

中国建材行业市场发展现状及前景趋势与投资分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

建材是指用于建筑工程、结构和建筑物的材料和产品，是建筑业的基石。建材的种类繁多，按照不同的标准可以进行多种分类，主要包括结构建材、装饰建材、功能建材、辅助材料及其他特种建材等。

现状：

市场竞争：家居建材市场竞争激烈，品牌差异化成为竞争的关键。新型建筑材料市场呈现出多元化和差异化的特点，大型国有企业占据主导地位，但新兴企业通过技术创新和差异化竞争策略也在市场中获得了一定的市场份额。

供需情况：2024年上半年，建材投资需求逐步复苏，消费需求强劲增长，出口需求稳定增长。部分企业因市场需求变化和行业竞争加剧陷入困境，但也有企业通过技术创新和优化产品结构实现稳健发展。

趋势：

环保节能：新型建筑材料强调环保和节能，采用可再生资源，减少环境污染，实现建筑与环境的和谐共生。

技术创新：新型建筑材料市场以技术创新为核心驱动力，不断推出性能更优越、环保性更强、成本更低的新产品。

智能化发展：随着智能家居产品的普及，相关建材产品的智能化发展也得到提升，进一步丰富了建筑的功能性和用户的便捷性。

前景：

市场需求增长：受益于宏观经济回暖、城镇化进程加快、消费结构升级等因素，中国建材家居行业市场有望保持稳定增长态势。

政策支持：政府对环保建材的推广和支持为这一领域的发展提供了强有力的支持。

技术进步：随着科技的进步，家居建材的生产技术不断改进，数字化、智能化成为新的趋势

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及建材行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国建材行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外建材行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了建材行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于建材产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国建材行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 建材行业相关概述

第一节 建材的定义及分类

一、基本定义

二、产品分类

第二节 建材产业与循环经济

一、建材行业对循环经济的重要性

二、循环经济与绿色建材发展相契合

三、建材产业特点突出“循环”优势

四、从设计源头注入“循环理念”

