

2026-2031年第三方检测行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

第三方检测行业研究报告主要分析了第三方检测行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、第三方检测行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国第三方检测行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外第三方检测行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国第三方检测行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对第三方检测行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握第三方检测行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 第三方检测相关概述

第一节 检测行业产生及发展

一、检测行业的产生

二、检测行业的分类

三、检测行业的模式

第二节 第三方检测介绍

- 一、第三方检测概念界定
- 二、第三方检测发展周期
- 三、第三方检测机构的作用
- 四、第三方检测的主要业务

第三节 第三方检测机构的优势

- 一、公信力强
- 二、市场化运作
- 三、跨行业/跨区域经营

第二章 中国第三方检测行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

- 一、检测行业管理体系
- 二、检测行业法规体系
- 三、检测认证机构监管政策
- 四、检验检测认证体制改革
- 五、发展检验检测服务
- 六、税费优惠政策支持

第二节 经济环境分析

- 一、宏观经济状况
- 二、固定资产投资
- 三、工业经济运行

四、社会消费规模

五、经济运行趋势

第三节 社会环境分析

一、食品安全问题突出

二、新型城镇化建设提速

三、消费者质量意识增强

第四节 技术环境分析

一、行业技术水平

二、行业技术特点

三、行业技术趋势

第三章 2021-2026年第三方检测行业发展分析

第一节 2021-2026年全球第三方检测行业发展综述

一、行业发展概况

二、市场发展特点

三、全球市场规模

四、竞争格局分析

五、主要国家发展

六、未来发展趋势

第二节 2021-2026年中国检验检测行业去行政化分析

一、去行政化的驱动力

二、检测机构改革提速

三、国有机构整合思路

四、 民营机构发展契机

第三节 2021-2026年中国第三方检测行业发展状况

一、 市场发展优势

二、 行业发展特点

三、 SWOT分析

第四节 中国第三方检测行业产业链发展分析

一、 产业链相关概述

二、 第三方检测上游

三、 第三方检测下游

第五节 中国第三方检测行业存在的主要问题

一、 专业技术人才缺乏

二、 结构品牌意识不强

三、 行业市场秩序混乱

四、 缺乏社会责任意识

第六节 中国第三方检测行业发展对策建议

一、 加市场大监管力度

二、 提高品牌知名度□

三、 提升企业竞争力□□

四、 重视人才引进和培养

五、 积极承担社会责任

第四章 2021-2026年第三方检测行业市场需求分析

第一节 2021-2026年生命科学检测需求分析

一、 食品行业检测需求

二、 农产品检测需求

三、 医药行业检测需求

四、 环境质量检测需求

第二节 2021-2026年消费品检测需求分析

一、 婴童用品检测需求

二、 纺织品检测需求

三、 家用电器检测需求

四、 家具质量检测需求

五、 汽车质量检测需求

六、 珠宝首饰检测需求

第三节 2021-2026年工业品检测需求分析

一、 石油燃气检测需求

二、 建材工业检测需求

三、 矿产品检测需求

四、 化工产品检测需求

五、 仪器仪表检测需求

六、 特种设备检测需求

第四节 第三方检测行业市场需求发展趋势

一、 食品安全引爆行业需求

二、 环境检测有望增长提速

三、 电商渠道开拓新天地

第五章 2021-2026年第三方检测市场格局分析

第一节 2021-2026年中国第三方检测竞争环境分析

- 一、 供应商议价能力
- 二、 购买者议价能力
- 三、 现有竞争者分析
- 四、 潜在进入者分析
- 五、 替代品威胁分析

第二节 2021-2026年中国检测市场发展现状分析

- 一、 检测机构市场规模
- 二、 市场认证认可分析
- 三、 检验检测方面分析
- 四、 认证认可强国建设

第三节 2021-2026年中国第三方检测市场整合分析

- 一、 第三方检测行业整合模式
- 二、 第三方检测跨区域整合
- 三、 转企改革释放优质并购资源

第四节 “互联网+” 促进第三方检测商业模式创新

- 一、 第三方检测机构的传统商业模式
- 二、 互联网+第三方检测的模式创新
- 三、 第三方检测商业模式创新的挑战

第五节 第三方检测行业海外并购形势分析

- 一、 全球第三方检测市场并购整合

- 二、中国第三方检测企业海外并购
- 三、中国企业海外并购加速的原因
- 四、第三方检测机构海外并购的价值
- 五、第三方检测机构海外并购的挑战

第六章 2021-2026年中国第三方环境检测市场深度解析

第一节 中国第三方环境检测行业发展综述

- 一、中国环境监测发展特征
- 二、中国环境监测市场规模
- 三、环境监测行业竞争格局
- 四、鼓励环境监测服务社会化
- 五、第三方环境监测经营模式
- 六、第三方运营维护市场态势

