

2026-2031年中国乡村振兴行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

乡村振兴行业研究报告主要分析了乡村振兴行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、乡村振兴行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国乡村振兴行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外乡村振兴行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国乡村振兴行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对乡村振兴行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握乡村振兴行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 乡村振兴战略发展思路解读

第一节 乡村振兴战略的提出

一、乡村振兴战略提出的背景

二、乡村振兴战略提出的路径

三、乡村振兴战略提出的意义

第二节 乡村振兴战略的总体要求

一、产业兴旺

二、生态宜居

三、乡风文明

四、治理有效

五、生活富裕

第三节 乡村振兴战略与精准脱贫结合发展

一、乡村振兴与精准脱贫框架

二、乡村振兴与精准脱贫比较

三、乡村振兴与精准扶贫关联

四、乡村振兴与精准扶贫衔接

第四节 乡村振兴战略的主要产业路径

一、产业融合

二、产业形态

三、生产业态

四、流通业态

五、休闲业态

六、服务业态

第五节 乡村振兴战略的主要改革创新

一、生产模式改革

二、农业土地改革

三、相关产权改革

四、生态环境改革

五、农业人才改革

六、资本融资改革

第二章 国外乡村振兴建设状况及经验借鉴

第一节 国外乡村振兴建设发展综述

一、国外乡村振兴发展的历程

二、国外乡村振兴发展的政策

三、国外乡村振兴发展的模式

四、国外乡村振兴的组织方式

五、国外乡村振兴投融资模式

第二节 主要国家乡村振兴发展实践分析

一、法国“领土整治”推动乡村发展

二、德国“村庄更新”强化乡村治理

三、荷兰“农地整理”重塑乡村景观

四、日本“一村一品”振兴乡村经济

五、韩国“新村运动”夯实基础设施

第三节 国外乡村振兴战略典型案例分析

一、日本白川乡合掌造聚落

二、法国努瓦耶村

三、韩国江原道旺谷村

四、德国福利德纳村

第四节 国外乡村振兴建设对中国的启示

- 一、健全法制保障体系
- 二、重视基础设施建设
- 三、优化城乡生产力布局
- 四、鼓励公众大力参与
- 五、注重可持续规划管理
- 六、注重社区优质服务
- 七、强化农村金融服务

