2026-2031年全球第三方检测行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

第三方检测行业研究报告主要分析了第三方检测行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、第三方检测行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国第三方检测行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外第三方检测行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国第三方检测行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对第三方检测行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握第三方检测行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 第三方检测相关概述

第一节 检测行业产生及发展

一、 检测行业的产生

二、 检测行业的分类

三、 检测行业的模式

第二节 第三方检测介绍

一、 第三方检测概念界定

二、 第三方检测发展周期

三、 第三方检测机构作用

四、 第三方检测主要业务

第三节 第三方检测机构的优势

一、 公信力强

二、 市场化运作

三、 跨行业/跨区域经营

第二章 2021-2026年中国第三方检测行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、 检测行业管理体系

二、 检测行业法规体系

三、 认证机构管理办法

四、 加强认证体系建设

五、 检验检测统计调查制度

六、 认证机构认证质量自查

第二节 经济环境分析

一、 宏观经济概况

二、 对外经济分析

三、 工业运行情况

四、 固定资产投资

五、 社会消费规模

六、 宏观经济展望

第三节 社会环境分析

一、 食品安全问题突出

二、 新型城镇化建设提速

三、 消费者质量意识增强

第四节 技术环境分析

一、 行业技术水平

二、 行业技术特点

三、 行业技术趋势

第三章 2021-2026年第三方检测行业发展分析

第一节 2021-2026年中国检测行业发展现状分析

一、 检测机构市场规模

二、 市场认证认可分析

三、 检验检测方面分析

四、 认证认可强国建设

第二节 2021-2026年全球第三方检测行业发展综述

一、 行业发展概况

二、 市场发展特点

三、 全球市场规模

四、 各国主要机构

五、 竞争格局分析

六、 未来发展趋势

第三节 2021-2026年中国第三方检测行业发展状况

一、 行业发展历程

二、 市场发展优势

三、 行业发展特点

四、 行业发展规模

五、 SWOT发展分析

第四节 中国第三方检测行业产业链发展分析

一、 产业链全景图谱

二、 第三方检测上游

三、 第三方检测下游

第五节 中国第三方检测行业存在的主要问题

一、 专业技术人才缺乏

二、 结构品牌意识不强

三、 行业市场秩序混乱

四、 缺乏社会责任意识

第六节 中国第三方检测行业发展对策建议

一、 加大市场监管力度

二、 提高品牌知名程度

三、 提升企业竞争实力

四、 重视人才引进培养

五、 跨界创新融合发展

第四章 2021-2026年第三方检测行业市场需求分析

第一节 2021-2026年生命科学检测需求分析

一、 食品行业检测需求

二、 农产品检测需求

三、 医药行业检测需求

四、 环境质量检测需求

第二节 2021-2026年消费品检测需求分析

一、 婴童用品检测需求

二、 纺织品检测需求

三、 家用电器检测需求

四、 家具质量检测需求

五、 汽车质量检测需求

六、 珠宝首饰检测需求

第三节 2021-2026年工业品检测需求分析

一、 石油燃气检测需求

二、 建材工业检测需求

三、 矿产品检测需求

四、 化工产品检测需求

五、 仪器仪表检测需求

六、 特种设备检测需求

第四节 第三方检测行业市场需求发展趋势

一、 食品安全引爆行业需求

二、 环境检测有望增长提速

三、 电商渠道开拓新天地

第五章 2021-2026年第三方检测市场格局分析

第一节 2021-2026年中国检验检测机构分布格局分析

一、 企业类别结构

二、 区域分布格局

三、 机构类型分布

四、 行业分布结构

第二节 2021-2026年中国第三方检测竞争环境分析

一、 供应商议价能力

二、 购买者议价能力

三、 现有竞争者分析

四、 潜在进入者分析

五、 替代品威胁分析

第三节 “互联网+”促进第三方检测商业模式创新

一、 第三方检测机构的传统商业模式

二、 互联网+第三方检测的模式创新

三、 第三方检测商业模式创新的挑战

第四节 第三方检测行业海外并购形势分析

一、 全球第三方检测市场并购整合

二、 中国第三方检测企业海外并购

三、 中外第三方检测机构并购对比

第六章 2021-2026年中国第三方环境检测市场深度解析

第一节 中国第三方环境检测行业发展综述

一、 中国环境监测发展特征

二、 中国环境监测市场规模

三、 环境检测设备市场规模

四、 环境监测机构发展情况

五、 第三方环境监测经营模式

六、 第三方运营维护市场态势

第二节 空气检测市场分析

一、 中国空气质量状况

二、 空气检测市场规模

