

2026-2031年全球消费金融行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

消费金融行业研究报告主要分析了消费金融行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、消费金融行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国消费金融行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外消费金融行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国消费金融行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对消费金融行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握消费金融行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 消费金融的相关概述

第二章 2021-2026年中国消费金融行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、行业监管政策

二、发展支持政策

三、重点政策汇总

四、行业利好政策

五、网贷管理政策

六、行业监管动态

第三节 金融环境

一、杠杆率水平状况

二、社会融资规模状况

三、金融统计数据情况

四、金融机构贷款投向

五、信用卡发卡数量

六、小额贷款公司数量

七、银行业经营状况

八、保险业经营状况

第四节 消费环境

一、居民收入水平

二、社会消费规模

三、居民消费水平

四、居民贷款规模

五、消费结构升级

第三章 2021-2026年中国消费金融行业发展状况剖析

第一节 世界消费金融发展状况及经验借鉴

一、国际市场发展综述

二、国际企业发展方式

三、消费金融业务特点

四、主要国家运营模式

五、美国行业发展状况

六、美国发展经验借鉴

七、日韩消费金融市场

八、全球消费金融展望

第二节 2021-2026年中国消费金融行业发展状况

一、消费金融发展历程

二、消费贷款余额状况

三、消费金融公司规模

四、消费金融公司营收

五、消费金融利润情况

六、消费金融公司格局

七、消费金融企业优势

八、消费金融发展思路

九、消费金融发展态势

第三节 消费金融市场参与主体分析

一、消费金融产业图谱

二、消费金融资产分类

三、消费金融资金端构成

四、信托参与消费金融模式

五、消费金融参与主体

六、消费金融竞争态势

七、消费金融用户偏好

第四节 疫情对消费金融行业影响分析

一、疫情影响场景变化

二、活跃用户规模影响

三、应用竞争格局变化

四、企业应对措施分析

五、行业总体影响分析

六、疫后行业发展机遇

第五节 中国消费金融发展存在问题

一、行业发展缺乏创新

二、固有观念与习惯障碍

三、不同地区发展不平衡

四、制度体系建设不足

五、纠纷解决方式不足

六、行业风险控制问题

第六节 中国消费金融发展对策建议

- 一、多举措促进创新发展
- 二、转变居民消费观念
- 三、着重发展不发达地区
- 四、增强信用体系建设
- 五、加快制定相关法律
- 六、行业风险控制对策

第四章 2021-2026年中国消费金融风控技术及运用分析

第一节 消费金融风控技术创新运用背景

- 一、消费金融公司风控状况
- 二、消费金融场景化加速
- 三、传统风控模式局限性
- 四、创新风控模式的应用
- 五、消费金融风控关键点

第二节 消费金融领域主要创新风控技术分析

- 一、生物识别技术
- 二、机器学习技术
- 三、自然语言处理技术
- 四、大数据抓取技术
- 五、用户画像技术

第三节 消费金融风控技术创新应用案例解析

- 一、反欺诈系统案例
- 二、智能识别系统案例
- 三、智能风控系统案例

第五章 2021-2026年中国大学生消费金融市场分析

第一节 中国消费金融公司服务客户群体特征

- 一、客户消费能力
- 二、客户学历分布
- 三、客户征信状况
- 四、客户年龄结构
- 五、客户收入结构
- 六、客户城市分布

第二节 中国大学生消费金融发展概述

- 一、发展基础分析
- 二、积极影响因素
- 三、发展限制因素
- 四、产业链条分析
- 五、消费场景分析

第三节 中国大学生消费金融市场分析

- 一、市场占比情况
- 二、市场供给模式
- 三、市场差异比较
- 四、市场延伸方向

五、市场风险分析

六、风险控制模式

七、发展存在问题

八、创新发展建议

第四节 中国大学生消费金融用户画像

一、消费特点分析

二、消费偏好分析

三、区域分布情况

第五节 企业发展案例详解

一、企业发展背景

二、企业经营情况

三、联合贷款模式

四、企业业务布局

五、行业前景分析

第六章 2021-2026年中国蓝领人群消费金融市场发展

第一节 中国蓝领人群消费金融市场状况

一、人群属性分布

二、市场消费能力

三、主要业务模式

四、市场发展前景

五、行业发展机遇

第二节 中国蓝领人群消费金融行为分析

一、网络现金贷使用情况

二、网络现金贷态度分析

三、网络消费贷使用情况

四、信用卡市场使用情况

五、银行贷款使用情况

第三节 企业发展案例解析

一、企业发展概况

二、企业业务模式

三、风险控制策略

四、用户审核机制

五、核心竞争力分析

第七章 2021-2026年中国住房消费金融市场发展分析