第三章 2021-2026年乡村振兴战略建设外部环境分析

第一节 经济环境

- 一、宏观经济发展现状
- 二、农业经济运行状况
- 三、固定资产投资情况
- 四、对外贸易发展情况
- 五、宏观经济发展展望

第二节 社会环境

- 一、人口规模与结构
- 二、居民收入水平分析
- 三、居民消费水平分析
- 四、农业科技贡献率
- 五、粮食安全重要性

第三节 生态环境

- 一、耕地面积发展现状

二、农村生态环境保护

三、环境污染治理状况

四、节能环保行业进展

第四节 技术环境

一、计算机信息技术的应用分析

二、物联网技术应用于智慧农业

三、大数据技术与乡村振兴战略

四、云计算促进农业信息化发展

五、无人机技术在农业方面应用

六、3S技术与智慧农业集成应用

第四章 中国乡村振兴战略建设重点之一——田园综合体

第一节 田园综合体基本概述

一、田园综合体基本定义

二、田园综合体主要特征

三、田园综合体组成要素

四、田园综合体发展模式

第二节 国内田园综合体发展的意义

一、城乡一体化支点和引擎

二、农业供给侧改革突破口

三、乡村旅游业升级新动能

四、成为高端人群的集聚地

五、助力农民脱贫的新模式

六、为乡村地产转型的助力

第三节 2021-2026年中国田园综合体产业发展分析

一、支柱体系分析

二、行业竞争力分析

三、品牌营销分析

四、技术创新推动

五、典型融资模式

第四节 2021-2026年中国田园综合体试点建设分析

一、试点建设相关政策

二、建设试点基本概况

三、建设试点模式分析

四、试点建设发展困境

五、试点建设优化路径

第五节 中国田园综合体建设案例分析

一、湖南省永州市

二、安徽省合肥市

三、贵州省安顺市

四、河南省信阳市

五、河南省原阳县

第六节 中国田园综合体发展前景分析

一、新型农村社区发展蓝图

二、田园综合体市场前景可观

三、田园综合体极具发展价值

第五章 中国乡村振兴战略建设重点之二——美丽乡村

第一节 美丽乡村建设综述

一、美丽乡村基本内涵

二、美丽乡村建设背景

三、美丽乡村建设意义

四、美丽乡村建设内容

五、美丽乡村建设思路

六、美丽乡村建设成就

七、美丽乡村建设投资

第二节 美丽乡村建设与乡村振兴战略关系

一、美丽乡村与乡村振兴比较

二、美丽乡村与乡村振兴互嵌

三、乡村振兴下美丽乡村发展

第三节 美丽乡村建设模式及案例分析

一、产业发展型模式及案例

二、生态保护型模式及案例

三、城郊集约型模式及案例

四、社会综治型模式及案例

五、文化传承型模式及案例

六、渔业开发型模式及案例

七、草原牧场型模式及案例

八、环境整治型模式及案例

九、休闲旅行型模式及案例

十、高效农业型模式及案例

第四节 美丽乡村建设背景下乡村民宿发展分析

一、乡村民宿基本概念

二、乡村民宿的必要性

三、乡村民宿建设实践

四、乡村民宿发展问题

五、乡村民宿发展对策

第五节 美丽乡村建设中的难点问题

一、基层工作比较薄弱

二、思想观念较滞后

三、要素支撑力薄弱

四、文化特色不鲜明

第六节 推进美丽乡村建设的措施建议

一、加大宣传引导

二、创新发展理念

三、科学规划引领

四、优化配置资源

五、保护特色文化

第六章 中国乡村振兴战略建设重点之三——特色小镇

第一节 特色小镇基本概述

- 一、特色小镇的定义
- 二、特色小镇的特点
- 三、与相关概念对比
- 四、与乡村振兴的关联

第二节 2021-2026年中国特色小镇建设现状

- 一、特色小镇相关政策
- 二、特色小镇市场规模
- 三、特色小镇项目分布
- 四、特色小镇建设类型
- 五、特色小镇驱动分析
- 六、特色小镇运营模式
- 七、特色小镇房企布局
- 八、特色小镇投资金额

第三节 典型特色小镇建设类型分析

- 一、文化特色小镇建设
- 二、物流特色小镇建设
- 三、航空特色小镇建设
- 四、渔业特色小镇建设
- 五、特色旅游小镇建设
- 六、特色金融小镇建设
- 七、制造业特色小镇建设
- 八、运动休闲类特色小镇

第四节 特色小镇建设参与主体分析

一、政府支持

二、资本参与

三、平台支撑

四、企业主体

第五节 特色小镇建设典型案例

一、浙江德清地理信息小镇

二、广东佛山禅城陶谷小镇

三、黑龙江大庆赛车小镇

四、江苏苏州苏绣小镇

五、江西大余丫山小镇

第六节 特色小镇建设前景展望

一、特色小镇发展关键

二、特色小镇发展困境

三、特色小镇发展机遇

四、特色小镇发展趋势

五、特色小镇前景展望

第七章 乡村振兴战略生产业态相关行业发展分析

第一节 高标准农田建设

一、高标准农田基本定义

二、高标准农田建设意义

三、高标准农田建设补助

四、高标准农田建设成效

五、高标准农田建设问题

六、高标准农田建设建议

七、高标准农田建设规划

第二节 数字农业

一、数字农业概念界定

二、数字农业特征分析

三、数字农业发展意义

四、数字农业发展模式

五、数字农业建设成效

六、数字农业项目建设

七、数字农业科技创新

八、数字农业挑战及对策

九、数字农业发展展望

第三节 现代农业

一、现代农业发展意义

二、现代农业发展历程

三、现代农业形态特征

四、现代农业发展成效

五、现代农业发展模式

六、现代农业营销分析

七、现代农业挑战及对策

八、现代农业发展展望

第四节 农产品质量

- 一、农产品质量安全问题
- 二、农产品质量水平现状
- 三、农产品质量安全方案
- 四、农产品质量提升规划
- 五、农产品检测技术趋势

第八章 乡村振兴战略流通业态相关行业发展分析

第一节 农产品加工

- 一、农产品加工业相关政策
- 二、农产品加工业发展态势
- 三、农产品加工业营收情况
- 四、农产品加工业技术创新
- 五、农产品加工业存在问题
- 六、农产品加工业发展措施
- 七、农产品加工业发展趋势