三、 空气检测市场格局

四、 空气检测技术路线

五、 空气检测市场监管

第三节 水质检测市场分析

一、 水资源的质量状况

二、 水质检测市场规模

三、 水质在线检测市场

四、 地表水监测技术路线

五、 水质检测市场瓶颈

六、 水质检测市场趋势

七、 水质检测发展机遇

第四节 土壤检测市场分析

一、 土壤检测市场需求

二、 土壤检测技术路线

三、 土壤检测网点建设

第五节 第三方环境检测行业面临的挑战

一、 基础设施配套不足

二、 制度体系不健全

三、 内部管理标准不高

四、 环保责任意识不足

第六节 第三方环境检测行业的发展策略

一、 加强监督管理

二、 加强基础配套

三、 强化诚信考核

四、 增加培训交流

第七章 2021-2026年中国第三方食品安全检测市场深入剖析

第一节 中国第三方食品安全检测行业发展综述

一、 食品检测行业特点

二、 食品检测市场主体

三、 食品检测市场规模

四、 检测机构竞争格局

五、 检测机构区域分布

六、 民营检测机构发展

七、 检测能力逐步提高

第二节 《食品安全法》修订带动食品检测市场需求

一、 新版《食品安全法》修订思路

二、 修正案利好检测服务市场

三、 新法对检测认证机构的要求

第三节 第三方食品安全检测市场驱动因素分析

一、 政府重视食品安全

二、 居民消费转型升级

三、 食品可追溯体系建设

第四节 第三方食品安全检测行业存在的问题

一、 食品安全检测标准不完善

二、 检测机构检测能力良莠不齐

三、 高素质的专业人才缺乏

第五节 第三方食品安全检测行业发展策略分析

一、 合理整合资源

二、 增加检验检测投入

三、 增加企业检测积极性

四、 建立高素质的人才队伍

第八章 2021-2026年中国第三方医学检测市场全方位解析

第一节 中国第三方医学检测行业发展综述

一、 第三方医学检测政策机遇

二、 第三方医学检验机构发展

三、 第三方医学检测竞争格局

四、 第三方医学检测龙头企业

五、 医学检测市场参与者分析

六、 第三方医学检测经营特点

七、 第三方医学检测业务分析

八、 第三方医学检测发展趋势

第二节 基因检测市场分析

一、 全球市场规模

二、 行业扶持政策

三、 产业链条分析

四、 行业运行情况

五、 市场投资情况

六、 竞争格局分析

七、 市场发展趋势

第三节 肿瘤检测市场分析

一、 行业驱动因素

二、 市场发展规模

三、 企业布局情况

四、 项目研究进展

五、 发展潜力分析

六、 市场前景展望

第四节 药品检测市场分析

一、 药品不良反应情况

二、 各类药物检测分析

三、 药品检测发展机遇

四、 药品检测瓶颈因素

五、 药品检测前景展望

第五节 职业病检测市场分析

一、 职业卫生检测需求

二、 职业病检测细分领域

三、 职业健康体检的内容

四、 特定职业安全生产评价

第九章 2021-2026年中国第三方进出口商品检测市场发展分析

第一节 中国第三方进出口商品检测现状

一、 质检典例分析

二、 检测机构格局

三、 检测市场分布

第二节 中国第三方主要进出口商品检测

一、 传统产品检测

二、 机电产品检测

三、 大宗商品检测

四、 高新技术产品检测

第三节 主要双边贸易国家进出口检测

一、 中欧进出口商品检测

二、 中美进出口商品检测

三、 中日进出口商品检测

四、 中韩进出口商品检测

五、 中国与其他国家检测

第四节 中国第三方进出口商品检测发展趋势

一、 产品需求趋势

二、 市场发展前景

第十章 2021-2026年检测行业其他细分市场分析

第一节 建设工程检测市场分析

一、 市场发展现状

二、 行业检测特点

三、 市场发展规模

四、 市场检测需求

五、 主要业务分析

六、 行业存在问题

七、 未来前景预测

第二节 机动车检测市场分析

一、 检测业务内容

二、 行业相关政策

三、 行业发展现状

四、 检测频次分析

五、 区域发展情况

六、 市场竞争格局

七、 行业发展机遇

八、 未来前景展望

第三节 服装检测市场分析

一、 服装检测市场需求

二、 第三方检测机构现状

三、 服装检测市场规模

四、 服装检测客户类别

第四节 特种设备监测市场分析

一、 市场概述分析

二、 市场需求分析

三、 市场发展现状

四、 工作发展任务

五、 市场发展前景

第五节 电梯检测市场分析

一、 市场规模分析

二、 检测机构分析

三、 需求趋势发展

四、 检测技术趋势

第六节 光伏检测市场分析

一、 行业发展机遇

二、 市场检测情况

三、 发展制约因素

四、 检测机构分析

第十一章 2021-2026年第三方检测行业区域发展分析

第一节 京津冀地区

一、 市场规模

二、 监管情况

三、 扶持政策

第二节 长三角地区

一、 市场规模

二、 改革发展

三、 扶持政策

四、 发展动态

五、 前景展望

第三节 珠三角地区

一、 市场规模

二、 市场动态

三、 发展模式

第四节 中部地区

一、 山东发展规模

二、 湖北发展动态

三、 河南发展分析

四、 安徽市场动态

第五节 西部地区

一、 四川发展规模

二、 甘肃市场规模

三、 内蒙古发展分析

四、 贵州发展动态

五、 重庆市场前景

第十二章 2021-2026年第三方检测行业设备市场分析

第一节 中国检测行业设备市场发展综述

一、 市场发展概况

二、 国产化进展

三、 发展瓶颈因素

四、 市场发展路径

第二节 分析仪器市场分析

一、 分析仪器市场综述

二、 化学分析仪器市场

