

2026-2031年数字创意行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

数字创意行业研究报告主要分析了数字创意行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、数字创意行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国数字创意行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外数字创意行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国数字创意行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对数字创意行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握数字创意行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 数字创意产业相关概述

第一节 数字创意产业的内涵与应用

一、数字创意产业的内涵

二、数字创意产业的应用

第二节 数字创意产业的主要范畴

- 一、 动漫
- 二、 电影
- 三、 网络文化
- 四、 虚拟现实（VR）
- 五、 创意设计

第二章 2021-2026年中国数字创意产业发展环境

第一节 宏观经济环境

- 一、 国际经济表现
- 二、 国内经济增长
- 三、 国内投资规模
- 四、 宏观经济展望

第二节 政策环境分析

- 一、 数字创意产业支持性政策综述
- 二、 地方鼓励数字创意产业发展
- 三、 “十四五”战略性新兴产业规划
- 四、 创意和设计相关产业发展意见
- 五、 “十四五”动漫业免税政策分析

第三节 社会环境分析

- 一、 居民收入水平分析
- 二、 居民文化消费特征
- 三、 居民文化消费指数
- 四、 “互联网+”时代背景

第四节 文化创意产业环境

- 一、全球文创产业经济贡献
- 二、重点国家文创产业格局
- 三、国内文创产业发展特征
- 四、国内文化创意产业园现状
- 五、国内文化创意产业园布局

第三章 2021-2026年中国数字创意产业发展分析

第一节 数字创意产业的特征

- 一、高附加值性
- 二、知识产权性
- 三、横向协同性
- 四、产业高技术性

第二节 2021-2026年国内数字创意产业发展现状

- 一、国内产业发展成绩
- 二、国内产业发展规模
- 三、产业区域发展现状
- 四、产业区域发展格局
- 五、上市企业表现情况

第三节 2021-2026年国内典型数字创意产业园区发展分析

- 一、园区分布情况
- 二、中关村软件园
- 三、常州创意产业基地

四、深圳龙岗产业集聚区

五、深圳F518时尚创意园

第四节 2021-2026年数字创意产业投融资情况分析

一、整体投资情况

二、重点投资领域

三、产业融资分析

第五节 数字创意产业面临的挑战

一、产业基础待夯实

二、人才队伍待补充

三、优质内容待拓展

四、版权收益待提高

第六节 数字创意产业发展建议

一、拓宽产业发展领域

二、发挥产业溢出效应

三、《规划》的落实

四、创意人才的培育

第四章 2021-2026年动漫产业发展分析

第一节 世界动漫产业发展概况

一、国际动漫产业发展综述

二、国际动漫产业集聚模式

三、美国动漫产业发展模式

四、日本动漫产业发展状况

五、韩国动漫产业发展状况

第二节 2021-2026年中国动漫产业发展现状

一、动漫产业发展特点

二、动漫产业规模分析

三、产业发展形势分析

四、产业区域分布格局

五、原创动漫发展提速

六、初创企业加快布局

第三节 2021-2026年动漫产业投融资现状分析

一、行业投资规模分析

二、热门投融资事件分析

三、新三板企业融资规模

第四节 动漫产业知识产权（IP）发展分析

一、国外动漫IP发展借鉴

二、国内动漫IP收购升温

三、互联网平台布局动漫IP

四、国产少儿动漫IP分析

五、动漫IP发展环境待优化

第五节 2021-2026年中国动画产业发展分析

一、动画片商业模式

二、电视动画产出情况

三、动画电影市场火热

四、动画电影市场现状

第六节 2021-2026年中国漫画产业发展分析

- 一、中国漫画的商业模式
- 二、新生代成漫画消费主力
- 三、漫画产业特点的转变
- 四、国产网络漫画全面崛起
- 五、新媒体漫画发展态势

第七节 中国动漫产业存在的问题

- 一、产业存在的主要问题
- 二、产业面临的三重威胁
- 三、产业发展的突出困难
- 四、企业面临投融资困境

第八节 发展中国动漫产业的建议

- 一、加快产业化速度
- 二、亟需进行体制改革
- 三、产品实行分级制度
- 四、市场营销策略建议

第五章 2021-2026年中国电影产业发展分析

第一节 中国电影产业的总体分析

- 一、中国电影产业链分析
- 二、电影制片业运行特点
- 三、电影制片业盈利模式

