2026-2031年全球新消费行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

新消费行业研究报告主要分析了新消费行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、新消费行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国新消费行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外新消费行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国新消费行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对新消费行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握新消费行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 新消费相关概念

第二章 2021-2026年中国新消费行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、 消费扶贫方面政策

二、 供给侧结构性改革

三、 行业相关补贴政策

四、 新型消费发展意见

五、 “十四五”规划纲要

第二节 经济环境

一、 宏观经济环境

二、 对外经济分析

三、 服务业运行状况

四、 城镇化发展水平

第三节 社会环境

一、 居民收入水平

二、 居民消费结构

三、 社会消费规模

四、 消费市场运行

第四节 技术环境

一、 5G技术

二、 人工智能

三、 大数据技术

四、 物联网技术

第三章 2021-2026年中国新消费行业发展综述

第一节 新消费发展现状

一、 新消费数量激增

二、 新消费主体变化

三、 新消费方式多元

四、 新消费受众下沉

五、 新消费环境优良

第一节 新消费时代特点

一、 “人货场”重构

二、 消费分级加深

三、 消费理念更新

四、 消费品类创新

五、 消费场景重塑

第二节 新消费驱动因素

一、 支付方式转变

二、 信用体系强化

三、 夜间经济火热

四、 营销造节频繁

第三节 新消费案例分析

一、 衣的消费升级

二、 食的消费升级

三、 住的消费升级

四、 行的消费升级

五、 娱乐消费升级

第四节 新消费发展瓶颈

一、 消费主体方面

二、 消费客体方面

三、 消费环境方面

第五节 新消费政策措施

一、 培育新消费客群

二、 推动新消费转型

三、 升级新消费供应

四、 优化新消费环境

五、 强化新消费配套

六、 完善新消费制度

第四章 中国新消费行业主要发展模式分析

第一节 信息消费

一、 信息消费基本概念

二、 信息消费功能特点

三、 信息消费一般过程

四、 信息消费发展趋势

第二节 数字消费

一、 数字消费基本概念

二、 数字消费典型特点

三、 数字消费发展阻碍

四、 数字消费发展建议

第三节 绿色消费

一、 绿色消费基本概念

二、 绿色消费典型特点

三、 绿色消费发展模式

四、 绿色消费作用机理

五、 绿色消费发展重点

第四节 服务消费

一、 服务消费基本概念

二、 服务消费主要类别

三、 服务消费阶段特征

四、 服务消费发展建议

第五章 2021-2026年中国新消费行业零售类发展状况及投资潜力

第一节 无接触经济

第二节 新零售

一、 新零售发展概况

二、 新零售产业图谱

三、 新零售模式特征

四、 新零售竞争格局

五、 新零售投资情况

六、 新零售发展前景

第三节 智慧零售

一、 智慧超市基本概念

二、 智慧超市发展优势

三、 智慧超市典型案例

四、 无人零售市场模式

五、 无人超市相关专利

第四节 智慧餐饮

一、 智慧餐饮相关概念

二、 智慧餐饮产业图谱

三、 智慧餐饮发展情况

四、 智慧餐饮竞争格局

五、 智慧餐饮行业壁垒

六、 智慧餐饮投资价值

七、 智慧餐饮发展前景

第五节 智慧书店

一、 智慧书店基本概念

二、 智慧零售发展环境

三、 智慧书店系统功能

四、 智慧书店运营特点

五、 智慧书店典型案例

第六节 直播经济

一、 直播经济相关综述

二、 直播经济产业链

三、 直播经济发展现状

四、 直播行业竞争格局

五、 直播行业融资情况

六、 直播电商典型企业

七、 直播经济发展建议

第六章 2021-2026年中国新消费行业供应链类发展状况及投资潜力

第一节 智慧物流

一、 智慧物流相关概念

二、 智慧物流产业价值链

三、 智慧物流应用场景

四、 智慧物流发展模式

五、 智慧物流市场规模

六、 智慧物流企业案例

七、 智慧物流产业投融资

八、 智慧物流投资价值

第二节 智慧农业