三、 光学分析仪器市场

四、 生命科学仪器市场

五、 物性检测仪器市场

六、 国产进程现状分析

七、 市场未来前景展望

第三节 环境检测设备市场分析

一、 行业发展规范

二、 市场发展规模

三、 市场需求分析

四、 行业市场格局

五、 投资热点分析

六、 发展瓶颈因素

七、 未来发展前景

第四节 医疗影像诊断设备市场分析

一、 市场规模分析

二、 市场采购情况

三、 区域分布情况

四、 行业竞争格局

五、 发展方向分析

六、 未来前景展望

第十三章 2021-2026年中国第三方检测机构发展分析

第一节 2021-2026年中国第三方检测机构运营分析

一、 第三方检测利润率

二、 检测机构改革分析

三、 检测服务价格压力

四、 机构未来发展趋势

第二节 2021-2026年国有第三方检测机构发展分析

一、 国有机构市场份额

二、 国有机构分布情况

三、 国有机构发展特点

四、 国有机构发展趋势

第三节 2021-2026年外资第三方检测机构发展分析

一、 外资机构市场份额

二、 外资机构经营情况

三、 外资机构在华布局

四、 外资机构发展趋势

第四节 2021-2026年民营第三方检测机构发展分析

一、 民营机构发展概述

二、 民营机构市场份额

三、 民营结构运营状况

四、 民营机构发展瓶颈

五、 民营机构发展战略

六、 民营机构市场前景

第十四章 2021-2026年中国国有第三方检测机构转型路径分析

第一节 2021-2026年质检系统检测机构转型路径分析

一、 转型之必要性

二、 机构转型方向

三、 转型路径解析

四、 未来发展规划

五、 转型案例分析

第二节 2021-2026年检验检疫机构转型路径分析

一、 运行发展现状

二、 转型优势分析

三、 转型不利因素

四、 转型发展机遇

五、 机构转型挑战

六、 转型路径分析

第十五章 2021-2026年国外第三方检测重点企业运营分析

第一节 必维国际检验集团（Bureau Veritas Group）

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年企业经营状况分析

三、 2021-2026年企业经营状况分析

四、 2021-2026年企业经营状况分析

第二节 瑞士通用公证行（SGS Group）

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年企业经营状况分析

三、 2021-2026年企业经营状况分析

四、 2021-2026年企业经营状况分析

第三节 Intertek集团

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年企业经营状况分析

三、 2021-2026年企业经营状况分析

四、 2021-2026年企业经营状况分析

第十六章 2021-2026年国内第三方检测重点企业运营分析

第一节 中国检验认证集团

一、 企业发展概况

二、 改革创新发展

三、 业务拓展情况

四、 质量服务提升

第二节 华测检测认证集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 公司发展战略

六、 未来前景展望

第三节 迪安诊断技术集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第四节 中国汽车工程研究院股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第五节 苏州电器科学研究院股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 公司发展战略

六、 未来前景展望

第六节 广州广电计量检测股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第十七章 中国第三方检测行业投资风险及策略分析

第一节 投资特性

一、 周期性特征

二、 区域性特征

三、 季节性特征

第二节 投资壁垒

一、 市场准入

二、 销售渠道

三、 技术壁垒

四、 品牌壁垒

五、 规模壁垒

第三节 投资风险

一、 政策风险

二、 业务风险

三、 人才风险

第四节 投资建议

一、 选择适当切入点

二、 开展多元化融资

三、 注重技术创新

四、 提供专业服务

第十八章 中国第三方检测行业发展趋势及前景预测

第一节 中国第三方检测行业发展机遇分析

一、 城镇化发展机遇

二、 国际外贸规模扩大

三、 生活质量意识提升

四、 检测行业政策完善

第二节 中国第三方检测行业发展风险预警

一、 机构公信力风险

二、 检测政策风险

三、 市场竞争风险

四、 人才流失风险

五、 管理体系风险

第三节 第三方检测行业未来发展趋势

一、 总体趋势分析

二、 行业发展方向

三、 市场改革走向

四、 企业发展趋势

第四节 第三方检测行业发展前景预测

一、 总体发展预测

二、 市场规模预测

三、 需求前景预测

四、 行业增长预期

第五节 认证认可检验检测发展“十四五”规划

一、 指导思想

二、 发展目标

三、 发展任务

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1547339

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1547339.shtml

在线订购：点击这里