

2026-2031年全球智慧民航行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

智慧民航行业研究报告主要分析了智慧民航行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、智慧民航行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国智慧民航行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外智慧民航行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国智慧民航行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对智慧民航行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握智慧民航行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 智慧民航的基本介绍

第一节 智慧民航的内涵及发展意义

- 一、智慧民航的基本内涵
- 二、智慧民航的发展意义
- 三、智慧民航新型基础设施

第二节 智慧民航的发展特点分析

- 一、旅客出行一张脸
- 二、航空物流一张单
- 三、旅客通关一次检
- 四、航班运行一张网
- 五、行业监管一平台

第三节 智慧民航技术体系及建设架构

- 一、技术体系架构
- 二、建设总体设计

第二章 智慧民航行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、全球经济形势
- 二、国内生产总值
- 三、对外经济分析
- 四、工业运行情况
- 五、固定资产投资
- 六、宏观经济展望

第二节 政策环境分析

- 一、智慧民航顶层设计状况
- 二、智慧民航重点政策解读
- 三、民航局相关布局动态分析
- 四、航空5G应用实施方案发布

五、智慧民航纳入“十四五”规划

六、智慧民航数据治理规范政策

第三节 产业环境分析——民航业运行状况

一、运输总周转量

二、旅客运输规模

三、货邮运输规模

四、飞行时长规模

五、航空企业数量

六、运输机队规模

第三章 2021-2026年中国智慧民航行业发展分析

第一节 中国智慧民航行业发展综况

一、智慧民航的发展背景

二、智慧民航的发展阶段

三、智慧民航的建设成效

四、智能民航的技术布局

五、民航数字化运营分析

第二节 中国智慧民航行业发展问题及对策分析

一、智慧民航建设的问题

二、智慧民航建设的对策

三、智慧民航技术发展要点

第三节 中国智慧民航科教发展建议

一、提升院校科教内生动力

二、深化科教创新内部改革

三、强化技术技能创新动力

第四节 深化民航业数字化运行的路径

一、树立全局观念

二、提高国产化水平

三、鼓励多方参与协同

四、加强国际合作

第四章 2021-2026年中国民航智慧出行服务分析

第一节 民航智慧安检服务发展分析

一、智慧安检发展状况

二、智慧安检发展特点

三、智慧安检发展趋势

四、智慧安检发展前景

第二节 民航智慧行李运输服务发展分析

一、智慧行李运输需求痛点

二、政府部门加快相关布局

三、行李公共信息平台建设

四、电子行李牌应用状况

五、航空公司和机场加快布局

六、智慧行李运输发展重点

第三节 民航智能登机服务发展分析

一、无纸化出行的发展背景

二、无纸化出行的发展意义

三、无纸化出行的防疫价值

四、无纸化出行带来的变化

五、无纸化出行的发展成效

六、无纸化出行的发展方向

第五章 2021-2026年中国智慧空管发展分析

第一节 智慧空管建设目标及重点分析

一、我国空管建设成果

二、智慧空管建设地位

三、智慧空管建设目标

四、智慧空管建设重点

五、智慧空管建设路径

第二节 智慧空管技术发展的关键

一、打破“数据孤岛”

二、以云平台为基础

三、推动塔台数字化

四、做好统筹协调

第三节 空管智慧台站建设项目分析

一、安徽空管分局“智慧台站”项目

二、青海空管智慧台站监控项目

三、重庆空管分局无人值守台站项目

第四节 智慧空管台站建设案例——民航青海空管分局

- 一、智慧台站建设的必要性
- 二、台站现有监控系统现状
- 三、智慧台站平台建设构想
- 四、智慧台站网络架构

第六章 2021-2026年中国智慧机场发展分析

第一节 中国机场建设发展综况

- 一、机场的基本功能
- 二、机场的主要分类
- 三、机场的营收模式
- 四、机场的数量规模
- 五、各地区机场分布
- 六、机场相关配套建设
- 七、机场的运输规模

第二节 中国智慧机场发展综况

- 一、智慧机场的基本内涵
- 二、智慧机场的基本特点
- 三、智慧机场的主要内容
- 四、智慧机场的主要产品
- 五、智慧机场的解决方案
- 六、民航协同运行系统分析

第三节 中国智慧机场运行规模状况

- 一、智慧机场的竞争主体

二、智慧机场的投资主体

三、智慧机场示范项目名单

四、智慧机场投资规模预测

第四节 地区智慧机场建设布局动态

一、北京大兴国际机场

二、广州白云机场

三、上海机场

第五节 智慧机场建设案例详析——深圳机场

一、深圳智慧机场建设背景

二、深圳智慧机场总体架构

三、深圳智慧机场服务体系

四、深圳智慧机场运行体系

五、深圳智慧机场安全体系

第七章 2021-2026年中国智慧民航相关产业及服务分析

第一节 智慧通航（通用航空）产业

一、智慧通航的基本内涵

二、智慧通航的核心本质

三、智慧通航的产业体系

四、智慧通航的发展背景

五、智慧通航的发展现状

六、智慧通航创新发展路径

第二节 民航智能建造产业

- 一、 民航智能建造的内涵
- 二、 民航智能建造技术水平
- 三、 机场智能建造案例分析
- 四、 机场装配式建筑应用
- 五、 民航智能建造规划发布
- 六、 民航智能建造发展目标
- 七、 民航智能建造重点任务