第三节 建材行业的市场地位

第二章 2021-2026年中国建材行业pest环境分析

第一节 政策(political)环境

- 一、 节能降碳政策
- 二、 产业规划解读
- 三、 重点政策分析
- 四、 标准建设指南
- 五、 投资产业目录

第二节 经济(economic)环境

- 一、 宏观经济运行状况
- 二、 工业经济发展现状
- 三、 固定资产投资状况
- 四、 宏观经济发展展望

第三节 社会(social)环境

- 一、 人口环境分析
- 二、 中国城镇化率
- 三、 居民收入水平
- 四、 居民消费能力

第四节 技术(technological)环境

- 一、 主要技术介绍
- 二、 技术发展现状
- 三、 技术发展方向
- 四、 技术影响因素

第三章 中国建材行业产业链分析

第一节 建材行业产业链介绍

一、建材产业链

二、建材价值链

三、水泥产业链

四、玻璃产业链

第二节 建材行业上游产业分析

一、钢铁行业

二、煤炭行业

三、电力行业

第三节 建材行业下游产业分析

一、基础设施建设

二、房地产行业

三、建筑装饰业

第四章 2021-2026年中国建材行业的发展

第一节 中国建材行业总体发展概述

一、行业生命周期

二、行业发展特点

三、行业标准状况

四、行业发展成果

第二节 2021-2026年中国建材行业的运行分析

一、生产运行总况

二、行业经济效益

三、固定资产投资

四、主要产品价格

五、行业运行判研

第三节 2021-2026年中国建材行业对外贸易分析

一、2021-2026年进出口状况

二、2021-2026年进出口状况

三、建材国际合作状况

第四节 中国建材行业供求分析

一、供给分析

二、需求分析

第五节 2021-2026年中国建材工业节能减排分析

一、行业节能减排意义

二、建筑节能发展规划

三、建筑节能减排状况

四、建材节能减排路径

第六节 中国建材行业发展问题及建议

一、行业发展问题

二、行业政策建议

第五章 2021-2026年中国水泥行业发展分析

第一节 2021-2026年中国水泥行业发展现状分析

一、水泥行业政策

二、行业标准状况

三、经营效益情况

四、行业结构调整

五、行业科技成果

六、绿色制造名单

第二节 2021-2026年全国水泥产量分析

一、2021-2026年全国水泥产量趋势

二、2021-2026年全国水泥产量情况

三、2021-2026年全国水泥产量情况

四、2021-2026年全国水泥产量情况

五、水泥产量分布情况

第三节 2021-2026年中国水泥供需状况

一、水泥日均产量

二、产量区域分布

三、水泥产能状况

四、贸易状况分析

五、水泥需求状况

六、水泥价格走势

第四节 水泥行业上市公司财务状况分析

一、上市公司规模

二、上市公司分布

三、经营状况分析

四、盈利能力分析

五、营运能力分析

六、成长能力分析

七、现金流量分析

第五节 2021-2026年中国水泥企业竞争状况

一、水泥相关企业数量

二、区域竞争格局分布

三、企业竞争格局分析

四、企业并购重组态势

五、企业全产业链布局

第六节 中国水泥行业风险分析与发展展望

一、行业面临主要风险

二、水泥行业政策建议

三、行业节能减排规划

四、水泥行业发展展望

第六章 2021-2026年中国玻璃行业发展分析

第一节 2021-2026年中国玻璃行业发展现状

一、玻璃产品主要类型

二、玻璃行业发展特征

三、玻璃制品经营状况

四、玻璃价格走势分析

五、玻璃行业产能状况

六、玻璃行业库存分析

第二节 玻璃行业上市公司财务状况分析

一、上市公司规模

二、上市公司分布

三、经营状况分析

四、盈利能力分析

五、营运能力分析

六、成长能力分析

七、现金流量分析

第三节 2021-2026年中国玻璃及其制品进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第四节 2021-2026年全国平板玻璃产量分析

一、2021-2026年全国平板玻璃产量趋势

二、2021-2026年全国平板玻璃产量情况

三、2021-2026年全国平板玻璃产量情况

四、2021-2026年全国平板玻璃产量情况

五、平板玻璃产量分布情况

第五节 2021-2026年中国平板玻璃市场运行分析

一、行业运行特点分析

二、平板玻璃经营现状

三、平板玻璃出厂价格

第六节 中国玻璃行业竞争结构剖析

一、行业现有企业间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、玻璃替代品和服务

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价能力

第七节 中国玻璃行业发展展望

一、玻璃行业运行判研

二、玻璃行业发展机遇

三、玻璃企业投资机会

四、玻璃行业发展前景

五、平板玻璃发展趋势

第七章 2021-2026年中国绿色建材发展分析

第一节 绿色建材的相关介绍

一、绿色建材的定义

二、绿色建材的种类

三、绿色建材的特征

四、绿色建材的意义

第二节 2021-2026年中国绿色建材发展综述

一、绿色建筑政策

二、行业补贴政策

三、行业发展历程

四、行业发展成果

五、企业项目动态

六、行业发展方向

七、行业发展机遇

八、行业智能化发展

第三节 绿色建材的评价和认证分析

一、绿色建材产品评价回顾

二、绿色建材产品认证优势

三、绿色建材产品认证政策

四、绿色建材产品认证标识

五、绿色建材产品认证目录

六、绿色建材品质提升试点

第四节 发展绿色建材的问题和对策分析

一、绿色建材发展机遇与挑战

二、绿色建材行业面临的问题

三、绿色建材的总体发展策略

四、加速发展绿色建材的关键

五、绿色建材可持续发展策略

六、绿色建材产品的应用策略

七、绿色建材行业发展趋势分析

第八章 2021-2026年中国建筑陶瓷发展分析

第一节 中国建筑陶瓷行业发展综述

- 一、建筑陶瓷产业链条
- 二、行业经营模式分析
- 三、建筑陶瓷行业特征
- 四、行业标准工作动态
- 五、节能降碳实施指南
- 六、行业并购扩张态势

第二节 2021-2026年中国建筑陶瓷发展分析

- 一、建筑陶瓷产量状况
- 二、建筑陶瓷经营效益
- 三、陶瓷砖年产能分析
- 四、建筑陶瓷区域分布
- 五、建筑陶瓷企业数量
- 六、建筑陶瓷贸易状况
- 七、建筑陶瓷系列指数

