中国乳制品行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

乳制品指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，经加热干燥、冷冻或发酵等工艺加工制成的各种液体或固体食品。乳制品包括但不限于液体乳(如巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳)、乳粉(如全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉)、炼乳类、乳脂肪类(如奶油)、干酪类、乳冰淇淋类以及其他乳制品类(如奶片、乳糖等)。

乳制品行业研究报告主要分析了乳制品行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、乳制品行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国乳制品行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国乳制品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 乳制品概述

第一节 乳及乳制品

一、 乳与乳制品简介

二、 乳与乳制品分类

三、 乳与乳制品营养价值

第二节 日常生活紧密联系的乳品

一、 无抗奶

二、 有抗奶

三、 巴氏奶

四、 复原乳

五、 酸奶

第三节 乳制品行业在国民经济中的地位

一、 对国民经济贡献程度

二、 对相关行业影响程度

第二章 2021-2026年国际乳制品行业分析

第一节 2021-2026年国际乳制品行业整体概况

一、 行业发展历程

二、 市场供给规模

三、 市场消费情况

四、 市场品牌格局

五、 市场价格走势

六、 全球贸易形势

七、 技术创新加快

八、 市场发展趋势

第二节 全球乳制品行业区域发展分析

一、 区域产量分布

二、 区域消费状况

三、 区域奶牛养殖

第三节 美国

一、 行业驱动因素

二、 牛奶供给状况

三、 奶牛数量规模

四、 牛奶消耗规模

五、 乳品消费结构

六、 行业贸易情况

七、 行业政策环境

第四节 澳大利亚

一、 行业发展概况

二、 行业销售情况

三、 行业监管体系

四、 牛奶生产状况

五、 加工制造状况

六、 消费市场分析

七、 企业经营现状

八、 行业贸易形势

第五节 新西兰

一、 乳制品加工现状

二、 乳制品消费情况

三、 牛奶产量规模

四、 行业贸易形势

五、 行业发展经验

六、 行业发展趋势

第六节 印度

一、 乳业发展成因

二、 行业相关政策

三、 市场发展状况

四、 市场融资动态

五、 行业贸易形势

六、 市场发展潜力

第七节 俄罗斯

一、 行业供给规模

二、 市场销售情况

三、 行业发展动态

四、 出口规模状况

五、 中俄贸易形势

第八节 其他国家

一、 荷兰

二、 法国

三、 德国

四、 波兰

五、 日本

第三章 2021-2026年中国乳制品行业分析

第一节 2021-2026年中国乳制品行业发展综述

一、 行业发展简史

二、 行业发展阶段

三、 行业发展历程

四、 行业发展意义

五、 行业发展特征

六、 产业链条分析

第二节 2021-2026年中国乳制品行业运行分析

一、 行业发展现状

二、 奶牛生产能力

三、 区域供给结构

四、 行业销售规模

五、 行业收入规模

六、 市场价格走势

七、 产品上新动态

第三节 中国乳制品行业相关财务分析

一、 乳制品市场绩效

二、 乳制品销售费用

三、 乳制品行业现金流

第四节 中国乳制品行业面临的问题

一、 产业发展问题

二、 产业发展挑战

三、 出口存在问题

四、 行业面临挑战

第五节 中国乳制品行业发展策略

一、 行业发展建议

二、 健康发展策略

三、 产业发展策略

四、 企业发展策略

五、 成本控制战略

六、 综合实力提升战略

第四章 2021-2026年乳制品产量数据分析

第一节 2021-2026年全国乳制品产量分析

一、 2021-2026年全国乳制品产量趋势

二、 2021-2026年全国乳制品产量情况

三、 2021-2026年全国乳制品产量情况

四、 2021-2026年全国乳制品产量情况

第二节 2021-2026年全国乳制品分品类产量分析

一、 全国及部分省份奶粉产量情况

二、 全国及部分省份液态奶产量情况

三、 全国及部分省份干乳制品产量情况

第五章 2021-2026年乳制品消费分析

第一节 2021-2026年中国乳制品市场消费状况

一、 市场发展阶段

二、 市场消费特点

三、 总体消费规模

四、 人均消费水平

五、 市场消费结构

第二节 中国乳品消费指数状况分析

一、 居民奶商指数整体提升

二、 让牛奶融入国人日常饮食

三、 建立终身不断奶的好习惯

第三节 影响中国乳类需求的重要因素

一、 居民收入增长

二、 城镇化水平

三、 消费意识驱动

四、 宏观政策驱动

第四节 乳制品消费趋势预测

一、 液态乳品冰品销售稳定增长

二、 网购渠道销售额占比显着提升

三、 高端和基础产品增长速度更快

