

2026-2031年全球制鞋行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

制鞋行业研究报告主要分析了制鞋行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、制鞋行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国制鞋行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外制鞋行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国制鞋行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对制鞋行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握制鞋行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 制鞋行业相关概述

第一节 鞋的分类

一、按功能区分

二、按穿用对象分

三、按鞋结构分

四、其他分类

第二节 制鞋基本介绍

一、制鞋主要材料

二、制鞋主要工艺

三、制鞋流程介绍

第三节 主要鞋品简介

一、胶鞋

二、皮鞋

三、纺织面料鞋

四、塑料鞋

五、运动鞋

六、休闲鞋

第二章 2021-2026年国际制鞋行业分析

第一节 2021-2026年世界制鞋行业发展概况

一、全球制鞋产业基本格局

二、全球制鞋行业发展特点

三、全球制鞋业重心逐渐转移

四、全球鞋业市场供需分析

五、全球制鞋技术趋势分析

第二节 意大利

一、意大利制鞋业现状分析

二、意大利制鞋工业区分布状况

三、意大利鞋业出口状况分析

四、意大利鞋业的主要竞争优势

五、意大利制鞋业发展策略

第三节 西班牙

一、西班牙鞋业消费市场需求特征

二、2021-2026年西班牙制鞋业缓慢复苏

三、2021-2026年西班牙制鞋业出口简析

四、2021-2026年西班牙制鞋业市场分析

五、西班牙鞋业的营销策略

六、中国制鞋企业进军西班牙市场的建议

第四节 印度

一、印度制鞋业发展概述

二、印度制鞋业的主要特征

三、印度鞋类产品销售分析

四、投资印度鞋业的注意事项

第五节 越南

一、越南鞋业地位逐渐上升

二、2021-2026年越南鞋类产品出口简析

三、2021-2026年越南鞋类产品出口状况

四、2021-2026年越南鞋业政策分析

五、越南制鞋业发展的优势及挑战

六、越南制鞋业的未来发展目标

第六节 美国

- 一、美国鞋业市场消费分析
- 二、美国制鞋行业发展状况
- 三、美国鞋业进出口状况分析
- 四、中国制鞋企业开拓美国市场分析

第七节 其他国家

- 一、伊朗
- 二、印尼
- 三、巴西
- 四、墨西哥
- 五、阿根廷
- 六、突尼斯
- 七、葡萄牙
- 八、泰国

第三章 2021-2026年中国制鞋行业分析

第一节 2021-2026年中国制鞋行业发展综述

- 一、中国制鞋行业基本发展概况
- 二、中国制鞋行业运行情况
- 三、中国制鞋行业发展关键词
- 四、中国制鞋行业规模分析
- 五、中国制鞋业发展态势
- 六、中国制鞋业的发展路径分析
- 七、中国制鞋工业向数字化发展挺进

第二节 2021-2026年中国鞋类市场运行分析

- 一、中国鞋业市场成新宠
- 二、中国鞋类零售市场分析
- 三、中国鞋类市场外贸企业转向内销浅析
- 四、中国鞋类市场中小企业的品牌定位分析

第三节 中国制鞋业信息化发展分析

- 一、制鞋业信息化发展概述
- 二、中国制鞋信息化历程
- 三、未来中国鞋业CAD/CAM之路分析

第四节 2021-2026年中国制鞋行业竞争分析

- 一、中国制鞋行业与世界制鞋行业竞争优势比较
- 二、中国鞋行业竞争主要分流
- 三、中国鞋企网络领域竞争激烈
- 四、中国制鞋业竞争力仍居全球首位
- 五、中国鞋行业竞争未来走向

第五节 中国制鞋行业发展存在的问题

- 一、中国制鞋行业存在的主要问题
- 二、中国制鞋行业发展面临七大弊病
- 三、中国鞋类市场品牌缺陷
- 四、中国中小鞋企面临重重压力
- 五、中国制鞋业面临诸多贸易壁垒

第六节 中国制鞋行业发展策略建议

- 一、推动中国制鞋行业转型升级的建议
- 二、中国鞋行业要走环保与品位兼行之路
- 三、科技成为促进制鞋业发展重要力量
- 四、中国鞋业亟需转变外贸增长方式
- 五、中国鞋业应提高产品附加值