第三节 中国建筑陶瓷业存在的问题及发展对策分析

- 一、区域协调发展问题
- 二、产品质量分级问题
- 三、产品品牌存在问题
- 四、打造品牌竞争力策略
- 五、充分发挥科技创新
- 六、加强产品出口策略

第四节 中国建筑陶瓷行业发展展望

- 一、行业发展前景
- 二、行业发展趋势
- 三、技术发展趋势
- 四、行业规模预测
- 五、全球一体化趋势

第九章 2021-2026年中国建筑钢材发展分析

第一节 建筑钢材概述

- 一、建筑钢材定义
- 二、建筑钢材发展
- 三、建筑钢材分类

第二节 2021-2026年中国建筑钢材市场分析

- 一、行业产能产量
- 二、市场消费规模
- 三、市场库存规模
- 四、市场发展策略
- 五、行业互联网发展

第三节 2021-2026年螺纹钢材行业分析

- 一、螺纹钢开工率
- 二、市场价格走势
- 三、盘面利润状况
- 四、市场营销创新

五、企业发展环境

第四节 中国建筑钢材发展行业发展展望

一、市场发展展望

二、行业发展前景

三、产业发展趋势

第十章 2021-2026年中国塑料建材发展分析

第一节 2021-2026年中国塑料建材发展分析

一、塑料制品产量规模

二、塑料制品贸易状况

三、市场发展政策驱动

四、塑料建材市场现状

第二节 2021-2026年中国塑料管道发展分析

一、行业发展特点

二、市场产销情况

三、企业竞争格局

四、行业的集中度

五、行业发展前景

第三节 塑料建材发展的问题及对策

一、行业发展存在的问题

二、塑料建材市场有待规范

三、塑料建材行业发展建议

四、行业应鼓励和限制并重

第四节 塑料建材行业的发展前景

- 一、绿色建材市场
- 二、建筑施工简便
- 三、市场高标准化

第十一章 2021-2026年其他建材产品发展分析

第一节 木材

- 一、木材资源及产量
- 二、木材进出口分析
- 三、木材加工业经济运行
- 四、木材市场区域结构
- 五、木材行业发展问题

第二节 石材

- 一、产品产量规模
- 二、企业运行情况
- 三、行业市场规模
- 四、行业存在问题
- 五、产业政策环境
- 六、市场发展机遇
- 七、行业发展趋势
- 八、市场发展预测

第三节 新型建材

- 一、行业市场规模

二、材料市场介绍

三、主要上市企业

四、行业形势分析

五、行业发展意义

六、未来发展方向

七、行业发展建议

第十二章 2021-2026年中国主要地区建材行业的发展

第一节 山东省

一、行业经济运行

二、行业发展形势

三、建材企业名单

四、固定资产投资

五、行业发展问题

六、行业发展重点

七、行业发展规划

第二节 江苏省

一、行业经济运行

二、主要产品产量

三、企业发展利好

四、产业发展重点

五、企业战略布局

六、行业发展机遇

第三节 广东省

- 一、行业运行情况
- 二、主要产品运行
- 三、行业出口分析
- 四、市场价格分析
- 五、固定资产投资
- 六、绿色建材发展
- 七、行业发展规划

第四节 河北省

- 一、行业运行情况
- 二、建材企业名单
- 三、产品产量分析
- 四、产业结构调整
- 五、行业投资状况
- 六、绿色发展成效
- 七、行业发展规划

第五节 湖北省

- 一、工业运行情况
- 二、产品产量分析
- 三、产业集聚效应
- 四、行业技术创新
- 五、绿色制造进展

六、行业发展问题

七、行业发展形势

八、行业发展规划

第六节 四川省

一、行业政策环境

二、工业运行状况

三、行业发展现状

四、工业生产情况

五、主要产品产量

六、绿色建材标识

七、行业发展规划

第十三章 2021-2026年中国建材行业上市公司经营状况分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第二节 海螺(安徽)节能环保新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节 正源控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节 浙商中拓集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

