2026-2031年全球互联网理财行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

互联网理财行业研究报告主要分析了互联网理财行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、互联网理财行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国互联网理财行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外互联网理财行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国互联网理财行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对互联网理财行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握互联网理财行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章：互联网理财行业发展背景

第一节 互联网理财相关概述

一、 互联网理财行业相关特征

二、 互联网理财产品主要大类

三、 互联网理财发展历程分析

第二节 互联网理财市场增长内因

一、 超高收益类的竞争优势

二、 产品创新实现替代效应

三、 平台优势着重用户体验

四、 低门槛提供普惠金融

第三节 影响互联网理财市场外因

一、 金融行业市场化趋势的影响

二、 宏观经济增长放缓影响

三、 监管层监管方式变化影响

第四节 互联网理财对银行的影响

一、 对银行活期存款的影响

二、 对银行成本的影响测算

三、 对银行体系的深层影响

第二章：互联网理财行业市场环境分析

第一节 互联网理财监管政策分析

一、 互联网理财行业监管机构

二、 理财业务投资管理政策分析

三、 互联网理财业务监管趋势

第二节 国内理财产品发行环境分析

一、 国内理财产品发行规模分析

二、 国内理财产品发行主体结构

三、 国内理财产品投向类型分析

四、 国内理财产品期限类型分析

第三节 互联网金融发展模式分析

一、 P2P网络借贷发展模式分析

二、 大数据金融发展模式分析

三、 虚拟电子货币模式分析

四、 第三方支付发展模式分析

五、 互联网金融门户发展模式分析

六、 众筹模式分析

第三章：不同细分群体理财偏好分析

第一节 互联网理财人群特征解析

一、 互联网初次理财环境分析

二、 互联网理财人群年龄分布

三、 互联网理财产品交易时段

四、 互联网理财金额区域分布

五、 互联网理财投资金额分布

第二节 互联网理财产品选择偏好

一、 互联网理财产品选择因素

二、 互联网理财产品购买渠道

三、 互联网理财客户风险偏好

第三节 互联网理财广告调查分析

一、 互联网理财广告接受程度

二、 互联网理财广告形式偏好

三、 互联网理财广告内容偏好

第四节 互联网理财群体调研结论

一、 互联网理财平台优化建议

二、 互联网理财产品研发建议

三、 互联网理财广告投放建议

第四章：互联网理财投资领域分析

第一节 互联网理财领域投资综述

一、 互联网理财主要信息发布平台

二、 互联网理财投资领域景气度对比

第二节 互联网理财货币投资市场分析

一、 同业拆借市场发展分析

二、 票据贴现市场发展分析

三、 可转让大额定期存单市场

四、 短期证券市场分析

第三节 互联网理财资本投资市场分析

一、 股权投资市场发展走势

二、 债券投资市场发展走势

第四节 互联网理财商品投资市场分析

一、 基础原材料现货市场分析

二、 能源商品现货市场分析

三、 大宗农产品现货市场分析

第五节 互联网理财衍生投资市场

一、 期权投资市场分析

二、 期货投资市场分析

第五章：互联网理财平台发展现状分析

第一节 互联网理财平台类型分析

一、 集成服务型互联网理财平台

二、 与知名互联网公司合作理财平台

三、 P2P理财平台

四、 基金公司直销平台

五、 银行发行的银行端现金管理工具

第二节 互联网理财平台经营状况

一、 互联网理财平台发展规模

二、 互联网理财平台损益情况

三、 互联网基金平台竞争格局

（1）互联网基金行业竞争主体

（2）互联网理财潜在竞争者分析

第三节 三类互联网理财主体SWOT分析

一、 互联网企业理财业务SWOT分析

二、 金融机构理财业务SWOT分析

三、 三大运营商理财业务SWOT分析

第六章：重点互联网理财平台运营分析

第一节 蚂蚁金服运营分析

一、 蚂蚁金服简介

二、 蚂蚁金服旗下品牌分析

三、 蚂蚁金服理财业务

四、 蚂蚁金服金融牌照分析

五、 蚂蚁金服平台优势

第二节 腾讯理财平台运营分析

一、 腾讯理财平台简介

二、 理财通产品发行情况

三、 理财通平台运营情况

四、 理财通合作金融机构

五、 理财通平台优势分析

第三节 百度理财平台运营分析

一、 百度理财平台简介

二、 百度金融产品发行情况

三、 百度金融产品收益分析

四、 百度金融优劣势分析

第四节 网易理财平台运营分析

一、 网易理财平台简介

二、 网易理财发行情况分析

三、 网易理财运营情况分析

四、 网易理财合作伙伴分析

五、 网易理财平台优势分析

第五节 京东理财平台运营分析

一、 京东理财平台简介

二、 京东理财产品发行分析

三、 京东理财合作伙伴分析

四、 京东理财优势分析

第六节 天天基金网运营分析

