2026-2031年中国互联网+政务建设行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

互联网+政务建设行业研究报告主要分析了互联网+政务建设行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、互联网+政务建设行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国互联网+政务建设行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外互联网+政务建设行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国互联网+政务建设行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对互联网+政务建设行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握互联网+政务建设行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 互联网+政务相关概述

第一节 互联网+政务基本介绍

一、 “互联网+政务”概念界定

二、 “互联网+”政务信息服务的特征

三、 “互联网+”政务信息服务的优势

四、 “互联网+政务”政府治理中的作用

五、 “互联网+政务服务”发展的意义

六、 “互联网+政务”优化营商环境的路径

第二节 “互联网+政务服务”发展的基本要素

一、 前提要素

二、 核心要素

三、 关键要素

四、 保障要素

第二章 2021-2026年中国互联网+政务服务发展环境分析

第一节 经济环境

一、 宏观经济概况

二、 对外经济分析

三、 工业经济运行

四、 固定资产投资

五、 宏观经济展望

第二节 政策环境

一、 政务服务平台移动端建设指南

二、 十四五推进国家政务信息化规划

三、 加快推进政务服务标准化发展

四、 加强数字政府建设的指导意见

五、 打造政务服务升级版的指导意见

六、 扩大政务服务“跨省通办”范围

七、 一体化政务大数据体系建设

第三节 社会环境

一、 人口规模构成

二、 科技投入状况

三、 互联网发展亮点

四、 数字中国建设成效

第四节 技术环境

一、 量子信息技术

二、 天地一体化网络技术

三、 人工智能技术

四、 大数据技术

五、 区块链技术

第三章 2021-2026年中国互联网+政务行业发展深度分析

第一节 传统政务信息服务模式

一、 一对一人工服务

二、 一对多政府网站服务

三、 一站式政务服务

第二节 2021-2026年中国互联网+政务行业建设状况

一、 行业发展动因

二、 服务发展状况

三、 平台建设状况

四、 建设模式探索

五、 用户规模分析

第三节 中国政府网站数量规模

一、 政府网站数量统计

二、 各行政级别政府网站

三、 网站首页文章更新量

第四节 中国政府网站及政务新媒体运行状况分析

一、 网站运行状况

二、 处理反映问题

三、 存在主要问题

四、 发展主要举措

五、 政府网站和政务新媒体发展特点

六、 政府网站和政务新媒体发展短板

七、 政府网站和政务新媒体发展重点

第五节 互联网+公安政务服务发展分析

一、 互联网+公安政务发展背景

二、 互联网+公安政务工作机制

三、 互联网+公安政务服务策略

四、 互联网+公安政务平台成效

五、 互联网+公安政务发展升级

第六节 乡村“互联网+政务服务”发展分析

一、 乡村互联网+政务发展环境

二、 乡村互联网+政务发展要求

三、 乡村互联网+政务发展案例

四、 乡村政务数字化发展的对策

第七节 “互联网+政务”发展主要问题分析

一、 区域政府的协调问题

二、 相关政策法规有待完善

三、 “平台孤岛”问题存在

四、 监管及机制问题分析

五、 服务覆盖不完全问题

第八节 “互联网+政务”健康发展对策分析

一、 完善项目管理机制

二、 改进相关政策机制

三、 推动信息共享和开发

四、 建立绩效监督机制

五、 开展定制化服务策略

六、 探索符合实际的发展道路

七、 政务新媒体的发展对策

第四章 2021-2026年中国电子政务市场发展分析

第一节 电子政务基本概述

一、 概念界定

二、 产业链结构

三、 产业图谱

第二节 国际电子政务市场发展特点及经验借鉴

一、 全球电子政务发展指数状况

二、 中国电子政务发展状况分析

三、 美国电子政务发展经验分析

四、 典型国家加快电子政务布局

五、 全球电子政务发展经验借鉴

第三节 2021-2026年中国电子政务市场发展综述

一、 行业发展阶段

二、 应用价值分析

三、 效能提升情况

四、 市场发展规模

五、 细分市场占比

六、 市场竞争格局

七、 行业结构分析

第四节 中国电子政务发展存在的问题

