

## 中国无人机行业现状及发展趋势与前景预测报告(2025-2030版)

### 报告简介

无人驾驶飞机简称“无人机”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。无人机实际上是无人驾驶飞行器的统称，从技术角度定义可以分为：无人直升机、无人固定翼机、无人多旋翼飞行器、无人飞艇、无人伞翼机这几大类。无人机，机上无驾驶舱，但安装有自动驾驶仪、程序控制装置等设备。地面、舰艇上或母机遥控站人员通过雷达等设备，对其进行跟踪、定位、遥控、遥测和数字传输。

与载人飞机相比，它具有体积小、造价低、使用方便、对作战环境要求低、战场生存能力较强等优点。由于无人驾驶飞机对未来空战有着重要的意义，世界各主要军事国家都在加紧进行无人驾驶飞机的研制工作。

无人机的分类有：

1、按飞行平台构型分类：无人机可分为固定翼无人机、旋翼无人机、无人飞艇、伞翼无人机、扑翼无人机等。

2、按用途分类：无人机可分为军用无人机和民用无人机。军用无人机可分为侦察无人机、诱饵无人机、电子对抗无人机、通信中继无人机、无人战斗机以及靶机等；民用无人机可分为巡查/监视无人机、农用无人机、气象无人机、勘探无人机以及测绘无人机等。

3、按尺度分类(民航法规)：无人机可分为微型无人机、轻型无人机、小型无人机以及大型无人机。

4、按活动半径分类：无人机可分为超近程无人机、近程无人机、短程无人机、中程无人机和远程无人机。

。

无人机产业链大致可分为研发、生产、销售、服务等细分领域，具体可分为产品研发试验、飞控系统开发、发动机等关键零部件生产、任何载荷制造、无人机整机组装、无人机销售、无人机操控培训、运营服务业务、一体化应用服务等环节。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及无人机行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国无人机行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外无人机行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了无人机行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于无人机产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国无人机行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一章 无人机行业发展概述

#### 第一节 无人机的概念

##### 一、无人机的特点

##### 二、无人机的分类

#### 第二节 无人机行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 无人机市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## **第二章 全球无人机行业发展分析**

### 第一节 全球无人机行业发展分析

- 一、2020-2025年世界无人机行业发展分析
- 二、2020-2025年世界无人机行业发展分析
- 三、2020-2025年世界无人机行业发展分析

### 第二节 全球无人机市场分析

- 一、2020-2025年全球无人机需求分析
- 二、2020-2025年欧美无人机需求分析
- 三、2020-2025年中外无人机市场对比

### 第三节 2020-2025年主要国家或地区无人机行业发展分析

- 一、2020-2025年美国无人机行业分析
- 二、2020-2025年日本无人机行业分析
- 三、2020-2025年欧洲无人机行业分析

## **第三章 我国无人机行业发展分析**

### 第一节 中国无人机行业发展状况

- 一、2020-2025年无人机行业发展状况分析

二、2020-2025年中国无人机行业发展动态

三、2020-2025年无人机行业经营业绩分析

四、2020-2025年我国无人机行业发展热点

第二节 中国无人机市场供需状况

一、2020-2025年中国无人机行业供给能力

二、2020-2025年中国无人机市场供给分析

三、2020-2025年中国无人机市场需求分析

第三节 2020-2025年我国无人机市场分析

一、2020-2025年无人机市场分析

二、2020-2025年无人机市场分析

## **第四章 无人机行业竞争格局分析**

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 无人机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2020-2025年无人机行业竞争格局分析

