2026-2031年中国VR旅游行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

VR旅游行业研究报告主要分析了VR旅游行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、VR旅游行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国VR旅游行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外VR旅游行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国VR旅游行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对VR旅游行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握VR旅游行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 VR旅游行业发展背景及意义

第一节 VR旅游行业的发展背景

一、 国家政策大力扶持

二、 “互联网+”技术发展

三、 宏观环境与市场需求

第二节 VR技术在旅游发展中的意义和作用

一、 弥补传统旅游方式的不足

二、 打破时间和空间的约束

三、 助力共建共享的全域旅游格局

第三节 VR旅游存在的主要问题

一、 虚拟体验质量亟待提升

二、 对文化的挖掘不够深入

三、 VR旅游产品缺乏个性

四、 市场覆盖率较低

五、 专业人才稀缺

第二章 中国旅游行业整体市场发展情况

第一节 中国旅游的基本概述

一、 中国旅游的内涵

二、 中国旅游产品分类

三、 中国旅游行业的特征

四、 中国旅游行业的发展历程

第二节 中国旅游产业发展情况

一、 中国现代旅游发展现状

二、 中国旅游行业的发展模式

三、 中国旅游产业开发前景

第三节 中国旅游行业发展环境

一、 中国旅游产业政策环境

二、 中国宏观经济形势

三、 城乡居民收入消费情况

四、 旅游产业信息化发展

第四节 中国旅游行业市场空间

一、 城乡居民人均旅游花费情况

二、 2021-2026年中国旅游接待总人次

二、 2021-2026年中国旅游行业总收入

第三章 VR技术的应用现状与行业发展

第一节 VR技术发展情况

一、 VR技术原理

二、 VR技术的发展历程

第二节 VR技术的应用现状

一、 VR技术应用的必备要素

1）科技的虚拟现实

2）设计的人机交互

3）情感的时空体验

二、 VR技术的应用领域

第三节 2021-2026年VR设备市场规模情况

一、 2021-2026年全球VR设备出货量

二、 2021-2026年中国VR设备出货量

第四节 全球龙头VR设备品牌企业情况

一、 Oculus

二、 DPVR

三、 Sony

四、 Pico

五、 HTC

第四章 VR技术在旅游行业中的应用研究

第一节 VR旅游对传统旅游业的冲击与创新

一、 VR旅游对传统旅游业的冲击

二、 VR旅游对传统旅游业的创新

第二节 VR技术在旅游业中的主要应用

一、 旅游宣传推广

二、 旅游内容创作

三、 景区景点导览

1）虚拟导游

2）场景还原

3）路径还原

四、 旅游极限体验

第三节 VR技术在不同旅游场景中的应用

一、 旅游景区

二、 主体乐园

三、 酒店民宿

四、 博物馆

五、 旅游交通

第五章 全球VR旅游产业发展研究

第一节 全球VR旅游产业发展现状

一、 国外VR旅游产业发展现状

二、 中国VR旅游产业发展现状

第二节 主要国家VR旅游技术应用情况

一、 澳洲VR旅游技术应用

二、 日本VR旅游技术应用

三、 美国VR旅游技术应用

四、 韩国VR旅游技术应用

五、 英国VR旅游技术应用

第三节 全球典型VR旅游品牌介绍

一、 Travel World VR

二、 Google Earth VR

三、 Ascape VR

四、 Qantas VR

五、 Relax VR

六、 Sygic Travel

七、 UtoVR

第六章 VR旅游行业产业链结构

第一节 VR旅游行业产业链整体情况

一、 VR旅游行业产业链全景图

二、 VR旅游行业产业链成熟度分析

第二节 VR旅游行业上游产业链发展分布

一、 VR旅游行业上游产业链的主要环节

1）VR设备

2）VR内容提供

3）VR内容制作

4）其他

二、 VR旅游行业上游产业链的主要参与玩家

第三节 VR旅游行业中游产业链发展分布

一、 VR旅游行业中游产业链的主要环节

1）VR旅游宣传推广

2）VR旅游内容创作

3）VR景区导览