第四章 2021-2026年中国革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业财务状况分析

第一节 2021-2026年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业财务状况

- 一、行业经济规模
- 二、行业销售规模
- 三、行业利润规模
- 四、行业资产规模

第二节 2021-2026年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业盈利能力指标分析

- 一、行业销售毛利率
- 二、行业成本费用利润率
- 三、行业销售利润率

第三节 2021-2026年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业营运能力指标分析

- 一、行业应收账款周转率
- 二、行业流动资产周转率
- 三、行业总资产周转率

第四节 2021-2026年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业偿债能力指标分析

- 一、行业资产负债率
- 二、行业利息保障倍数

第五节 2021-2026年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业财务状况综合评价

一、行业财务状况综合评价

二、影响行业财务状况的经济因素分析

第五章 2021-2026年中国皮鞋行业发展分析

第一节 中国皮鞋行业发展综述

一、皮鞋行业产业链运行分析

二、我国皮鞋行业发展现状分析

三、中国皮鞋行业区域格局分析

四、中国皮鞋市场竞争格局剖析

五、影响我国皮鞋行业发展的因素

第二节 2021-2026年中国皮鞋行业运行现状

一、中国皮鞋行业运行状况

二、中国皮鞋业进出口分析

三、中国皮鞋行业盈利情况

第三节 2021-2026年中国皮革鞋靴产量数据分析

一、2021-2026年全国皮革鞋靴产量趋势

二、2021-2026年全国皮革鞋靴产量情况

三、2021-2026年全国皮革鞋靴产量情况

四、2021-2026年皮革鞋靴产量分布情况

五、2021-2026年全国皮革鞋靴产量情况

第四节 中国皮鞋市场重点企业对比分析

一、品牌知名度和接受度分析

二、国内重点皮鞋企业市场份额状况

三、重点区域对比状况

四、重点企业产品对比状况

五、终端销售能力对比分析

第五节 中国皮鞋消费市场及发展趋势

一、皮鞋消费市场状况分析

二、皮鞋产业消费场所分析

三、消费升级影响皮鞋制造业

四、皮鞋消费市场空间及发展趋势分析

第六节 中国皮鞋行业的运营模式分析

一、多品牌经营模式

二、产业链模式分析

三、渠道运营模式

四、销售终端模式

第七节 中国皮鞋行业发展的问题及建议

一、中国皮鞋行业进入壁垒分析

二、中国皮鞋行业存在的主要问题

三、皮鞋行业的成功经验借鉴

第六章 2021-2026年胶鞋行业发展分析

第一节 全球胶鞋工业发展分析

一、世界胶鞋工业发展历程

二、世界胶鞋的品种发展

三、世界胶鞋制造重心的转移

四、国际胶鞋制造业的发展措施

五、国外胶鞋制造理论推动胶鞋性能改进

第二节 中国胶鞋行业发展综述

一、中国胶鞋行业发展概况

二、胶鞋行业供应及出口状况

三、中国胶鞋标准化工作进展分析

四、我国胶鞋安全技术规范实施

五、中国胶鞋工业技术进步情况

第三节 2021-2026年中国胶鞋工业发展分析

一、我国胶鞋行业发展态势

二、我国胶鞋行业发展状况

三、我国胶鞋出口状况分析

四、中国胶鞋行业运行状况

五、中国胶鞋行业发展动态

第四节 中国胶鞋行业与国际先进水平的差距

一、科研技术差距

二、品牌差距

三、环保差距

四、新型制鞋材料开发差距

第五节 中国胶鞋行业发展存在的问题与对策

