

2026-2031年全球通信大数据行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

通信大数据行业研究报告主要分析了通信大数据行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、通信大数据行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国通信大数据行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外通信大数据行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国通信大数据行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对通信大数据行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握通信大数据行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 通信大数据基本概述

第一节 通信大数据相关概念

一、通信行业的概念及特征

二、通信运营商的内涵

三、通信大数据的含义

第二节 通信大数据的价值

一、通信大数据丰富而全面

二、通信大数据准确性高

三、通信大数据连续性强

第二章 2021-2026年国际通信大数据行业发展分析

第一节 2021-2026年国际通信行业发展综况

一、全球通信设备产业发展分析

二、全球电信服务行业支出情况

三、全球通信巨头经营状况

四、全球通信巨头盈利状况

五、国际通信行业热点汇总

第二节 2021-2026年国际通信行业发展进程加快

一、国际网络盲区逐步覆盖

二、逐步推进电信互联网化

三、国际网络建设进展加快

四、运营商加快物联网布局

五、政府加快公共WiFi建设

六、5G通信市场趋势加快

第三节 2021-2026年国际通信大数据发展概况

一、全球运营商布局大数据

二、运营商大数据应用模式

三、运营商大数据发展规模

四、运营商大数据实践分析

五、通信大数据成发展趋势

第四节 2021-2026年各国企业通信大数据发展动态

一、美国

二、日本

三、德国

四、法国

五、西班牙

六、意大利

第三章 2021-2026年中国通信大数据发展背景分析

第一节 宏观经济背景分析

一、全球经济发展格局

二、中国国民生产总值

三、中国市场投资状况

四、全球经济运行预测

第二节 政策背景分析

一、“宽带中国”战略提出

二、“中国制造”助力通信业

三、互联网+推动通信业变革

四、国家推进网络基础建设

五、政府推动通信业贸易发展

六、大数据行动纲领正式发布

七、地区加快制定大数据规划

第三节 技术背景分析

一、光纤容量进一步提升

二、第四代移动通信技术

三、5G技术研发获得突破

四、Hadoop技术迅速发展

第四节 行业背景分析

一、通信行业运营状况分析

二、通信行业用户规模分析

三、通信行业网络设施建设

四、通信行业区域发展概况

五、通信服务行业的发展特点

六、通信业标准修订内容公布

七、通信服务业发展趋势分析

第四章 2021-2026年中国通信大数据行业发展动因分析

第一节 运营商发展亟待转型

一、运营商营收放缓

二、人口红利逐步消失

三、市场竞争格局复杂

第二节 通信数据规模扩大

一、手机产量规模增长

二、移动终端用户递增

三、我国网民规模总体上升

四、移动互联网用户增加

第三节 通信技术研发取得进展

一、新无线通信技术面世

二、光通信研究获得突破

三、量子通信技术新进展

第四节 大数据行业运行加速

一、大数据创造新的商业模式

二、非结构化数据增速提高

三、大数据各环节要求提高

四、大数据探索商业化发展

五、大数据将逐步实现资产化

六、大数据分析将成为发展重点

第五章 2021-2026年中国通信大数据行业发展分析

第一节 通信大数据产业结构分析

一、通信大数据产业链的构成

二、通信大数据产业链的参与者

三、运营商大数据价值链分析

第二节 2021-2026年通信大数据行业发展综况

一、通信大数据市场正式启动

二、通信大数据服务中心落户

三、通信大数据迎来发展机遇

第三节 2021-2026年移动通信大数据行业发展分析

一、移动通信大数据的特征

二、移动通信大数据发展现状

三、移动通信大数据案例分析

四、移动通信大数据面临的挑战

五、移动通信大数据面临的机遇

第四节 通信大数据发展问题分析

一、通信大数据的运营障碍分析

二、通信大数据的发展瓶颈分析

三、通信大数据的信息安全问题

四、大数据隐私保护和法律问题

第五节 通信大数据发展对策分析

一、逐步规范数据资产化

二、构建和打造数据平台

三、推进商业模式的转型

四、提高大数据存储和处理技术

五、明确通信产业相关应用目标

第六章 2021-2026年中国运营商大数据发展分析

第一节 运营商发展大数据的积极作用

一、提升企业竞争力

二、挖掘新的商业模式

三、发挥大数据社会价值

第二节 2021-2026年运营商大数据市场分析

- 一、运营商大数据的发展阶段
- 二、运营商大数据市场发展综况
- 三、运营商大数据业务发展现状
- 四、运营商完善大数据运营系统
- 五、运营商推进大数据对外运营
- 六、运营商大数据发展成市场趋势

第三节 运营商转型发展状况分析

- 一、通信行业转型层次深入
- 二、转型改革红利持续释放
- 三、运营商推进发展体系转型
- 四、运营商开启流量经营时代
- 五、非运营商体系逐步壮大

第四节 运营商探索数据价值转化

- 一、运营商数据价值转化的意义
- 二、大数据平台建设成发展关键
- 三、大数据助力运营商转型发展
- 四、运营商逐步挖掘大数据价值
- 五、运营商完善大数据经营模式
- 六、运营商迎来大数据发展机遇

