2026-2031年全球软饮料与功能饮料行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

软饮料与功能饮料行业研究报告主要分析了软饮料与功能饮料行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、软饮料与功能饮料行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国软饮料与功能饮料行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外软饮料与功能饮料行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国软饮料与功能饮料行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对软饮料与功能饮料行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握软饮料与功能饮料行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 软饮料及功能饮料概述

第一节 软饮料的概述

一、 软饮料简介

二、 软饮料的国家标准分类

三、 软饮料的其他分类法介绍

第二节 软饮料相关生产工艺介绍

一、 碳酸饮料加工技术

二、 果蔬汁的生产工艺介绍

三、 茶饮料加工工艺

第三节 功能饮料的相关概述

一、 功能饮料简介

二、 功能饮料成分分类法

三、 运动饮料的概念及特点

四、 功能饮料的选择与饮用

第二章 2021-2026年软饮料行业分析

第一节 2021-2026年国际软饮料市场发展状况

一、 市场规模分析

二、 市场销量状况

三、 市场产品结构

四、 区域分布情况

五、 企业竞争格局

第二节 2021-2026年中国软饮料行业发展现状

一、 行业发展历程

二、 行业监管政策

三、 市场规模状况

四、 行业销售情况

五、 细分市场结构

六、 消费人群分析

第三节 2021-2026年全国软饮料产量分析

一、 2021-2026年全国软饮料产量趋势

二、 2021-2026年全国软饮料产量情况

三、 2021-2026年全国软饮料产量情况

四、 2021-2026年全国软饮料产量情况

第四节 中国软饮料市场竞争分析

一、 行业竞争模型

二、 企业数量规模

三、 区域竞争格局

四、 品牌竞争势力

五、 国产品牌份额

第五节 中国软饮料市场营销分析

一、 市场渠道布局

二、 情绪营销机制

三、 市场营销策略

第六节 中国软饮料行业存在的问题及策略

一、 行业发展现存问题

二、 企业市场制胜要素

三、 本土品牌竞争策略

四、 行业发展建议对策

第三章 2021-2026年功能饮料行业分析

第一节 2021-2026年国际功能饮料行业发展状况

一、 整体市场发展

二、 欧美市场发展

三、 泰国市场发展

第二节 中国功能饮料行业发展综述

一、 行业基本特征

二、 行业发展历程

三、 行业发展现状

四、 行业发展取向

第三节 2021-2026年中国功能饮料市场分析

一、 市场规模分析

二、 细分市场占比

三、 市场主体情况

四、 企业注册数量

五、 市场价格对比

第四节 2021-2026年中国功能饮料市场新品动态

一、 外星人上新能量饮料

二、 东鹏特饮推出新品

三、 健力宝推出肽能量饮料

四、 中沃推出植物能量饮品

五、 红牛维生素牛磺酸饮料

第五节 中国功能饮料市场存在的问题

一、 认知度存在地区差异

二、 功能宣传力度待增加

三、 消费群体定位面较窄

四、 生产技术成本仍较高

第六节 中国功能饮料行业发展对策建议

一、 制定行业标准

二、 加强宣传教育

三、 加强行政指导

四、 强化行业自律

五、 加大监测力度

第四章 2021-2026年功能饮料细分市场分析

第一节 运动饮料

一、 产品功能概述

二、 市场规模状况

三、 市场竞争格局

四、 市场发展机遇

第二节 能量饮料

一、 市场消费特点

二、 市场规模状况

三、 企业竞争梯队

四、 市场竞争格局

五、 市场发展潜力

第三节 保健茶饮

一、 市场相关概述

二、 市场发展状况

三、 细分市场结构

四、 广告市场分析

五、 市场法律规制

六、 市场发展问题

七、 行业发展对策

八、 未来发展方向

第四节 植物蛋白饮料

一、 基本概念介绍

二、 产品功效分析

三、 行业特征分析

四、 市场规模状况

五、 细分市场结构

六、 市场参与主体

