2026-2031年中国经济型酒店行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

经济型酒店行业研究报告主要分析了经济型酒店行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、经济型酒店行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国经济型酒店行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外经济型酒店行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国经济型酒店行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对经济型酒店行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握经济型酒店行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 经济型酒店的概念及特性

第一节 酒店业的概念与分类

一、 酒店的定义

二、 酒店的分类

三、 现代酒店的基本性质

四、 现代酒店的基本特点

第二节 酒店业的投资特性

一、 赢利性与成长性

二、 酒店的周期性

三、 要素的密集性

第三节 经济型酒店的定义及特征

一、 经济型酒店概念

二、 经济型酒店的分类

三、 经济型酒店的特征

四、 经济型酒店演变历程

第二章 2021-2026年相关产业分析

第一节 旅游业

一、 2021-2026年旅游业运行特征分析

二、 2021-2026年旅游业行业规模分析

三、 2021-2026年旅游业发展状况分析

四、 对酒店业的促进关系分析

第二节 会展业

一、 中国会展行业规模分析

二、 中国会展产业全球竞争力

三、 中国会展业SWOT分析

四、 会展与酒店业互动发展分析

第三节 餐饮业

一、 餐饮市场发展规模

二、 餐饮行业运行特征

三、 餐饮行业未来前景

四、 餐饮对酒店业的影响

第三章 2021-2026年中国酒店业的发展

第一节 中国酒店业的发展综述

一、 酒店业战略地位分析

二、 现代酒店业特征分析

三、 与世界级酒店企业差距分析

第二节 2021-2026年中国酒店业市场发展分析

一、 发展策略分析

二、 在线业务分析

三、 发展动态分析

四、 发展趋势分析

五、 部分地区行业动态分析

第三节 2021-2026年中国星级酒店市场分析

一、 星级酒店规模分析

二、 星级酒店经营分析

三、 星级酒店入住率分析

四、 星级酒店价格分析

第四节 中国酒店业品牌价值分析

一、 国际酒店品牌分析

二、 国内酒店品牌分析

三、 经济酒店品牌分析

四、 中档酒店品牌分析

五、 重点关注品牌分析

第五节 中国酒店行业市场壁垒分析

一、 市场壁垒分类

二、 技术性/生产要素壁垒

三、 结构性壁垒

第六节 中国酒店业面临的问题

一、 经营观念落后

二、 管理服务质量欠佳

三、 发展瓶颈分析

四、 市场挑战分析

第七节 中国酒店业的发展策略

一、 促进行业发展策略

二、 提高产品质量对策

三、 本土酒店发展建议

四、 促进企业发展策略

第四章 2021-2026年经济型酒店发展分析

第一节 世界经济型酒店发展综述

一、 国外发展现状

二、 主要地区特征

三、 国外发展经验

四、 国外经验启示

第二节 中国经济型酒店发展综述

一、 行业环境分析

二、 总体状况回顾

三、 行业发展阶段

四、 门店下沉发展

五、 联盟发展时代

第三节 2021-2026年我国经济型酒店的发展分析

一、 2021-2026年发展分析

二、 2021-2026年热点分析

三、 2021-2026年发展分析

第四节 2021-2026年中国经济型酒店消费市场分析

一、 消费者构成

二、 消费行为

三、 消费者认知

四、 消费心理与消费趋势

第五节 政府对经济型酒店发展的扶持

一、 政府重点发展经济型酒店

二、 《特许经营管理条例》的影响

三、 旅游业为国民经济支柱产业

四、 发展经济型酒店的指导意见

第六节 经济型酒店面临的问题

一、 行业存在缺陷

二、 发展主要问题

三、 行业面临挑战

四、 行业成本困境

五、 发展注意事项

第七节 中国经济型酒店的发展策略

一、 误区回避对策

二、 企业发展策略

三、 利润最大化

四、 特色品牌创建

五、 行业发展战略

第五章 2021-2026年北京经济型酒店业分析

第一节 2021-2026年北京酒店业发展分析

一、 酒店数量分析

二、 入住情况分析

三、 平均价格分析

四、 经营状况分析

第二节 2021-2026年北京经济型酒店发展分析

一、 发展现状

二、 营销策略

三、 开发策略

四、 服务策略

五、 人力资源

第三节 北京经济型酒店业SWOT分析

一、 优势

二、 劣势

三、 机会

四、 威胁

第四节 2021-2026年北京经济型酒店行业竞争分析

一、 潜在竞争者

二、 行业内竞争

三、 替代品威胁

四、 消费者分析

五、 供应商分析

第五节 北京经济型酒店的发展前景分析

一、 发展优势

二、 发展潜力

三、 发展重点

四、 发展方向

第六章 2021-2026年上海经济型酒店业分析

第一节 2021-2026年上海酒店业发展分析

一、 酒店行业构成

二、 入住情况分析

三、 平均价格分析

第二节 2021-2026年上海经济型酒店发展分析

一、 发展优势

二、 市场分析

三、 竞争分析

四、 面临的问题

第三节 上海经济型酒店的发展策略分析

一、 合理引进

二、 硬件建设

三、 软件建设

四、 特色建设

第四节 上海经济型酒店的发展前景分析

一、 发展方向

二、 市场潜力

三、 发展前景

第七章 2021-2026年其他城市经济型酒店发展分析

第一节 2021-2026年深圳经济型酒店发展分析

一、 供需分析

二、 发展现状

三、 经营模式

四、 发展建议

第二节 2021-2026年广州经济型酒店发展分析

一、 发展现状

二、 市场分析

三、 发展策略

第三节 2021-2026年成都经济型酒店发展分析

一、 酒店分布

二、 特征分析

三、 发展优势

四、 问题及对策

