

2026-2031年中国现代农业专业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

现代农业行业研究报告主要分析了现代农业行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、现代农业行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国现代农业行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外现代农业行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国现代农业行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对现代农业行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握现代农业行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 现代农业专业市场基本概念

第一节 现代农业的阐释

一、现代农业介绍

二、现代农业类型

第二节 专业市场的阐述

- 一、 专业市场介绍
- 二、 专业市场组织结构
- 三、 流通体系效率边界

第二章 2021-2026年现代农业专业市场运行环境分析

第一节 经济环境

- 一、 国际经济形势分析
- 二、 中国经济运行现状
- 三、 经济发展趋势分析

第二节 产业环境

- 一、 农产品行业供需形势
- 二、 农产品价格波动情况
- 三、 农产品市场运行特点
- 四、 农产品冷链物流现状

第三节 社会环境

- 一、 人口环境分析
- 二、 居民收入水平
- 三、 居民消费结构
- 四、 耕地面积现状
- 五、 重视粮食安全
- 六、 农村环境整治

第四节 技术环境

- 一、 信息技术应用

二、物联网的应用

三、生物技术应用

四、农业机械技术

第五节 外部环境转变的影响

一、政策制度转变

二、产业结构升级

三、经营方式转变

四、商业业态变化

第三章 2021-2026年现代农业专业市场政策环境分析

第一节 农产品批发市场用地政策分析

一、用地政策动态

二、用地政策问题

三、政策发展建议

第二节 进一步加强农产品供应链体系建设

一、总体要求

二、工作内容

三、政策支持

四、工作程序

五、工作要求

第三节 中国现代农业未来发展规划政策指引

一、现代种业规划

二、兴农战略规划

三、“十四五”规划纲要

四、乡村产业发展规划

五、现代农业配套政策

六、农机购置补贴指导意见

七、2021-2026年中央一号文件分布

八、2021-2026年重点强农惠农政策

第四节 现代农业专业市场其他相关政策分析

一、农业生产政策

二、土地税收政策

三、冷链物流政策

四、经营主体政策

五、公益性农批市场

第四章 2021-2026年中国现代农业专业市场总体发展分析

第一节 现代农业专业市场发展情况综述

一、我国农产品批发市场发展历程

二、我国农产品批发市场的必要性

三、我国农业批发市场作用分析

第二节 我国农产品批发市场现状分析

一、市场发展现状

二、市场交易状况

三、市场批发种类

四、市场新特点分析

五、市场发展策略

六、行业发展新形势

七、行业转型目标

第三节 公益性农产品批发市场发展情况

一、市场发展现状

二、示范市场名单

三、市场模式分析

四、审定标准及实现机制

五、市场建设措施

六、市场发展机遇

第四节 现代农业市场物流行业发展情况

一、市场发展意义

二、配送模式分析

三、行业政策机遇

四、市场发展特点

五、主要物流园区

六、行业发展建议

七、行业发展趋势

第五节 新冠肺炎疫情对农产品批发市场影响分析

一、疫情对农产品批发市场的影响

二、农批市场标准化智能化改造势在必行

三、农产品数字化流通发展趋势

第五章 中国现代农业专业市场发展模式分析

第一节 国外农产品批发市场发展模式及经验借鉴

一、美国市场发展模式

二、日本市场发展模式

三、中国台湾市场模式

四、国外模式经验借鉴

第二节 我国农产品批发市场产地发展模式分析

一、定位及发展布局

二、市场的运营模式

三、政府的支持方式

第三节 中国现代农业专业市场流通模式分析

一、农产品传统交易模式及特点分析

二、农产品电子交易模式及特点分析

三、“互联网+农产品”交易模式及特点

四、“互联网+农场品”交易模式发展分析

五、互联网背景下农产品流通模式创新

第四节 完善农产品批发市场发展模式的策略选择

一、加强法律体系建设

二、建立现代企业制度

三、积极培育市场主体

四、加快市场硬件建设

五、互联网背景下建议

六、拓展市场内涵和外延

七、现代化发展的建议

第六章 2021-2026年中国农产品国际贸易分析

第一节 我国农产品国际贸易现状分析

一、国际贸易规模

二、贸易特点分析

三、市场走势分析

第二节 新冠肺炎疫情对农产品国际贸易影响

一、疫情对农产品贸易的影响

二、农产品国际贸易面临的风险

三、规避农产品贸易风险的对策

第三节 农产品国际贸易对我国经济增长的影响

一、影响中国CPI

二、影响产业结构

三、影响经济增速

第四节 中国农产品国际贸易发展策略分析

一、产业结构调整优化

二、增强综合生产能力

三、获取优势定价权利

四、积极应对贸易壁垒

五、发展绿色生态农业

六、把握数字经济趋势

第五节 “一带一路”背景下农产品国际贸易风险及防控分析

- 一、发展农产品国际贸易重要性
- 二、“一带一路”对农产品国际贸易影响
- 三、“一带一路”下农产品国际贸易风险
- 四、“一带一路”下农产品国际贸易防控措施
- 五、“一带一路”下农产品国际贸易注意事项