四、 奶粉品类线未来消费趋势

五、 无添加成为酸奶消费新趋势

第六章 2021-2026年液态乳发展分析

第一节 2021-2026年中国液态乳市场分析

一、 液态乳基本介绍

二、 液态乳消费规模

三、 液态乳品牌分布

四、 液态乳市场格局

五、 区域市场渗透率

六、 液态乳消费者分析

七、 液态乳市场特点

八、 液态乳发展建议

第二节 液态奶市场竞争分析

一、 液态奶市场竞争概述

二、 液态奶市场格局分析

三、 液态奶企业盈利能力

四、 企业发展策略选择

五、 行业面临的机遇和挑战

第三节 超高温灭菌奶/uht奶/常温奶

一、 超高温灭菌奶概述

二、 常温奶市场规模

三、 常温奶市场格局

四、 常温奶品牌市占率

五、 常温奶市场价格

六、 常温奶企业营销

第四节 巴氏奶/低温奶

一、 巴氏奶市场概述

二、 低温奶市场规模

三、 低温奶发展态势

四、 低温奶产品分布

五、 巴氏奶市场规模

六、 巴氏奶企业竞争

七、 巴氏奶发展问题及建议

八、 巴氏奶市场发展趋势

第五节 液态乳发展趋势分析

一、 产业产品格局

二、 产品多样化

三、 生产技术趋势

第七章 2021-2026年奶粉市场发展分析

第一节 2021-2026年中国奶粉市场运行情况

一、 行业发展环境

二、 行业销售渠道

三、 零售规模状况

四、 奶粉价格状况

五、 主要奶粉价格

第二节 2021-2026年中国奶粉市场竞争格局

一、 品牌奶粉市占率状况

二、 各档次奶粉品牌分布

三、 政策助力国产品牌

四、 市场竞争现状分析

五、 市场销售渠道竞争

六、 外资奶粉企业格局

七、 市场竞争热点分析

八、 市场竞争动态分析

第三节 2021-2026年中国婴幼儿奶粉市场发展分析

一、 行业市场规模

二、 市场供需状况

三、 市场价格分析

四、 市场竞争格局

五、 购买渠道占比

六、 消费特点分析

七、 产品研发突破

八、 市场发展前景

第四节 中国奶粉行业发展的问题及对策

一、 有机奶粉问题建议分析

二、 奶粉企业转型升级策略

三、 奶粉行业发展策略和建议

第八章 2021-2026年奶酪、酸奶、冰淇淋市场分析

第一节 奶酪

一、 奶酪相关介绍

二、 奶酪市场供求情况

三、 奶酪市场销售情况

四、 奶酪零售市场规模

五、 奶酪市场消费结构

六、 奶酪市场竞争格局

七、 奶酪行业发展机遇

八、 奶酪行业市场机会

第二节 酸奶

一、 酸奶市场发展总况

二、 市场品牌竞争格局

三、 酸奶线上销售情况

四、 低温酸奶市场分析

五、 常温酸奶市场分析

六、 酸奶市场发展问题

七、 酸奶市场发展趋势

第三节 冰淇淋

一、 冰淇淋市场发展规模

二、 冰淇淋市场竞争状况

三、 冰淇淋市场消费情况

四、 网红冰淇淋热度退减

五、 冰淇淋行业投资分析

六、 冰淇淋市场发展前景

第九章 2021-2026年主要地区乳制品行业分析

第一节 内蒙古

一、 行业发展优势

二、 乳制品产量规模

三、 乳制品发展举措

四、 产品质量安全

五、 行业发展问题

六、 行业发展建议

七、 行业发展前景

第二节 黑龙江

一、 行业发展优势

二、 行业发展状况

三、 行业监管政策

四、 奶业支持政策

五、 企业发展问题

六、 行业发展对策

第三节 陕西

一、 行业发展回顾

二、 行业发展现状

三、 羊奶市场状况

四、 行业发展机遇

五、 行业发展问题

六、 行业发展策略

第四节 宁夏

一、 特色乳制品发展

二、 行业发展现状

三、 项目建设动态

四、 行业发展机遇

五、 行业面临挑战

六、 行业发展问题

七、 行业发展建议

第五节 河北

一、 行业发展状况

二、 行业生产情况

三、 产业基地建设

四、 奶业振兴意见

五、 奶业振兴规划

六、 行业发展问题

七、 行业发展对策

第六节 其它地区

一、 山东省

二、 青海省

三、 辽宁省

四、 河南省

第十章 2021-2026年乳制品进出口分析

第一节 2021-2026年中国乳制品进出口贸易综述

一、 全国乳制品对外贸易形势分析

二、 乳制品进口安全面临新的挑战

三、 我国乳制品国际贸易的发展问题

四、 我国乳制品进出口贸易发展对策

五、 我国乳品海关检验检疫相关要点

第二节 2021-2026年中国乳制品进出口情况

一、 2021-2026年乳制品进出口状况

二、 2021-2026年乳制品进出口状况

三、 2021-2026年乳制品进出口状况

第三节 2021-2026年中国奶粉进口数据分析

一、 出口总量数据分析

二、 进口总量数据分析

三、 进口总额数据分析

第四节 2021-2026年中国奶粉进口数据分析

一、 出口总量数据分析

二、 进口总量数据分析

三、 进口总额数据分析

第五节 2021-2026年中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进出口数据分析

一、 进出口总量数据分析

二、 主要贸易国进出口情况分析

三、 主要省市进出口情况分析

第六节 2021-

2026年中国酪乳、结块的乳及稀奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和稀奶油进出口数据分析

