2026-2031年中国美丽乡村产业行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

美丽乡村产业行业研究报告主要分析了美丽乡村产业行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、美丽乡村产业行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国美丽乡村产业行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外美丽乡村产业行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国美丽乡村产业行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对美丽乡村产业行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握美丽乡村产业行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国乡村产业发展政策分析

第一节 乡村振兴战略解读

一、 乡村振兴战略的提出

二、 乡村振兴战略的总体要求

三、 乡村振兴战略的主要产业路径

四、 乡村振兴战略的主要改革创新

第二节 2021-2026年中央一号文件解读

一、 抓好粮食生产和重要农产品供给

二、 推进种源等农业关键核心技术攻关

三、 不发生规模性返贫底线

四、 开展重点领域农村基础设施建设

第三节 中国乡村产业发展相关指导意见

一、 促进乡村产业振兴的指导意见

二、 加快农业全产业链培育发展的指导意见

三、 促进乡村产业高质量发展的指导意见

四、 关于金融支持农业产业化联合体发展的意见

第四节 中国乡村产业发展相关规划政策解读

一、 全国乡村产业发展规划

二、 促进农业产业化龙头企业做大做强的意见

三、 “十四五”全国农业农村科技发展规划

四、 “十四五”农业农村国际合作规划

五、 “十四五”推进农业农村现代化规划

六、 “十四五”全国农产品质量安全提升规划

七、 “十四五”全国农业农村信息化发展规划

八、 “十四五”全国农产品产地市场体系发展规划

第二章 中国乡村产业发展现状综合分析

第一节 中国乡村产业发展综述

一、 乡村产业发展意义

二、 乡村产业发展现状

三、 乡村产业面临的机遇

四、 乡村产业面临的挑战

第二节 中国乡村产业相关上市公司运行状况分析

一、 上市公司规模

二、 上市公司分布

三、 经营状况分析

四、 盈利能力分析

五、 营运能力分析

六、 成长能力分析

七、 现金流量分析

第三节 中国农业经营体系发展状况分析

一、 新型农业经营主体现状

二、 农业社会化服务状况

第四节 中国乡村产业发展面临的主要问题

一、 粮食安全面临的问题

二、 新产业新业态存在的问题

三、 现代农业经营体系存在的问题

四、 产业高质量发展的现实问题

第五节 中国乡村产业振兴发展策略

一、 粮食安全基础的应对策略

二、 农村新产业新业态发展建议

三、 建立新型农业经营体系的建议

四、 乡村产业高质量发展对策

第三章 中国数字乡村产业发展分析

第一节 数字经济促进乡村产业振兴的分析

一、 数字经济促进乡村产业振兴的关键作用

二、 数字经济促进乡村产业振兴的政策支持

三、 数字经济促进乡村产业振兴的内在机制

四、 数字经济促进乡村产业振兴的现实制约

五、 数字经济促进乡村产业振兴的实践路径

六、 数字经济促进乡村产业振兴的现实选择

第二节 全球数字乡村发展态势分析

一、 乡村基础设施加速数字化、网络化

二、 农业数据资源支撑作用日趋明显

三、 数字技术加快农业现代化进程

四、 数字化促进城乡融合发展

五、 数字化不断加速农业绿色发展

六、 信息产业助力数字农业蓬勃发展

第三节 中国数字乡村发展综述

一、 数字乡村产业特征

二、 数字乡村相关政策

三、 数字乡村建设着力点

四、 乡村数字经济发展现状

五、 乡村数字经济发展困境

六、 乡村数字经济发展路径

第四节 中国乡村信息基础设施建设现状

一、 乡村网络设施

二、 乡村基础设施

第五节 中国农业农村大数据发展分析

一、 大数据体系建设现状分析

二、 单品大数据全产业链建设分析

三、 大数据系统应用状况分析

第六节 中国农业生产数字化发展分析

一、 种植业数字化

二、 畜牧业数字化

三、 渔业数字化

四、 种业数字化

五、 农机装备数字化