第三节 在线机票预定服务行业

- 一、 在线机票销售渠道
- 二、 在线机票预订产业链
- 三、 在线机票预订用户规模
- 四、 旅行机票盲盒营销模式
- 五、 在线机票预订发展问题
- 六、 在线机票预订发展机遇

第四节 航空智慧物流服务行业

- 一、 我国航空物流发展综况
- 二、 航空智慧物流政策环境
- 三、 航企开展智慧物流合作
- 四、 航空物流运作模式升级
- 五、 航空物流呈现无人化趋势
- 六、 航空货运站的智慧化升级
- 七、 航空智慧物流的相关规划

八、航空智慧物流的发展前景

第五节 其他服务行业分析

一、民航智慧气象服务行业

二、民航智慧维修服务行业

三、民航智慧安保服务行业

第八章 智慧民航应用的先进技术分析

第一节 智慧民航涉及的新技术

一、旅客服务新技术

二、空中交通管理新技术

三、机场运行新技术

第二节 物联网技术

一、物联网的基本介绍

二、物联网的发展历程

三、物联网技术应用背景

四、物联网技术应用价值

五、物联网推广应用实践

六、物流网技术的具体应用

第三节 RFID技术分析

一、RFID技术基本介绍

二、RFID技术应用优势

三、RFID技术应用状况

四、RFID技术应用展望

第四节 人工智能技术

- 一、 人工智能技术的介绍
- 二、 人工智能技术发展阶段
- 三、 AI在空中交通管理的应用
- 四、 AI在航空服务方面的应用
- 五、 AI航空市场营销中的应用
- 六、 AI在信息安全管理的应用

第五节 大数据分析技术

- 一、 航空大数据的定义
- 二、 航空大数据的来源
- 三、 航空大数据关键技术
- 四、 航空大数据应用效益
- 五、 航空大数据应用场景
- 六、 航空大数据应用问题

第六节 数字孪生技术

- 一、 数字孪生技术的内涵
- 二、 数字孪生技术发展历程
- 三、 数字孪生技术应用背景
- 四、 数字孪生技术应用基础
- 五、 数字孪生技术应用成效
- 六、 数字孪生技术应用关键
- 七、 数字孪生技术应用对策

第九章 智慧民航相关解决方案分析

第一节 百度智慧民航解决方案分析

一、方案架构

二、方案介绍

三、方案价值

四、核心优势

五、客户案例

第二节 华为智慧机场解决方案分析

一、建设背景

二、方案架构

三、方案介绍

四、客户案例

第三节 阿里云数字机坪解决方案

一、方案架构

二、方案优势

三、应用场景

四、客户案例

第四节 云从科技智慧民航解决方案

一、建设背景

二、建设目标

三、方案概述

四、逻辑架构

五、 方案优势

第十章 2021-2026年智慧民航布局企业分析

第一节 中国民航信息集团有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业发展规模

三、 企业经营范围

四、 项目案例分析

五、 企业发展规划

第二节 中国电子科技集团公司

一、 集团发展概况

二、 集团主要业务

三、 智慧民航布局

四、 集团发展动态

第三节 易航科技股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 主要业务板块

三、 智慧机场业务

四、 经营效益分析

五、 业务经营分析

六、 财务状况分析

七、 核心竞争力分析

八、 公司发展战略

九、未来前景展望

第四节 中国东方航空股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务模式

三、智慧民航布局

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

七、核心竞争力分析

八、公司发展战略

九、未来前景展望

第五节 中国南方航空股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、智慧民航布局

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

七、核心竞争力分析

八、公司发展战略

九、未来前景展望

第十一章 2026-2031年智慧民航发展前景及路线预测分析

第一节 智慧民航发展前景及趋势分析

- 一、 国内外民航业发展态势
- 二、 智慧民航总体发展前景
- 三、 智慧民航政策机遇分析
- 四、 智慧民航新技术应用趋势

第二节 《智慧民航建设路线图》解读

- 一、 规划部署的背景
- 二、 规划部署的意义
- 三、 规划部署的核心
- 四、 规划部署的重点
- 五、 规划部署的保障

第三节 智慧民航细分领域发展路线

- 一、 智慧出行发展路线
- 二、 智慧空管发展路线
- 三、 智慧机场发展路线
- 四、 智慧监管发展路线

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：1546902

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1546902.shtml>

在线订购：[点击这里](#)