五、 前景分析

第四节 2021-2026年南京经济型酒店发展分析

一、 发展现状

二、 特征分析

三、 竞争特点

四、 市场潜力

五、 发展策略

第八章 2021-2026年经济型酒店业著名企业发展分析

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 核心竞争力分析

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 海外布局发展

七、 未来前景展望

第二节 如家酒店集团（Home Inns Group）

一、 企业发展概况

二、 酒店合并发展

三、 酒店扩张发展

四、 透析“如家”发展

第三节 7天连锁酒店集团（7 DAYS GROUP HOLDINGS LIMITED）

一、 企业发展概况

二、 核心优势分析

三、 经营状况回顾

四、 酒店发展战略

五、 酒店海外扩张

第四节 美国速8酒店

一、 企业发展概况

二、 美国速8发展历程

三、 速8品牌营销发展

四、 速8在中国的发展

第五节 国际青年旅舍

一、 企业发展概况

二、 国际青年旅舍概况

三、 中国青年旅舍概况

四、 国际青年旅舍独特的地方

第九章 2021-2026年经济型酒店的经营与管理分析

第一节 酒店业经营管理的现状

一、 酒店管理方法

二、 酒店管理特点

三、 经营型态分析

四、 主流管理形式

五、 管理模式创新

六、 连锁经营模式

七、 建设和管理的问题

第二节 经济型酒店的经营与管理概况

一、 国外经验借鉴

二、 经营管理现状

三、 经营利润水平

四、 市场供给断层

五、 龙头企业管理模式

第三节 经济型酒店的运作模式分析

一、 开发模式

二、 选址要求

三、 成立酒店管理公司

第四节 经济型酒店经营战略的SWOT分析

一、 优势

二、 劣势

三、 机会

四、 威胁

五、 对策建议

第五节 经济型酒店经营管理的对策

一、 经营策略分析

二、 资本运作模式

三、 成本控制战略

四、 管理模式创新

五、 经营发展方向

第十章 2021-2026年经济型酒店竞争格局分析

第一节 2021-2026年基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

一、 潜在竞争者

二、 替代品

三、 产业竞争者

四、 买方

五、 供应商

第二节 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析

一、 品牌塑造方面

二、 客源定位方面

三、 资本投入方面

四、 价格制定方面

五、 网络营销方面

第三节 2021-2026年中国经济型酒店市场竞争概况

一、 竞争态势分析

二、 同质竞争格局

三、 资本收购热潮

四、 市场竞争格局

五、 品牌竞争格局

第四节 经济型酒店提升核心竞争力的对策

一、 在全酒店行业中的竞争策略

二、 完善网络营销增强技术优势

三、 加强品牌意识增强声誉优势

四、 培养创新人才增强创新能力

第五节 酒店行业竞争的八大趋向

一、 理念竞争是先导

二、 管理竞争是基础

三、 人才竞争是关键

四、 品牌竞争是战略

五、 创新竞争是潮流

六、 文化竞争是方向

七、 学习竞争是动力

八、 服务竞争是目标

第十一章 经济型酒店市场投资分析

第一节 经济型酒店投资机会分析

一、 旅游市场不断扩大

二、 经济型酒店利好消息

三、 品牌酒店加盟政策

四、 经济型酒店成投资热点

五、 二三线城市投资潜力

六、 经济型酒店切入中端市场

第二节 经济型酒店的投资模式

一、 主流投资方式

二、 创新融资方式

三、 民间资本投资

四、 多品牌投资战略

五、 并购切入三四线城市

第三节 经济型酒店的效益分析

一、 投入产出分析

二、 投资回报分析

三、 资本利用效率

第四节 经济型酒店连锁加盟模式分析

一、 物业区位要求

二、 投资门槛分析

三、 投资回收周期

四、 主要投资策略

第五节 投资经济型酒店的设计和规划要点

一、 位置与环境

二、 投资与评估

三、 规模与功能

四、 风格与形式

第六节 投资风险及防范

一、 市场竞争风险

二、 产业变革风险

三、 土地使用权风险

四、 经营管理风险

五、 企业发展风险

第十二章 经济型酒店的前景与趋势预测

第一节 世界酒店业发展前景预测

一、 酒店业的总体发展走向

二、 全球酒店业发展趋势展望

三、 国际酒店集团未来发展趋势分析

四、 2026-2031年全球酒店格局预测

第二节 中国酒店业的发展前景及趋势

一、 中国酒店业发展前景广阔

二、 未来九类酒店需求将扩大

三、 中国酒店业未来发展趋势分析

四、 中国未来酒店业具体发展方向

第三节 中国经济型酒店业的前景展望

一、 经济型酒店业的发展动力

二、 中国经济型酒店发展形势

三、 中国经济型酒店市场展望

四、 中国经济型酒店升级换代

五、 中国本土经济型酒店前景可期

第四节 2026-2031年中国经济型酒店行业预测分析

一、 影响中国经济型酒店行业发展的因素分析

二、 2026-2031年中国经济型酒店行业营业规模预测

三、 2026-2031年中国经济型酒店门店数量预测

第五节 中国经济型酒店市场的趋势分析

一、 未来中国经济型酒店仍会持续高速增长

二、 中国经济型酒店将进入扩张整合期

三、 中国经济型酒店加速海外市场拓展

四、 中国经济型酒店未来主要发展趋势

附录

附录一：《中国旅游饭店行业规范》

附录二：《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》

附录三：《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）

附录四：《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）实施办法

附录五：《中华人民共和国旅店业卫生标准》

附录六：《绿色饭店管理规定》

附录七：《商业特许经营管理条例》

附录八：《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1545803

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1545803.shtml

在线订购：点击这里