第五节 华新水泥股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第六节 中国巨石股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第十四章 2021-2026年建材行业竞争状况分析

第一节 中国建材行业竞争动态

- 一、企业注册数量
- 二、企业地区分布
- 三、注册资本分布
- 四、行业竞争态势
- 五、市场竞争模式
- 六、建材品牌泛滥

七、典型企业分析

八、转型发展态势

第二节 主要建材产品竞争分析

一、玻璃市场竞争

二、建筑陶瓷竞争

三、建筑涂料竞争

四、防水材料竞争

第三节 中国建材行业竞争结构分析

一、供应商议价能力

二、企业间竞争格局

三、购买者议价能力

四、新进入者的威胁

五、替代者的威胁

第四节 中国建材企业提升核心竞争力的策略

一、提高企业家素质策略

二、培养企业战略预见能力

三、提高建材企业学习能力

四、提高企业技术创新能力

五、精心培育打造人才队伍

六、推进现代企业管理制度

七、行业协会引导及协调

第十五章 中国建材行业投资现状及风险预警

第一节 中国建材行业固定资产投资分析

一、2021-2026年行业投资状况

二、2021-2026年行业投资状况

三、2021-2026年行业投资状况

第二节 a股及新三板上市公司在建筑基建行业投资动态分析

一、投资项目综述

二、投资区域分布

三、投资模式分析

四、典型投资案例

第三节 建筑基建行业上市公司投资动态分析

一、投资规模统计

二、投资区域分布

三、投资模式分析

四、典型投资案例

第四节 投资机会

一、建筑业发展环境良好

二、下游需求带来的机遇

三、消费建材投资机会分析

四、新型建筑材料投资机会

五、建材行业总体投资建议

第五节 中国建材行业投资壁垒分析

一、进入壁垒

二、退出壁垒

三、竞争壁垒

四、环保壁垒

第六节 中国建材行业投资风险预警

一、宏观经济风险

二、政策变动风险

三、价格波动风险

四、竞争加剧风险

第十六章 2026-2031年中国建材行业前景展望

第一节 中国建材行业发展前景

一、行业发展机遇分析

二、建材行业发展趋势

三、行业集中度加速提升

四、行业数字化转型趋势

第二节 中国建材工业“十四五”发展规划

一、发展挑战

二、发展形势

三、发展目标

四、发展重点

五、发展措施

第三节 2026-2031年中国建材行业预测分析

一、2026-2031年中国建材行业影响因素分析

二、 2026-2031年中国规模以上建材企业营业收入预测

三、 2026-2031年中国规模以上建材企业利润总额预测

图表目录

图表：建材产品分类表(一)

图表：建材产品分类表(二)

图表：建材产品分类表(三)

图表：建材产品分类表(四)

图表：建材产品分类表(五)

图表：建材行业重点产业政策汇总

图表：建材行业社会环境因素分析

图表：水泥行业主要技术术语、简写及解释

图表：玻璃行业主要技术术语、简写及解释

图表：陶瓷行业主要技术术语、简写及解释

图表：我国建材行业全行业人均工业总产值

图表：建材行业工业总产值占gdp比重

图表：建材行业产业链简图

图表：水泥行业下游需求情况

图表：2021-2026年商品煤日均消费量

图表：2021-2026年中国煤炭需求偏异指数

图表：2021-2026年商品煤日均产量

图表：全国主要港口煤炭日均发运量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1545664

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241224/1545664.shtml>

在线订购：[点击这里](#)