第二节 空气检测市场分析

- 一、中国空气质量状况
- 二、空气检测市场规模
- 三、空气检测市场格局
- 四、空气检测技术路线
- 五、空气检测市场监管
- 六、空气检测市场潜力

第三节 水质检测市场分析

- 一、水资源质量状况
- 二、水质检测需求分析

三、水质在线检测市场

四、地表水监测技术路线

五、水质检测市场瓶颈

六、水质检测市场趋势

第四节 土壤检测市场分析

一、土壤检测市场需求

二、土壤检测技术路线

三、土壤检测市场瓶颈

四、土壤检测市场格潜力

第五节 第三方环境检测行业面临的挑战

一、基础配套不足

二、制度体系不健全

三、内部管理及质控不高

四、社会环保意识不足

第六节 第三方环境检测行业的发展策略

一、完善制度体系

二、加强监督管理

三、加强基础配套

四、强化诚信考核

五、增加培训和交流

第七章 2021-2026年中国第三方食品安全检测市场深入剖析

第一节 中国第三方食品安全检测行业发展综述

一、 食品检测行业特点

二、 市场规模持续扩张

三、 食品检测市场主体

四、 检测机构市场竞争

五、 检测能力逐步提高

六、 食品检测门槛提升

第二节 《食品安全法》修订带动食品检测市场需求

一、 新版《食品安全法》修订思路

二、 修正案利好检测服务市场

三、 新法对检测认证机构的要求

第三节 第三方食品安全检测市场驱动因素分析

一、 政府重视食品安全

二、 居民消费转型升级

三、 食品可追溯体系建设

第四节 第三方食品安全检测行业存在的问题

一、 食品安全检测标准不完善

二、 检测机构检测能力良莠不齐

三、 高素质的专业人才缺乏

第五节 第三方食品安全检测行业发展策略分析

一、 合理整合资源

二、 增加检验检测投入

三、 增加企业检测积极性

四、建立高素质的人才队伍

第八章 2021-2026年中国第三方医学检测市场全方位解析

第一节 中国第三方医学检测行业发展综述

一、第三方医学检测市场规模

二、第三方医学检测政策机遇

三、第三方医学检测市场格局

四、第三方医学检测业务分析

五、第三方医学检测前景展望

第二节 肿瘤检测市场分析

一、肿瘤检测需求分析

二、肿瘤检测市场规模

三、肿瘤检测政策机遇

四、标志物检测市场潜力

五、液体活检市场前景展望

第三节 基因检测市场分析

一、基因检测产业链分析

二、基因检测市场规模

三、基因检测临床注册

四、基因检测竞争格局

五、基因测序行业试点

六、基因检测前景展望

第四节 药品检测市场分析

一、药品不良反应事件情况

二、各类药物检测情况分析

三、药品检测发展机遇

四、药品检测瓶颈因素

五、药品检测前景展望

第五节 职业病检测市场分析

一、职业卫生检测需求

二、职业病检测细分领域

三、职业健康体检的内容

四、特定职业安全生产评价

第九章 2021-2026年中国第三方进出口商品检测市场发展分析

第一节 中国第三方进出口商品检测现状

一、市场发展历程

二、质量安全状况

三、检测机构格局

四、检测市场分布

第二节 中国第三方主要进出口商品检测

一、传统产品检测

二、机电产品检测

三、大宗商品检测

四、高新技术产品检测

第三节 主要双边贸易国家进出口检测

一、 中欧进出口商品检测

二、 中美进出口商品检测

三、 中日进出口商品检测

四、 中韩进出口商品检测

五、 中国与其他国家检测

第四节 中国第三方进出口商品检测发展趋势

一、 市场发展趋势

二、 竞争格局走势

三、 产品需求趋势

第十章 2021-2026年检测行业其他细分市场分析

第一节 建设工程检测市场分析

一、 市场发展现状

二、 行业检测特点

三、 关联性分析

四、 市场检测需求

五、 主要业务分析

六、 行业存在的问题

七、 未来前景预测

第二节 机动车检测市场分析

一、 检测业务内容

二、 市场规模分析

三、 行业发展机遇

四、未来前景展望

第三节 服装检测市场分析

一、行业市场需求

二、市场发展机遇

三、发展不利因素

四、市场发展对策

第四节 特种设备监测市场分析

一、市场概述分析

二、市场需求分析

三、市场发展现状

四、市场发展前景

第五节 电梯检测市场分析

一、市场规模分析

二、行业发展机遇

三、需求趋势发展

四、检测技术趋势

第六节 光伏检测市场分析

一、行业发展机遇

二、发展制约因素

三、检测机构分析

第十一章 2021-2026年第三方检测行业区域发展分析

第一节 京津冀地区

一、市场规模

二、投资动态

三、发展模式

四、扶持政策

五、前景展望

第二节 长三角地区

一、市场规模

二、投资动态

三、发展模式

四、扶持政策

五、前景展望

第三节 珠三角地区

一、市场规模

二、投资动态

三、发展模式

四、扶持政策

五、前景展望

第四节 中部地区

一、市场规模

二、投资动态

三、发展模式

四、扶持政策

五、 前景展望

第五节 西部地区

一、 市场规模

二、 投资动态

三、 发展模式

四、 扶持政策

五、 前景展望

第十二章 2021-2026年第三方检测行业设备市场分析

第一节 中国检测行业设备市场发展综述

一、 市场发展概况

二、 行业竞争格局

三、 国产化进展

四、 发展瓶颈因素

五、 市场发展路径

第二节 分析仪器市场分析

一、 分析仪器市场综述

二、 化学分析仪器市场

三、 光学分析仪器市场

四、 生命科学仪器市场

五、 物性检测仪器市场

六、 分析仪器技术进展

七、 国产化进程现状分析

八、市场未来前景展望