第七章 2021-2026年中国现代农业专业市场电商应用分析

第一节 现代农业专业市场电子商务的框架构建

- 一、加工企业为核心
- 二、农民合作社为核心
- 三、批发市场为核心
- 四、零售企业为核心

第二节 现代农业专业市场电子商务运行机制

- 一、运行机制流程
- 二、生产过程分析
- 三、具体分析

第三节 电子商务给现代农业专业市场带来的变化

- 一、流通环节的变化
- 二、交易方式的变化
- 三、交易过程的变化

第四节 现代专业市场电子商务模式发展对策

- 一、拓宽产品内涵

二、整合产品资源

三、流通技术建设

四、健全产品体系

第八章 2021-2026年主要区域现代农业专业市场发展分析

第一节 山东省

一、市场监管环境

二、市场发展现状

三、主要市场发展

四、对外贸易情况

五、竞争优势分析

第二节 河南省

一、行业发展政策

二、农业生产状况

三、农产品物流模式

四、冷链物流发展分析

第三节 广东省

一、行业发展政策

二、冷链物流发展

三、市场供需情况

四、市场发展对策

第四节 上海市

一、市场发展状况

二、标准市场建设

三、发展问题分析

四、发展保障措施

第五节 江苏省

一、行业发展政策

二、市场发展优势

三、发展实践分析

四、市场发展成果

五、市场发展问题

六、农批发展方向

第六节 其他地区

一、辽宁省

二、河北省

三、北京市

第九章 2021-2026年中国农产品批发市场的转型升级分析

第一节 农产品批发市场转型升级实践及作用力分析

一、市场的转型升级实践

二、市场发展作用力分析

三、市场转型的提升策略

第二节 农产品批发市场智慧化转型研究

一、农产品批发市场流通领域重要地位

二、农产品批发市场智慧化转型迫切性

三、农产品批发市场智慧化转型的路径

四、农产品批发市场智慧化升级的策略

第三节 我国生鲜农产品批发市场的数字化转型研究

一、生鲜农产品批发市场现状

二、生鲜农产品批发市场问题

三、生鲜农产品数字化转型方向

四、生鲜农产品批发市场转型案例

第四节 大数据下的农产品批发市场转型升级对策研究

一、中国农产品批发市场的发展现状

二、大数据对传统批发市场的重要性

三、大数据推动农产品批发市场转型问题

四、大数据下农产品批发市场转型的建议

第五节 我国农产品批发市场发展问题分析

一、农产品批发市场基础设施不健全

二、农产品批发市场融资存在困难

三、农产品批发市场信息化支撑不足

四、农产品批发市场运营管理能力低

第六节 传统农产品批发市场发展转型对策

一、市场的主体组织化

二、建设市场硬件设施

三、引用互联网技术

四、开拓电子商务市场

五、相关政策投入支持

第十章 2021-2026年中国重点农产品批发市场发展分析

第一节 北京

一、北京新发地农产品批发市场

二、岳各庄农副产品批发市场

第二节 天津

一、天津市红旗农贸综合批发市场

二、天津市金钟农产品批发市场

第三节 河北

一、石家庄桥西蔬菜中心批发市场

二、河北省永年县南大堡蔬菜批发市场

第四节 辽宁

一、北票蔬菜批发市场

二、辽宁朝阳市果菜批发市场

第五节 吉林

一、吉林长春蔬菜中心批发市场

二、吉林市东北亚农产品批发市场

第六节 上海

一、上海市江桥批发市场

二、上海江杨农产品批发市场

第七节 江苏

一、江苏淮海蔬菜批发交易市场

二、南京农副产品物流中心

第八节 其他

一、山西太原市河西农副产品市场

二、内蒙古包头市友谊蔬菜批发市场

三、黑龙江哈达果菜批发市场

第十一章 国外农产品批发市场的发展分析及经验借鉴

第一节 国外农产品批发市场的模式分析及借鉴

一、北美模式

二、欧洲模式

三、日本模式

四、经验借鉴

第二节 美国农产品批发市场发展分析

一、市场重要性

二、市场运作体制

三、批发商经营规模化

第三节 日本农产品批发市场发展分析

一、功能和分类

二、市场发展特点