六、 农垦数字化

第七节 中国农业农村科技创新状况

一、 科技部重点研发计划项目

二、 学科群重点实验室

三、 国家数字农业创新中心

四、 数字乡村相关标准

第八节 中国数字乡村试发展状况

一、 部署开展国家数字乡村试点

二、 探索推进网络扶贫与数字乡村无缝衔接

三、 试点地区积极探索有益经验

第九节 中国数字乡村发展前景展望

一、 谋划“十四五”数字乡村发展

二、 加快乡村新一代信息基础设施建设

三、 培育壮大农业农村发展新动能

四、 提升乡村治理能力现代化水平

五、 统筹发展数字乡村与智慧城市

六、 推进网络扶贫与数字乡村建设

第四章 中国农村产业融合发展状况

第一节 农村产业融合相关概述

一、 农村产业融合的内涵

二、 农村产业融合的作用

三、 农村产业融合的动因

第二节 中国农村产业融合发展综述

一、 农村产业融合机制

二、 农村产业融合发展的必要性

三、 农村产业融合的技术条件

四、 农村产业融合发展阶段

五、 农村产业融合发展模式

第三节 中国农村产业融合现状分析

一、 农村产业融合主体

二、 农村产业融合业态

三、 农村产业融合载体

第四节 中国农村一二三产业融合发展用地最新政策解读

一、 产业融合急需用地保障政策

二、 统筹安排存量和增量建设用地

三、 提高土地利用节约集约水平

第五节 中国农村产业融合存在的问题及对策

一、 农村产业融合主要问题

二、 农村产业融合对策建议

三、 农村产业融合高质量发展建议

第五章 中国农产品加工行业发展分析

第一节 中国农产品加工行业发展综述

一、 产业发展现状总析

二、 行业发展特点分析

三、 产业集群发展状况

四、 产业新业态模式

五、 对行业的影响

六、 产业发展存在的问题

七、 产业发展对策分析

八、 行业未来发展展望

第二节 中国农产品加工行业运行状况分析

一、 市场主体规模

二、 主要产品产量

三、 营业收入状况

四、 企业效益分析

五、 行业价格分析

六、 对外贸易状况

七、 行业营业成本

第三节 中国农产品加工行业百强企业发展现状分析

一、 百强企业名单

二、 企业经营规模

三、 企业区域集中度

第四节 中国农产品加工行业重点企业案例分析

一、 中粮集团案例分析

二、 北大荒农垦集团案例分析

三、 首农食品集团案例分析

四、 伊利集团案例分析

五、 蒙牛集团案例分析

六、 新希望六和案例分析

七、 双汇案例分析

八、 温氏股份案例分析

九、 通威股份案例分析

第五节 中国粮食加工环节减损增效典型案例分析

一、 小麦适度加工

二、 稻谷适度加工

三、 小麦加工副产物综合利用

四、 稻谷加工副产物综合利用

第六节 中国农产品加工行业区域市场发展分析

一、 山东省农产品加工业发展分析

二、 辽宁省农产品加工产业现状

三、 吉林省农产品加工业转型升级

四、 山西省农产品加工业推进政策

五、 江西省农产品加工业发展分析

第六章 中国休闲农业与乡村旅游行业发展潜力分析

第一节 中国休闲农业与乡村旅游行业发展综述

一、 产业相关介绍

二、 产业链结构分析

三、 产业发展历程分析

四、 产业发展意义分析

五、 行业发展现状特点

六、 产业发展政策汇总

第二节 中国休闲农业与乡村旅游市场运行分析

一、 市场经济效益分析

二、 市场竞争格局分析

三、 市场区域分布状况

四、 市场发展空间预测

第三节 中国休闲农业与乡村旅游行业区域发展经验分析

一、 四川省行业发展经验分析

二、 浙江省行业发展经验分析

三、 山东省行业发展经验分析

第四节 中国休闲农业与乡村旅游行业发展问题及对策分析

一、 产业发展具体问题及策略

二、 项目落实中的问题及建议

三、 产业创新发展路径分析

第七章 中国乡村新型服务市场发展分析

第一节 乡村新型服务基本概述

第二节 乡村信息服务

一、 乡村信息服务体系

二、 农业生产经营服务

三、 乡村公共服务

四、 农民信息技能培训

第三节 农村电子商务

一、 农村电商发展历程

二、 农村电商发展特点

三、 主要运行模式分析

四、 农村电商市场规模

五、 农村电商发展问题

六、 农村电商发展对策

七、 农村电商发展趋势

第四节 土地托管服务

一、 土地托管的内涵及模式

二、 土地托管的形成机制

三、 土地托管的意义分析

四、 土地托管案例分析

五、 土地托管模式现存的问题

六、 土地托管发展的对策建议

第八章 中国农业产业化经营状况分析

第一节 中国农业产业化经营相关概述

一、 农业产业化经营的内涵

