

全球及中国一次性（原）电池市场调研及投资前景分析调研报告(2026版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国一次性(原)电池市场调研及投资前景分析调研报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外一次性(原)电池行业发展现状与趋势，测算一次性(原)电池行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析一次性(原)电池行业各细分赛道发展潜力，研判一次性(原)电池下游市场需求，分析一次性(原)电池行业竞争格局，从而协助解决一次性(原)电池行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球一次性(原)电池市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2020-2024年全球一次性(原)电池销售额，2026-2031年销售额预测数据(百万美元);

2020-2024年全球一次性(原)电池销量，2026-2031年销量预测数据(百万美元);

全球头部/主要一次性(原)电池生产企业名单，2024年全球市场份额(%);

全球一次性(原)电池市场规模在2025年预测为XX百万美元，预计到2030年将达到XX百万美元，预测2026-

2031年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区一次性(原)电池市场规模时，分析师充分考虑了贸易摩擦，地缘政治的影响。美国市场预计在2025年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要一次性(原)电池生产企业包括 Panasonic Corporation，Duracell，Energizer

Holdings，Spectrum Brands

Legacy等，在2024年，全球前五大一次性(原)电池生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了一次性(原)电池生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

全球一次性(原)电池主要厂商：

Panasonic Corporation

Duracell

Energizer Holdings

Spectrum Brands Legacy

Saft Groupe SA

Sony

Rayovac

Nbcell

GP Batteries

Southwest Electronic Energy Group

Liebherr Group

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

非洲

南美洲

东南亚

印度

美国

欧洲

一次性(原)电池产品细分为以下几类：

按等级

专业电池

耗电电池

按产品类型

碱性电池

锂电池

其他

一次性(原)电池的细分应用领域如下：

游戏娱乐

玩具和游戏

照明

摄影

工业

政府

医疗

军事

其他

本报告详细分析了一次性(原)电池细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 一次性（原）电池行业现状、背景

1.1 一次性(原)电池行业定义与特性

1.2 一次性(原)电池行业技术壁垒

1.3 一次性(原)电池产业链中“卡脖子”技术和关键零部件市场分析

1.3.1 全球一次性(原)电池上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球一次性(原)电池下游企业及行业分布

1.4 一次性(原)电池产品细分及各细分产品的头部企业

2 一次性（原）电池行业头部企业分析

2.1 全球一次性(原)电池主要生产商生产基地分布

2.2 Panasonic Corporation

2.2.1 Panasonic Corporation 企业概况

2.2.2 Panasonic Corporation 产品规格及特点

2.2.3 Panasonic Corporation 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.2.4 Panasonic Corporation 市场动态

2.3 Duracell

2.3.1 Duracell 企业概况

2.3.2 Duracell 产品规格及特点

2.3.3 Duracell 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.3.4 Duracell 市场动态

2.4 Energizer Holdings

2.4.1 Energizer Holdings 企业概况

2.4.2 Energizer Holdings 产品规格及特点

2.4.3 Energizer Holdings 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 Energizer Holdings 市场动态

2.5 Spectrum Brands Legacy

2.5.1 Spectrum Brands Legacy 企业概况

2.5.2 Spectrum Brands Legacy 产品规格及特点

2.5.3 Spectrum Brands Legacy 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 Spectrum Brands Legacy 市场动态

2.6 Saft Groupe SA

2.6.1 Saft Groupe SA 企业概况

2.6.2 Saft Groupe SA 产品规格及特点

2.6.3 Saft Groupe SA 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 Saft Groupe SA 市场动态

2.7 Sony

2.7.1 Sony 企业概况

2.7.2 Sony 产品规格及特点

2.7.3 Sony 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 Sony 市场动态

2.8 Rayovac

2.8.1 Rayovac 企业概况

2.8.2 Rayovac 产品规格及特点

2.8.3 Rayovac 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 Rayovac 市场动态

2.9 Nbcell

2.9.1 Nbcell 企业概况

2.9.2 Nbcell 产品规格及特点

2.9.3 Nbcell 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 Nbcell 市场动态

2.10 GP Batteries

2.10.1 GP Batteries 企业概况

2.10.2 GP Batteries 产品规格及特点

2.10.3 GP Batteries 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.10.4 GP Batteries 市场动态

2.11 Southwest Electronic Energy Group

2.11.1 Southwest Electronic Energy Group 企业概况

2.11.2 Southwest Electronic Energy Group 产品规格及特点

2.11.3 Southwest Electronic Energy Group 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.11.4 Southwest Electronic Energy Group 市场动态

