2026-2031年全球石油行业全景调研及市场分析预测报告

报告简介

石油行业研究报告主要分析了石油行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、石油行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国石油行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外石油行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国石油行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对石油行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握石油行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 2021-2026年国际石油工业及市场分析

第一节 2021-2026年国际石油工业发展概况

一、 全球石油工业发展历程

二、 世界石油储量与产量状况

三、 世界石油消费与贸易情况

四、 世界石油的供需情况分析

第二节 2021-2026年国际石油价格走势及影响因素分析

一、 2021-2026年国际原油价格的行情走势

二、 2021-2026年国际原油市场运行状况

三、 2021-2026年国际原油市场发展形势

四、 国际石油价格变动的影响因素剖析

第三节 沙特

一、 沙特石油资源储量及行业发展概况

二、 沙特石油生产情况

三、 沙特石油生产情况

四、 沙特石油出口情况

五、 沙特石油出口方向发生重大转移

六、 未来沙特石油出口预测

第四节 伊朗

一、 伊朗石油工业发展综况

二、 伊朗石油工业发展现状

三、 伊朗石油工业发展动态

四、 伊朗推动石油出口情况

第五节 美国

一、 美国石油资源储量及市场分析

二、 美国石油进口回归周边地区

三、 美国石油市场供需状况回顾

四、 美国石油工业的应急管理机制剖析

五、 未来美国石油产业发展形势预测

第六节 俄罗斯

一、 俄罗斯石油资源及行业发展状况

二、 俄罗斯石油行业产销状况

三、 俄罗斯石油开发动态

四、 俄罗斯石油出口形势分析

五、 俄罗斯制定中期石油行业发展规划

第七节 伊拉克

一、 伊拉克石油工业发展综述

二、 伊拉克石油产量持续稳定增长

三、 伊拉克石油行业发展简况

四、 伊拉克石油行业发展动态

五、 伊拉克石油行业出口情况

六、 伊拉克石油工业政策新导向解析

第八节 其他国家石油工业市场发展情况

一、 巴西

二、 印度

三、 尼日利亚

四、 澳大利亚

五、 委内瑞拉

六、 阿塞拜疆

第二章 2021-2026年中国石油工业分析

第一节 中国石油资源及工业发展综况

一、 我国石油资源状况介绍

二、 中国石油工业的改革发展历程

三、 中国石油工业取得的主要成就

四、 中国石油战略发展演变分析

五、 我国石油勘探重点及生产状况

六、 低碳时代中国石油产业的发展形势

第二节 2021-2026年中国石油工业运行状况

一、 石油行业运行状况

二、 海洋石油开发进展

三、 石油行业发展形势

第三节 2021-2026年全国原油加工量分析

一、 2021-2026年全国原油加工量趋势

二、 2021-2026年全国原油加工量情况

三、 2021-2026年全国原油加工量情况

四、 2021-2026年全国原油加工量情况

五、 原油加工量分布情况

第四节 2021-2026年石油工业信息化分析

一、 石油行业信息化发展综述

二、 信息化技术助力石油行业节能降耗

三、 中石油信息化建设情况介绍

四、 中石油信息化考核平台顺利建成

五、 我国石油信息化建设的主要任务

第五节 2021-2026年中国石油企业成本管理分析

一、 石油企业成本管理的现状

二、 石油企业成本管理面临的挑战

三、 石油企业的成本控制压力分析

四、 石油企业成本管理的发展建议

第六节 2021-2026年石油储备发展分析

一、 国际石油储备发展趋势

二、 国际石油储备和释放的经验剖析

三、 中国石油储备基地建设及布局状况

四、 中国继续加速石油储备基地建设

五、 中国石油储备完成阶段目标

六、 国内石油巨头积极发展商业石油储备

七、 中国建设应急石油储备的对策

第七节 石油工业投资分析

一、 中国石油产业投资形势分析

二、 “新36条”鼓励民企投资石油行业

三、 民营资本投资油气行业迈出实质步伐

四、 民企投资石油行业面临的挑战及建议

五、 石油企业项目投资管理存在的问题及对策

六、 石油企业境外投资的机会与策略

第八节 中国石油工业发展对策分析

