

2026-2031年全球洗涤剂行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

洗涤剂行业研究报告主要分析了洗涤剂行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争群组、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、洗涤剂行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国洗涤剂行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外洗涤剂行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国洗涤剂行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对洗涤剂行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握洗涤剂行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 洗涤剂相关概述

第一节 洗涤剂简介

一、成分构成

二、分类

三、作用

第二节 肥皂

一、构成及作用原理

二、皂化反应

三、制皂工艺

第三节 洗衣粉

一、主要成分

二、洗衣粉的分类

三、洗衣粉和肥皂的比较

第四节 洗发水

一、定义

二、分类

三、主要成分

第二章 2021-2026年洗涤剂行业总体分析

第一节 2021-2026年国际洗涤剂市场发展概况

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

二、欧盟禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

三、法国洗涤剂行业发展特征及布局状况

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

第二节 2021-2026年中国洗涤剂行业发展分析

一、中国洗涤用品行业发展综述

二、中国洗涤剂市场基本特征

三、国内洗涤剂市场的竞争格局

四、我国液体洗涤剂质量状况

五、我国浓缩洗涤剂推广正规标识

六、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

第三节 洗涤剂与环境保护

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

一、中国洗涤剂行业存在的问题

二、洗涤剂残留存在安全隐患

三、洗涤剂行业的发展对策

四、洗涤剂行业发展应注重节能减排

第三章 2021-2026年洗涤剂主要产品产量分析

第一节 2021-2026年全国合成洗涤剂产量分析

一、2021-2026年全国合成洗涤剂产量分析

二、2021-2026年全国合成洗涤剂产量分析

三、2021-2026年全国合成洗涤剂产量分析

第二节 2021-2026年主要省份合成洗涤剂产量分析

一、2021-2026年主要省份合成洗涤剂产量分析

二、2021-2026年主要省份合成洗涤剂产量分析

三、2021-2026年主要省份合成洗涤剂产量分析

第三节 2021-2026年全国合成洗衣粉产量分析

- 一、 2021-2026年全国合成洗衣粉产量分析
- 二、 2021-2026年全国合成洗衣粉产量分析
- 三、 2021-2026年全国合成洗衣粉产量分析

第四节 2021-2026年主要省份合成洗衣粉产量分析

- 一、 2021-2026年主要省份合成洗衣粉产量分析
- 二、 2021-2026年主要省份合成洗衣粉产量分析
- 三、 2021-2026年主要省份合成洗衣粉产量分析

第四章 2021-2026年洗衣粉行业的发展

第一节 2021-2026年中国洗衣粉行业发展概况

- 一、 中国洗衣粉行业的发展阶段
- 二、 中国洗衣粉行业运行状况
- 三、 中国洗衣粉行业发展特征
- 四、 中国洗衣粉行业SWOT分析
- 五、 推进洗衣粉行业发展的策略措施

第二节 2021-2026年洗衣粉市场分析

- 一、 我国洗衣粉市场发展综述
- 二、 国内洗衣粉市场品牌价值分析
- 三、 洗衣粉市场品牌营销及广告表现
- 四、 把握洗衣粉市场细分领域发展机会

第三节 2021-2026年洗衣粉行业竞争分析

- 一、 国内洗衣粉市场的竞争态势

二、我国洗衣粉行业的品牌格局

三、本土洗衣粉品牌的合资历程

四、本土企业应对外资品牌挑战的策略

第四节 2021-2026年洗衣粉市场消费者分析

一、洗衣粉购买普及率

二、洗衣粉购买考虑因素

三、洗衣粉购买频率

四、洗衣粉购买场所

五、洗衣粉购买规格

第五节 浓缩洗衣粉

一、发展浓缩洗衣粉的必要性

二、我国浓缩洗衣粉发展概况

三、中国加速洗衣粉浓缩化进程

第六节 洗衣粉行业营销案例

一、雕牌洗衣粉的情感营销策略

二、立白洗衣粉的特色营销策略

三、联合利华针对性的市场定位策略

第五章 2021-2026年洗发水行业的发展

第一节 2021-2026年洗发水行业发展概况

一、中国洗发水行业发展回顾

二、国内洗发水市场总体发展状况

三、国内洗发水市场的品牌格局

四、洗发水巨头积极拓展细分市场

五、洗发水消费者购买行为分析

六、洗发水行业的主要驱动因素

第二节 2021-2026年洗发水行业进出口数据分析

一、2021-2026年洗发水主要进口来源国家分析

二、2021-2026年洗发水主要出口目的国家分析

三、2021-2026年主要省份洗发水进口市场分析

四、2021-2026年主要省份洗发水出口市场分析

第三节 2021-2026年洗发水市场的中外品牌竞争

一、洗发水市场的中外演义

二、高端洗发水市场竞争激烈

三、本土企业挑战外资品牌的策略

四、国内洗发水企业发展误区及对策

第四节 功能性洗发水市场分析

一、日用洗发水功能延伸至生发市场

二、解析“防脱”洗发水市场

三、“去屑”洗发水市场有待规范

四、国内本草洗发水品牌的运作误区

五、药物洗发水市场分析

第五节 洗发水行业三种典型商业模式分析

一、宝洁模式

二、丝宝模式

三、拉芳模式

四、三种模式的启示

第六章 2021-2026年沐浴露行业的发展

第一节 2021-2026年中国沐浴露行业发展概况

一、我国沐浴露行业总体发展状况

二、国内沐浴露市场需求持续增长

三、我国沐浴露行业营销分析

四、国内高档沐浴乳市场存在缺口

五、我国沐浴露市场消费者分析

第二节 2021-2026年沐浴露行业进出口数据分析

一、2021-2026年沐浴露主要进口来源国家分析

二、2021-2026年沐浴露主要出口目的国家分析

三、2021-2026年主要省份沐浴露进口市场分析

四、2021-2026年主要省份沐浴露出口市场分析

第三节 2021-2026年沐浴露市场品牌分析

一、我国沐浴露市场的品牌表现及价值

二、国内沐浴露市场主要品牌的广告表现

三、宝洁卡玫尔沐浴露的“电影营销”

