2026-2031年检测行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

检测行业研究报告主要分析了检测行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、检测行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国检测行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外检测行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国检测行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对检测行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握检测行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 检测行业发展概述

第一节 检测介绍

一、 检测的定义

二、 检测的类型

第二节 检测机构介绍

一、 第三方检测机构

二、 检测机构主要业务

三、 检测机构的法律地位

第三节 检测行业产生及发展

一、 检测行业的产生

二、 检测行业的分类

三、 检测行业的模式

第二章 国外检测行业发展经验借鉴

第一节 2021-2026年全球检测行业发展分析

一、 发展特点

二、 市场规模

三、 区域结构

四、 竞争分析

五、 检测体系

六、 发展趋势

第二节 国外检测行业监管模式分析

一、 法律法规健全，技术标准完善

二、 强化准入制度，注重源头管理

三、 开展风险评估，施行分类管理

四、 强化行业管理，发挥社会力量

第三节 部分国家检测行业的发展

一、 美国

二、 英国

三、 日本

四、 韩国

第四节 国外检测行业发展经验启示

一、 完善法律法规及标准体系

二、 进一步规范市场准入机制

三、 风险评估和分类管理相结合

四、 引导民间机构发挥作用

第三章 中国检测行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、 检测行业管理体系

二、 检测行业法规体系

三、 检测认证机构监管政策

四、 发展检验检测认证服务

第二节 经济环境分析

一、 宏观经济概况

二、 工业运行情况

三、 固定资产投资

四、 经济运行趋势

第三节 社会环境分析

一、 食品安全问题突出

二、 新型城镇化建设提速

三、 消费者质量意识增强

第四节 技术环境分析

一、 行业技术水平

二、 行业技术特点

三、 行业技术趋势

第四章 2021-2026年中国检测行业总体分析

第一节 中国检测行业发展综述

一、 行业特征

二、 经营模式

三、 行业利润率

四、 SWOT分析

第二节 2021-2026年中国检测行业运行情况

一、 行业发展形势

二、 行业运行现状

三、 行业并购情况

四、 细分格局分析

第三节 2021-2026年中国检测机构发展情况分析

一、 检测机构发展规模

二、 主要机构竞争格局

三、 检测机构监管情况

四、 检测机构发展突破点

第四节 中国检测行业去行政化分析

一、 检测行业去行政化的驱动力

二、 我国检测机构整合改革提速

三、 国有检测机构改革整合思路

四、 国内民营检测机构发展迅速

第五节 中国检测行业发展对策建议

一、 推进专业化提升

二、 推进集团化整合

三、 推进市场化运营

四、 推进国际化发展

第五章 2021-2026年中国第三方检测行业发展分析

第一节 中国第三方检测行业发展概述

一、 行业发展特点

二、 市场发展优势

三、 行业产业链分析

第二节 2021-2026年中国第三方检测市场运行状况

一、 市场发展规模

二、 市场整合情况

三、 市场发展机遇

第三节 中国第三方检测行业营销模式分析

一、 直销模式

二、 买家模式

三、 协会模式

四、 信息源模式

五、 互联网模式

第四节 中国第三方检测行业存在的主要问题

一、 专业技术人才缺乏

二、 结构品牌意识不强

三、 行业市场秩序混乱

四、 缺乏社会责任意识

第五节 中国第三方检测行业发展对策建议

一、 加市场大监管力度

二、 提高品牌知名度□

三、 提升企业竞争力□□

四、 重视人才引进和培养

五、 积极承担社会责任

第六节 第三方检测行业未来发展趋势

一、 总体趋势分析

二、 行业发展方向

三、 市场改革走向

四、 企业发展趋势

第六章 2021-2026年中国环境检测行业发展分析

第一节 中国环境检测行业发展综述

一、 环境检测行业内涵与范围

二、 中国环境监测渐趋成熟

三、 中国环境监测发展特征

