2026-2031年全球保险中介行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

保险中介行业研究报告主要分析了保险中介行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、保险中介行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国保险中介行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外保险中介行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国保险中介行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对保险中介行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握保险中介行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章：保险中介行业发展概述

第一节 保险中介行业的定义

一、 保险中介的定义

二、 保险中介三大主体分析

三、 行业所属的国民经济统计分类代码

四、 本报告数据来源及统计口径说明

第二节 保险中介行业的分类

一、 保险专业中介机构

（1）保险代理公司

（2）保险经纪公司

（3）保险公估公司

二、 保险兼业代理机构

三、 保险营销员队伍

第三节 保险中介行业政策环境分析

一、 保险中介行业监管机构

二、 保险中介行业法律法规

三、 保险中介行业监管环境

四、 保险中介行业监管任务分析

五、 政策环境对保险中介行业的影响分析

第四节 保险中介行业经济环境分析

一、 全球经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国际宏观经济展望

二、 国内经济环境分析

（1）国内宏观经济现状分析

（2）国内宏观经济展望

三、 经济环境对保险中介行业的影响分析

（1）GDP变化对保险中介行业影响分析

（2）通货膨胀对保险中介行业影响分析

第五节 保险中介行业社会环境分析

一、 我国居民人均可支配收入情况分析

二、 我国居民人均消费支出情况分析

（1）我国居民人均消费支出总额变化分析

（2）我国居民人均消费支出结构变化分析

三、 我国互联网发展情况分析

（1）我国互联网普及情况

（2）我国互联网在保险行业的渗透情况

四、 社会环境对保险中介行业的影响分析

（1）居民人均可支配收入变化对保险中介行业影响分析

（2）居民人均消费支出变化对保险中介行业影响分析

（3）互联网发展对保险中介行业影响分析

第二章：全球保险中介行业发展现状与经验借鉴

第一节 全球保险中介行业发展现状分析

第二节 全球保险中介市场发展特点分析

一、 英国保险中介市场发展特点

二、 美国保险中介市场发展特点

三、 日本保险中介市场发展特点

四、 其他国家保险中介市场发展特点

（1）德国保险中介市场发展特点

（2）印度保险中介市场发展特点

五、 保险中介市场发展特点对比

第三节 全球保险中介行业经营分析

一、 国际保险代理行业分析

（1）国际保险代理行业发展情况

（2）国际保险代理行业并购分析

（3）国际保险代理行业盈利分析

二、 国际保险经纪行业分析

（1）国际保险经纪行业发展情况

（2）国际保险经纪行业并购分析

（3）国际保险经纪行业盈利分析

三、 国际保险公估行业分析

（1）国际保险公估行业发展情况

（2）国际保险公估行业并购分析

（3）国际保险公估行业盈利分析

第四节 全球保险中介在华投资分析

一、 达信保险与风险管理咨询有限公司

（1）企业全球业务布局分析

（2）企业在华投资战略与布局

（3）企业在华经营情况分析

二、 美国佳达再保险经纪有限公司

（1）企业全球业务布局分析

（2）企业在华投资战略与布局

（3）企业在华经营情况分析

三、 韦莱保险经纪有限公司

（1）企业全球业务布局分析

（2）企业在华投资战略与布局

（3）企业在华经营情况分析

四、 怡安保险集团

（1）企业全球业务布局分析

（2）企业在华投资战略与布局

（3）企业在华经营情况分析

第五节 全球风险投资企业投资保险中介案例分析