第三节 环境检测设备市场分析

一、市场政策机遇

二、市场需求分析

三、行业市场格局

四、投资热点分析

五、发展瓶颈因素

六、未来发展趋势

第四节 医疗影像诊断设备市场分析

一、市场规模分析

二、行业竞争格局

三、市场发展特点

四、发展方向分析

五、未来前景展望

第十三章 2021-2026年中国第三方检测机构发展分析

第一节 2021-2026年中国第三方检测机构运营分析

一、行业利润率

二、盈利稳步增长

三、市场化步伐加速

四、检测服务价格压力

五、政府购买第三方服务

六、机构未来发展趋势

第二节 2021-2026年国有第三方检测机构发展分析

- 一、 国有机构发展历程
- 二、 国有机构市场份额
- 三、 国有机构分布情况
- 四、 国有机构发展特点
- 五、 国有机构发展趋势

第三节 2021-2026年外资第三方检测机构发展分析

- 一、 外资机构发展历程
- 二、 外资机构市场份额
- 三、 外资机构经营情况
- 四、 外资检测企业发展
- 五、 外资机构在华布局
- 六、 外资机构发展趋势

第四节 2021-2026年民营第三方检测机构发展分析

- 一、 民营机构发展概述
- 二、 民营机构市场份额
- 三、 民营结构运营状况
- 四、 民营机构发展瓶颈
- 五、 民营机构发展战略
- 六、 民营机构市场前景

第十四章 2021-2026年中国国有第三方检测机构转型路径分析

第一节 2021-2026年质检系统检测机构转型路径分析

一、发展现状分析

二、转型之必要性

三、机构转型方向

四、转型路径解析

五、未来发展规划

六、转型案例分析

第二节 2021-2026年检验检疫机构转型路径分析

一、运行发展现状

二、转型优势分析

三、转型不利因素

四、转型发展机遇

五、机构转型挑战

六、转型路径分析

第三节 2021-2026年检疫实验室转型路径分析

一、转型发展条件

二、转型发展路径

三、转型案例分析

第十五章 2021-2026年国外第三方检测重点企业运营分析

第一节 瑞士通用公证行（SGS Group）

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第二节 必维国际检验集团 (Bureau Veritas Group)

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第三节 Intertek集团

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第十六章 2021-2026年国内第三方检测重点企业运营分析

第一节 中国检验认证集团

一、企业发展概况

二、企业经营模式

三、企业业务动态

四、未来前景展望

第二节 华测检测认证集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第三节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节 中国汽车工程研究院股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第五节 苏州电器科学研究院股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第六节 广州广电计量检测股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第十七章 2026-2031年中国第三方检测行业投资价值评估及建议

第一节 中国第三方检测行业投资价值评估分析

一、投资价值综合评估

二、产业发展驱动因素

三、市场机会矩阵分析

四、市场进入时机判断

第二节 中国第三方检测行业投资特性分析

一、周期性特征

二、区域性特征

三、季节性特征

第三节 中国第三方检测行业投资壁垒分析

- 一、 市场准入
- 二、 销售渠道
- 三、 综合性技术运用能力
- 四、 品牌和市场公信力
- 五、 规模效应显著

第四节 中国第三方检测行业投资风险提示

- 一、 政策风险
- 二、 业务风险
- 三、 人才风险

第五节 中国第三方检测行业的投资建议

- 一、 选择适当切入点
- 二、 开展多元化融资
- 三、 注重技术创新
- 四、 提供专业服务

第十八章 中国第三方检测行业发展趋势及前景预测

第一节 中国第三方检测行业发展机遇分析

- 一、 城镇化发展机遇
- 二、 国际外贸规模扩大
- 三、 生活质量意识提升
- 四、 业务领域机遇凸显
- 五、 检测行业政策完善

第二节 中国第三方检测行业发展风险预警

一、机构公信力风险

二、检测政策风险

三、市场竞争风险

四、人才流失风险

五、管理体系风险

第三节 第三方检测行业未来发展趋势

一、总体趋势分析

二、行业发展方向

三、市场改革走向

四、企业发展趋势

第四节 第三方检测行业发展前景预测

一、总体发展预测

二、市场规模预测

三、需求前景预测

四、行业增长预期

第五节 认证认可检验检测发展“十四五”规划

一、指导思想

二、发展目标

三、发展任务

附录：

附录一：关于整合检验检测认证机构的实施意见

附录二：检验检测机构资质认定管理办法

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1546927

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1546927.shtml>

在线订购：[点击这里](#)