四、 环境监测检查计划发布

五、 中国环境监测市场规模

六、 第三方环境监测运营模式

七、 环境监测市场发展态势

八、 环境监测行业发展方向

第二节 2021-2026年中国空气检测市场分析

一、 我国空气质量状况

二、 空气监测市场空间

三、 空气检测市场格局

四、 空气检测技术路线

五、 空气监测技术标准

六、 空气自动检测系统

七、 空气检测市场潜力

第三节 2021-2026年中国水质检测市场分析

一、 我国水质状况分析

二、 水质监测市场空间

三、 水质在线检测市场

四、 地表水监测技术路线

五、 水质检测市场瓶颈

六、 水质监测发展建议

七、 水质检测市场趋势

第四节 2021-2026年中国土壤检测市场分析

一、 土壤检测市场规模

二、 土壤检测竞争格局

三、 土壤检测技术路线

四、 土壤检测市场潜力

第五节 中国环境检测行业存在的问题及对策

一、 法规与技术体系尚需完善

二、 环境检测整体能力亟待提升

三、 环境检测服务分布不均衡

四、 建立健全检测质量管理体系

五、 加强审核确保检测数据准确性

六、 加强检测能力建设及人才培养

第六节 国家生态环境监测网络建设方案

一、 建设现状

二、 总体要求

三、 重点任务

四、 保障措施

第七章 2021-2026年中国食品安全检测行业发展分析

第一节 中国食品安全检测行业发展综述

一、 检测能力逐步提高

二、 食品检测行业特点

三、 市场规模持续扩张

四、 行业发展动态分析

五、 海关食品检测状况

六、 食品检测市场主体

七、 食品检测门槛提升

八、 食品检测机构整合

第二节 《食品安全法》修订带动食品检测市场需求

一、 《食品安全法》修正案通过

二、 新版《食品安全法》修订思路

三、 修正案利好检测服务市场

四、 新法对检测认证机构的要求

第三节 中国食品安全检测市场驱动因素分析

一、 政府重视食品安全

二、 居民消费升级

三、 食品可追溯体系建设

四、 本土食品厂商转型升级

第四节 中国食品安全检测行业存在的问题

一、 多个检测机构体系并存

二、 食品安全检测标准不完善

三、 检测机构检测能力良莠不齐

四、 高素质的专业人才缺乏

第五节 中国食品安全检测行业发展策略分析

一、 合理整合资源

二、 统一检测标准

三、 增加检验检测投入

四、 增加企业检测积极性

五、 建立高素质的人才队伍

第八章 2021-2026年中国基因检测行业发展分析

第一节 中国基因检测行业发展综述

一、 基因检测的概念

二、 基因检测临床注册

三、 基因检测产业链简述

第二节 2021-2026年基因检测行业发展分析

一、 行业发展状况

二、 行业发展特点

三、 市场规模状况

四、 行业推进举措

五、 示范中心建设

六、 融资动态分析

七、 行业发展形势

第三节 2021-2026年中国基因检测市场格局分析

一、 集中度分析

二、 竞争格局

三、 竞争主体

四、 竞争结构

第四节 2021-2026年基因检测技术设备发展动态

一、 基因检测在心血管疾病的应用

二、 基因检测技术解读个人基因

三、 基因检测技术防控出生缺陷

四、 基因检测技术辅助血液病治疗

五、 基因检测设备国产化发展现状

第五节 2021-2026年基因测序产业发展分析

一、 产业发展历程

二、 政策机遇分析

三、 产业规模分析

四、 行业格局分析

五、 技术发展形势

六、 产品同质化趋势

第六节 基因检测行业存在的问题及发展对策

一、 技术标准缺失

二、 监管机制不健全

三、 细分市场发展困境

四、 加强检测技术研究

五、 市场化发展策略

第七节 基因检测行业发展前景展望

一、 基因检测行业发展趋势

二、 基因检测行业增长空间

三、 产前基因检测前景展望

四、 基因测序仪行业前景

五、 科研类测序前景展望

第九章 2021-2026年检测行业其他细分市场分析

第一节 肿瘤检测市场分析

一、 市场需求分析

二、 市场渗透率

三、 市场竞争格局

四、 检测模式应用

五、 典型企业分析

六、 政策机遇简析

七、 市场发展潜力

八、 液体活检市场前景展望

第二节 药品检测市场分析

一、 基本概述

二、 药品检查

三、 市场规模

四、 市场需求

五、 发展瓶颈

六、 发展态势

第三节 汽车检测市场分析

一、 检测内容

二、 市场需求

三、 发展机遇

四、 问题及对策

五、 发展趋势

六、 发展前景

第四节 服装检测市场分析

一、 标准分类

二、 市场需求

三、 发展机遇

四、 瓶颈因素

五、 策略建议

第五节 电梯检测市场分析

一、 检测技术

二、 发展特点

三、 监管状况

四、 需求分析

五、 技术趋势

第十章 2021-2026年中国检测行业区域发展动态

第一节 京津冀地区

