

2026-2031年全球互联网保险行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

互联网保险行业研究报告主要分析了互联网保险行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、互联网保险行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国互联网保险行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外互联网保险行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国互联网保险行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对互联网保险行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握互联网保险行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章：互联网保险行业发展背景分析

第一节 互联网保险概述

一、 互联网保险定义

二、 互联网保险分类

三、互联网保险渠道分析

四、互联网保险产业链分析

第二节 互联网保险必要性分析

一、销售渠道分析

二、政策规定分析

三、发展意义分析

(1) 增加新渠道

(2) 扩大客户群

(3) 降低产品费率

(4) 提供个性化的产品

第三节 中国互联网保险过去与现状

一、互联网保险发展历程

二、互联网保险主要模式与特征

(1) 互联网保险模式

(2) 互联网保险主要特征

三、互联网保险存在的问题

第四节 互联网保险行业发展环境分析

一、互联网保险行业政策环境

二、互联网保险行业经济环境

(1) 国民经济增长趋势分析

(2) 居民收入储蓄状况分析

(3) 居民消费状况分析

(4) 金融市场运行环境

三、互联网保险行业社会环境

(1) 网民规模分析

(2) 网购市场分析

(3) 消费需求分析

四、互联网金融发展形势分析

(1) 互联网金融发展现状分析

(2) 互联网金融发展趋势

第二章：互联网保险行业经营情况分析

第一节 互联网保险行业经营规模分析

一、经营互联网保险业务公司数量

二、互联网保险保费收入规模分析

三、互联网保险渗透率分析

四、互联网保险渠道收入占比分析

第二节 互联网保险行业经营效益分析

一、互联网保险行业经营成本分析

二、互联网保险行业盈利能力分析

第三节 互联网保险行业险种结构及创新

一、互联网保险行业险种结构特征

二、互联网保险行业产品主要类别

(1) 车险、意外险等条款简单的险种

(2) 投资理财型保险产品

(3) “众筹”类健康保险

(4) 众安在线“参聚险”

三、互联网保险行业企业产品创新情况

(1) 渠道革新

(2) 产品革新

第四节 互联网保险行业竞争分析

一、互联网保险企业保费排名

(1) 互联网人身险企业保费排名

(2) 互联网财产险企业保费排名

二、互联网保险企业持牌情况分析

(1) 保险公司持牌情况

(2) 保险中介机构持牌情况

三、互联网保险与传统保险的竞争

四、互联网保险行业议价能力分析

五、互联网保险行业潜在威胁分析

第五节 互联网保险发展对保险业格局的影响

一、互联网保险产销影响分析

二、互联网保险机会影响分析

三、互联网保险场景影响分析

第三章：互联网财险细分市场运营情况分析

第一节 互联网财险行业运营数据分析

一、财产险行业基本面分析

二、互联网财险公司数量规模

三、互联网财险保费规模分析

四、互联网财险地区保费收入

五、互联网财险行业竞争格局

六、互联网财险细分渠道运营分析

第二节 互联网车险市场运营情况分析

一、车险行业基本面分析

二、车险行业销售渠道格局

三、互联网车险保费收入分析

四、互联网车险运营效益分析

五、互联网车险行业竞争格局

六、互联网车险行业创新动向

七、互联网车险行业前景分析

(1) 获得车辆驾驶行为的数据

(2) 车险公司的配合

第三节 互联网非车险市场运营情况分析

一、互联网非车险行业基本面分析

二、互联网非车险市场痛点分析

(1) 过度依赖第三方平台

(2) 产品同质化严重

(3) 企业创新动力不足

(4) 风险防范能力薄弱

三、互联网非车险产品热销情况

四、互联网非车险行业竞争格局

五、互联网非车险产品销售模式

六、互联网非车险行业前景分析

(1) 销售渠道从保险公司走向第三方

(2) 技术发展迅猛

(3) 线上场景更加丰富

(4) 风险管理需求旺盛

第四章：互联网人身险细分市场运营情况分析

第一节 互联网人身险行业运营数据分析

一、互联网人身险发展概况

(1) 业务规模

(2) 企业规模

二、互联网人身险投保业务结构

三、互联网人身险行业竞争格局

四、互联网人身险细分平台运营分析

第二节 互联网意外险市场运营情况分析

一、意外险行业基本情况分析

二、互联网意外险市场渗透率

三、互联网意外险产品竞争格局

四、互联网意外险营销模式创新

五、互联网意外险行业前景分析

第三节 互联网健康险市场运营情况分析

- 一、健康险行业基本情况分析
- 二、互联网健康险市场渗透率
- 三、互联网健康险产品竞争格局
- 四、互联网健康险产品创新动向
- 五、互联网健康险营销模式创新
- 六、互联网健康险行业前景分析