四、解析强生婴儿沐浴露的越位现象

五、六神沐浴露深耕本土成效显著

第四节 沐浴露市场存在的问题及对策

一、超市沐浴露趋向同质化竞争

二、除菌沐浴露市场须加强规范管理

三、沐浴露市场应走规模化集约化之路

第七章 2021-2026年其他洗涤剂市场分析

第一节 肥（香）皂

一、中国香皂市场发展简述

二、国内市场香皂分类及发展方向

三、我国香皂业高端市场异军突起

四、我国手工香皂市场解析

五、本土企业以液态皂拓展新市场

第二节 洗手液市场

一、国内洗手液市场发展综述

二、国内洗手液市场有待进一步发展

三、“蓝月亮”洗手液成功经验借鉴

四、构建国内洗手液市场营销体系

第三节 洗洁精

一、中国洗洁精市场品牌格局

二、中国餐具洗洁精行业发展状况

三、小企业洗洁精产品存在质量问题

四、醋离子洗洁精热销市场

五、茶叶原料洗洁精亮相市场

第四节 清洁剂市场

一、国内专业清洁剂市场调整步伐加速

二、我国电脑清洁剂市场空间广阔

三、饮水机清洗热带动清洁剂市场发展

四、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第五节 洗衣液市场

一、洗衣液挑战洗衣粉市场地位

二、中国洗衣液市场的格局状况

三、国内洗衣液各级市场成熟度简析

四、我国洗衣液市场的品牌竞争

五、日化巨头纷纷发力洗衣液市场

六、我国洗衣液行业面临成本压力

第八章 2021-2026年主要原料行业发展分析

第一节 表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节 2021-2026年表面活性剂行业发展状况

一、亚洲成为表面活性剂最大消费市场

二、中国表面活性剂产业发展概况

三、我国表面活性剂行业产销状况

四、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

五、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

六、2021-2026年中国表面活性剂进出口数据分析

第三节 2021-2026年洗涤剂助剂行业发展分析

- 一、 中国合成洗涤助剂应用状况
- 二、 主要无磷洗涤助剂性能分析
- 三、 洗涤助剂过碳酸钠概述
- 四、 洗涤助剂层硅酸钠概述

第九章 2026-2031年洗涤剂行业前景展望

第一节 洗涤剂行业发展趋势及前景

- 一、 国际洗涤剂行业未来发展方向
- 二、 我国洗涤剂行业未来发展走向简析
- 三、 洗涤用品行业“十四五”发展思路
- 四、 洗涤用品行业“十四五”发展方向

第二节 2026-2031年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业预测分析

- 一、 影响中国肥皂及合成洗涤剂制造行业发展的因素
- 二、 2026-2031年中国肥皂及合成洗涤剂制造业销售收入预测
- 三、 2026-2031年中国肥皂及合成洗涤剂制造业利润总额预测

第三节 各类别洗涤剂发展趋势及前景

- 一、 洗衣粉行业技术与产品革新方向
- 二、 洗发水行业未来发展趋势
- 三、 香皂行业今后发展方向
- 四、 浓缩餐具洗洁精发展前景看好

第十章 2021-2026年洗涤剂行业国际重点企业分析

第一节 宝洁

一、公司简介

二、2021-2026年宝洁经营状况

三、2021-2026年宝洁经营状况

四、2021-2026年宝洁经营状况

五、宝洁公司的多品牌战略解析

第二节 联合利华

一、公司简介

二、2021-2026年联合利华公司经营状况分析

三、2021-2026年联合利华公司经营状况分析

四、2021-2026年联合利华公司经营状况分析

五、联合利华公司在华实施梯度转移

第三节 高露洁-棕榄

一、公司简介

二、2021-2026年高露洁-棕榄公司经营状况分析

三、2021-2026年高露洁-棕榄公司经营状况分析

四、2021-2026年高露洁-棕榄公司经营状况分析

五、高露洁公司持续发展探析

第四节 德国汉高

一、公司简介

二、2021-2026年汉高公司经营状况分析

三、2021-2026年汉高公司经营状况分析

四、2021-2026年汉高公司经营状况分析

五、德国汉高的并购策略

第十一章 中国洗涤剂行业重点企业经营状况分析

第一节 浙江传化股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 南风化工集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 纳爱斯集团有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第五节 湖南丽臣实业有限责任公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第六节 上海和黄白猫有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第七节 西安开米股份有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、 公司偿债能力分析

四、 公司营运能力分析

五、 公司获利能力分析

六、 公司成长能力分析

附录

附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求

附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

附录三：洗衣粉标准技术要求

附录四：合成洗涤剂工业污染物排放标准

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1546479

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1546479.shtml>

在线订购：[点击这里](#)