一、 IDG技术创业投资基金

二、 红杉资本中国基金

三、 美国风险基金COBB＆ASSOCIATES

四、 美国华平投资集团

五、 德克萨斯太平洋集团

第六节 全球保险中介市场发展的经验与启示

一、 国外保险中介市场发展经验与启示

（1）国外保险中介市场特征与影响因素分析

（2）国外保险中介机构的组织形式分析

（3）不同类型保险中介机构相对优劣势分析

（4）保险中介市场的专业化与职业化道路分析

二、 国外保险中介市场开放经验与启示

（1）世界保险中介市场开放的不同模式

（2）新兴保险中介市场开放的历程和特点

（3）全球保险中介市场开放的启示

第三章：中国保险行业发展分析

第一节 保险行业整体运行现状分析

一、 保险行业资产情况

二、 保险行业保费情况

（1）保险行业保费收入情况

（2）保险行业各险种保费收入情况

（3）保险行业保险密度情况

（4）保险行业保险深度情况

三、 保险行业区域市场格局

四、 保险行业营销渠道

第二节 保险行业细分市场运行分析

一、 财产保险市场运行分析

（1）财产保险整体市场运行分析

（2）财产保险细分市场运行分析

二、 人身保险市场运行分析

（1）人身保险市场分析

（2）人身保险细分市场分析

三、 其他保险市场运行分析

（1）特殊风险保险市场运行分析

（2）养老保险市场运行分析

第三节 保险中介行业与保险行业的相关性

第四章：中国保险中介行业发展分析

第一节 保险中介行业发展历程和特点分析

一、 保险中介行业发展历程

二、 保险中介行业发展特点

第二节 保险中介行业发展现状分析

一、 保险中介行业运行分析

（1）保险中介行业保费收入变化情况

（2）保险中介行业保费收入结构情况

（3）保险中介机构保费业务结构情况

（4）保险中介机构保费业务盈利情况

二、 保险中介行业现存问题分析

第三节 保险中介行业市场展望分析

一、 保险中介监管政策发展趋势

二、 保险中介发展方向分析

三、 保险中介发展趋势

第五章：中国保险中介细分市场分析

第一节 中国保险中介细分市场发展概述

一、 保险中介市场整体划分概述

二、 保险专业中介市场发展概述

三、 保险兼业代理市场发展概述

四、 保险营销员市场发展概述

第二节 保险专业中介行业市场分析

一、 保险专业中介行业整体市场分析

（1）保险专业中介行业整体运行分析

（2）保险专业中介行业核心竞争力分析

（3）保险专业中介现存问题分析

（4）保险专业中介发展策略建议

二、 保险专业中介行业细分市场分析

（1）保险专业代理行业市场分析

（2）保险经纪行业市场分析

（3）保险公估行业市场分析

第三节 保险兼业代理行业市场分析

一、 保险兼业代理行业整体运行分析

（1）保险兼业代理机构数量情况

（2）保险兼业代理机构保费收入情况

二、 保险兼业代理行业核心竞争力分析

三、 保险兼业代理的主要问题分析

四、 保险兼业代理行业发展策略建议

第四节 保险营销员市场分析

一、 保险营销员队伍整体运行分析

（1）保险营销员数量情况

（2）保险营销员保费收入情况

二、 保险营销员队伍核心竞争力分析

三、 保险营销员队伍的主要问题分析

四、 保险营销员队伍发展策略建议

第六章：中国保险中介区域市场分析

第一节 保险中介行业区域竞争格局分析

第二节 保险中介行业重点区域市场分析

一、 北京市保险中介市场分析

（1）北京市保险中介行业配套政策

（2）北京市保险市场经营情况分析

（3）北京市保险中介企业竞争分析

（4）北京市保险中介行业发展机会

（5）北京市保险中介进入风险警示

二、 上海市保险中介市场分析

（1）上海市保险中介行业配套政策

（2）上海市保险市场经营情况分析

（3）上海市保险中介企业竞争分析

（4）上海市保险中介行业发展机会

（5）上海市保险中介进入风险警示

三、 广东省（不含深圳）保险中介市场分析

（1）广东省保险中介行业配套政策

（2）广东省保险市场经营情况分析

（3）广东省保险中介企业竞争分析

（4）广东省保险中介行业发展机会

（5）广东省保险中介进入风险警示

（6）广东省重点城市保险中介市场分析

四、 江苏省保险中介市场分析

（1）江苏省保险中介行业配套政策

（2）江苏省保险市场经营情况分析

（3）江苏省保险中介企业竞争分析

（4）江苏省保险中介行业发展机会