第五节 运营商推进数据中心建设

- 一、 运营商加快数据中心布局
- 二、 中移动开展数据中心建设
- 三、 联通规划建设数据中心
- 四、 中国电信组建数据中心

第六节 运营商大数据技术方案分析

- 一、 建设思路
- 二、 目标效果
- 三、 架构方案
- 四、 配置方案
- 五、 方案评估

第七节 运营商大数据发展问题

- 一、 运营商大数据业务发展瓶颈
- 二、 运营商大数据的发展障碍
- 三、 运营商大数据发展的问题

第八节 运营商大数据发展对策

- 一、 运营商大数据需要微创新
- 二、 运营商应重视数据流量内容
- 三、 我国运营商大数据发展建议
- 四、 运营商大数据发展路径探析
- 五、 运营商大数据业务发展策略
- 六、 运营商大数据业务运营对策

第七章 中国通信大数据数据资产分析

第一节 数据资产的形成

一、终端数据

二、数据挖掘

三、数据采集

四、数据平台

第二节 运营商数据资产的特点

一、主要特点

二、数量丰富

三、类型多样

四、覆盖面广

五、来源优势

六、分析优势

第三节 运营商数据资产来源分析

一、数据资产的产生途径

二、业务支撑系统的数据

三、网络系统产生的数据

四、自有互联网产品的数据

第四节 运营商数据资产的利用方式

一、数据资产利用模式

二、创建数据产品

三、塑造广告平台

四、挖掘社会价值

第八章 中国通信大数据商业模式分析

第一节 通信大数据的商业模式综述

- 一、通信大数据商业发展模式
- 二、通信大数据的合作模式
- 三、通信大数据的运行层次

第二节 运营商大数据的盈利模式分析

- 一、推出差异化增值服务
- 二、提供流量订购套餐
- 三、与虚拟运营商合作

第三节 运营商大数据的商业模式

- 一、传统运营
- 二、第三方分析
- 三、精准营销
- 四、第三方合作

第四节 通信大数据商业化趋势分析

- 一、电信数据逐步实现货币化
- 二、运营商大数据对外运营加速
- 三、运营商对外合作及运营推进
- 四、运营商大数据商业化运营思路

第九章 2021-2026年中国通信大数据行业应用分析

第一节 通信大数据的应用综况

- 一、通信大数据的应用场景

二、通信大数据的应用概述

三、通信大数据的内部应用

四、通信大数据的外部应用

五、通信大数据的应用效益

第二节 通信大数据的应用价值分析

一、提升通信行业核心价值

二、对内应用增强竞争力

三、对外经营拓展业务模式

四、加快完善通信市场营销

第三节 运营商大数据的具体应用分析

一、网络管理和优化

二、客户个性化营销

三、客户关系管理

四、企业运营管理

五、数据商业化

第四节 运营商大数据的应用实践

一、电商行业

二、旅游行业

三、广告行业

第五节 运营商大数据的应用方向分析

一、流量经营精细化

二、智能客服中心建设

三、完善个性化服务

四、提供对外数据服务

第六节 运营商大数据细分市场应用规模预测

一、精准营销

二、消费金融

三、信息安全监测

第十章 2021-2026年通信运营商布局通信大数据

第一节 中国移动

一、企业发展概况

二、财务状况分析

三、大数据布局状况

四、完善大数据服务

五、DPI数据设备分析

六、扩大数据需求量

七、大数据挖掘的障碍

第二节 中国电信

一、企业发展概况

二、财务状况分析

三、大数据布局状况

四、推出大数据产品

五、制定大数据标准

六、打造数据综合平台

第三节 中国联通

- 一、企业发展概况
- 二、财务状况分析
- 三、大数据发展优势
- 四、大数据应用领域
- 五、大数据布局状况分析
- 六、大数据发展历程及规划
- 七、大数据跨行业的应用
- 八、大数据的技术挑战

第十一章 2021-2026年通信设备企业涉足通信大数据

第一节 华为技术

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、大数据解决方案
- 四、推进大数据发展

第二节 中兴通信

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、大数据解决方案
- 四、加快大数据布局
- 五、大数据中心建设

第三节 大唐电信

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、大数据产品研发

第四节 亚信集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、大数据应用平台

四、大数据方案平台

五、大数据发展优势

第五节 北京东方国信科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、大数据分析方案

四、大数据产品发布

五、大数据发展战略

第十二章 通信大数据行业发展前景及趋势预测分析

第一节 通信行业发展前景预测

一、通信行业发展前景展望

二、通信行业投资前景分析

三、中国通信行业发展趋势

四、通信产业技术发展趋势

五、通信服务行业收入预测

六、通信服务行业发展态势

第二节 通信大数据行业发展机遇分析

- 一、通信大数据迎来黄金时代
- 二、通信大数据覆盖范围拓宽
- 三、通信大数据发展框架完善
- 四、运营商大数据的发展机遇
- 五、即时通信市场规模扩大

第三节 通信大数据发展前景展望

- 一、通信大数据市场前景预测
- 二、运营商大数据发展方向
- 三、运营商大数据发展趋势
- 四、运营商大数据市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1546932

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1546932.shtml>

在线订购：[点击这里](#)