二、 农业产业化发展的意义

三、 农业产业化经营的特点

四、 农业产业化经营的模式

第二节 中国农业产业化经营现状分析

一、 农业产业化经营主体

二、 农业产业化组织辐射效应

三、 农业产业化龙头企业分析

四、 农业产业化发展方向分析

第三节 中国农业产业化发展区域案例分析

一、 河北省推进农业产业化联合体建设的意义

二、 河北省农业产业化联合体发展情况

三、 河北省农业产业化联合体发展问题

四、 河北省农业产业化联合体推进策略

第四节 中国农业产业化经营问题及思路

一、 农业产业化发展存在的问题

二、 农业产业化发展策略分析

三、 农业产业化经营创新思路

四、 农业产业化多元利益共同体构建策略

五、 现代农业产业化经营的有效途径

第九章 中国乡村特色产业发展分析

第一节 乡村特色产业内涵分析

一、 乡村特色产业本质属性

二、 乡村特色产业的基本特点

三、 乡村特色产业的当代价值

第二节 中国乡村特色产业发展综述

一、 乡村特色产业发展背景

二、 乡村特色产业发展意义

三、 乡村特色产业村镇名单

第三节 全国“一村一品”示范村镇发展模式分析

一、 “一村一品”示范村镇建设情况

二、 “一村一品”示范村镇申报条件

三、 “一村一品”示范村镇典型案例

第四节 农业产业强镇发展模式分析

一、 农业产业强镇申报情况

二、 农业产业强镇建设情况

三、 农业产业强镇典型案例

第五节 现代农业产业园发展模式分析

一、 现代农业产业园申报指南

二、 现代农业产业园建设情况

三、 现代农业产业园典型案例

第六节 优势特色产业集群发展模式分析

一、 优势特色产业集群申报指南

二、 优势特色产业集群建设情况

三、 优势特色产业集群典型案例

第七节 乡村特色产业发展面临问题

一、 产业发展质量不高

二、 产业发展动力不足

三、 产业发展引导机制不健全

四、 产业发展外部支撑要素相对不足

第八节 乡村特色产业高质量发展对策

一、 重塑乡村产业发展体系

二、 构建产业发展跨界融合共生体系

三、 推动乡村数字经济建设与发展

四、 创新乡村特色产业发展支撑体系

五、 培育壮大乡村特色产业的对策

第十章 中国农村创新创业分析

第一节 农村创新创业综述

一、 推动农民创新创业的意义

二、 农村创新创业相关政策

第二节 我国农村创新创业状况分析

一、 乡村就业总体情况

二、 农民工就业基本情况

三、 返乡下乡创业整体概况

四、 新农人创新创业现状

第三节 中国农村创新创业典型模式借鉴

一、 吉林双阳鹿乡特色创业就业模式

二、 贵州汇川能人创业就业模式

三、 山东四君子平台创业就业模式

四、 重庆涪陵抱团创业就业模式

五、 辽宁朝阳网络创业就业模式

六、 福建晋江集群创业就业模式

七、 四川省金堂绿色创业就业模式

八、 广东云浮链条创业就业模式

九、 湖南湘丰村品牌创业就业模式

第四节 中国农村创新创业存在的问题

一、 缺乏资源整合能力

二、 创新创业人才匮乏

三、 市场开拓能力有限

四、 创业环境不理想

五、 其他问题分析

第五节 中国农村创新创业对策建议

一、 改善创新创业环境

二、 提高创新创业素养

三、 完善创新创业平台

四、 注重人才的引进

五、 加强政府扶持力度

六、 充分运用先进科技力量

七、 充分利用现有市场资源

第六节 农村创新创业面临的非农用地难题及政策选择

一、 农村创新创业面临的非农用地难题

二、 农村创新创业非农用地难题的政策选择

第七节 “十四五”中国农村创新创业的战略思路

第十一章 中国部分地区乡村产业振兴发展状况

第一节 河南省乡村产业振兴发展分析

一、 乡村产业振兴的意义

二、 乡村产业振兴面临的挑战

三、 乡村产业振兴的对策建议

第二节 湖南省乡村产业振兴发展状况分析

一、 影响乡村产业振兴的资源

二、 乡村产业振兴发展模式

三、 乡村产业体系发展态势

四、 乡村产业振兴财税政策分析

五、 各地区乡村产业振兴发展状况

六、 乡村产业发展建议

第三节 安徽省乡村产业振兴发展分析

一、 乡村产业发展意义

二、 乡村产业发展现状

三、 乡村产业发展机遇

四、 乡村产业面临挑战

五、 乡村产业发展目标

第四节 其他地区乡村产业发展分析

一、 甘肃省

二、 浙江省

三、 江西省

四、 山东省

第十二章 全国乡村产业高质量发展典型案例分析

第一节 北京德青源：企农资产联合

一、 整合财政资金

二、 设立平台公司

三、 开展租赁经营

四、 创造就业岗位

五、 发展关联产业

第二节 山西云州：打造“小黄花大产业”

