

2026-2031年家电连锁行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

家电连锁行业研究报告主要分析了家电连锁行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、家电连锁行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国家电连锁行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外家电连锁行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国家电连锁行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对家电连锁行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握家电连锁行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 连锁经营相关概述

第一节 连锁经营概念及内涵

一、连锁经营的概念

二、连锁经营的模式

三、连锁经营的本质

四、连锁经营的四个原则

第二节 连锁经营模式的定义及主要特点

- 一、直营连锁 (Regular Chain简称RC)
- 二、特许连锁 (Franchise Chain简称FC)
- 三、自由连锁 (Voluntary Chain简称VC)

第二章 2021-2026年中国家电行业发展分析

第一节 中国家电行业发展概况

- 一、我国家电行业发展历程回顾
- 二、国家政策促进家电业的良性发展
- 三、我国家电产业销售渠道的演变与发展

第二节 2021-2026年中国家电行业发展分析

- 一、2021-2026年我国家电行业运行状况解析
- 二、2021-2026年我国家电行业运行状况解析
- 三、2021-2026年我国家电行业运行情况分析

第三节 中国家电行业发展存在的问题

- 一、我国家电行业发展存在的主要问题
- 二、我国家电品牌发展面临的困难
- 三、我国家电行业营销中存在的盲点

第四节 中国家电行业发展的措施及策略建议

- 一、我国家电品牌发展战略分析
- 二、促进我国家电行业转型升级的政策措施
- 三、我国家电企业的主要营销策略

第三章 2021-2026年家电连锁行业分析

第一节 国际家电连锁业发展概况

- 一、世界家电连锁业发展的阶段特征
- 二、美国家电连锁业发展状况
- 三、日本家电连锁行业竞争激烈
- 四、英国家电连锁业积极应对经济寒流
- 五、韩国家电连锁业价格战升级

第二节 中国家电连锁行业发展概况

- 一、近十年国内家电连锁业的发展态势
- 二、中国家电连锁业现状分析
- 三、中国家电连锁业发展的驱动因素
- 四、我国家电连锁行业进入转型期

第三节 2021-2026年中国家电连锁业的发展

- 一、2021-2026年中国家电连锁业扩张状况
- 二、2021-2026年中国家电连锁业发展分析
- 三、2021-2026年中国家电连锁业发展动态

第四节 中国家电连锁行业存在的问题

- 一、中国家电连锁业发展的主要瓶颈
- 二、中国家电连锁业面临的两大问题
- 三、家电连锁企业与厂商关系恶化
- 四、家电连锁业缺乏长期战略规化

第五节 中国家电连锁行业发展的对策

- 一、我国家电连锁业发展壮大的建议
- 二、促进我国家电连锁业发展的对策
- 三、家电连锁的业态融合策略

第四章 2021-2026年中国家电连锁市场分析

第一节 2021-2026年家电连锁市场发展分析

- 一、我国家电连锁市场发展概况
- 二、我国家电连锁市场格局分析
- 三、我国家电连锁企业发展模式面临全面分化

第二节 2021-2026年家电连锁三四级市场分析

- 一、我国家电连锁业正向三四级市场渗透
- 二、区域家电连锁企业期待合作共享三四级市场
- 三、家电连锁企业进军三四级市场面临的主要问题

第三节 2021-2026年家电连锁市场营销分析

- 一、我国家电连锁市场营销现状分析
- 二、家电连锁体验营销的意义及手法
- 三、家电连锁卖场新年营销含义及策略
- 四、中国家电连锁企业营销存在的不足

第四节 家电连锁市场存在的问题及策略

- 一、家电连锁的资金面临危机
- 二、家电连锁全面占领市场有待时日
- 三、家电连锁应积极挖掘新的利润来源

第五章 2021-2026年家电连锁的业态分析

第一节 家电连锁业态相关概述

- 一、普通店的概念
- 二、旗舰店的定义及条件
- 三、家电连锁主题店特征及定位
- 四、家电连锁“3C+”相关概念

第二节 旗舰店

- 一、家电连锁企业开设旗舰店的原因
- 二、中国家电旗舰店的特征
- 三、家电旗舰店赢得顾客的五大理由
- 四、家电旗舰店开设对厂商的影响
- 五、家电旗舰店建设需注意的事项
- 六、家电旗舰店的正确定位及发展方向

第三节 3C +

- 一、家电连锁拓展3C领域的优势
- 二、“3C融合”下家电连锁业态的发展
- 三、3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢
- 四、家电连锁经营3C业务对IT业的影响
- 五、第五代3C+旗舰店模式助推家电连锁业态升级

第四节 家电连锁业态变化的主要方向

- 一、盈利模式的转变
- 二、连锁种类和规模的变化
- 三、终端推广模式概念的更新

第六章 2021-2026年家电连锁市场竞争分析

第一节 2021-2026年家电连锁市场竞争格局分析

- 一、 家电连锁业步入寡头垄断时代
- 二、 国内家电连锁企业形成三大阵营
- 三、 家电连锁巨头争霸第三势力乘机崛起

第二节 2021-2026年家电连锁业竞争形势分析

- 一、 家电连锁业加快竞争模式创新
- 二、 家电连锁企业竞争焦点转向服务
- 三、 家电连锁企业与制造商争夺终端控制权
- 四、 “顺德家电”自建渠道避开市场竞争