七、 消费群体分析

八、 行业现存问题

九、 行业发展建议

十、 行业发展前景

第五节 其他细分市场

一、 益生菌饮料

二、 维生素饮料

第五章 2021-2026年功能饮料营销及案例分析

第一节 营销相关理论概述

一、 4P营销理论

二、 STP理论

三、 波特五力模型

四、 SWOT分析法

五、 消费者购买决策理论

第二节 功能饮料营销环境分析

一、 供应商讨价还价的能力

二、 买方讨价还价的能力

三、 行业内竞争者分析

四、 潜在进入者分析

五、 替代品分析

第三节 功能饮料营销情况分析

一、 主要产品定价

二、 产品渠道铺设

三、 品牌营销活动

四、 中外营销对比

第四节 加多宝营销策略分析

一、 加多宝SWOT分析

二、 加多宝营销策略分析

三、 加多宝营销策略不足

四、 加多宝营销策略改进对策

第五节 水动乐营销策略分析

一、 水动乐市场定位

二、 水动乐产品策略

三、 水动乐价格策略

四、 水动乐渠道策略

五、 水动乐促销策略

六、 水动乐营销现存问题

第六节 红牛营销策略分析

一、 红牛电竞营销策略

二、 红牛整合营销策略

三、 红牛奥运营销策略

四、 红牛体育营销策略

第七节 战马营销策略分析

一、 战马市场定位状况

二、 战马营销策略分析

三、 战马营销策略优化

四、 区域市场策略优化

第八节 其他功能饮料营销策略分析

一、 尖叫市场营销创新分析

二、 佳得乐体育营销策略

三、 王老吉创新营销策略

四、 魔爪与电竞跨界营销

五、 外星人营销策略分析

第六章 2021-2026年功能饮料主要企业经营状况分析

第一节 可口可乐公司

一、 企业发展概况

二、 企业布局动态

三、 2021-2026年企业经营状况分析

第二节 百事可乐公司

一、 企业发展概况

二、 企业布局动态

三、 2021-2026年企业经营状况分析

第三节 统一企业中国控股有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业布局动态

三、 2021-2026年企业经营状况分析

第四节 大冢制药（Otsuka Holdings Company Limited）

一、 企业发展概况

二、 宝矿力水特发展状况

三、 2021-2026年企业经营状况分析

第五节 东鹏饮料（集团）股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业发展动态

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

七、 公司发展战略

八、 未来前景展望

第六节 农夫山泉股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业新品动态

三、 2021-2026年企业经营状况分析

第七节 红牛

一、 企业发展概况

二、 中国市场布局

三、 企业布局动态

四、 企业经营状况

第七章 2021-2026年功能饮料市场替代产品的发展状况

第一节 碳酸饮料

一、 基本概念介绍

二、 行业产量规模

三、 产量区域分布

四、 行业发展前景

第二节 果汁饮料

一、 市场销售规模

二、 市场竞争格局

三、 品牌力指数排名

第三节 含乳饮料

一、 基本概念介绍

二、 制造工艺解析

三、 产业链条结构

四、 市场规模状况

五、 行业竞争格局

六、 行业进入壁垒

七、 行业发展前景

第四节 包装饮用水

一、 市场规模状况

二、 行业产量规模

三、 区域格局分析

四、 市场发展趋势

第八章 2026-2031年功能饮料市场前景及趋势分析

第一节 软饮料行业发展前景分析

一、 市场发展方向

二、 企业转型展望

三、 行业发展趋势

第二节 功能饮料行业发展前景展望

一、 行业发展前景

二、 行业发展展望

三、 产品创新趋势

第三节 2026-2031年中国功能饮料行业预测分析

一、 2026-2031年中国功能饮料行业影响因素分析

二、 2026-2031年中国功能饮料行业市场规模预测

三、 2026-2031年中国能量饮料销售额预测

附录

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：《食品安全国家标准 饮料》

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1546326

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1546326.shtml

在线订购：点击这里