一、 设立种植补贴

二、 改善水利设施

三、 统一种植保险

四、 及时组织收储

五、 延长产业链条

第三节 辽宁十家子村：发展农村电商新业态

一、 培育产业发展领头雁

二、 发展农村电商新业态

三、 打造乡土特色金招牌

四、 助力脱贫攻坚奔小康

第四节 福建晋江：推动农村创业创新集群发展

一、 搭建创业创新平台

二、 培育创业创新主体

三、 开展创业创新活动

第五节 浙江安吉：发展休闲农业与乡村旅游

一、 科学规划

二、 多业融合

三、 创新突破

第六节 河南漯河：实现食品产业集群协同发展

一、 培育产业群体

二、 打造平台载体

三、 打通产业间联结点

第七节 四川明月村：推动产村融合发展

一、 坚持创新机制

二、 坚持农旅融合

三、 坚持生态优先

四、 坚持文化传承

第八节 贵州凯里：做大苗绣传统产业

一、 整合资源

二、 强化培训

三、 交流合作

四、 加大宣传

第九节 甘肃定西：实现马铃薯产业高质高效发展

一、 构建全产业链发展体系

二、 强化产业全过程品牌标准体系

三、 健全产业全方位保障体系

第十节 宁夏昊王：构建产业化联合体

一、 搭建服务平台

二、 打造科技平台

三、 构建金融平台

第十三章 2021-2026年中国乡村产业重点企业经营状况分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第三节 中国蒙牛乳业有限公司

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年企业经营状况分析

三、 2021-2026年企业经营状况分析

四、 2021-2026年企业经营状况分析

第四节 牧原食品股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第五节 广东温氏食品集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第六节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第七节 新希望六和股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第十四章 中国乡村产业相关上市公司投资动态分析

第一节 A股及新三板上市公司在农林牧渔行业投资动态分析

一、 投资项目综述

二、 投资区域分布

三、 投资模式分析

四、 典型投资案例

第二节 农林牧渔行业上市公司投资动态分析

一、 投资规模统计

二、 投资区域分布

三、 投资模式分析

四、 典型投资案例

第十五章 2026-2031年中国乡村产业投资潜力分析

第一节 中国社会资本下乡分析

一、 资本下乡的动力

二、 资本下乡的影响

三、 资本下乡的机制

四、 资本下乡的组织基础

第二节 社会资本投资乡村产业分析

一、 投资现状

二、 投资时机

三、 投资建议

第三节 乡村产业重点投资领域分析

一、 现代种养业

二、 现代种业

三、 乡土特色产业

四、 农产品加工流通业

五、 乡村新型服务业

六、 其他重点领域分析

第四节 社会资本参与乡村产业振兴需注意的问题

一、 需注意的问题分析

二、 需处理好的关系分析

第五节 社会资本投资乡村产业的创新模式

一、 完善全产业链开发模式

二、 探索区域整体开发模式

三、 创新政府和社会资本合作模式

四、 探索设立各类乡村振兴基金

五、 建立紧密合作的利益共赢机制

第六节 打造社会资本投资农业农村合作平台

一、 完善规划体系平台

二、 构建农业园区平台

三、 建设重大工程项目平台

四、 推进项目数据信息共享

第十六章 2026-2031年中国乡村产业发展前景预测分析

第一节 中国乡村产业发展前景分析

一、 乡村产业前景展望

二、 乡村产业发展方向

三、 “十四五”乡村产业发展分析

第二节 2026-2031年中国乡村产业预测分析

一、 2026-2031年中国乡村产业影响因素分析

二、 2026-2031年中国农产品加工业营收规模预测

三、 2026-2031年中国乡村休闲旅游业营收规模预测

四、 2026-2031年中国农村创新创业规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1545900

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1545900.shtml

在线订购：点击这里