一、 我国石油行业必须走科学发展之路

二、 我国石油行业亟需改变垄断局面

三、 中国石油工业需认真思考的几个问题

四、 中国石油产业亟需向集约化发展方式转变

五、 强化石油工业计量工作的对策

第三章 中国石油和天然气开采行业财务状况

第一节 中国石油和天然气开采行业经济规模

一、 2021-2026年石油和天然气开采业收入规模

二、 2021-2026年石油和天然气开采业利润规模

三、 2021-2026年石油和天然气开采业资产规模

四、 2021-2026年石油和天然气开采业毛利率

五、 2021-2026年石油和天然气开采业成本费用利润率

六、 2021-2026年石油和天然气开采业利润率

第二节 中国石油和天然气开采行业营运能力指标分析

一、 2021-2026年石油和天然气开采业应收账款周转率

二、 2021-2026年石油和天然气开采业流动资产周转率

三、 2021-2026年石油和天然气开采业总资产周转率

第三节 中国石油和天然气开采行业偿债能力指标分析

一、 2021-2026年石油和天然气开采业资产负债率

二、 2021-2026年石油和天然气开采业利息保障倍数

第四节 中国石油和天然气开采行业财务状况综合评价

第四章 2021-2026年中国石油市场分析

第一节 中国石油业的市场化进程

一、 我国石油市场流通体制的变迁

二、 中国石油体系市场化的必然性

三、 中国石油市场面向全球开放

四、 成品油价格管理体制逐步向市场化过渡

五、 中国石油价格市场化面临的挑战

第二节 2021-2026年中国对海外石油市场的开发状况

一、 中国石油企业在海外的投资综述

二、 中国油企积极发力境外石油开发

三、 油企海外扩张步伐持续加快

四、 中国石油企业的海外投资状况

五、 中国油企海外扩张面临的风险分析

第三节 2021-2026年中国石油市场对外贸易分析

一、 我国石油贸易的基本流向透析

二、 我国石油进口贸易情况回顾

三、 中国原油进出口总量数据分析

四、 主要贸易国原油进出口情况分析

五、 主要省市原油进出口情况分析

六、 优化中国石油贸易流向的措施建议

第四节 中国石油市场存在的问题及发展对策

一、 石油市场顽疾阻碍国内民营油企发展

二、 价格机制制约我国石油市场健康发展

三、 中国石油市场发展的应变对策

四、 逐步健全中国现代石油市场体系

第五章 2021-2026年石油期货市场分析

第一节 建立原油期货市场的必要性

一、 石油期货市场的基本功能阐述

二、 石油期货有助于推动中国石油储备建设

三、 石油期货是市场化避险的必然选择

第二节 2021-2026年石油期货市场发展分析

一、 国际主要原油交易市场简析

二、 中国主要石油交易市场的建立与发展

三、 中国原油期货上市的进展情况

四、 中国原油期货重启面临的阻碍分析

第三节 准确选择石油期货推出时机

一、 推出石油期货品种势在必行

二、 可参照有色与农产品期货之路

三、 需要国际化的定价机制

第四节 石油期货市场发展建议

一、 中国需更主动地参与国际石油期货

二、 石油期市创建重在制度安排

三、 我国石油期货市场发展的对策建议

第六章 2021-2026年石油供需态势分析

第一节 2021-2026年国际石油供需分析

一、 世界石油市场供需格局剖析

二、 油价对国际石油供需的影响剖析

三、 产油区局势对世界石油供给的影响

四、 未来世界石油供需形势预测

第二节 2021-2026年中国石油市场供需分析

一、 2021-2026年石油市场供需状况

二、 2021-2026年石油市场供需状况

三、 2021-2026年石油市场供需状况

四、 我国石油需求形势分析

第三节 石油市场供需矛盾及解决之道

一、 国内石油市场供求矛盾分析

二、 中国应加强与中亚国家能源合作

三、 中国需建立石油供需调节机制

第七章 2021-2026年主要地区石油工业及市场分析

第一节 新疆

一、 新疆石油工业发展概况

二、 新疆原油进口量价齐升

三、 新疆油气资源税改革成效显著

四、 新疆石油石化产业发展现状

五、 未来新疆石油产业链发展展望

六、 新疆石油开发趋势与投资前景

第二节 陕西

一、 陕西发展石油工业的必然性分析

二、 陕西省原油生产销售状况

三、 陕西石油行业产销状况

四、 陕西石油工业发展的对策

第三节 内蒙古

一、 内蒙古石油化学工业发展概况

二、 内蒙古加强石油化工建设工程监督管理

三、 内蒙古成品油市场运行状况

第四节 天津

一、 天津打造全球级海洋石油基地

二、 天津大力推进原油储备项目建设

三、 天津原油市场竞争进一步加剧

第五节 其他地区

一、 黑龙江大庆石油发展强劲

二、 辽宁省出台石油勘探开发环保新规

三、 山东石油市场整合步伐进一步加快

四、 浙江省成品油市场发展分析