2.12 Liebherr Group

3 全球一次性（原）电池细分应用领域

3.1 全球一次性(原)电池细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球一次性(原)电池细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 游戏娱乐

3.1.3 玩具和游戏

3.1.4

3.2 中国一次性(原)电池细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.2.1 中国一次性(原)电池细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.2.2 游戏娱乐

3.2.3 玩具和游戏

3.2.4

4 全球一次性（原）电池市场规模分析

4.1 全球一次性(原)电池销售现状及预测

4.1.1 全球一次性(原)电池销量及增长率(2021-2026年)

4.1.2 全球各类型一次性(原)电池销量及市场占比(2021-2026年)

按等级

专业电池

... ..

4.1.3 全球各类型一次性(原)电池销售额及市场占比(2021-2026年)

按等级

专业电池

... ..

4.1.4 全球各类型一次性(原)电池价格变化趋势(2021-2026年)

按等级

专业电池

... ..

4.2 全球一次性(原)电池行业集中率分析

4.2.1 全球一次性(原)电池行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.2.2 全球一次性(原)电池行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3 中国一次性(原)电池行业集中率分析

4.3.1 中国一次性(原)电池行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.3.2 中国一次性(原)电池行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

5 全球主要地区一次性（原）电池市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区一次性(原)电池产量

5.1.1 全球主要地区一次性(原)电池产量(2021-2026年)

5.1.2 2021-2026年全球一次性(原)电池产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区一次性(原)电池销量市场占比

5.2.1 全球主要地区一次性(原)电池销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区一次性(原)电池销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场一次性(原)电池销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场一次性(原)电池销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场一次性(原)电池销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 非洲市场一次性(原)电池销量、销售额及增长率

5.4.1 非洲市场一次性(原)电池销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 非洲市场一次性(原)电池销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 南美洲市场一次性(原)电池销量、销售额及增长率

5.5.1 南美洲市场一次性(原)电池销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 南美洲市场一次性(原)电池销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场一次性(原)电池销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场一次性(原)电池销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场一次性(原)电池销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场一次性(原)电池销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场一次性(原)电池销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场一次性(原)电池销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场一次性(原)电池销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场一次性(原)电池销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场一次性(原)电池销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场一次性(原)电池销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场一次性(原)电池销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场一次性(原)电池销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国一次性（原）电池细分市场及前景分析

6.1 中国各类型一次性(原)电池销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 按等级

6.1.2 专业电池

6.1.3

6.2 中国各类型一次性(原)电池销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 按等级

6.2.2 专业电池

6.2.3

6.3 中国各类型一次性(原)电池价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 按等级

6.3.2 专业电池

6.3.2

7 中国一次性（原）电池产业链供应链安全保障能力研究

7.1 一次性(原)电池供应链关键原材料市场分析

7.2 一次性(原)电池关键技术分析

7.3 一次性(原)电池行业关键零部件市场分析

8 中国一次性（原）电池进出口发展趋势

8.1 中国一次性(原)电池供需情况分析

8.2 中国一次性(原)电池进口市场规模(2021-2026年)

8.3 中国一次性(原)电池出口市场规模(2021-2026年)

9 一次性（原）电池行业发展影响因素分析

9.1 一次性(原)电池技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：一次性(原)电池产品图片

表：一次性(原)电池产业链

表：产品分类及头部企业

表：Panasonic Corporation 一次性(原)电池基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Panasonic Corporation 一次性(原)电池产品介绍

