

2026-2031年数字出版行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

数字出版行业研究报告主要分析了数字出版行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、数字出版行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国数字出版行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外数字出版行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国数字出版行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对数字出版行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握数字出版行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 数字出版相关概述

第一节 数字出版基本简介

- 一、数字出版界定
- 二、数字出版的产品形态与传播途径
- 三、数字与非数字出版物的比较

四、出版数字化的意义

第二节 电子书介绍

一、电子书的定义

二、电子书的特性

三、电子书的优势

四、电子书存在的问题

第三节 数字报的相关介绍

一、数字报的产生背景与分类

二、数字报的优势

三、数字报的价值

第二章 2021-2026年数字出版产业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济发展概述

二、宏观经济运行现状

三、宏观经济发展展望

第二节 社会环境

一、人口、人民生活

二、教育、科学技术和文化

三、生活娱乐消费

第三节 政策环境

一、数字出版发展的政策背景

二、出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定

- 三、 文化部强化网络游戏管理法规
- 四、 出版总署发布文件规范数字出版业发展
- 五、 电子书产业政策出台加速出版业数字化进程
- 六、 新闻出版总署出台《数字印刷管理办法》
- 七、 我国数字出版产业标准体系不断完善
- 八、 出版业数字化转型升级指导意见出台

第四节 产业环境

- 一、 数字出版产业支撑环境
- 二、 数字出版产业研究
- 三、 数字出版产业发展动力

第三章 2021-2026年国际数字出版产业发展分析

第一节 2021-2026年国外数字出版产业发展概况

- 一、 国外数字出版产业发展历史
- 二、 全球出版业加速进入数字化时代
- 三、 国外出版商数字出版业务的发展现状
- 四、 国外数字出版发展经验浅析

第二节 美国

- 一、 美国数字出版产业的基本构成
- 二、 美国数字出版发展现状及意义
- 三、 美国出版集团的数字化进程
- 四、 美国数字出版市场竞争白热化

第三节 韩国

一、 韩国数字出版业蓬勃发展

二、 韩国出台电子出版产业新政

三、 韩国数字出版业发展展望

第四节 其它国家

一、 英国数字出版发展简述

二、 法国数字出版产业发展现状分析

三、 日本数字出版业发展现状透析

第四章 2021-2026年中国数字出版产业发展概况

第一节 中国数字出版产业发展分析

一、 我国数字出版业的总体成就

二、 我国数字出版产业发展逐渐成熟

三、 我国数字出版产业发展模式不断创新

四、 我国数字出版产业进入快速发展时期

第二节 2021-2026年中国数字出版产业发展概况

一、 中国数字出版产业发展综述

二、 国内数字出版业市场规模

三、 中国数字出版业发展特点

四、 中国数字出版业发展形势

第三节 中国数字出版产业链分析

一、 我国数字出版产业链的内涵

二、 数字出版产业链的基本特点

三、 我国数字出版产业链正在形成

四、优势企业主导数字出版产业链的构建

五、制约我国数字出版产业链发展的因素

六、推动数字出版产业链整合的途径

第四节 2021-2026年中国出版企业数字出版发展动态

一、我国大型出版集团开始发力数字出版业

二、国内九大出版集团数字出版合纵连横评析

三、国内中小型出版社数字出版发展探析

四、传统出版社发展数字出版的三大要点

五、民营出版商发展数字出版面临的困惑与机遇

第五节 2021-2026年数字出版产业基地建设动态

一、吉林数字出版基地建成运营

二、中部首个国家数字出版基地获批

三、丰台国家数字出版基地筹建进程加快

四、广东国家数字出版基地在广州正式揭牌成立

五、天津国家数字出版基地云计算中心项目启动

六、江苏国家数字出版基地南京园区正式揭牌

七、福建省打造海峡数字出版基地

第六节 数字出版发展与版权保护

一、数字出版的版权特征

二、数字出版的版权产业链分析

三、数字出版中的版权贸易

四、数字出版版权法律保护逐步升级

五、数字出版版权争夺概述

第七节 我国数字出版业发展存在的问题

- 一、我国数字出版发展存在的短板
- 二、我国数字出版产业存在的不足
- 三、中国数字出版业利益分配严重失衡

第八节 我国数字出版产业的发展对策

- 一、推动我国数字出版业持续快速发展的建议
- 二、数字出版产业发展布局需注意的方面
- 三、中国数字出版产业发展的营销战略探讨

第五章 2021-2026年数字出版商业模式发展分析

第一节 中国数字出版业的主要商业模式

- 一、互联网出版模式
- 二、手机阅读模式
- 三、电子阅读器模式
- 四、数字化阅读模式
- 五、多媒体出版模式

第二节 数字出版的新商业模式介绍

- 一、立体化配套资源
- 二、内容资源库
- 三、按需出版

第三节 数字出版商业模式问题分析