一、 进出口总量数据分析

二、 主要贸易国进出口情况分析

三、 主要省市进出口情况分析

第七节 2021-2026年中国乳清进出口数据分析

一、 进出口总量数据分析

二、 主要贸易国进出口情况分析

三、 主要省市进出口情况分析

第八节 2021-2026年中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油进出口数据分析

一、 进出口总量数据分析

二、 主要贸易国进出口情况分析

三、 主要省市进出口情况分析

第九节 2021-2026年中国黄油及其他从乳提取的脂和油;乳酱进出口数据分析

一、 进出口总量数据分析

二、 主要贸易国进出口情况分析

三、 主要省市进出口情况分析

第十节 2021-2026年中国乳酪及凝乳进出口数据分析

一、 进出口总量数据分析

二、 主要贸易国进出口情况分析

三、 主要省市进出口情况分析

第十一章 2021-2026年乳制品营销分析

第一节 乳品营销概况

一、 步入价值营销时代

二、 乳企采用跨界营销

三、 掀起会员营销模式

四、 行业营销方式分析

第二节 乳制品营销策略分析

一、 产品营销法则

二、 新常态下营销策略

三、 市场营销策略

四、 营销模式升级策略

第三节 中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

一、 经销商的选择

二、 渠道选择

三、 推广途径

第四节 乳制品行业营销趋势分析

一、 紧跟消费热点

二、 重视场景营销

三、 直播营销趋势

四、 把握区域市场

第十二章 2021-2026年乳制品质量安全问题分析

第一节 2021-2026年中国乳制品质量安全状况

一、 行业监管环境

二、 监督抽检情况

三、 奶粉监管情况

四、 行业监管趋势

第二节 乳制品质量安全风险评估分析

一、 乳制品质量安全现状

二、 乳制品质量影响因素

三、 乳制品安全风险预警

四、 乳制品质量安全保障

第三节 国际乳业质量管理经验及其启示

一、 国际乳业质量管理经验

二、 国际合作深入推进

三、 加强我国乳业质量管理

第十三章 2021-2026年乳制品包装分析

第一节 乳品包装概况

一、 国外乳制品包装研发动态

二、 中国乳品包装状况分析

三、 中国乳品包装创新发展

四、 我国乳品包装的影响因素

五、 中国乳品包装待改善之处

六、 发展乳品包装业对乳企的意义

第二节 液态乳包装分析

一、 液态乳种类及包装要求

二、 我国液态乳软包装状况

三、 液态乳包装企业项目布局

第三节 透析乳品包装设计

一、 包装设计基本概述

二、 乳制品包装设计要点

三、 包装设计存在的问题

四、 包装设计展望

第四节 乳品包装未来趋势分析

一、 可持续发展包装

二、 消费群体细分化

三、 消费者互动需求

四、 零食化包装设计

五、 包装技术功能性

六、 良好的用户体验

第十四章 2021-2026年乳制品行业竞争分析

第一节 2021-2026年中国乳制品企业发展分析

一、 企业数量规模

二、 企业区域分布

三、 企业注册资本

四、 企业营收情况

五、 企业市值情况

六、 企业竞争格局

第二节 中国乳制品行业市场竞争状况

一、 奶源成乳企争夺重点

二、 全球乳业产业链合作

三、 母婴奶粉布局加快

四、 企业差异化市场战略

第三节 影响中国乳制品国际竞争力的主要因素

一、 乳业生产要素

二、 相关产业和支持产业

三、 竞争企业

四、 政府

第四节 中国乳制品行业竞争战略转向

一、 从战术向战略方向转变

二、 从价格战向价值战转移

三、 从渠道争夺到消费者争夺

四、 从产品宣传到营养教育

五、 从争夺市场到价值链建设

六、 从大众营销到体验营销

第五节 中国乳制品企业竞争策略分析

一、 产品策略

二、 价格策略

三、 品牌策略

四、 渠道策略

五、 推广策略

第六节 中国乳制品行业国际竞争力提升途径

