分应用领域

3.1 全球药妆成分细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球药妆成分细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 皮肤护理

3.1.3 头发护理

3.1.4

3.2 中国药妆成分细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.2.1 中国药妆成分细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.2.2 皮肤护理

3.2.3 头发护理

3.2.4

4 全球药妆成分市场规模分析

4.1 全球药妆成分销售现状及预测

4.1.1 全球药妆成分销量及增长率(2021-2026年)

4.1.2 全球各类型药妆成分销量及市场占比(2021-2026年)

天然成分

合成成分

... ..

4.1.3 全球各类型药妆成分销售额及市场占比(2021-2026年)

天然成分

合成成分

... ..

4.1.4 全球各类型药妆成分价格变化趋势(2021-2026年)

天然成分

合成成分

... ..

4.2 全球药妆成分行业集中率分析

4.2.1 全球药妆成分行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.2.2 全球药妆成分行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3 中国药妆成分行业集中率分析

4.3.1 中国药妆成分行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.3.2 中国药妆成分行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

5 全球主要地区药妆成分市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区药妆成分产量

5.1.1 全球主要地区药妆成分产量(2021-2026年)

5.1.2 2021-2026年全球药妆成分产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区药妆成分销量市场占比

5.2.1 全球主要地区药妆成分销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区药妆成分销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场药妆成分销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场药妆成分销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场药妆成分销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 非洲市场药妆成分销量、销售额及增长率

5.4.1 非洲市场药妆成分销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 非洲市场药妆成分销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 南美洲市场药妆成分销量、销售额及增长率

5.5.1 南美洲市场药妆成分销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 南美洲市场药妆成分销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场药妆成分销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场药妆成分销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场药妆成分销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场药妆成分销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场药妆成分销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场药妆成分销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场药妆成分销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场药妆成分销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场药妆成分销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场药妆成分销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场药妆成分销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场药妆成分销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国药妆成分细分市场及前景分析

6.1 中国各类型药妆成分销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 天然成分

6.1.2 合成成分

6.1.3

6.2 中国各类型药妆成分销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 天然成分

6.2.2 合成成分

6.2.3

6.3 中国各类型药妆成分价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 天然成分

6.3.2 合成成分

6.3.2

7 中国药妆成分产业链供应链安全保障能力研究

7.1 药妆成分供应链关键原材料市场分析

7.2 药妆成分关键技术分析

7.3 药妆成分行业关键零部件市场分析

8 中国药妆成分进出口发展趋势

8.1 中国药妆成分供需情况分析

8.2 中国药妆成分进口市场规模(2021-2026年)

8.3 中国药妆成分出口市场规模(2021-2026年)

9 药妆成分行业发展影响因素分析

9.1 药妆成分技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：药妆成分产品图片

表：药妆成分产业链

表：产品分类及头部企业

表：BASF SE 药妆成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BASF SE 药妆成分产品介绍

表：BASF SE 药妆成分销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Lonza Group AG 药妆成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Lonza Group AG 药妆成分产品介绍

表：Lonza Group AG 药妆成分销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：SEPPIC 药妆成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SEPPIC 药妆成分产品介绍

表：SEPPIC 药妆成分销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Eastman Chemical Company 药妆成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Eastman Chemical Company 药妆成分产品介绍

表：Eastman Chemical Company 药妆成分销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Solvay S.A. 药妆成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Solvay S.A. 药妆成分产品介绍

表：Solvay S.A. 药妆成分销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：The Dow Chemical Company 药妆成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Dow Chemical Company 药妆成分产品介绍

表：The Dow Chemical Company 药妆成分销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：The Lubrizol Corporation 药妆成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Lubrizol Corporation 药妆成分产品介绍

表：The Lubrizol Corporation 药妆成分销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Ashland Incorporated

... ..

图：全球不同细分应用领域药妆成分销量(2021-2026年)

图：全球药妆成分下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域药妆成分销量(2021-2026年)

图：中国市场药妆成分下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球药妆成分销量及增长率(2021-2026年)

图：全球药妆成分销量及增长率(2021-2026年)

图：全球药妆成分销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型药妆成分销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型药妆成分销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型药妆成分销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型药妆成分价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型药妆成分价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球药妆成分销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

表：全球药妆成分销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

图：全球药妆成分头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球药妆成分销售额排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

表：全球药妆成分销量排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

图：全球药妆成分头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国药妆成分销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

表：中国药妆成分销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

图：中国药妆成分头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国药妆成分销售额排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

表：中国药妆成分销量排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

图：中国药妆成分头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区药妆成分产量((2021-2026年))

图：各地区药妆成分产量和销量(2021-2026年)

表：全球主要地区药妆成分销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区药妆成分销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区药妆成分 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区药妆成分销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场药妆成分销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国药妆成分销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场药妆成分销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国药妆成分销售额及增长率 (2021-2026年)

表：非洲市场药妆成分销量及增长率 (2021-2026年)

图：非洲药妆成分销量及增长率 (2021-2026年)

表：非洲市场药妆成分销售额及增长率 (2021-2026年)

图：非洲药妆成分销售额及增长率 (2021-2026年)

表：南美洲市场药妆成分销量及增长率 (2021-2026年)

图：南美洲药妆成分销量及增长率 (2021-2026年)

表：南美洲市场药妆成分销售额及增长率 (2021-2026年)

图：南美洲药妆成分销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场药妆成分销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚药妆成分销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场药妆成分销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚药妆成分销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场药妆成分销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度药妆成分销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场药妆成分销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度药妆成分销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场药妆成分销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国药妆成分销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场药妆成分销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国药妆成分销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场药妆成分销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲药妆成分销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场药妆成分销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲药妆成分销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型药妆成分销量(2021-2026年)

图：中国各类型药妆成分销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型药妆成分销售额(2021-2026年)

图：中国各类型药妆成分销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型药妆成分价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型药妆成分价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区药妆成分销量及市场占比(2021-2026年)

表：中国六大地区药妆成分销售额及市场占比(2021-2026年)

表：中国药妆成分市场进出口量(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1542769

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241220/1542769.shtml>

在线订购：[点击这里](#)