

2026-2031年中国协作机器人行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

协作机器人行业研究报告主要分析了协作机器人行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、协作机器人行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国协作机器人行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外协作机器人行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国协作机器人行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对协作机器人行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握协作机器人行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 协作机器人的相关概述

第一节 协作机器人基本介绍

一、 相关概念界定

二、 主要优势特点

三、主要劣势特点

四、产业发展历程

五、产业发展意义

六、对比传统机器人

第二节 人机协作机制分析

一、协作对象

二、协作方式

三、安全控制方案

四、协作意义

第二章 2021-2026年全球协作机器人产业发展综合分析

第一节 2021-2026年全球协作机器人产业运行状况

一、市场规模分析

二、市场销量规模

三、经典产品类型

四、企业竞争格局

五、应用领域发展

六、驱动因素分析

第二节 美国

一、产业政策环境

二、产业发展现状

三、市场发展动态

四、企业合作战略

五、国家项目计划

六、更新安全标准

第三节 丹麦

一、产业发展特点

二、市场发展状况

三、企业销售状况

四、企业发展布局

五、项目建设动态

第四节 日本

一、产业政策环境

二、市场发展现状

三、产品研发情况

四、企业竞争格局

五、产业发展趋势

六、经验借鉴及启示

第五节 其他国家

一、德国

二、韩国

三、新加坡

第三章 2021-2026年中国协作机器人产业运行环境分析

第一节 政策环境

一、产业政策汇总

二、产业补贴政策

三、产业发展规划

四、产业指导意见

五、区域支持政策

第二节 经济环境

一、国际经济概况

二、宏观经济概况

三、对外经济分析

四、工业运行情况

五、固定资产投资

六、宏观经济展望

第三节 社会环境

一、人口老龄化

二、劳动力成本高

三、技术交流频繁

四、创新需求驱动

五、人才需要驱动

第四章 协作机器人产业技术发展深入解析

第一节 机器人产业主流技术分析

一、云-边-端的无缝协同计算

二、知识图谱

三、数据安全

四、场景自适应

五、持续学习和协同学习

第二节 协作机器人产业技术发展状况分析

一、技术标准参照

二、技术主要特征

三、国内外技术比较

四、技术研发动态

五、技术发展趋势

第三节 协作机器人产业技术专利研发水平分析

一、专利申请情况

二、全球专利分布

三、中国专利分布

四、企业专利分布

第四节 协作机器人产业认证标准发展情况

一、国内外认证标准

二、认证技术指标

三、认证趋势分析

第五章 2021-2026年中国协作机器人产业链分析

第一节 产业链基本情况

一、产业链全景分析

二、周边配套产业链

三、工业领域应用生态圈

四、服务领域应用生态圈

第二节 产业链上游状况

一、产业链上游分析

二、传统零部件分析

三、特殊零部件分析

第三节 产业链中游及集成商状况

一、产业链中游分析

二、系统集成领域现状

三、集成商开发情况

第六章 2021-2026年中国机器人产业发展分析

第一节 2021-2026年中国机器人产业发展综析

一、国外市场规模

二、国内市场规模

三、细分市场结构

四、区域市场格局

五、企业数量规模

六、产业链发展现状

七、驱动因素分析

第二节 2021-2026年中国工业机器人产业发展综述

一、产业发展历程

二、产业发展现状

三、市场销售规模

四、产量规模状况

五、市场价格走势

六、企业竞争格局

七、需求领域分析

八、产品供应情况

九、进出口情况分析

第三节 疫情对机器人产业发展影响分析

一、机器人在疫情中应用

二、行业整体影响情况

三、细分市场影响分析

四、下游领域发展机遇

第四节 机器人产业存在问题及对策

一、应用难点分布情况

二、大规模商用的困难

三、下游行业低迷影响

四、专业技术人才缺乏

五、标准体系有待完善

第五节 机器人产业未来发展方向

一、新基建带来的发展机遇

二、数字经济助推产业发展

三、云-边-端融合发展机会

四、工业机器人创新趋势

五、多机协作应用发展趋势

第七章 2021-2026年中国协作机器人产业发展情况综述

第一节 协作机器人产业运行状况

一、产业发展现状

二、产量规模分析

三、产业营收状况

四、产业驱动因素

第二节 协作机器人市场发展状况

一、市场规模状况

二、市场销量规模

三、市场营销模式

四、产品价格走势

五、市场贸易状况

六、零部件市场状况