一、 天天基金网平台简介

二、 天天基金网平台分析

三、 天天基金网产品分析

四、 天天基金网优势分析

第七章：互联网理财平台发展模式分析

第一节 互联网基金平台发展模式分析

一、 余额类模式分析

（1）典型余额类基金实现形式

（2）余额类基金模式分类介绍

（3）余额类基金发展前景分析

二、 基金公司自建平台模式分析

（1）基金公司自建平台模式简介

（2）嘉实财富分析

（3）国金通用财富分析

（4）基金公司自建平台模式优劣势分析

三、 第三方独立销售机构模式分析

（1）第三方独立销售机构模式简介

（2）第三方独立销售机构模式经营分析

（3）第三方独立销售机构模式优劣势分析

四、 电子商务平台模式分析

第二节 P2P网贷平台发展模式分析

一、 纯线上模式——拍拍贷

（1）拍拍贷运营模式分析

（2）拍拍贷经营状况分析

（3）拍拍贷模式特点分析

二、 混合模式——红岭创投

（1）红岭创投运营模式分析

（2）红岭创投经营状况分析

（3）红岭创投模式特点分析

三、 线下特定行业模式——微贷网

（1）微贷网运营模式分析

（2）微贷网经营状况分析

（3）微贷网模式特点分析

第八章：标杆互联网理财产品运营经验分析

第一节 互联网企业主导的理财产品

一、 余额宝运营经验分析

（1）余额宝运作模式分析

（2）余额宝收益率走势分析

（3）余额宝竞争优劣势分析

（4）余额宝规模增长潜力分析

（5）余额宝挂钩基金表现分析

二、 微信理财通运营经验分析

（1）微信理财通运作模式分析

（2）微信理财通收益率走势分析

（3）微信理财通竞争优势分析

（4）微信理财通规模增长潜力分析

三、 百度百赚运营经验分析

（1）百度百赚运作模式分析

（2）百度百赚收益率走势分析

（3）百度百赚竞争优势分析

（4）百度百赚规模增长潜力分析

四、 零钱宝运营经验分析

（1）零钱宝运作模式分析

（2）零钱宝收益率走势分析

（3）零钱宝竞争优势分析

（4）零钱宝规模增长潜力分析

五、 京东小金库运营经验分析

（1）京东小金库运作模式分析

（2）京东小金库收益率走势分析

（3）京东小金库竞争优势分析

（4）京东小金库规模增长潜力分析

六、 收益宝运营经验分析

（1）收益宝运作模式分析

（2）收益宝收益率走势分析

（3）收益宝竞争优势分析

（4）收益宝规模增长潜力分析

第二节 基金公司主导的理财产品

一、 E钱包运营经验分析

（1）E钱包运作模式分析

（2）E钱包收益率走势分析

（3）E钱包竞争优势分析

（4）E钱包规模增长潜力分析

二、 广发钱袋子运营经验分析

（1）广发钱袋子运作模式分析

（2）广发钱袋子收益率走势分析

（3）广发钱袋子竞争优势分析

（4）广发钱袋子规模增长潜力分析

三、 南方现金通运营经验分析

（1）南方现金通运作模式分析

（2）南方现金通收益率走势分析

（3）南方现金通竞争优势分析

（4）南方现金通规模增长潜力分析

四、 汇添富现金宝运营经验分析

（1）汇添富现金宝运作模式分析

（2）汇添富现金宝收益率走势分析

（3）汇添富现金宝竞争优势分析

（4）汇添富现金宝规模增长潜力分析

五、 华夏财富宝运营经验分析

（1）华夏财富宝运作模式分析

（2）华夏财富宝收益率走势分析

（3）华夏财富宝竞争优势分析

（4）华夏财富宝规模增长潜力分析

六、 嘉实活期宝运营经验分析

（1）嘉实活期宝运作模式分析

（2）嘉实活期宝收益率走势分析

（3）嘉实活期宝规模增长潜力分析

第三节 商业银行主导的理财产品

一、 中银活期宝运营经验分析

（1）中银活期宝运作模式分析

（2）中银活期宝收益率走势分析

（3）中银活期宝竞争优势分析

（4）中银活期宝规模增长潜力分析

二、 如意宝运营经验分析

（1）如意宝运作模式分析

（2）如意宝收益率走势分析

（3）如意宝竞争优势分析

（4）如意宝规模增长潜力分析

三、 掌柜钱包运营经验分析

（1）掌柜钱包运作模式分析

（2）掌柜钱包收益率走势分析

（3）掌柜钱包竞争优势分析

（4）掌柜钱包规模增长潜力分析

四、 平安盈运营经验分析

（1）平安盈运作模式分析

（2）平安盈收益率走势分析

（3）平安盈竞争优势分析

（4）平安盈规模增长潜力分析

第九章：互联网理财行业发展趋势分析

第一节 互联网理财行业发展趋势

一、 “产品+平台”是发展的核心，积极拓展应用场景

二、 深挖用户数据，个性化定制产品加速发展

三、 加强账户体系打造，整合用户数据

四、 加速移动互联网基金布局

第二节 互联网理财行业风险分析

一、 互联网理财风险的本质

（1）源于理财平台的风险

（2）源于理财产品的风险

（3）源于外部环境的风险

（4）源于投资者的风险

二、 互联网理财风险的特征

（1）广泛外溢性

（2）高度传染性

（3）快速转化性

三、 互联网理财风险的防范

（1）树立企业自控意识

（2）强化行业自律功能

（3）构建协同监管体系

第三节 互联网理财行业发展前景

一、 互联网理财用户挖掘空间

二、 互联网理财潜在余额市场

（1）国内居民存款规模分析

（2）债券行业资金规模分析

（3）保险行业资金规模分析

三、 互联网理财市场容量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1546808

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1546808.shtml

在线订购：点击这里