第八章 2021-2026年石油定价机制分析

第一节 世界石油价格体系

一、 世界石油定价机制的发展阶段

二、 国际石油贸易中几种价格的含义

三、 国际原油及成品油市场作价机制

四、 世界石油定价机制发生重大转变

第二节 中国石油定价机制发展分析

一、 我国首次公开石油定价机制

二、 航油定价新机制推动成品油市场化

三、 我国成品油定价新机制实施

四、 上期所有望建成亚太原油定价中心

第三节 石油市场金融战略分析

一、 石油金融化趋势日渐凸显

二、 中国构建石油金融体系的紧迫性

三、 中国构建石油金融体系的策略措施

第四节 我国石油定价机制改革建议与措施

一、 原油定价机制改革要有商人思维

二、 改革石油价格形成机制的方向

三、 改革与完善石油价格机制的措施

四、 提高石油定价话语权的可行途径

第九章 2021-2026年主要石油生产企业运营状况分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 未来前景展望

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 未来前景展望

第三节 中国海洋石油有限公司

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年企业经营状况

五、 中海油发展目标及方向

第四节 延长石油国际有限公司

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年企业经营状况

第十章 2021-2026年石油行业竞争分析

第一节 世界石油竞争环境分析

一、 全球能源市场的多元化格局

二、 国际石油竞争产生的原因

三、 全球石油行业竞争态势分析

四、 国际石油市场的竞争与合作

五、 非洲石油市场的竞争环境透析

第二节 中国石油工业的五力模型分析

一、 现有竞争者之间的竞争

二、 新进入者的威胁

三、 能源替代品的威胁

四、 购买者议价的能力

五、 供应商议价的能力

第三节 中国石油工业竞争综合分析

一、 中国石油业的竞争历程回顾

二、 中国石油企业的竞争优劣势

三、 石油企业核心竞争力与石油安全解析

四、 中国石油行业竞争的宏观分析

五、 我国石油市场需完善竞争机制

第四节 石油产业的国际竞争与合作分析

一、 国际石油企业之间的竞合概况

二、 中、美石油竞争的暗战与合作

三、 中印石油竞争与合作分析

四、 影响中国石油业国际竞争力的因素

五、 中资企业在中亚石油市场的竞争策略

第十一章 2021-2026年石油产业政策环境分析

第一节 2021-2026年我国石油政策总体分析

一、 中国石油产业政策环境综述

二、 《石油天然气管道保护法》

三、 2021-2026年中国石油行业重点政策盘点

四、 2021-2026年中国石油行业政策动态

五、 2021-2026年中国石油行业政策动态

六、 液体石油产品消费税的影响解读

第二节 2021-2026年浅析石油进出口政策

一、 中国石油市场进出口贸易政策概述

二、 我国下调部分石油产品进口关税

三、 我国成品油进口实行较低税率

四、 我国成品油进口配额情况

第三节 2021-2026年成品油价税费改革分析

一、 中国成品油价税费改革历程

二、 成品油价税费改革方案

三、 部分国家税收占油品零售价格比重分析

四、 我国成品油消费税调整情况

五、 成品油税费改革综合成效评价

第四节 石油和化学工业“十四五”发展指南

一、 面临的新形势

二、 指导思想及战略目标

三、 主要发展任务

四、 油气开采行业发展方向

五、 原油加工行业发展方向

六、 石油化工行业发展方向

第十二章 石油行业发展前景预测

第一节 全球石油行业发展预测分析

一、 全球石油市场需求预测

二、 未来全球石油行业发展形势展望

三、 未来全球石油市场供应趋势分析

第二节 中国石油工业未来前景展望

一、 中国石油工业产能将持续增长

二、 中国原油对外依存度预测

三、 我国成品油市场发展趋势

四、 我国炼油工业结构调整的方向

五、 中国石油市场需求量预测

第三节 2026-2031年中国石油和天然气开采行业预测分析

一、 影响石油和天然气开采业发展因素分析

二、 2026-2031年中国石油和天然气开采业产品销售收入预测

三、 2026-2031年中国石油和天然气开采业累计利润总额预测

四、 2026-2031年中国石油和天然气开采业工业总产值预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1546419

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1546419.shtml

在线订购：点击这里