第一节 国外住房消费金融模式经验借鉴

一、公共住房银行模式

二、强制储蓄型住房模式

三、互助合同型住房模式

四、商业市场融资模式

五、住房消费金融模式比较

第二节 中国住房消费金融市场发展状况

一、市场相关概述

二、发展历程分析

三、市场贷款余额

四、主要业务分析

五、抵押贷款风险

第三节 中国房贷市场运行发展状况分析

一、个人房贷市场余额

二、房贷利率走势分析

三、各大银行房贷情况

四、住房公积金提取额

五、房贷调控监管措施

六、租赁住房REITs前景

第四节 我国住房消费金融面临的问题分析

一、住房金融支持方向问题

二、住房金融性质定位问题

三、住房金融顶层设计问题

四、住房金融市场面临风险

第五节 我国住房消费金融市场发展策略

一、完善我国社会保障制度

二、增加住房消费金融需求

三、建立良好住房信贷制度

四、开发创新型金融产品

五、加强金融风险监管

第八章 2021-2026年中国汽车消费金融市场发展分析

第一节 中国汽车消费金融市场概况

- 一、行业定义及行业分类
- 二、汽车消费金融产业链
- 三、汽车消费金融发展历程
- 四、汽车消费金融发展基础
- 五、汽车消费金融政策支持

第二节 2021-2026年中国汽车消费金融市场运行情况

- 一、汽车金融市场规模
- 二、汽车消费金融渗透率
- 三、汽车金融发展现状
- 四、汽车金融竞争格局
- 五、汽车金融经营状况
- 六、汽车金融案例分析
- 七、汽车金融发展趋势

第三节 2021-2026年中国汽车金融企业注册情况分析

- 一、企业注册规模
- 二、企业区域布局
- 三、吊销注销情况
- 四、企业注册资本

第四节 中国汽车金融市场主要参与主体

- 一、主要参与主体
- 二、商业银行
- 三、汽车金融公司

四、融资租赁公司

五、互联网汽车金融

第五节 中国互联网汽车消费金融用户特征分析

一、用户性别

二、用户意愿

三、收入情况

四、付费方式

五、关注因素

六、还款情况

七、体验满意度

第六节 中国汽车金融市场典型企业分析

一、长安汽车金融

二、德银融资租赁

三、一汽汽车金融

四、福特汽车金融（中国）有限公司

五、大众汽车金融（中国）有限公司

六、奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

第七节 中国汽车消费金融发展问题及对策分析

一、发展存在问题综述

二、解决对策总体思路

三、加强政策支持引导

四、加强企业与银行合作

五、建立良好征信体系

第九章 2021-2026年中国旅游消费金融市场运行状况

第一节 中国旅游消费金融发展环境分析

一、旅游产业基础

二、居民消费升级

三、旅游消费升温

四、政策红利释放

第二节 中国旅游消费金融机构发展分析

一、传统金融机构

二、在线涉旅电商

三、大型企业集团

四、企业发展动态

五、区域银行布局

六、旅游分期消费

第三节 旅游消费金融发展制约因素

一、消费观念普及尚需时日

二、监管政策缺失不容忽视

三、完善征信体系任重道远

第四节 商业银行旅游消费金融发展路径

一、加快资源整合

二、加大产业融合

三、建立信用体系

四、建立风控体系

第五节 中国旅游消费金融未来趋势

一、更完善的征信体系

二、更规范的监管体系

三、更健全的风控体系

第十章 2021-2026年中国消费金融其他热点细分市场分析

第一节 医疗健康消费金融

一、行业发展环境

二、发展驱动因素

三、医美市场规模

四、医美消费群体

五、医美机构规模

六、产业图谱分析

七、核心商业模式

八、企业布局状况

九、未来发展展望

第二节 零售领域消费金融

一、行业发展环境

二、零售市场发展

三、行业发展状况

四、行业用户画像

五、产业图谱分析

六、企业业务布局

七、市场发展趋势

第三节 教育分期

一、行业发展环境

二、行业发展历程

三、客户群体分析

四、市场发展现状

五、业务模式分析

六、市场需求分析

七、风控能力分析

八、典型贷款案例

第四节 信托消费金融

一、发展模式分析

二、交易结构分析

三、市场发展现状

四、企业发展布局

五、市场转型形势

六、发展方向建议

七、未来发展趋势

第十一章 2021-2026年中国消费金融公司发展分析

第一节 中国成立消费金融公司相关规定

一、消费金融公司设立条件

二、发起人（出资人）资质

三、消费金融公司设立阶段

四、消费金融公司申报材料

五、消费金融公司分类监管

第二节 中国消费金融公司发展状况分析

一、公司资产规模

二、贷款平均期限

三、公司注册资本

四、公司性质分析

五、公司运营模式

六、业务模式对比

七、公司业务特点

八、发展SWOT分析

第三节 持牌消费金融公司经营状况分析

一、消费金融公司主要分类

二、消费金融公司数量分析

三、消费金融公司形式格局

四、消费金融公司股东背景

五、消费金融公司地区分布

六、消费金融公司营收结构

七、消费金融公司经营现状

八、消费金融公司主要产品

九、消费金融公司发展展望

第四节 中国消费金融公司发展困境

- 一、消金公司风险状况
- 二、资本补充债券难题
- 三、市场需求力度不足
- 四、存在较大经营风险
- 五、消费金融利率较高
- 六、有效监管存在困难

第五节 中国消费金融公司发展对策

- 一、消费金融公司风控对策
- 二、加强公司债券队伍建设
- 三、拓宽消费金融产品渠道
- 四、提升自身行业竞争能力
- 五、增加消费金融产品运用
- 六、增强电子商务平台应用