一、我国胶鞋行业存在的问题

二、中国胶鞋行业发展措施

三、我国胶鞋产业发展对策

四、中国胶鞋行业的发展建议

第七章 2021-2026年运动鞋行业发展分析

第一节 中国运动鞋市场发展概况

一、中国运动鞋市场概述

二、我国运动鞋市场格局简述

三、中国运动鞋市场的纵横发展特点

四、中国运动鞋市场的需求分析

五、中国运动鞋企业渠道扩张热潮

六、国内运动鞋品牌时尚发展路线

第二节 2021-2026年中国运动鞋行业剖析

一、国内运动鞋企的上市之路

二、运动鞋行业新标准获批

三、中国运动鞋行业运营低迷

四、韩剧带动国内运动鞋热销

第三节 2021-2026年各地区运动鞋市场分析

一、晋江运动鞋行业转战户外市场

二、晋江运动鞋企大打促销战

三、莆田市运动鞋行业规模持续扩大

四、泉州运动鞋企抱团开拓电商市场

第四节 运动鞋市场竞争分析

- 一、运动鞋行业“波特五力”竞争模型分析
- 二、中国运动鞋领域两大品牌竞争比较分析
- 三、中国运动鞋品牌与国际品牌的竞争差距
- 四、我国运动鞋市场品牌竞争特点
- 五、运动鞋三四线城市竞争压力大

第五节 运动鞋行业发展存在的问题及措施

- 一、中国运动鞋行业面临的挑战
- 二、运动鞋企应对国内市场购买力差异化的措施
- 三、拓展运动鞋消费市场的建议
- 四、国产运动鞋企业应走自主品牌构建道路
- 五、中小运动鞋企业市场渠道优化分析

第六节 运动鞋未来发展趋势

- 一、产品环境的友好化和无害化
- 二、时尚化与正装化
- 三、专业化
- 四、标准化
- 五、科技含量越来越高

第八章 2021-2026年休闲鞋行业发展分析

第一节 休闲鞋行业发展综述

- 一、休闲鞋行业发展成熟度分析
- 二、中国休闲鞋产业发展概况
- 三、中国休闲鞋行业产能分析

四、休闲鞋产业的延伸分析

五、休闲鞋服行业转型求发展

第二节 中国休闲鞋市场分析

一、中国休闲鞋市场概述

二、影响休闲鞋市场供需关系的因素

三、中国两大休闲鞋市场竞争概况

第三节 中国户外休闲鞋市场分析

一、户外休闲鞋市场规模分析

二、户外休闲鞋竞争格局分析

三、户外休闲鞋市场发展特征

四、户外休闲鞋市场趋势预测

第四节 中国休闲鞋业发展存在的问题

一、中国休闲鞋行业发展存在的主要问题

二、中国休闲鞋市场发展几大瓶颈

三、中国休闲鞋市场运行面临的困难

第五节 中国休闲鞋业发展对策

一、休闲鞋行业发展应遵循专业化方向

二、中国休闲鞋领域亟需创新

三、中国休闲鞋行业发展战略

四、我国休闲皮鞋产业品牌提升策略

第九章 2021-2026年制鞋业其他细分产品的发展

第一节 中国布鞋产业发展分析

一、中国布鞋行业发展综述

二、保健性布鞋消费群体分析

三、手工布鞋重新受市场青睐

四、我国布鞋行业国标发布实施

五、中国布鞋热销海外市场

六、我国布鞋业存在的问题及出路

第二节 中国女鞋产业发展分析

一、我国女鞋市场增长快速

二、我国女鞋行业竞争格局分析

三、中国女鞋行业运营现状分析

四、女鞋业迈入优胜劣汰关键时期

五、中国女鞋行业销售步入3G时代

六、影响女鞋市场销售的因素分析

七、高端女鞋成功崛起的因素解析

第三节 中国童鞋产业发展分析

一、中国童鞋产业发展概况

二、中国童鞋制造业迎来黄金发展期

三、内外资品牌纷纷发力童鞋业

四、国内童鞋行业的发展升级之路

五、中国童鞋品牌缺失问题分析

六、中国童鞋企业的发展对策

七、我国童鞋市场发展潜力巨大

八、童鞋市场细分化成未来发展趋势

第十章 2021-2026年广东省制鞋业分析

第一节 2021-2026年广东制鞋行业的发展

- 一、广东制鞋业发展的优势分析
- 二、广东鞋业的发展状况综述
- 三、广东制鞋业的发展现状
- 四、广东鞋类产品质量现况
- 五、广东制鞋业的转移态势分析
- 六、广东制鞋业存在的问题及建议