4）VR旅游体验

二、 VR旅游行业中游产业链的主要参与玩家

第四节 VR旅游行业下游产业链发展分布

一、 VR旅游行业下游产业链的主要环节

1）旅游景区

2）主题乐园

3）旅游平台

4）其他

二、 VR旅游行业下游产业链的主要参与玩家

第七章 中国VR旅游产业化发展研究

第一节 VR旅游的创新发展方式

一、 优化VR旅游平台

二、 打造独特的IP形象

三、 精准定位，细分市场

第二节 VR旅游产业的商业模式

一、 VR旅游产业的运营模式

二、 VR旅游产业的盈利方式

第三节 VR旅游的推广策略

一、 与公益活动相融合

二、 深挖当地文化内涵，设计专属旅游纪念品

三、 线上与线下相结合，推广线上小游戏

四、 发挥流量的作用，借助新媒体进行推广

第四节 VR与旅游产业融合发展的建议

一、 加大投入与开发

二、 加强VR技术研发合作

三、 开发VR+旅游产业互联网平台

四、 加强VR旅游产业的人才培养

第八章 全球VR旅游行业典型案例

第一节 THE VOID主题公园

一、 项目简介

二、 项目运营情况

三、 VR技术应用分析

第二节 Zero Latency

一、 项目简介

二、 项目运营情况

三、 VR技术应用分析

第三节 法拉利主题公园

一、 项目简介

二、 项目运营情况

三、 VR技术应用分析

第四节 韩流VR主题公园

一、 项目简介

二、 项目运营情况

三、 VR技术应用分析

第五节 故宫博物馆

一、 项目简介

二、 项目运营情况

三、 VR技术应用分析

第九章 2021-2026年VR旅游行业投融资事件

第一节 旅游行业投融资事件情况

一、 2021-2026年旅游行业投融资事件数量

二、 2021-2026年旅游行业投融资金额汇总

三、 2021-2026年旅游行业投融资轮次分布

四、 中国旅游行业投融资趋势预测

1、投融资金额趋势预测

2、投融资轮次趋势预测

第二节 VR旅游投融资事件情况

一、 2021-2026年VR旅游投融资事件数量

二、 2021-2026年VR旅游投融资金额汇总

三、 2021-2026年VR旅游投融资轮次分布

四、 中国VR旅游行业投融资趋势预测

1、投融资金额趋势预测

2、投融资轮次趋势预测

第十章 中国VR旅游行业典型企业经营情况

第一节 北京赞那度网络科技有限公司

一、 企业发展情况

二、 相关业务及布局

三、 企业经营情况

四、 核心竞争力

第二节 中国动漫集团

一、 企业发展情况

二、 相关业务及布局

三、 主要产品及价格

四、 核心竞争力

第三节 当红齐天集团

一、 企业发展情况

二、 相关业务及布局

三、 主要产品及价格

四、 核心竞争力

第四节 泰豪创意科技集团

一、 企业发展情况

二、 相关业务及布局

三、 主要产品及价格

四、 核心竞争力

第五节 红色地标（北京）文化科技有限公司

一、 企业发展情况

二、 相关业务及布局

三、 主要产品及价格

四、 核心竞争力

第六节 北京为快科技有限公司

一、 企业发展情况

二、 相关业务及布局

三、 主要产品及价格

四、 核心竞争力

第七节 北京聚象科技有限公司

一、 企业发展情况

二、 相关业务及布局

三、 主要产品及价格

四、 核心竞争力

第十一章 中国VR旅游行业发展前景与市场空间测算

第一节 研究总结

一、 中国VR旅游行业市场特点总结

二、 中国VR旅游行业市场变化方向

第二节 2026-2031年VR旅游行业市场空间测算

一、 全球VR旅游行业整体市场空间测算

二、 中国VR旅游行业整体市场空间测算

第三节 2026-2031年中国VR旅游行业发展前景与趋势

一、 中国VR旅游行业未来前景展望

二、 中国VR旅游各细分应用领域未来前景展望

三、 中国VR旅游行业未来发展趋势

第十二章 2026-2031年中国VR旅游行业投资机会与建议

第一节 2026-2031年VR旅游行业投资机会多维透视

一、 市场痛点分析

二、 行业爆发点分析

三、 产业链投资机会

四、 新进入者投资机会

第二节 2026-2031年VR旅游产业发展策略与投资建议

一、 VR旅游产业发展策略

二、 VR旅游行业投资方向建议

三、 VR旅游行业投资方式建议

第三节 2026-2031年VR旅游产业投资风险因素分析

一、 产业政策风险

二、 市场竞争风险

三、 经济波动风险

四、 技术风险分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1547324

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1547324.shtml

在线订购：点击这里