一、 宏观层面

二、 中观层面

三、 微观层面

第十五章 2021-2026年乳制品行业企业经营状况

第一节 原料奶及乳制品加工行业上市公司运行状况分析

一、 原料奶及乳制品加工行业上市公司规模

二、 原料奶及乳制品加工行业上市公司分布

第二节 原料奶及乳制品加工行业财务状况分析

一、 经营状况分析

二、 盈利能力分析

三、 营运能力分析

四、 成长能力分析

五、 现金流量分析

第三节 中国蒙牛乳业有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业发展历程

三、 主要产品分类

四、 2021-2026年企业经营状况分析

五、 2021-2026年企业经营状况分析

六、 2021-2026年企业经营状况分析

第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 业务经营模式

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

七、 公司发展战略

八、 未来前景展望

第五节 光明乳业股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 业务经营模式

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

七、 公司发展战略

八、 未来前景展望

第六节 北京三元食品股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 业务经营模式

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

七、 公司发展战略

八、 未来前景展望

第七节 贝因美婴童食品股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 业务经营模式

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

七、 公司发展战略

第十六章 中国乳制品行业投资潜力分析

第一节 乳制品行业投资现状分析

一、 企业上市情况

二、 行业投资机会

三、 企业投资现状

四、 企业收购动态

五、 海外投资状况

六、 中外互投趋势

第二节 中国乳制品行业融资需求分析

一、 产品资金流向

二、 行业融资状况

三、 行业金融需求

四、 企业融资建议

第三节 中国乳制品行业投资模式分析

一、 经营模式

二、 盈利模式

三、 资金运作模式

第四节 中国乳制品行业投资壁垒分析

一、 政策准入壁垒

二、 奶源控制壁垒

三、 品牌竞争壁垒

四、 养殖环境壁垒

五、 行业技术壁垒

六、 行业退出壁垒

第五节 中国乳制品行业投资风险预警

一、 行业经营风险

二、 环保监管风险

三、 市场竞争风险

四、 产品结构风险

图表目录

图表：乳制品产业链分析

图表：国际乳制品市场规模

图表：国际乳制品生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国乳制品市场规模

图表：2021-2026年中国乳制品产能

图表：2021-2026年中国乳制品产量

图表：2021-2026年中国乳制品产值

图表：2021-2026年中国乳制品供应情况

图表：2021-2026年中国乳制品需求情况

图表：2026-2031年中国乳制品市场规模预测

图表：2026-2031年中国乳制品供应情况预测

图表：2026-2031年中国乳制品需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1543643

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241220/1543643.shtml

在线订购：点击这里