一、 标准及规划建设问题

二、 管理与公共服务问题

三、 法治建设环节的问题

四、 专业人才的培养问题

第五节 中国电子政务建设的主要对策

一、 标准和规划逐步统一

二、 逐步改善公共服务

三、 加强法治环节建设

四、 加大人才培养力度

第六节 中国电子政务市场发展前景及趋势分析

一、 电子政务市场规模预测

二、 电子政务安全发展趋势

三、 电子政务治理现代化趋势

四、 智慧化数字政府发展趋势

五、 政务云成为行业发展热点

六、 “十四五”电子政务发展趋势

第五章 2021-2026年中国移动政务市场发展分析

第一节 移动政务基本概述

一、 内涵定义

二、 核心要件

三、 发展特点

四、 发展意义

第二节 2021-2026年中国移动政务市场运行分析

一、 建设阶段分析

二、 提升能力水平

三、 地区主要平台

四、 地区平台建设

五、 主流服务模式

六、 发展困境分析

七、 发展对策分析

八、 发展趋势展望

第三节 2021-2026年中国政务微信发展分析

一、 政务微信发展价值

二、 政务微信发展规模

三、 政务小程序发展状况

四、 政务微信发展问题

五、 政务微信发展对策

第四节 2021-2026年中国政务APP发展分析

一、 政务APP发展意义

二、 政务APP发展综况

三、 政务APP应用问题

四、 政务APP发展对策

五、 政务App发展对策

六、 加强政务APP信息保护

第五节 2021-2026年中国政务微博发展分析

一、 政务微博影响力度

二、 政务微博省份分布

三、 政务微博发展问题

四、 政务微博发展对策

第六节 2021-2026年中国政务抖音号发展分析

一、 政务抖音号总体概况

二、 政务抖音号应用模式

三、 政务抖音号应用价值

四、 政务抖音平台发展建议

第七节 2021-2026年中国政务头条号发展分析

一、 政务头条号总体概况

二、 政务头条号省份分布

第八节 中国移动政务发展的问题及对策建议

一、 移动政务发展的问题

二、 移动政务发展的建议

第六章 中国“互联网+政务服务”时代的政务大数据分析

第一节 2021-2026年中国政务大数据行业发展综述

一、 相关政策法规

二、 整体运行状况

三、 市场规模分析

四、 竞争格局分析

五、 政务数据开放状况

六、 未来发展前景

第二节 政务大数据主要来源分类

一、 业务数据

二、 社会化数据

三、 互联网数据

四、 物联网数据

第三节 政务大数据标准化建设分析

一、 标准建设组织

二、 标准体系分析

三、 现行标准分析

四、 在研标准分析

第四节 政务大数据平台设计分析

一、 平台架构设计

二、 平台体系设计

第五节 政务大数据建设面临挑战及对策

一、 建设能力存在不足

二、 获取成本未被重视

三、 应用推广效果不佳

四、 整体发展对策建议

五、 重点发展方向分析

第六节 政务大数据建设要点分析

一、 数据汇聚

二、 数据治理

三、 数据安全

四、 大数据平台

五、 数据应用

第七章 2021-2026年中国互联网+政务发展新阶段——智慧政务发展分析

第一节 智慧政务的相关介绍

一、 智慧政务的内涵

二、 智慧政务基本架构

三、 智慧政务的发展意义

第二节 智慧政务行业运行综况

一、 智慧政务政策环境

二、 智慧政务市场规模

三、 智慧政务存在的问题

四、 智慧政务的建设路径

第三节 智慧政务生态系统建设分析

一、 智慧政务生态系统构成

二、 智慧政务生态系统分析

三、 智慧政务生态系统建设对策

第四节 智慧政务的信息安全风险及防范

一、 技术安全风险

二、 监管安全风险

三、 法律安全风险

四、 风险防范策略

第五节 智慧政务发展前景及趋势

一、 智慧政务发展前景展望

二、 智慧政务整体发展趋势

三、 “十四五”智慧政务发展方向

第八章 2021-2026年中国互联网+政务建设实践案例分析

第一节 优秀政务服务平台分析

一、 数字政府创新型政务平台

二、 中国政务领先网站

三、 中国优秀政务网站

第二节 国务院“互联网+督查”平台

一、 平台发展综况

二、 平台具体应用

三、 建设意义分析

第三节 民航局智慧政务建设布局

一、 公共服务精准直达

二、 政务服务协同完善

三、 智能办公效能提升

第四节 国家政务服务平台“跨省通办”服务专区

一、 专区发布背景

二、 专区服务功能

三、 专业发展进程

四、 地区布局加快

第九章 2021-2026年中国重点区域互联网+政务建设状况分析

第一节 北京市

一、 招标采购规模

二、 主要发展举措

三、 西城区发展思路

四、 未来发展展望

第二节 上海市

一、 政策环境分析

二、 总体建设情况

三、 区域具体进展

四、 区域建设经验

第三节 黑龙江

一、 政策环境分析

二、 发展现状概述

三、 区域发展动态

四、 平台建设成效

第四节 浙江省