第十二章 2021-2026年中国商业银行消费金融服务发展

第一节 中国商业银行消费金融发展状况

- 一、国外商业银行发展经验借鉴
- 二、商业银行消费金融重要政策
- 三、商业银行个人消费贷款业务
- 四、商业银行消费金融业务优点
- 五、商业银行消费金融制约因素

六、商业银行消费金融发展机遇

第二节 大中型银行消费金融发展分析

一、发展消费金融状况

二、发展消费金融优劣

三、发展消费金融策略

四、发展消费金融方向

第三节 中小银行消费金融发展分析

一、发展消费金融的意义

二、发展消费金融的机遇

三、发展消费金融的战略

第四节 中国商业银行发展消费金融存在问题分析

一、消费金融产品单一

二、消费金融业务分散

三、缺乏个人征信体系

四、服务群体尚未完善

第五节 中国商业银行发展消费金融意见建议

一、不断强化金融科技实力

二、消费金融产品不断发展

三、积极构建消费场景体系

四、加快征信体系建设完善

五、深化与助贷机构的合作

六、加强监管完善法律制度

第十三章 2021-2026年中国互联网消费金融发展深度解析

第一节 中国互联网消费金融相关概述

- 一、 互联网金融基本概念
- 二、 互联网金融产生原因
- 三、 互联网金融主要分类
- 四、 互联网金融商业模式
- 五、 互联网金融运作流程
- 六、 互联网金融产业链

第二节 中国互联网消费金融发展现状分析

- 一、 行业监管政策
- 二、 行业发展现状
- 三、 市场规模分析
- 四、 市场竞争状况
- 五、 企业市场估值
- 六、 企业经营状况
- 七、 场景化发展分析
- 八、 未来发展趋势

第三节 互联网金融发展模式

- 一、 电商类消费金融
- 二、 垂直分期购平台
- 三、 银行系互联网金融
- 四、 消费金融公司模式

第四节 中国互联网消费金融发展面临困境

- 一、 融资方面受限
- 二、 不良资产处置
- 三、 黑色产业链问题
- 四、 产品同质化严重
- 五、 用户信息安全问题
- 六、 行业主体竞争乱象

第五节 中国互联网消费金融创新发展建议

- 一、 加大观念普及力度
- 二、 完善风险管理机制
- 三、 构建多元化征信体系
- 四、 加强产品服务创新

第十四章 2021-2026年中国消费金融重点企业运营分析

第一节 捷信消费金融

- 一、 企业基本概述
- 二、 企业经营状况
- 三、 企业业务布局
- 四、 ABS产品发行
- 五、 企业融资情况

第二节 招联消费金融

- 一、 企业基本信息
- 二、 主营产品介绍

三、企业经营状况

四、企业增资动态

第三节 马上消费金融

一、企业基本信息

二、平台获客模式

三、放款资金来源

四、企业营收状况

五、企业市场结构

六、核心竞争优势

七、企业发展动态

第四节 蚂蚁花呗

一、消费金融牌照

二、产品现状分析

三、企业业务布局

四、产品发展优势

五、产品业务模式

六、企业营收情况

七、企业业务拓展

八、企业发展动态

第五节 京东白条

一、企业发展状况

二、京东金条业务

三、 京东白条营收

四、 白条业务模式

五、 白条业务局限

第十五章 中国消费金融行业投资分析

第一节 消费金融行业投资环境

一、 行业生命周期

二、 行业投资时机

三、 行业核心重点

四、 行业驱动因素

第二节 消费金融行业投资机遇分析

一、 科技促进消金公司转型

二、 持牌消费金融公司筹建

三、 消费金融公司债券发行

四、 消费金融公司融资情况

五、 市场需求潜力值得关注

六、 市场供给规模仍将扩大

第三节 消费金融行业投资关注要素

一、 企业风控能力

二、 金融机构场景

三、 企业效率提升

四、 市场竞争加剧

第四节 消费金融行业投资建议

- 一、 行业投资方向
- 二、 行业转型路径
- 三、 行业投资策略

第十六章 2026-2031年中国消费金融行业前景趋势及发展预测

第一节 中国消费金融行业发展前景及趋势分析

- 一、 市场前景广阔
- 二、 企业发展机遇
- 三、 总体发展趋势
- 四、 数字转型趋势
- 五、 消费信贷趋势
- 六、 行业转变趋势
- 七、 主体发展举措
- 八、 行业发展展望

第二节 2026-2031年中国消费金融行业预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1546422

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1546422.shtml>

在线订购：[点击这里](#)