一、 北京检测市场概况

二、 北京电梯检测政策

三、 北京机动车检测制度

四、 北京食品安全计划

五、 天津汽车检测站运营

六、 河北检测市场规模

第二节 长三角地区

一、 上海检测市场规模

二、 浙江开展检测改革试点

三、 江苏建设检测集聚区

四、 南京检测市场规模

五、 义乌农产品检测中心

六、 检测行业前景展望

第三节 珠三角地区

一、 广东质量检测实力

二、 广东加快质检中心建设

三、 福建质量认证管理政策

四、 广州检测行业规模状况

五、 深圳建设基因检测中心

第四节 中部地区

一、 河南检测市场规模

二、 湖北检测市场规模

三、 湖南检测产业园动态

四、 郑州检测市场分析

第五节 西部地区

一、 新疆质检合作动态

二、 贵州检测市场规模

三、 青海基因检测平台项目

四、 宁夏推进检测行业改革

五、 白银市检测市场规模

第十一章 2021-2026年中国检测行业设备市场分析

第一节 中国检测行业设备市场发展综述

一、 发展概况

二、 设备资源

三、 国产化进展

四、 瓶颈因素

五、 发展路径

第二节 中国分析仪器市场分析

一、 市场综述

二、 产量增速

三、 贸易规模

四、 技术进展

五、 发展机遇

六、 前景展望

第三节 中国环境检测设备市场分析

一、 政策机遇

二、 规模状况

三、 市场结构

四、 瓶颈因素

五、 发展趋势

第四节 中国医疗影像诊断设备市场分析

一、 基本概况

二、 产业链分析

三、 规模状况

四、 竞争格局

五、 发展机遇

六、 发展趋势

第五节 中国汽车检测设备市场分析

一、 发展阶段

二、 发展状况

三、 发展对策

四、 发展方向

第十二章 2021-2026年中国检测行业领先企业经营状况分析

第一节 中国检验认证集团

一、 企业发展概况

二、 企业经营模式

三、 企业业务动态

四、 未来前景展望

第二节 华测检测认证集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 公司发展战略

六、 未来前景展望

第三节 江苏东华测试技术股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 未来前景展望

第四节 北京雪迪龙科技股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 未来前景展望

第五节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 未来前景展望

第六节 河北先河环保科技股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 未来前景展望

第七节 中国检测行业其它重点企业介绍

一、 汽车检测——中国汽研

二、 电力检测——电科院

三、 基因检测——华大基因

四、 电池检测——储融检测

五、 煤质检测——开元仪器

六、 建材检测——中国建材检验认证集团

第十三章 中国检测行业投资情况及策略分析

第一节 中国检测行业投资特性

一、 周期性特征

二、 区域性特征

三、 季节性特征

第二节 中国检测行业投资壁垒

一、 市场准入

二、 销售渠道

三、 综合性技术运用能力

四、 品牌和市场公信力

五、 规模效应显著

第三节 中国检测行业投资风险

一、 政策风险

二、 业务风险

三、 人才风险

第四节 中国检测行业投资建议

一、 选择适当切入点

二、 开展多元化融资

三、 注重技术创新

四、 提供专业服务

五、 开展校企合作

第五节 检测项目投资可行性案例分析

一、 区域经济环境

二、 区域政策环境

三、 区域招商环境

四、 投资园区参考

五、 投资成本估算

第十四章 中国检测行业发展趋势及前景预测

第一节 影响中国检测行业未来发展的因素分析

一、 有利因素

二、 不利因素

第二节 中国检测行业未来发展趋势

一、 趋势分析

二、 改革走向

三、 企业趋势

第三节 中国检测行业发展前景展望

一、 行业发展方向

二、 未来需求分析

三、 行业增长预期

第四节 2026-2031年中国检测行业预测分析

一、 检验检测收入预测

二、 食品安全检测市场规模预测

三、 基因测序市场规模预测

附录：

附录一：关于整合检验检测认证机构的实施意见

附录二：检验检测机构资质认定管理办法

附录三：检验检测机构资质认定评审准则

附录四：质量发展纲要

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1547385

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1547385.shtml

在线订购：点击这里