七、疫情影响分析

第三节 协作机器人企业发展状况

一、企业规模分析

二、企业竞争格局

三、企业市场份额

四、企业重点代表

五、企业布局情况

六、国内外厂商对比

第四节 协作机器人本体发展状况分析

- 一、主要产品分析
- 二、产品研发状况
- 三、产品研发动态

第五节 协作机器人产业发展存在问题及对策

- 一、专业人才缺口
- 二、零部件供应压力
- 三、产品定位不清
- 四、成本控制管理
- 五、技术优化挑战
- 六、智能制造难题

第八章 2021-2026年中国协作机器人下游应用领域市场发展分析

第一节 协作机器人应用领域市场发展综述

- 一、行业应用分布
- 二、产业应用场景
- 三、应用场景对比
- 四、产线应用分析

第二节 协作机器人应用行业典型案例分析

- 一、汽车行业
- 二、3C电子
- 三、食品包装
- 四、化纤行业

五、精密制造

六、家电行业

七、五金卫浴

八、医疗器械

九、其他特殊案例

第三节 协作机器人应用发展状况

一、复合型机器人

二、应用领域开拓

三、工业应用发展

第九章 2021-2026年中国协作机器人产业区域格局分析

第一节 中国机器人产业区域整体格局

一、京津冀

二、长三角

三、珠三角

四、东北地区

五、中部地区

六、西部地区

第二节 京津冀协作机器人产业发展

一、北京市

二、天津市

三、河北省

第三节 长三角协作机器人产业发展

一、江苏省

二、浙江省

三、上海市

四、常州市

五、南京市

第四节 珠三角协作机器人产业发展

一、深圳市

二、佛山市

三、广州市

第五节 华中地区协作机器人产业发展

一、洛阳市

二、黄石市

三、西安市

第十章 2021-2026年国外协作机器人行业优势企业分析

第一节 ABB集团 (ABB Group)

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第二节 安川电机公司 (Yaskawa)

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第三节 库卡集团 (KUKA)

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第四节 发那科公司 (FANUC)

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第五节 优傲

一、企业发展历程

二、企业经营状况

三、产品研发状况

四、产品竞争优势

五、企业服务规划

第十一章 2021-2026年中国协作机器人产业重点企业分析

第一节 沈阳新松公司

一、企业发展概况

二、企业产品研发

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第二节 珠海格力公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节 傲博

一、企业发展历程

二、企业销量分析

三、企业研发布局

四、项目建设规划

五、企业融资状况

第四节 节卡

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、企业产品布局

四、企业融资状况

五、人工智能规划

第五节 艾利特

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、产品检测流程

四、企业融资状况

五、企业发展规划

第六节 其他企业

一、越疆科技

二、珞石机器人

三、美伽机器人

四、海默机器人

第十二章 中国协作机器人产业投资潜力分析

第一节 行业投资情况

一、机器人投融资动态

二、产业融资规模分析

三、产业投资回报测算

四、主要融资事件分析

第二节 行业进入壁垒

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、资金壁垒

四、品牌壁垒

第三节 行业投资风险及控制策略

一、宏观经济风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、市场竞争风险及控制策略

四、经营管理风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、科技成果产业化风险及控制策略

第四节 投资建议

一、应用领域投资建议

二、市场空间投资建议

第十三章 中国协作机器人产业未来发展趋势及前景预测

第一节 中国协作机器人产业发展前景空间

一、产业发展机遇

二、5G助力产业发展

三、新基建发展机遇

四、未来增长潜力

五、未来发展展望

第二节 中国协作机器人产业未来发展趋势

一、 技术融合发展

二、 性能优化方向

三、 负载增大趋势

第三节 2026-2031年中国协作机器人产业预测分析

一、 2026-2031年中国协作机器人产业影响因素分析

二、 2026-2031年中国协作机器人市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1546430

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1546430.shtml>

在线订购：[点击这里](#)