第三节 家电连锁企业竞争对策分析

- 一、 家电连锁业亟需提升“服务竞争力”
- 二、 区域家电连锁商打造竞争力的策略分析
- 三、 家电连锁零售商保持核心竞争力的对策

第七章 国内外家电连锁业并购重组案例分析

第一节 百思买并购五星

- 一、 百思买并购五星
- 二、 百思买并购五星的原因
- 三、 并购给五星的快速发展提供契机
- 四、 百思买五星实施双品牌策略

第二节 国美永乐合并

- 一、 国美永乐合并进程

二、国美与永乐合并后的初步举措

三、国美永乐合并的影响分析

四、新国美八项经营策略

第三节 国美托管大中

一、国美收购大中的原因

二、国美委托第三方托管大中的意义

三、国美收购大中对苏宁的影响分析

四、国美托管大中的优势及前景

第四节 苏宁收购日本LAOX

一、苏宁收购日本企业LAOX

二、苏宁收购LAOX的动机

三、中国家电连锁企业首次涉足国外市场

四、苏宁再度斥资1600万增持LAOX股权

第五节 苏宁收购香港镭射

一、苏宁宣布收购香港电器巨头镭射

二、苏宁收购镭射的动机

三、苏宁收购镭射是国际化战略的实质起步

四、苏宁完成收购正式进驻香港

第六节 苏宁与国美并购案的总结及评述

一、家电连锁业理性并购更为稳健持久

二、国美两次并购案例的作用及经验分析

三、苏宁收购LAOX案例的不足评述

四、苏宁收购镭射案例显示企业迈入成熟扩张

第八章 家电连锁业的经营管理分析

第一节 家电连锁业的经营管理概况

- 一、家电连锁业向集约化经营模式转型
- 二、中日家电连锁企业经营管理的差异剖析
- 三、中国家电连锁行业应选择规模最适化发展模式

第二节 家电连锁行业供应商分析

- 一、供应商的分类与特点
- 二、供应商评价选择指标体系构建
- 三、供应商的跟踪动态评价

第三节 家电连锁行业的供应链管理分析

- 一、供应链管理理论简述
- 二、家电零售连锁行业供应链管理存在的主要问题
- 三、家电零售连锁行业供应链管理的促进策略

第四节 家电连锁业经营扩张面临的主要风险及其规避措施

- 一、财务风险及防范措施
- 二、业务经营风险及防范措施
- 三、其它经营风险及防范措施

第九章 2021-2026年国外主要家电连锁企业财务状况分析

第一节 百思买 (BEST BUY)

- 一、企业发展概况
- 二、百思买的发展历程

三、2021-2026年百思买经营状况

四、2021-2026年百思买经营状况

五、2021-2026年百思买经营状况

六、百思买加速拓展中国市场

第二节 日本山田电机

一、企业发展概况

二、2021-2026年山田电机经营状况

三、2021-2026年山田电机经营状况

四、2021-2026年山田电机经营状况

第三节 日本荣电集团

一、企业发展概况

二、2021-2026年荣电集团经营状况

三、2021-2026年荣电集团经营状况

四、2021-2026年荣电集团经营状况

第四节 英国DSG国际公司

一、企业发展概况

二、2021-2026年DSG国际经营状况

三、2021-2026年DSG国际经营状况

四、2021-2026年DSG国际经营状况

第五节 日本小岛电气

一、企业发展概况

二、2021-2026年小岛电器经营状况

三、2021-2026年小岛电器经营状况

四、2021-2026年小岛电器经营状况

第六节 KESA电子公司

一、企业发展概况

二、2021-2026年Kesa电器经营状况

三、2021-2026年Kesa电器经营状况

四、2021-2026年Kesa电器经营状况

第十章 2021-2026年国内主要家电连锁企业财务状况分析

第一节 苏宁电器

一、企业发展概况

二、苏宁电器发展模式简析

三、苏宁电器积极推进新时期战略转型

四、2021-2026年苏宁电器经营状况分析

五、2021-2026年苏宁电器经营状况分析

六、2021-2026年苏宁电器经营状况分析

第二节 国美电器

一、企业发展概况

二、国美电器采购模式分析

三、国美电器的营销特色

四、2021-2026年国美电器经营状况分析

五、2021-2026年国美电器经营状况分析

六、2021-2026年国美电器经营状况分析

第三节 汇银家电

- 一、企业发展概况
- 二、汇银家电连锁发展经验借鉴
- 三、2021-2026年汇银家电经营状况分析
- 四、2021-2026年汇银家电经营状况分析
- 五、2021-2026年汇银家电经营状况分析

第四节 顺电连锁

- 一、企业发展概况
- 二、顺电打造速度与健康并重的泛家电连锁
- 三、顺电公司开店速度明显加快
- 四、深圳顺电建成40亿元级家电配送中心

第五节 大商电器

- 一、企业发展概况
- 二、大商电器创新家电连锁企业发展模式
- 三、大商电器深耕河南市场成果丰硕

第十一章 家电连锁业前景及趋势预测

第一节 家电行业未来发展分析

- 一、我国家电行业未来发展格局
- 二、我国家电业发展趋势分析

第二节 家电连锁业发展展望

- 一、2026-2031年中国家电连锁行业预测分析
- 二、未来十年中国家电连锁业发展形势展望

三、中国家电连锁市场的三大趋势

附录

附录一：《连锁店经营管理规范意见》

附录二：《家电专业店经营规范》

附录三：《零售商供应商公平交易管理办法》

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1546207

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1546207.shtml>

在线订购：[点击这里](#)