表：Panasonic Corporation 一次性(原)电池销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Duracell 一次性(原)电池基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Duracell 一次性(原)电池产品介绍

表：Duracell 一次性(原)电池销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Energizer Holdings 一次性(原)电池基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Energizer Holdings 一次性(原)电池产品介绍

表：Energizer Holdings 一次性(原)电池销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Spectrum Brands Legacy 一次性(原)电池基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Spectrum Brands Legacy 一次性(原)电池产品介绍

表：Spectrum Brands Legacy 一次性(原)电池销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Saft Groupe SA 一次性(原)电池基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Saft Groupe SA 一次性(原)电池产品介绍

表：Saft Groupe SA 一次性(原)电池销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Sony 一次性(原)电池基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sony 一次性(原)电池产品介绍

表：Sony 一次性(原)电池销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Rayovac 一次性(原)电池基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Rayovac 一次性(原)电池产品介绍

表：Rayovac 一次性(原)电池销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Nbcell

... ..

图：全球不同细分应用领域一次性(原)电池销量(2021-2026年)

图：全球一次性(原)电池下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域一次性(原)电池销量(2021-2026年)

图：中国市场一次性(原)电池下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球一次性(原)电池销量及增长率(2021-2026年)

图：全球一次性(原)电池销量及增长率(2021-2026年)

图：全球一次性(原)电池销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型一次性(原)电池销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型一次性(原)电池销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型一次性(原)电池销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型一次性(原)电池价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型一次性(原)电池价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球一次性(原)电池销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

表：全球一次性(原)电池销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

图：全球一次性(原)电池头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球一次性(原)电池销售额排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

表：全球一次性(原)电池销量排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

图：全球一次性(原)电池头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国一次性(原)电池销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

表：中国一次性(原)电池销量排名前5企业销量及市场占有率(2021-2026年)

图：中国一次性(原)电池头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国一次性(原)电池销售额排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

表：中国一次性(原)电池销量排名前5企业销售额及市场占有率(2021-2026年)

图：中国一次性(原)电池头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区一次性(原)电池产量((2021-2026年))

图：各地区一次性(原)电池产量和销量(2021-2026年)

表：全球主要地区一次性(原)电池销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区一次性(原)电池销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区一次性(原)电池 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区一次性(原)电池销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场一次性(原)电池销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国一次性(原)电池销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场一次性(原)电池销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国一次性(原)电池销售额及增长率 (2021-2026年)

表：非洲市场一次性(原)电池销量及增长率 (2021-2026年)

图：非洲一次性(原)电池销量及增长率 (2021-2026年)

表：非洲市场一次性(原)电池销售额及增长率 (2021-2026年)

图：非洲一次性(原)电池销售额及增长率 (2021-2026年)

表：南美洲市场一次性(原)电池销量及增长率 (2021-2026年)

图：南美洲一次性(原)电池销量及增长率 (2021-2026年)

表：南美洲市场一次性(原)电池销售额及增长率 (2021-2026年)

图：南美洲一次性(原)电池销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场一次性(原)电池销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚一次性(原)电池销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场一次性(原)电池销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚一次性(原)电池销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场一次性(原)电池销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度一次性(原)电池销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场一次性(原)电池销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度一次性(原)电池销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场一次性(原)电池销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国一次性(原)电池销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场一次性(原)电池销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国一次性(原)电池销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场一次性(原)电池销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲一次性(原)电池销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场一次性(原)电池销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲一次性(原)电池销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型一次性(原)电池销量(2021-2026年)

图：中国各类型一次性(原)电池销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型一次性(原)电池销售额(2021-2026年)

图：中国各类型一次性(原)电池销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型一次性(原)电池价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型一次性(原)电池价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区一次性(原)电池销量及市场占比(2021-2026年)

表：中国六大地区一次性(原)电池销售额及市场占比(2021-2026年)

表：中国一次性(原)电池市场进出口量(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1542784

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241220/1542784.shtml>

在线订购：[点击这里](#)