三、运作方式

四、管理制度

第四节 国外主要经验总结及启示

一、交易方式创新

二、发挥行业协会作用

三、培育现代批发商

四、服务设施和法制建设

第十二章 2021-2026年现代农业专业市场典型运营企业分析

第一节 深圳市农产品股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第二节 中国农产品交易集团

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第三节 东莞市信立实业有限公司

一、企业基本信息简介

二、主营业务板块介绍

三、农产品贸易城分析

四、未来发展展望

第四节 浙江新农都实业有限公司

一、企业基本信息简介

二、主营业务板块介绍

三、企业营收状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略

六、未来发展规划

第五节 中国供销集团有限公司

一、企业基本信息简介

二、企业主营业务分析

三、政企战略合作协议

四、企业发展战略规划

第十三章 2021-2026年中国现代农业专业市场的投资潜力分析

第一节 投资价值分析

一、特性优势

二、产业优势

三、发展空间

四、成长速度

五、重估价值

第二节 投资特性分析

一、周期长且投资额大

二、不可逆转性

三、投资多样性

四、连续性和不可间断性

五、肩负社会责任

第三节 投资形势分析

一、市场投资新模式

二、政策带来的机遇

三、电商带来的机遇

四、项目投资下沉机会

第十四章 2026-2031年现代农业专业市场投资项目的选择分析

第一节 投资项目的选择因素

一、环境因素（宏观、局部）

二、竞争因素

三、交易品种因素

四、规划设计

五、财务成果

第二节 投资项目选择的原则

一、顺势而为

二、谨慎选址

三、招商先行

四、整体规划

五、均衡赢利

第三节 投资项目可行性研究的内容

一、基本概念

二、主要作用

三、包含内容

第四节 投资项目可行性研究的实施步骤

一、市场调研

二、区域定位

三、功能设计

四、布局规划

五、财务分析

第五节 投资项目的财务分析

一、财务模型的基本假设

二、投资标准财务模型

三、项目敏感性分析

四、总体结论简述

第十五章 2026-2031年中国现代农业专业市场的投资风险预警

第一节 投资风险分析

一、国际风险

二、政府风险

三、环境风险

四、法律风险

五、金融风险

六、自然灾害及事故风险

七、财务风险

八、经营风险

九、管理风险

十、信用风险

第二节 主要应对措施

一、风险规避措施

二、风险遏制措施

三、风险转移措施

四、风险化解措施

五、风险消减措施

六、风险容忍措施

七、风险分担措施

第三节 项目风险评估

一、新建市场

二、扩建市场

三、改建市场

四、迁建市场

第十六章 2026-2031年中国现代农业专业市场前景预测

第一节 中国现代农业专业市场发展前景及趋势

一、农产品批发市场发展空间

二、农产品批发市场发展机遇

三、农产品批发市场发展趋势

四、农产品批发市场发展前景

第二节 中国农产品批发市场发展方向

- 一、功能综合化
- 二、品种多样化
- 三、交易简便化
- 四、产品安全化
- 五、建设标准化

第三节 2026-2031年中国农产品专业市场预测分析

- 一、2026-2031年中国农产品专业市场影响因素分析
- 二、2026-2031年中国农产品批发市场交易额预测

附录

附录一：关于实施新型农业经营主体提升行动的通知

附录二：《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1545926

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1545926.shtml>

在线订购：[点击这里](#)