（5）江苏省保险中介进入风险警示

（6）江苏省重点城市保险中介市场分析

五、 山东省（不含青岛）保险中介市场分析

（1）山东省保险中介行业配套政策

（2）山东省保险市场经营情况分析

（3）山东省保险中介企业竞争分析

（4）山东省保险中介行业发展机会

（5）山东省保险中介进入风险警示

（6）山东省重点城市保险中介市场分析

六、 河北省保险中介市场分析

（1）河北省保险中介行业配套政策

（2）河北省保险市场经营情况分析

（3）河北省保险中介企业竞争分析

（4）河北省保险中介行业发展机会

（5）河北省保险中介进入风险警示

（6）河北省重点城市保险中介市场分析

七、 深圳市保险中介市场分析

（1）深圳市保险中介行业配套政策

（2）深圳市保险市场经营情况分析

（3）深圳市保险中介企业竞争分析

（4）深圳市保险中介行业发展机会

（5）深圳市保险中介进入风险警示

八、 浙江省（不含宁波）保险中介市场分析

（1）浙江省保险中介行业配套政策

（2）浙江省保险市场经营情况分析

（3）浙江省保险中介企业竞争分析

（4）浙江省保险中介行业发展机会

（5）浙江省保险中介进入风险警示

（6）浙江省重点城市保险中介市场分析

九、 河南省保险中介市场分析

（1）河南省保险中介行业配套政策

（2）河南省保险市场经营情况分析

（3）河南省保险中介企业竞争分析

（4）河南省保险中介行业发展机会

（5）河南省保险中介进入风险警示

（6）河南省重点城市保险中介市场分析

十、 辽宁省保险中介市场分析

（1）辽宁省保险中介行业配套政策

（2）辽宁省保险市场经营情况分析

（3）辽宁省保险中介企业竞争分析

（4）辽宁省保险中介行业发展机会

（5）辽宁省保险中介进入风险警示

（6）辽宁省重点城市保险中介市场分析

十一、 四川省保险中介市场分析

（1）四川省保险中介行业配套政策

（2）四川省保险市场经营情况分析

（3）四川省保险中介企业竞争分析

（4）四川省保险中介行业发展机会

（5）四川省保险中介进入风险警示

（6）四川省重点城市保险中介市场分析

十二、 陕西省保险中介市场分析

（1）陕西省保险中介行业配套政策

（2）陕西省保险市场经营情况分析

（3）陕西省保险中介企业竞争分析

（4）陕西省保险中介行业发展机会

（5）陕西省保险中介进入风险警示

（6）陕西省重点城市保险中介市场分析

十三、 山西省保险中介市场分析

（1）山西省保险中介行业配套政策

（2）山西省保险市场经营情况分析

（3）山西省保险中介企业竞争分析

（4）山西省保险中介行业发展机会

（5）山西省保险中介进入风险警示

（6）山西省重点城市保险中介市场分析

十四、 安徽省保险中介市场分析

（1）安徽省保险中介行业配套政策

（2）安徽省保险市场经营情况分析

（3）安徽省保险中介企业竞争分析

（4）安徽省保险中介行业发展机会

（5）安徽省保险中介进入风险警示

（6）安徽省重点城市保险中介市场分析

第七章：中国保险专业中介行业领先企业经营分析

第一节 保险专业中介行业领先企业总体经营情况分析

一、 保险专业代理公司总体经营分析

二、 保险经纪公司总体经营情况分析

三、 保险公估公司总体经营情况分析

第二节 保险专业代理市场领先企业个案经营分析

一、 人保汽车保险销售服务有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业股东情况分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业市场份额分析

（5）企业业务情况分析

（6）企业销售渠道分析

（7）企业人力资源分析

（8）企业经营优劣势分析

二、 四川万诺保险代理有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业市场份额分析

（4）企业经营业务分析

（5）企业合作关系分析

（6）企业业务领域分析

（7）企业人力资源分析

（8）企业经营优劣势分析

三、 平安创展保险销售服务有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业股东情况分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业市场份额分析