第四节 互联网寿险市场运营情况分析

- 一、寿险行业基本情况分析
- 二、寿险行业竞争格局分析
- 三、互联网寿险市场渗透率
- 四、互联网寿险产品保费结构
- 五、互联网寿险产品创新方向
- 六、互联网寿险行业前景分析

第五章：互联网保险行业商业模式体系分析

第一节 模式一：险企自建官方网站直销模式

- 一、险企直销网站建设现状分析
 - (1) 官方网站直销模式含义
 - (2) 官方网站直销模式规模
- 二、自建官方网站需具备的条件
 - (1) 充沛的现金流量
 - (2) 丰富的产品体系

(3) 运营和服务能力

三、 自建官方网站模式优劣势

四、 自建官方网站模式经典案例

(1) 项目背景

(2) 项目展示

(3) 渠道价值

第二节 模式二：综合性电商平台模式

一、 综合性电商平台保险业务发展模式

二、 综合性电商平台保险业务开展情况

三、 综合性电商平台保险业务经营优劣势

四、 综合性电商平台保险业务经营情况

(1) 淘宝平台保险业务经营情况

(2) 苏宁平台保险业务经营情况

(3) 京东平台保险业务经营情况

(4) 小米平台保险业务经营情况

(5) 腾讯平台保险业务经营情况

五、 综合性电商平台模式存在的问题

第三节 模式三：兼业代理机构网销模式

一、 保险兼业代理机构发展现状分析

二、 保险网络兼业代理机构主要类型

三、 保险网络兼业代理运营动态情况分析

四、 兼业代理开展网络销售的制约因素

五、兼业代理机构网销业务经营情况

(1) 中国东方航空网站

(2) 携程旅行网

(3) 芒果网

(4) 翼华科技

第四节 模式四：专业中介代理机构网销模式

一、保险专业中介机构发展现状分析

二、兼业代理开展网络销售的有利影响

三、保险专业中介机构开展网销准入门槛

四、保险专业中介机构垂直网站建设情况

五、保险专业中介代理模式存在的问题

(1) 产品单一

(2) 销售规模受到限制

(3) 运营模式有待创新

六、保险专业中介代理模式案例研究

(1) 慧择保险网

(2) 中民保险网

(3) 新一站保险网

第五节 模式五：专业互联网保险公司模式

一、专业互联网保险公司建设现状

二、专业互联网保险公司案例研究

三、专业互联网保险公司主要类型

- (1) 产寿结合的综合性平台
- (2) 专注财险或寿险的平台
- (3) 纯互联网的“众安”模式

四、专业互联网保险公司运营模式探索

第六章：海外互联网保险行业运营经验借鉴

第一节 海外互联网保险市场发展分析

一、美国

- (1) 美国互联网保险市场现状
- (2) 美国互联网保险消费者特征
- (3) 美国移动互联网保险的发展
- (4) 美国互联网保险发展特点

二、英国

- (1) 英国互联网保险发展背景
- (2) 英国互联网保险发展模式与阶段
- (3) 英国互联网保险发展趋势

三、德国

- (1) 德国互联网保险法律体系
- (2) 德国互联网保险市场现状
- (3) 德国互联网保险模式创新

四、日本

- (1) 日本互联网保险市场发展现状
- (2) 日本互联网保险发展原因

(3) 日本互联网保险发展特点

五、 韩国

(1) 韩国互联网保险市场发展现状

(2) 韩国互联网保险市场概况

(3) 韩国互联网保险发展特点

(4) 韩国主要险企发展情况

六、 港台地区

(1) 香港互联网保险市场概况

(2) 台湾互联网保险市场概况

第二节 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴

一、 寿险——日本Life Net

(1) 公司基本情况

(2) 公司互联网保险业务范畴

(3) 公司销售模式与策略分析

(4) 公司互联网保险经营业绩

(5) 公司经营成功因素总结

二、 财险——美国Allstate

(1) 公司基本情况

(2) 公司互联网保险业务范畴

(3) 公司互联网保险经营业绩

三、 比价公司——英国Money Super Market

(1) 公司基本情况

(2) 公司互联网保险业务范畴

(3) 公司销售模式与策略分析

第三节 国外互联网保险发展的经验启示

一、线上线下结合

二、多方互利共赢

三、提高服务品质

四、增加平台互动

五、拓展增值服务

第七章：互联网保险领先企业经营战略及业绩

第一节 财险公司网销经营战略及业绩

一、中国人民财产保险股份有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司网销业务经营模式

(3) 公司业务经营业绩

(4) 公司网销业务发展战略

(5) 公司网销业务发展规划

(6) 公司网销业务经营优劣势

二、中国平安财产保险股份有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司网销业务经营模式

(3) 公司网销业务经营业绩

(4) 公司网销业务发展战略

(5) 公司网销业务发展规划

(6) 公司网销业务经营优劣势

三、 中国太平洋财产保险股份有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司网销业务经营模式

(3) 公司网销业务经营业绩

(4) 公司网销业务发展战略

(5) 公司网销业务发展规划

(6) 公司网销业务经营优劣势

四、 阳光财产保险股份有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司网销业务经营情况分析

(3) 公司网销业务发展战略

(4) 公司网销业务经营优劣势

五、 美亚财产保险有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司网销业务经营情况分析

(3) 公司网销业务发展战略

(4) 公司网销业务经营优劣势