第二节 广东制鞋业的国际竞争力分析

- 一、基本理论概述
- 二、基于“钻石模型”的分析
- 三、产业国际竞争力分析
- 四、提高国际竞争力的对策

第三节 2021-2026年广州制鞋业分析

- 一、广州制鞋业的发展回顾
- 二、广州市鞋类产品质量抽查情况
- 三、广州鞋业批发市场发展剖析
- 四、广州鞋业亟待转型升级

第四节 2021-2026年东莞制鞋业分析

- 一、东莞制鞋业的现状分析
- 二、东莞鞋业转型迈出重要步伐

三、东莞厚街制鞋业发展状况

四、制约东莞制鞋行业发展的因素

五、东莞制鞋业未来发展趋势

第五节 2021-2026年惠东制鞋业分析

一、惠东县鞋业发展回顾

二、惠东制鞋业发展现状

三、影响惠东鞋业发展的因素

四、惠东鞋业发展的战略举措

五、惠东鞋业发展规划目标探析

第六节 2021-2026年鹤山制鞋业分析

一、鹤山制鞋业的发展现状

二、鹤山制鞋业面临转型升级

三、鹤山制鞋业未来展望

第十一章 2021-2026年福建省制鞋业分析

第一节 2021-2026年泉州制鞋业分析

一、泉州制鞋产业发展的优势

二、泉州鞋业的发展特点

三、泉州鞋业受海外市场亲睐

四、泉州鞋业实现跨越式发展

五、泉州加强信息化建设发展制鞋产业

第二节 2021-2026年晋江制鞋业分析

一、晋江制鞋产业品牌链发展成就

二、 晋江制鞋业产值突破六百亿

三、 晋江鞋业发展态势良好

四、 晋江制鞋业发展动态

五、 晋江制鞋业SWOT分析

六、 电子商务对晋江鞋业发展的作用分析

七、 晋江鞋业发展的问题及建议

第三节 2021-2026年莆田制鞋业分析

一、 2021-2026年莆田鞋业发展简述

二、 2021-2026年莆田鞋业发展形势

三、 2021-2026年莆田鞋业发展动向

四、 莆田鞋业基地逐渐发展成熟

五、 莆田制鞋业面临的问题及建议

第十二章 2021-2026年其他制鞋区域发展分析

第一节 2021-2026年浙江温州制鞋业分析

一、 温州制鞋业发展优劣势

二、 2021-2026年温州制鞋业发展状况

三、 2021-2026年温州制鞋业发展状况

四、 2021-2026年温州制鞋业发展态势

五、 温州制鞋产业集聚优势明显

六、 温州鞋业面临的挑战及建议

第二节 2021-2026年浙江温岭制鞋业分析

一、 2021-2026年温岭制鞋业发展状况分析

二、2021-2026年温岭鞋业发展状况分析

三、2021-2026年温岭制鞋业发展现状

第三节 2021-2026年四川成都制鞋业分析

一、成都制鞋业发展优劣势

二、成都制鞋产业的发展概况

三、成都鞋业发展格局逐渐转变

四、成都武侯制鞋业的发展状况

五、成都制鞋业发展保障措施

第四节 其他

一、重庆璧山制鞋业运行情况

二、河南周口制鞋行业的发展状况

三、河南偃师助推制鞋产业转型升级

四、浙江瑞安鞋业稳健发展

第十三章 2021-2026年中国鞋业市场营销分析

第一节 2021-2026年中国鞋业市场营销概况

一、中国鞋行业品牌营销模式变化分析

二、中国鞋类行业分销渠道尾货市场兴起

三、中国鞋类企业体育营销分析

四、鞋类市场“快时尚”营销分析

五、国内鞋类企业开启草根营销模式

六、中国中小鞋企经营思路浅析

第二节 2021-2026年中国鞋行业销售终端模式分析

一、 批发

二、 专卖店

三、 厂家直营店

四、 专业店

五、 B2C网上直销

第三节 中国鞋业大事件营销亮点分析

一、 名鞋库借势欧洲杯整合立体营销

二、 伦敦奥运中国鞋业营销战盘点

三、 361度开展“买一善一”公益营销

四、 奥康推出创新营销渠道模式

第四节 2021-2026年中国鞋业细分市场营销分析

一、 休闲鞋市场营销分析

二、 童鞋市场营销分析

三、 皮鞋市场网络营销分析

四、 老年鞋业的营销战略分析

第五节 中国鞋业市场营销问题及策略分析

一、 我国制鞋企业市场营销面临的主要问题

二、 改善鞋业企业市场营销的有效措施

三、 中国鞋业市场五大营销策略

四、 中国鞋市场差异化营销战略分析

五、 中国鞋类市场的音乐营销策略

六、 中国鞋类企业应组建多元化的销售渠道

七、中国鞋类市场情感营销策略分析

八、中国鞋类企业网络营销须遵循三大原则

第十四章 2021-2026年中国鞋类出口分析

第一节 2021-2026年中国鞋类产品出口分析

一、2021-2026年我国鞋类产品出口状况

二、2021-2026年中国鞋类产品出口状况

三、2021-2026年我国鞋类产品出口状况