- 一、商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈

二、数字出版赢利模式发展面临的困境

三、赢利模式困扰数字出版产业发展

第四节 数字出版商业模式发展之策探索

一、国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴

二、出版社进军数字出版领域的商业模式选择

三、数字出版赢利模式发展探索

第六章 2021-2026年数字出版细分领域发展分析

第一节 电子书

一、中国电子书数量规模

二、中国电子书市场消费特征

三、我国电子书市场发展现状

四、我国电子书市场发展动态

五、我国电子书市场发展亮点

六、我国电子书产业商业运营模式

第二节 数字报

一、数字报纸发展的必然性

二、中国数字报纸市场浅析

三、中国数字报产业的盈利模式

四、数字报纸开启收费阅读时代

第三节 移动阅读

一、移动阅读的定义与分类

二、我国移动阅读市场的发展现状

三、我国手机阅读市场的发展情况

第七章 2021-2026年陕西数字出版产业

第一节 2021-2026年陕西数字出版产业发展概况

一、陕西发展数字出版产业的意义

二、陕西发展数字出版产业依据

三、陕西省数字出版产业发展现状

第二节 陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

一、制约陕西数字出版业发展的主要因素

二、陕西数字出版产业发展思路与对策

三、陕西数字出版产业发展的具体措施

第三节 陕西数字出版业发展目标与规划

一、陕西数字出版产业发展战略目标

二、陕西数字出版产业规划建设重点

第八章 2021-2026年广东省数字出版产业

第一节 2021-2026年广东省数字出版产业发展概况

一、广东数字出版产业发展全国领先

二、广东省数字出版产业的发展现状

三、广东数字出版业发展享受优惠政策

四、广东将电子书产业发展列入工作重点

第二节 2021-2026年深圳数字出版产业发展的探索

一、深圳数字出版业发展现状

二、内容原创制约深圳数字出版业发展

三、深圳数字出版业的未来期待

第三节 广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

一、制约广东省数字出版业发展的主要因素

二、广东数字出版产业发展战略

三、广东推进数字出版产业发展的六项措施

第九章 2021-2026年上海和重庆数字出版产业

第一节 上海

一、上海数字出版行业销售状况

二、上海数字出版产业增长强劲

三、上海数字出版产业推动政策

四、上海数字出版业重点发展方面

第二节 重庆

一、重庆数字出版产业的发展概况

二、重庆建立我国首个仓储式数字作品平台

三、重庆四个数字出版项目成功签约

四、重庆数字出版产业的发展对策

第十章 2021-2026年数字出版业重点企业分析

第一节 万方数据股份有限公司

一、公司简介

二、企业发展历程

三、企业竞争优势

四、企业发展展望

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 方正阿帕比携手投资者报推出手机报
- 三、 方正阿帕比发力数字出版业
- 四、 方正阿帕比打造数字出版综合服务平台
- 五、 方正阿帕比推出云出版服务平台

第三节 中国出版集团公司

- 一、 公司简介
- 二、 数字出版平台介绍
- 三、 重点数据库项目概述
- 四、 数字出版业务发展战略

第四节 江西省出版集团公司

- 一、 公司简介
- 二、 公司经营状况
- 三、 推出数字出版业务
- 四、 企业进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

- 一、 高等教育出版社
- 二、 上海外语教育出版社
- 三、 浙江出版集团
- 四、 广东出版集团
- 五、 重庆出版集团

六、陕西出版集团

第十一章 2021-2026年数字出版技术发展分析

第一节 数字出版技术概况

- 一、数字出版技术介绍
- 二、数字出版的技术需求
- 三、我国数字出版技术成就
- 四、新兴技术推动生产力

第二节 数字技术与数字出版

- 一、数字技术与数字出版综述
- 二、其它出版数字化技术概况
- 三、技术与内容是发展的关键

第三节 数字报刊技术分析

- 一、数字报刊技术现状
- 二、数字报刊技术的发展趋向

第四节 数字出版技术商发展动态

- 一、数字出版技术商现状分析
- 二、龙头企业数字出版新技术概况

第十二章 数字出版业投资分析及前景预测

第一节 数字出版业投资分析

- 一、国家鼓励非公资本进入新闻出版业
- 二、数字出版逐渐成为文化产业新亮点
- 三、数字出版发展驱动因素明显

四、数字出版业投资面临的四大风险

第二节 数字出版行业发展趋势分析

一、全球数字出版行业发展的十大趋势

二、中国数字出版产业未来发展趋向

三、我国数字出版产业未来发展方向

四、传统出版与数字出版平台将加速整合

第三节 数字出版业发展前景预测

一、国际数字出版产业空间广阔

二、中外数字出版合作前景看好

三、手机出版将成数字出版主要盈利模式

四、2026-2031年中国数字出版行业预测分析

附录

附录一：关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见

附录二：关于加快我国数字出版产业发展的若干意见

附录三：新闻出版总署关于发展电子书产业的意见

附录四：数字印刷管理办法

附录五：关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1546001

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1546001.shtml>

在线订购：[点击这里](#)