第二节 农产品冷链物流

- 一、农产品冷链物流相关介绍
- 二、农产品冷链物流产业链条
- 三、农产品冷链物流相关政策
- 四、农产品冷链物流建设现状
- 五、农产品冷链物流市场需求

六、农产品冷链物流经营模式

七、农产品冷链物流行业竞争

八、农产品冷链物流专利申请

九、农产品冷链物流挑战及建议

十、农产品冷链物流发展前景

第三节 农村电子商务

一、农村电商产业链条

二、农村电商发展基础

三、农村电商发展模式

四、农村电商利好政策

五、农村电商交易规模

六、农村电商区域分布

七、农村电商存在问题

八、农村电商发展对策

九、农村电商发展趋势

第九章 乡村振兴战略休闲业态相关行业发展分析

第一节 观光农业

一、观光农业概念介绍

二、观光农业发展意义

三、观光农业发展模式

四、观光农业发展历程

五、观光农业发展困境

六、 观光农业发展对策

七、 观光农业发展展望

第二节 休闲农业

一、 休闲农业发展优势

二、 休闲农业支持政策

三、 休闲农业发展历程

四、 休闲农业重点县建设

五、 休闲农业发展困境

六、 休闲农业发展对策

七、 休闲农业发展趋势

第三节 乡村旅游

一、 乡村旅游发展形式

二、 乡村旅游经济效益

三、 乡村旅游重点区域

四、 乡村旅游发展模式

五、 乡村旅游发展对策

六、 乡村旅游案例分析

七、 乡村旅游发展趋势

第十章 乡村振兴战略服务业态相关行业发展分析

第一节 农业科技服务

一、 农业科技服务相关政策

二、 农业科技服务模式创新

三、农业创新服务技术创新

四、农业科技服务发展困境

五、农业科技服务发展对策

六、农业科技服务经验借鉴

第二节 农村金融服务

一、农村金融服务基本定义

二、农村金融服务重要意义

三、农村金融服务现状分析

四、农村金融助力乡村振兴

五、农村金融服务存在问题

六、农村金融服务发展对策

第三节 农村康养服务

一、农村康养产业发展特征

二、农村康养产业发展路径

三、国家支持农村医疗建设

四、农村养老保障体系构建

五、乡村公共卫生体系建设

第十一章 乡村振兴战略创新业态相关行业发展分析

第一节 农机装备

一、农业装备基本概述

二、农业装备相关政策

三、农机装备购置补贴

四、农业机械市场表现

五、农业机械贸易情况

六、农业机械行业竞争

七、智能农机装备发展

八、农机装备发展前景

第二节 农业环保

一、农业环保发展背景

二、农业环保发展措施

三、农业环保技术应用

四、农业环保面临问题

五、农业环保发展对策

六、农业环保案例分析

第三节 农业信息化

一、农业信息化概念界定

二、农业信息化建设内容

三、农业信息化发展现状

四、农业应用的信息技术

五、农业信息化发展困境

六、农业信息化发展建议

七、农业信息化发展展望

第十二章 乡村振兴建设基础——农村基础设施发展状况

第一节 农村基础设施发展综述

一、农村基础设施建设意义

二、农村基础设施建设内容

三、农村基础设施建设现状

四、农村基础设施建设瓶颈

五、农村基础设施建设建议

第二节 农村交通设施发展状况

一、农村公路建设意义

二、农村公路建设政策

三、农村公路建设状况

四、农村公路建设挑战

五、农村公路建设对策

第三节 农村水利工程发展状况

一、农村水利工程建设意义

二、农村水利设施建设要点

三、农村水利设施建设现状

四、农村水利建设难点

五、农村水利建设策略

第四节 农村电力设施发展状况

一、农村电网建设意义

二、农村电网改造升级

三、农村电网线损管理

四、农村电网建设问题

五、农村电网建设对策

第五节 PPP模式在农村基础设施建设中的运用

一、PPP模式的含义和特征

二、PPP模式应用的必要性

三、PPP模式应用的可行性

四、PPP模式应用具体分类

五、PPP模式应用存在问题

六、推进PPP模式应用对策

第十三章 乡村振兴战略重点园区建设状况分析

第一节 现代农业产业园

一、产业园创建背景

二、产业园创建类型

三、产业园创建动态

四、产业园区域建设

五、产业园创建建议

六、产业园案例分析

七、产业园创建规划

第二节 现代农业科技园

一、科技园发展历程

二、科技园发展模式