第二节 2021-2026年鞋靴、护腿和类似品及其零件进出口情况分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第三节 2021-2026年中国鞋类区域市场出口分析

一、四川

二、广东

三、浙江

四、河南

五、山东

六、新疆

第四节 中国鞋类出口面临的挑战及对策建议

一、我国鞋业出口面临的主要挑战

二、中国鞋业出口相关措施建议

三、促进中国鞋类出口良性发展的策略

四、提升中国鞋类产品出口竞争力的战略思路

五、中国中小鞋类企业的出口战略分析

第十五章 2021-2026年制鞋业关联产业分析

第一节 2021-2026年毛皮及皮革行业运行状况

一、中国毛皮行业发展概述

二、毛皮与皮革行业运行分析

三、皮革行业进出口关税特点

四、我国皮革行业发展分析

五、我国皮革行业发展态势

六、中国皮革未来发展趋势

第二节 2021-2026年橡胶行业运行状况

一、中国制鞋行业的用胶概况

二、2021-2026年中国橡胶行业发展分析

三、2021-2026年中国橡胶市场发展状况

四、2021-2026年中国橡胶行业发展动态

五、中国橡胶工业面临的挑战及对策

第十六章 2021-2026年皮鞋类重点企业财务状况分析

第一节 百丽

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

五、百丽开创中国全网营销时代

第二节 达芙妮

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第三节 星期六

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节 奥康国际

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第五节 红蜻蜓

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第十七章 2021-2026年运动鞋类重点企业财务状况分析

第一节 耐克

- 一、企业发展概况
- 二、2021-2026年企业经营状况分析
- 三、2021-2026年企业经营状况分析
- 四、2021-2026年企业经营状况分析

第二节 阿迪达斯

- 一、企业发展概况
- 二、2021-2026年企业经营状况分析
- 三、2021-2026年企业经营状况分析
- 四、2021-2026年企业经营状况分析

第三节 彪马

- 一、企业发展概况
- 二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第四节 李宁

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第五节 安踏

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第六节 特步

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第十八章 中国制鞋行业投资分析及前景预测

第一节 中国制鞋行业投资机遇分析

一、中国鞋行业受投资者关注

二、中国鞋行业投资前景看好

三、中国鞋业发展迎来良好时机

第二节 中国制鞋行业投资存在的风险

- 一、中国制鞋行业投资风险
- 二、中国制鞋业投资面临产能过剩危机
- 三、中国制鞋企业面临经营风险

第三节 中国制鞋行业的发展前景

- 一、未来中国制鞋行业发展趋势
- 二、我国制鞋业的未来发展新模式
- 三、我国制鞋市场的发展展望
- 四、我国鞋业品牌的发展方向分析
- 五、未来中国制鞋产业技术发展分析

第四节 2026-2031年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业预测分析

- 一、中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业影响因素分析
- 二、2026-2031年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业产品销售收入预测
- 三、2026-2031年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业累计利润总额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1546866

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1546866.shtml>

在线订购：[点击这里](#)