一、 行业发展历程

二、 招标采购规模

三、 项目建设进展

四、 发展创新成果

五、 主要发展举措

第五节 江苏省

一、 政策环境分析

二、 区域建设成效

三、 招标采购规模

四、 南京建设状况

第六节 河北省

一、 政策环境分析

二、 建设发展成效

三、 保定发展分析

第七节 甘肃省

一、 主要工作成效

二、 兰州发展举措

三、 发展举措分析

第八节 其他地区

一、 天津市

二、 武汉市

三、 四川省

四、 贵州省

五、 青岛市

第十章 2021-2026年中国互联网+政务服务平台建设典型软硬件开发服务商经营状况分析

第一节 太极计算机股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业主要业务

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

七、 公司发展战略

八、 未来前景展望

第二节 南威软件股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业主要业务

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

七、 公司发展战略

第三节 北京辰安科技股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业主要业务

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

七、 公司发展战略

八、 未来前景展望

第四节 浪潮软件股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业主要业务

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

七、 公司发展战略

八、 未来前景展望

第五节 首都信息发展股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业主要业务

三、 2021-2026年企业经营状况分析

第十一章 互联网+政务行业的投资分析

第一节 互联网+政务行业投资背景分析

一、 行业投资成效

二、 行业投资机会

第二节 互联网+政务行业投资壁垒

一、 部门壁垒

二、 系统壁垒

三、 技术壁垒

四、 制度壁垒

第三节 互联网+政务行业投资风险提示

一、 政策风险

二、 市场风险

三、 竞争风险

四、 技术风险

五、 运营风险

六、 业务创新风险

七、 人力资源风险

第四节 互联网+政务行业投资建议

一、 行业投资建议

二、 行业竞争策略

第十二章 中国互联网+政务项目投资建设案例深度解析

第一节 智慧城市综合解决方案升级项目

一、 项目投资背景

二、 项目投资概况

三、 项目的必要性

四、 项目投资金额

五、 项目实施进度

六、 项目经济效益

第二节 智慧一体化平台研发项目

一、 项目投资背景

二、 项目投资内容

三、 项目的可行性

四、 项目投资规模

五、 项目进度安排

六、 项目实施地点

第三节 政府数字治理平台研发项目

一、 项目投资内容

二、 项目的可行性

三、 项目投资规模

四、 项目进度安排

五、 项目实施地点

第四节 智慧政府大数据管理平台

一、 项目投资内容

二、 项目的可行性

三、 项目投资规模

四、 项目进度安排

五、 项目实施地点

第五节 下一代智慧招采平台研发项目

一、 项目基本概述

二、 项目的可行性

三、 项目投资概算

四、 项目进度安排

五、 项目实施地点

第六节 智慧城市行业应用平台升级项目

一、 项目基本概述

二、 项目的必要性

三、 项目的可行性

四、 项目开发内容

五、 项目投资安排

六、 项目其他情况

第十三章 2026-2031年中国互联网+政务建设发展前景及趋势预测

第一节 中国互联网+政务发展前景分析

一、 互联网+政务前景展望

二、 互联网+政务发展趋势

三、 地方互联网政务发展趋势

第二节 2026-2031年中国互联网+政务行业预测分析

一、 2026-2031年中国互联网+政务行业影响因素分析

二、 2026-2031年中国互联网政务服务用户规模预测

三、 2026-2031年中国电子政务市场规模预测

附录

附录一：《国务院关于在线政务服务的若干规定》

附录二：《国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》

附录三：《国家政务信息化项目建设管理办法》

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1547161

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1547161.shtml

在线订购：点击这里