（5）企业合作关系分析

（6）企业销售渠道分析

（7）企业销售产品分析

（8）企业经营优劣势分析

四、 泛华联兴保险销售股份公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业市场份额分析

（4）企业业务结构分析

（5）企业合作关系分析

（6）企业客户群体分析

（7）企业人力资源分析

（8）企业经营优劣势分析

五、 大童保险销售服务有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业业务模式分析

（4）企业业务结构分析

（5）企业合作关系分析

（6）企业客户群体分析

（7）企业人力资源分析

（8）企业经营优劣势分析

六、 中升（天津）保险销售有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业市场份额分析

（4）企业业务结构分析

（5）企业合作关系分析

（6）企业客户群体分析

（7）企业人力资源分析

（8）企业经营优劣势分析

七、 美联盛航保险代理有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业市场份额分析

（4）企业业务结构分析

（5）企业合作关系分析

（6）企业客户群体分析

（7）企业人力资源分析

（8）企业经营优劣势分析

第三节 保险经纪市场领先企业个案经营分析

一、 永达理保险经纪有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业市场份额分析

（4）企业业务结构分析

（5）企业合作关系分析

（6）企业客户群体分析

（7）企业人力资源分析

（8）企业经营优劣势分析

二、 明亚保险经纪股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业市场份额分析

（4）企业业务结构分析

（5）企业合作关系分析

（6）企业客户群体分析

（7）企业人力资源分析

（8）企业经营优劣势分析

三、 江泰保险经纪股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业市场份额分析

（4）企业主要业务分析

（5）企业合作关系分析

（6）企业主要服务分析

（7）企业人力资源分析

（8）企业经营优劣势分析

四、 慧择保险经纪有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业市场份额分析

（4）企业业务结构分析

（5）企业合作关系分析

（6）企业客户群体分析

（7）企业网销业务发展战略

（8）企业经营优劣势分析

第四节 保险公估市场领先企业经营个案分析

一、 民太安财产保险公估股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业市场份额分析

（4）企业业务结构分析

（5）企业合作关系分析

（6）企业客户群体分析

（7）企业人力资源分析

（8）企业经营优劣势分析

二、 北京华泰保险公估有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业市场份额分析

（4）企业业务结构分析

（5）企业合作关系分析

（6）企业客户群体分析

（7）企业人力资源分析

（8）企业经营优劣势分析

第八章：中国保险中介行业发展趋势与前景预测

第一节 风险投资对国内保险中介行业的影响

一、 风险投资进入保险中介的现状分析

（1）风险投资行业发展分析

（2）风险投资进入保险中介行业情况

（3）风险投资进入中国保险中介的原因

（4）风险投资对保险中介的投资特点分析

（5）风险投资进入保险中介行业的成效

二、 风险资本投资——泛华金融控股集团的模式分析

（1）资金、创新思路与模式分析

（2）公司组织构架的搭建分析

（3）公司扩张策略的支持分析

（4）公司稀缺销售渠道的设计分析

（5）对公司经营绩效的提升分析

三、 风险资本进入保险中介行业的意义

第二节 保险中介市场发展机会与挑战分析

一、 中国金融行业的发展机会与挑战分析

二、 保险中介市场的发展机会分析

（1）保险消费需求与消费者成熟度分析

（2）保险市场秩序的规范与成熟度分析

（3）监管制度的完善与监管效率的提高

（4）信息技术的提高与普及

三、 保险中介市场面临的挑战分析

（1）保险中介市场环境

（2）保险中介的人才状况

（3）保险中介行业自身的发展

（4）新技术以及电子商务的影响

第三节 保险中介市场发展趋势与前景预测

一、 保险中介市场发展趋势

（1）保险中介市场专业化发展趋势

（2）保险中介市场集团化发展趋势

（3）保险中介市场网络化发展趋势

（4）保险中介市场信息化发展趋势

（5）保险中介市场综合化发展趋势

二、 保险中介市场前景预测

（1）保险中介市场规模预测

（2）保险中介市场结构预测

第四节 保险中介行业可持续发展建议

一、 保险中介双边关系平衡建议

二、 保险中介行业发展模式建议

（1）专业保险中介机构运用CRM，提高专业化服务水平

（2）从合作博弈观点出发，建立合理的利润分配机制

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1547429

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1547429.shtml

在线订购：点击这里