

2026-2031年全球丝绸行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

丝绸行业研究报告主要分析了丝绸行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、丝绸行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国丝绸行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外丝绸行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国丝绸行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对丝绸行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握丝绸行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 丝绸及其产业概述

第一节 丝绸概述

一、 丝绸简介

二、 丝绸的特性

三、 丝绸发展简史

第二节 丝绸的分类

一、 丝绸的十四大类

二、 丝绸的三十四小类

三、 绸缎的种类

第三节 丝绸产业概述

一、 丝绸行业简介

二、 行业原料概述

三、 主管部门与监管体制

第四节 丝绸的产业链及工艺流程

一、 丝绸的产业链流程

二、 主要产品的生产流程

三、 各环节的具体工艺流程

第二章 2021-2026年国际丝绸行业分析

第一节 国际丝绸行业发展概况

一、 全球发展形势

二、 高新技术发展

三、 品种更新方向

第二节 印度

一、 桑蚕茧丝绸行业综述

二、 丝绸行业生产及管理

三、 丝绸业进出口状况

四、 丝绸行业发展动态

第三节 泰国

一、泰国丝绸业概况

二、泰国对外出口状况

三、东盟自贸协定的影响

第四节 其他国家

一、乌兹别克斯

二、法国

三、日本

四、越南

第三章 2021-2026年中国丝绸行业分析

第一节 中国丝绸行业发展综况

一、行业发展概述

二、行业生产概况

三、行业相关标准

第二节 2021-2026年中国丝绸行业运行情况

一、2021-2026年运行情况

二、2021-2026年运行状况

三、2021-2026年运行分析

第三节 2021-2026年中国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 $\geq 50\%$ ）产量分析

一、2021-2026年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 $\geq 50\%$ ）产量趋势

二、2021-2026年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 $\geq 50\%$ ）产量情况

三、2021-2026年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 $\geq 50\%$ ）产量情况

四、2021-2026年蚕丝及交织机织物（含蚕丝 $\geq 50\%$ ）产量分布情况

五、2021-2026年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝≥50%）产量情况

第四节 2021-2026年丝绸行业技术分析

一、高新技术是突破口

二、生产技术水平现状

三、印染及后整理技术

第五节 2021-2026年中国丝绸行业竞争的SWOT阐述

一、产业的竞争优势

二、产业的竞争劣势

三、产业发展主要机遇

四、产业面临主要威胁

第六节 2021-2026年中国丝绸行业发展中存在的问题

一、存在的主要问题

二、企业发展主要障碍

三、行业创新问题

第七节 2021-2026年中国丝绸行业发展策略

一、促进行业发展的对策

二、行业发展的政策建议

三、行业汇率影响的措施

第四章 2021-2026年中国丝绸市场分析

第一节 2021-2026年丝绸市场原料价格分析

一、2021-2026年茧丝价格走势

二、2021-2026年蚕丝价格走势

三、2021-2026年茧丝价格走势

四、影响茧丝价格的因素

四、防范茧丝价格波动的建议

第二节 2021-2026年“中国东方丝绸市场”发展情况

一、东方丝绸市场概况

二、东方丝绸市场经营状况

三、东方丝绸市场运行现状

第三节 2021-2026年中国丝或绢丝机织物进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第四节 2021-2026年丝绸市场发展策略

一、丝绸市场发展对策

二、扩大内需发展对策

第五章 2021-2026年中国丝绸市场品牌分析

第一节 2021-2026年丝绸市场品牌发展概况

一、丝绸品牌的发展与复兴

二、丝绸品牌建设取得的成效

三、丝绸品牌存在的问题及发展平台

第二节 2021-2026年丝绸行业高档丝绸标志的推行

一、中国高档丝绸标志在全国推行

二、实施高档丝绸标志的影响及措施

三、高档丝绸标志推广进展

第三节 2021-2026年中国实施丝绸品牌推进战略分析

一、推进品牌战略措施

二、推进品牌战略存在问题

三、加快品牌战略推进对策

第六章 2021-2026年丝绸产业主要产品发展状况

第一节 蚕丝

一、蚕丝类商品出口简况

二、提高蚕丝品质的成果

三、传统蚕丝产业发展建议

第二节 真丝绸面料及仿真丝面料

一、仿真丝面料发展概述

二、仿真丝面料的特性

三、仿真丝面料生产情况

四、印花仿真丝面料品种

五、涤纶仿真丝面料市场

第三节 蚕丝被

一、蚕丝被行业发展现状

二、蚕丝被行业政策环境

三、桐乡蚕丝被产业发展

四、行业存在的问题及对策

五、行业需各方协力规范发展

第四节 丝绸服装

- 一、出口状况解析
- 二、行业相关标准
- 三、行业的发展建议

第七章 2021-2026年中国主要地区丝绸产业发展分析

第一节 浙江

- 一、桑蚕茧丝绸行业产销状况
- 二、桑蚕茧丝绸行业运行分析
- 三、杭州丝绸服装企业转型
- 四、湖州丝绸产业集群发展基本状况
- 五、湖州丝绸产业集群发展对策建议

第二节 江苏

- 一、丝绸行业发展概述
- 二、茧丝绸业技术战略联盟
- 三、首个茧丝绸特色产业基地
- 四、吴江丝绸纺织产业发展状况
- 五、吴江市茧丝绸行业发展现况

第三节 四川

- 一、茧丝绸行业发展主要优势
- 二、宜宾茧丝绸业经济成效显著
- 三、南充市茧丝绸业发展现状
- 四、宜宾茧丝绸产业发展的思路及目标

五、宁南茧丝绸行业发展路径

第四节 安徽

- 一、茧丝绸产业规模
- 二、茧丝绸产业扶持力度
- 三、安徽茧丝绸产销状况
- 四、茧丝绸产业发展目标

第五节 陕西

- 一、茧丝绸行业发展概况
- 二、茧丝绸行业发展机遇
- 三、茧丝绸行业发展目标
- 四、丝绸产业的任务与布局
- 五、茧丝绸产业发展政策举措

第六节 云南

- 一、茧丝绸产业基本概况
- 二、茧丝绸产业发展优势
- 三、茧丝绸产业发展政策

第七节 其他地区

- 一、山东
- 二、广西
- 三、重庆
- 四、湖北

第八章 2021-2026年中国丝绸行业重点企业发展分析

第一节 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第二节 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第三节 万事利集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展动态

第四节 广东省丝绸纺织集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况回顾
- 三、企业发展动态

第五节 达利（中国）有限公司

- 一、企业发展概况

二、经营状况回顾

三、企业发展动态

第九章 中国丝绸行业投资及前景趋势分析

第一节 丝绸行业投资环境

一、产业投资环境

二、行业投资主体

三、产业投资壁垒

第二节 丝绸行业投资风险

一、国际贸易风险

二、原材料价格风险

三、成本风险

四、融资风险

五、新产品开发及市场化风险

第三节 丝绸行业发展前景

一、茧丝绸行业的发展空间

二、丝绸产业未来发展方向

三、加工技术的发展方向

第四节 2026-2031年中国丝绢纺织及精加工业预测分析

一、2026-2031年中国丝绢纺织及精加工业收入预测

二、2026-2031年中国丝绢纺织及精加工业利润预测

三、2026-2031年中国丝绢纺织及精加工业产值预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1545929

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1545929.shtml>

在线订购：[点击这里](#)