一、 智慧农业相关概念

二、 智慧农业产业图谱

三、 智慧农业应用场景

四、 智慧农业发展模式

五、 龙头企业布局情况

六、 智慧农业发展建议

七、 智慧农业发展趋势

第三节 智慧农业+物流

一、 农业物流相关概念

二、 农业物流发展模式

三、 农业物流典型案例

四、 农业物流投资价值

五、 农业物流发展问题

六、 农业物流发展建议

第七章 2021-2026年中国新消费行业服务类发展状况及投资潜力

第一节 智慧医疗

一、 智慧医疗相关概念

二、 智慧医疗发展现状

三、 智慧医疗市场规模

四、 智慧医疗投融资情况

五、 典型城市经验做法

六、 智慧医疗发展思路

第二节 智慧旅游

一、 智慧旅游相关概念

二、 智慧旅游政策环境

三、 智慧旅游运行逻辑

四、 智慧旅游产业链

五、 智慧旅游发展情况

六、 重点城市“十四五”布局

第三节 智慧教育

一、 智慧教育相关概念

二、 智慧教育产业链

三、 智慧教育应用——教务服务

四、 智慧教育应用——学生管理

五、 智慧教育应用——常规管理

六、 智慧教育应用——学习服务

七、 智慧教育应用——数据管理

八、 在线教育相关综述

第四节 智能体育

一、 智能体育行业相关概念

二、 智能体育产业链分析

三、 智能体育用品发展情况

四、 智能体育场馆发展情况

五、 智能体育赛事直播情况

六、 智能体育衍生服务类型

七、 智能体育行业发展机会

八、 智能体育行业发展前景

第五节 智能制造

一、 智慧制造行业相关概念

二、 智能制造行业政策环境

三、 智能制造技术水平分析

四、 智能制造产业分布格局

五、 智能制造疫期发展状况

六、 智能制造行业投资情况

七、 智能制造行业发展前景

第八章 2021-2026年中国新消费行业基建类发展状况及投资潜力

第一节 智慧城市

一、 智慧城市发展概况

二、 智慧城市体系构成

三、 智慧城市产业链

四、 智慧城市投资规模

五、 智慧城市评级情况

六、 智慧城市发展趋势

七、 智慧城市发展思路

第二节 智慧社区

一、 智慧社区基本概念

二、 智慧社区国家标准

三、 智慧社区产业链

四、 智慧社区市场规模

五、 智慧社区发展模式

六、 智慧社区参与企业

第三节 智慧交通

一、 智慧交通相关概念

二、 智慧交通政策环境

三、 智慧交通产业链

四、 智慧交通科研潜力

五、 智慧交通应用场景

六、 智慧交通市场规模

七、 智慧交通区域布局

第四节 智慧安防

一、 智慧安防基本概念

二、 智慧安防产业链

三、 智慧安防行业布局

四、 智慧安防竞争格局

五、 智慧安防应用场景

六、 智慧安防发展成果

第九章 中国新消费城市评价指数测算与分析

第一节 新消费城市评价指标构建

一、 城市整体经济表现

二、 新消费个性表现

三、 城市指数构建体系

第二节 新消费城市评价指标数据分析

一、 经济发展表现

二、 个性综合表现

三、 潮流消费表现

四、 便捷消费表现

五、 健康与心理慰藉表现

第三节 新消费典型城市发展动态

一、 上海市新消费发展情况

二、 杭州市新消费发展情况

三、 北京市新消费发展情况

第十章 中国新消费行业投融资分析及风险预警

第一节 新消费领域投融资情况

一、 全球新消费领域融资情况

二、 中国新消费领域融资情况

第二节 新消费领域细分行业融资统计

一、 新消费品牌（食品相关）融资统计

二、 新消费品牌（美妆个护）融资统计

三、 新消费品牌（服饰）融资统计

四、 新消费品牌（母婴）融资统计

五、 新消费品牌（宠物）融资统计

六、 新消费品牌（文娱/潮玩）融资统计

第三节 新消费细分领域投资机会分析

一、 新零售领域投资机会

二、 智能制造领域投资机会

三、 智慧城市领域投资机会

第四节 新消费细分领域投资风险分析

一、 新零售领域投资风险

二、 智能制造领域投资风险

三、 智慧城市领域投资风险

第十一章 2026-2031年中国新消费行业发展前景分析及趋势预测

第一节 中国新消费行业发展前景趋势

一、 消费主力年龄下降

二、 消费分级现象加深

三、 健康生活理念升温

四、 旅游消费更重体验

五、 消费产品趋向高端

第二节 2026-2031年中国新消费行业预测分析

一、 2026-2031年中国新消费市场影响因素分析

二、 2026-2031年中国智慧物流市场规模预测

三、 2026-2031年中国智慧医疗市场规模预测

四、 2026-2031年中国在线教育市场规模预测

五、 2026-2031年中国智慧社区市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1547419

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1547419.shtml

在线订购：点击这里