四、电影院消费特点分析

第二节 2021-2026年中国电影产业发展的政策红利

一、电影发展促进意见

二、电影专项资金管理

三、电影产业促进法

第三节 2021-2026年中国电影产业发展现状

一、2021-2026年市场运行情况

二、2021-2026年市场运行情况

三、2021-2026年市场运行情况

四、民营企业竞争格局

五、IP电影改编态势

第四节 2021-2026年中国电影院线发展现状

一、电影院线概述

二、银幕建设现状

三、院线数量及规模

四、影院运营效率分析

第五节 中国电影产业投资分析

一、产业投资价值分析

二、影院投资构成分析

三、电影行业投资现状

四、行业投资壁垒分析

五、行业投资风险分析

第六节 电影产业未来发展趋势

- 一、未来发展方向
- 二、行业发展趋势
- 三、电影投融资趋势

第六章 2021-2026年中国网络文化业发展分析

第一节 2021-2026年中国网络文化产业发展综述

- 一、产业运行规律
- 二、产业规模分析
- 三、产业发展热点
- 四、融合发展趋势
- 五、产业前景可期

第二节 2021-2026年中国网络游戏产业发展分析

- 一、产业政策环境
- 二、发展规模分析
- 三、自主研发规模
- 四、行业收入结构
- 五、产业发展问题
- 六、国际化发展趋势

第三节 2021-2026年中国网络文学产业发展分析

- 一、文学与商业性
- 二、产业用户规模
- 三、产业运行状况

四、产业竞争加剧

五、产业规模预测

六、发展前景展望

第四节 2021-2026年中国网络剧产业发展分析

一、产业链分析

二、产业相关政策

三、产业发展特点

四、产业用户规模

五、市场运行现状

六、受众特征分析

第五节 中国网络文化产业的问题及对策

一、产业主要问题

二、技术设施缺乏

三、净化产业环境

四、政府加强引导

五、产业发展措施

六、融合问题及对策

第七章 2021-2026年中国虚拟现实（VR）产业发展分析

第一节 虚拟现实产业链剖析

一、产业链全景

二、设备层

三、应用层

四、内容层

第二节 2021-2026年虚拟现实产业商业模式分析

一、平台型商业模式

二、产品型商业模式

三、技术型商业模式

第三节 2021-2026年中国虚拟现实产业现状

一、产业政策分析

二、产业发展规模

三、产业投融资分析

四、市场竞争格局

五、产品发展分析

第四节 虚拟现实产业发展趋势

一、整体市场趋势

二、技术发展趋势

三、内容发展趋势

四、商品形态趋势

第五节 虚拟现实产业应用前景

一、产业发展驱动因素

二、产业的应用机遇

三、商业化应用前景

第八章 2021-2026年中国创意设计产业发展分析

第一节 创意设计相关概述

一、 创意设计的内涵

二、 发展社会氛围

三、 产业发展意义

四、 产业发展模式

第二节 创意设计促进产业融合的相关分析

一、 作用机制

二、 主要模式

三、 主要策略

第三节 2021-2026年国内创意设计产业发展综述

一、 国内产业发展历程

二、 供需平台发展情况

三、 众筹平台发展分析

四、 产业发展态势分析

第四节 2021-2026年国内工业设计行业发展分析

一、 行业基本介绍

二、 企业发展模式

三、 平台建设模式

四、 投资风险分析

五、 行业发展前景

第五节 2021-2026年国内建筑设计行业发展分析

一、 行业营业收入

二、 行业利润分析

三、行业竞争状况

四、市场需求分析

五、投资机会分析

六、市场空间预测

第六节 2021-2026年部分区域创意设计产业发展情况

一、北京市

二、上海市

三、深圳市

四、成都市

五、义乌市

第七节 国内创意设计产业面临的问题

一、产业未得到足够重视

二、产业地域发展失衡

三、国内产业链尚不完善

第八节 国内创意设计产业未来可持续发展路径

一、创意计产业政策扶植

二、创意设计产业推广策略

三、创意设计产业金融支持

四、创意设计产业人才支撑

第九章 2026-2031年数字创意产业发展趋势及前景展望

第一节 数字创意产业未来重点发展方向

一、数字文化创意

二、新型媒体服务

三、设计服务

四、融合应用服务

第二节 数字创意产业未来发展趋势

一、联动发展趋势

二、融合发展趋势

三、原创保护趋势

第三节 数字创意产业发展前景展望

一、产业发展前景良好

二、政策促进产业发展

三、部分区域发展展望

附录：

附录一：“十四五”国家战略性新兴产业发展规划

附录二：动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定

附录三：中华人民共和国电影产业促进法

附录四：推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：1546896

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1546896.shtml>

在线订购：[点击这里](#)