六、 中国大地财产保险股份有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司网销业务经营情况分析

(3) 公司网销业务发展战略

(4) 公司网销业务经营优劣势

七、泰康在线财产保险股份有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司网销业务经营情况分析

(3) 公司网销业务发展战略

(4) 公司网销业务经营优劣势

八、众安在线财产保险股份有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司网销业务经营情况分析

(3) 公司网销业务发展战略

(4) 公司网销业务经营优劣势

第二节 人身险公司网销经营战略及业绩

一、泰康人寿保险股份有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司网销业务经营模式

(3) 公司业务经营业绩

(4) 公司网销业务发展战略

(5) 公司网销业务发展成就

(6) 公司网销业务发展规划

(7) 公司网销业务经营优劣势

二、中国人寿保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

三、 平安人寿保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营策略
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

四、 中国太平洋人寿保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

五、 太平人寿保险有限公司

- (1) 公司基本情况

- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

六、 中国人民健康保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营模式
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

七、 平安健康保险股份有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营策略
- (3) 公司网销业务经营业绩
- (4) 公司网销业务发展战略
- (5) 公司网销业务发展规划
- (6) 公司网销业务经营优劣势

第三节 专业中介代理机构网销经营战略及业绩

一、 中民保险网

- (1) 公司基本情况

- (2) 公司网销业务经营情况
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

二、 慧择保险网

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

三、 新一站保险网

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

四、 慧保网

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况
- (3) 公司网销业务发展战略
- (4) 公司网销业务经营优劣势

五、 大童网

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司网销业务经营情况
- (3) 公司网销业务发展战略

(4) 公司网销业务经营优劣势

第八章：互联网保险行业发展趋势与投资建议

第一节 移动互联网带来的机遇分析

一、移动互联网给行业带来的机遇

(1) 科技机遇

(2) 合作机遇

(3) 生态机遇

二、保险行业移动互联网应用探索

三、保险行业移动互联网应用方向

(1) 基于移动互联网的统一通信平台

(2) 基于移动互联网的财务与资产管理平台

(3) 基于移动互联网的企业培训平台

第二节 互联网保险行业发展前景预测

一、互联网保险行业发展机遇分析

二、互联网保险行业面临的威胁分析

三、互联网保险行业发展前景分析

第三节 我国互联网保险的未来发展方向

一、持牌互联网保险公司将迎黄金发展期

二、互联网保险O2O生态圈初步成形

三、“互联网+相互保险”模式落地

四、“长尾客户”成重要消费群体

五、专业人员作用凸显

六、金融科技深度应用

第四节 发展互联网保险应具备的条件

一、能力要求

- (1) 应对海量数据冲击的能力
- (2) 鉴别客户身份的能力
- (3) 保护客户信息和业务数据的能力
- (4) 建立低成本资金和扣款方式的能力
- (5) 建立用户友好的服务体系的能力

二、管理要求

- (1) 在线产品设计的改变
- (2) 运营体系的支撑
- (3) 声誉管理，建立属于自己的品牌
- (4) 打造7*24小时在线客服系统

第五节 互联网保险行业风险防范对策

一、互联网保险面临的风险分析

- (1) 行业面临的系统风险
- (2) 行业面临的管理风险
- (3) 行业面临的技术风险
- (4) 行业面临的逆选择风险
- (5) 行业面临的产品风险
- (6) 行业面临的其它风险

二、互联网保险行业风险防范对策

(1) 制定标准

(2) 科学规划

(3) 强化管理

(4) 注重建设

第六节 互联网保险行业投资机会与建议

一、 互联网保险行业投资潜力评价

二、 互联网保险行业投资机会分析

三、 互联网保险行业投资建议

(1) 创新模式的改变

(2) 大数据时代依托技术开发产品

(3) 互联网销售意识的转变

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1546622

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1546622.shtml>

在线订购：[点击这里](#)