三、科技园发展困境

四、科技园发展对策

五、科技园建设规划

第三节 特色农产品优势区

一、特优区总体架构

二、特优区建设内容

三、特优区重点布局

四、特优区建设成果

五、特优区建设困境

六、特优区建设建议

第十四章 乡村振兴战略相关企业经营状况分析

第一节 江苏省农垦农业发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第二节 星光农机股份有限公司

一、企业发展概况

二、业务模式分析

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第三节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第四节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、业务布局分析

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第五节 重庆梅安森科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第六节 深圳市芭田生态工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第七节 新洋丰农业科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第八节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第十五章 乡村振兴战略投融资发展分析

第一节 金融支持乡村振兴战略发展出发点

- 一、立足新型农业经营主体
- 二、立足农村生态环境保护
- 三、立足精准脱贫总体目标

第二节 乡村振兴战略金融支持方法探析

- 一、发展农村绿色金融服务
- 二、加快农村普惠金融发展
- 三、推进农村金融结构性改革

第三节 乡村振兴战略金融创新发展模式

- 一、银行贷款模式
- 二、小额信贷模式
- 三、互联网金融模式
- 四、融资租赁模式
- 五、众筹融资模式

第四节 中国乡村振兴战略基金成立动态

- 一、 贵州修文乡村振兴基金
- 二、 山西晋城乡村振兴基金
- 三、 都江堰乡村振兴发展基金
- 四、 肇庆四会乡村振兴基金
- 五、 海南乡村振兴投资基金
- 六、 兰州新区乡村振兴子基金

第五节 中国乡村振兴战略投资价值评估分析

- 一、 市场投资项目动态
- 二、 乡村振兴投资逻辑
- 三、 乡村振兴投资关键
- 四、 乡村振兴投资方向

第十六章 2026-2031年乡村振兴战略政策及前景展望

第一节 国家乡村振兴相关政策及规划解读

- 一、 乡村振兴战略规划
- 二、 质量兴农战略规划
- 三、 数字乡村发展计划
- 四、 村庄建设指导意见
- 五、 金融服务乡村相关政策
- 六、 文化产业赋能乡村振兴
- 七、 乡村人才振兴指导意见
- 八、 实现脱贫及乡村振兴衔接

第二节 区域乡村振兴战略相关政策及发展规划

- 一、 河南省乡村振兴政策
- 二、 北京市乡村振兴政策
- 三、 吉林省乡村振兴政策
- 四、 云南省乡村振兴政策
- 五、 天津市乡村振兴政策
- 六、 浙江省乡村振兴政策
- 七、 广东省乡村振兴政策
- 八、 哈尔滨市乡村振兴政策
- 九、 广西自治区乡村振兴政策

第三节 乡村振兴战略未来发展展望

- 一、 乡村振兴战略实施策略
- 二、 乡村振兴战略工作重点
- 三、 智慧乡村建设发展前景

第四节 2026-2031年中国乡村振兴产业预测分析

- 一、 2026-2031年中国乡村振兴产业影响因素分析
- 二、 2026-2031年中国农产品网络零售额预测
- 三、 2026-2031年中国农机行业主营业务收入预测
- 四、 2026-2031年中国农村宽带用户总数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1546788

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1546788.shtml>

在线订购：[点击这里](#)