一、2020-2025年无人机行业竞争分析

二、2020-2025年中外无人机产品竞争分析

三、2020-2025年国内外无人机竞争分析

四、2020-2025年我国无人机市场竞争分析

五、2025-2030年国内主要无人机企业动向

## **第五章 无人机企业竞争策略分析**

第一节 无人机市场竞争策略分析

一、2025-2030年无人机市场增长潜力分析

二、现有无人机行业竞争策略分析

第二节 无人机企业竞争策略分析

一、2025-2030年我国无人机市场竞争趋势

二、2025-2030年无人机行业竞争格局展望

三、2025-2030年无人机行业竞争策略分析

## 第六章 主要无人机企业竞争分析

### 第一节 深圳市大疆创新科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2020-2025年经营状况
- 四、2025-2030年发展战略

### 第二节 广州亿航智能技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2020-2025年经营状况
- 四、2025-2030年发展战略

### 第三节 广州极飞科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2020-2025年经营状况
- 四、2025-2030年发展战略

### 第四节 派诺特贸易(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2020-2025年经营状况
- 四、2025-2030年发展战略

### 第五节 深圳一电科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2025年经营状况

四、2025-2030年发展战略

第六节 零度智控(北京)智能科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2025年经营状况

四、2025-2030年发展战略

第七节 酷玩时代(深圳)科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2025年经营状况

四、2025-2030年发展战略

第八节 北京蜂巢农科科技有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2025年经营状况

四、2025-2030年发展战略

第九节 北京智云创新科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2025年经营状况

四、2025-2030年发展战略

第十节 深圳飞马机器人股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2020-2025年经营状况

四、2025-2030年发展战略

## **第七章 无人机行业发展趋势分析**

第一节 2025-2030年发展环境展望

一、2025-2030年宏观经济形势展望

二、2020-2025年政策走势及其影响

三、2025-2030年国际行业走势展望

第二节 2020-2025年无人机行业发展趋势分析

一、2020-2025年行业发展趋势分析

三、2025-2030年行业竞争格局展望

第三节 2025-2030年中国无人机市场趋势分析

一、2020-2025年无人机市场趋势总结

二、2025-2030年无人机发展趋势分析

三、2025-2030年无人机市场发展空间

四、2025-2030年无人机产业政策趋向

## **第八章 未来无人机行业发展预测**

第一节 未来无人机需求与市场预测

- 一、2025-2030年无人机市场规模预测
- 二、2025-2030年无人机行业总资产预测

## 第二节 2025-2030年中国无人机行业供需预测

- 一、2025-2030年中国无人机供给预测
- 二、2025-2030年中国无人机需求预测
- 三、2025-2030年中国无人机供需平衡预测

## 第九章 2020-2025年无人机行业投资现状分析

### 第一节 2020-2025年无人机行业投资情况分析

- 一、2020-2025年总体投资及结构
- 二、2020-2025年投资规模情况
- 三、2020-2025年投资增速情况
- 四、2020-2025年分行业投资分析
- 五、2020-2025年分地区投资分析
- 六、2020-2025年外商投资情况

### 第二节 2020-2025年无人机行业投资情况分析

- 一、2020-2025年投资及结构
- 二、2020-2025年投资规模情况
- 三、2020-2025年投资增速情况
- 四、2020-2025年细分行业投资分析
- 五、2020-2025年各地区投资分析
- 六、2020-2025年外商投资情况

## 第十章 无人机行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2020-2025年我国宏观经济运行情况
- 二、2025-2030年我国宏观经济形势分析
- 三、2025-2030年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2020-2025年无人机行业政策环境
- 二、2020-2025年国内宏观政策对其影响
- 三、2020-2025年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2020-2025年社会环境发展分析
- 三、2025-2030年社会环境对行业的影响

## **第十一章 无人机行业投资机会与风险**

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2020-2025年相关产业投资收益率比较
- 二、2020-2025年行业投资收益率分析

### 第二节 无人机行业投资效益分析

- 一、2020-2025年无人机行业投资状况分析
- 二、2025-2030年无人机行业投资效益分析
- 三、2025-2030年无人机行业投资趋势预测
- 四、2025-2030年无人机行业的投资方向
- 五、2025-2030年无人机行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响无人机行业发展的主要因素

一、2025-2030年影响无人机行业运行的有利因素分析

二、2025-2030年影响无人机行业运行的稳定因素分析

三、2025-2030年影响无人机行业运行的不利因素分析

四、2025-2030年我国无人机行业发展面临的挑战分析

五、2025-2030年我国无人机行业发展面临的机遇分析

### 第四节 无人机行业投资风险及控制策略分析

一、2025-2030年无人机行业市场风险及控制策略

二、2025-2030年无人机行业政策风险及控制策略

三、2025-2030年无人机行业经营风险及控制策略

四、2025-2030年无人机行业技术风险及控制策略

五、2025-2030年无人机同业竞争风险及控制策略

六、2025-2030年无人机行业其他风险及控制策略

## 第十二章 无人机行业投资战略研究

### 第一节 无人机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

### 第二节 无人机行业投资战略研究

- 一、2020-2025年无人机行业投资战略研究
- 二、2020-2025年无人机行业投资战略研究
- 三、2025-2030年无人机行业投资形势
- 四、2025-2030年无人机行业投资战略

## 图表目录

- 图表：无人机产业链分析
- 图表：国际无人机市场规模
- 图表：国际无人机生命周期
- 图表：2020-2025年中国无人机竞争力分析
- 图表：2020-2025年中国无人机行业市场规模
- 图表：2020-2025年全球无人机产业市场规模
- 图表：2020-2025年无人机重要数据指标比较
- 图表：2020-2025年中国无人机行业销售情况分析
- 图表：2020-2025年中国无人机行业利润情况分析
- 图表：2020-2025年中国无人机行业资产情况分析
- 图表：2025-2030年中国无人机市场前景预测
- 图表：2025-2030年中国无人机发展前景预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20241225/1545709.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)