

2026-2031年中国互联网+汽车行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

互联网+汽车行业研究报告主要分析了互联网+汽车行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、互联网+汽车行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国互联网+汽车行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外互联网+汽车行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国互联网+汽车行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对互联网+汽车行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握互联网+汽车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 2021-2026年互联网+汽车行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、转型升级态势

六、疫后经济展望

第二节 社会环境

一、数字化进程加快

二、互联网普及率高

三、居民消费水平提高

四、创新创业环境良好

第三节 技术环境

一、知识产权状况

二、传感器检测

三、物联网技术

四、云计算技术

五、人工智能技术

第二章 2021-2026年互联网+汽车行业融合发展分析

第一节 2021-2026年汽车行业发展综况

一、行业发展阶段

二、行业产销规模

三、经济效益分析

四、贸易情况分析

第二节 互联网+助力汽车产业升级

一、与汽车产业链融合

二、提升生态圈价值

三、改变传统汽车生态

四、产业融合发展动力

第三节 互联网+汽车融合发展进程分析

一、部件电子化

二、服务互联化

三、驾驶无人化

四、汽车生活化

第四节 互联网+汽车行业融合发展动态

一、工业互联网+汽车融合发展动态

二、京东金融车白条助力汽车市场

三、高新兴与腾讯深化车联网布局

四、字节跳动布局车联网生态储备

五、百度Apollo自动驾驶合作动态

第五节 互联网+汽车商业模式创新

一、开放式设计

二、集成研发生产平台

三、规模化与个性化

四、生产过程智能化

五、供应链云平台

第三章 2021-2026年车联网行业发展分析

第一节 车联网行业产业链分析

一、 产业链主要环节

二、 产业链结构分析

三、 产业链架构分析

四、 产业链市场划分

第二节 中国车联网行业发展综述

一、 行业发展优势

二、 行业发展特点

三、 行业发展重点

四、 行业商业模式

五、 行业应用分类

第三节 2021-2026年中国车联网行业运行状况

一、 产业发展环境

二、 行业发展历程

三、 市场发展规模

四、 区域分布状况

五、 产业发展态势

第四节 中国车联网行业波特五力竞争分析

一、 新进入者威胁

二、 替代品威胁

三、 现有竞争者分析

四、 供方议价能力

五、买方议价能力

第五节 中国车联网行业发展问题与建议

一、商业模式问题

二、行业面临挑战

三、政策措施建议

四、产业政策建议

第四章 2021-2026年智能汽车行业发展分析

第一节 智能汽车发展综述

一、行业发展历程

二、行业发展层次

三、行业开发模式

四、发展核心分析

五、产业生态分布

六、产业价值链条

第二节 2021-2026年智能汽车市场分析

一、产业战略地位

二、企业布局状况

三、示范场景分析

四、测试评价指数

五、行业实践路径

第三节 智能网联汽车商业模式分析

一、自我转化模式

二、产业联盟模式

三、新营销模式

四、新维护模式

五、新使用模式

第四节 智能网联汽车专利分析

一、智能网联汽车专利总体态势

二、不同技术类别专利申请态势

三、不同国家（地区）专利比较

四、关键传感器/硬件专利分析

五、中国智能汽车专利布局概况

第五节 中国智能汽车发展规划目标

一、行业需求空间

二、行业发展目标

三、未来发展重点

四、主要构建任务

五、具体保障措施

第六节 智能汽车发展存在问题及对策

一、法规建设问题

二、设施建设制约

三、行业存在挑战

四、行业发展对策

五、行业政策建议

第五章 2021-2026年无人驾驶汽车行业发展分析

第一节 无人驾驶汽车产业链分析

一、产业链结构分析

二、上下游企业分析

第二节 2021-2026年无人驾驶发展综况

一、国外扶持政策

二、全球市场规模

三、产业化进展情况

四、企业布局情况

五、应用推广进展

六、行业发展趋势

第三节 无人驾驶关键技术分析

一、技术研究阶段

二、环境感知技术

三、路径规划技术

四、定位导航技术

五、运动控制技术

第四节 无人驾驶汽车行业发展障碍分析

一、成本问题

二、技术问题

三、法规问题

四、安全问题

第五节 无人驾驶汽车行业发展对策

- 一、完善相关法规体系
- 二、建立行业标准体系
- 三、加强核心技术突破
- 四、引导安全技术市场化

第六章 2021-2026年互联网+汽车销售流通发展分析

第一节 2021-2026年汽车网络营销分析

- 一、营销模式变革分析
- 二、网络广告投放指数
- 三、网络广告投放形式
- 四、网络广告投放主体
- 五、网络直播营销崛起
- 六、汽车电商营销趋势

第二节 2021-2026年新车电商运行情况

- 一、汽车电商发展模式
- 二、典型新车电商平台
- 三、重点平台布局状况
- 四、新车电商竞争态势

第三节 2021-2026年二手车电商运行综况

- 一、二手车电商产业链
- 二、二手车电商价值定位
- 三、二手车电商交易规模

四、二手车电商发展模式

五、二手车电商竞争特点

六、二手车电商典型平台

第四节 汽车电商发展前景及趋势分析

一、疫情下的发展机遇

二、汽车电商发展趋势

三、市场模式发展方向

第七章 2021-2026年互联网+汽车后市场发展分析

第一节 互联网+汽车后市场发展综述

一、驱动因素分析

二、发展模式分析

三、企业面临的挑战

四、市场发展建议

第二节 2021-2026年互联网+汽车后市场运行情况

一、市场发展阶段

二、市场发展规模

三、市场发展形势

四、企业布局状况

第三节 2021-2026年汽车后市场电商发展状况

一、市场规模分析

二、行业发展特点

三、市场发展现状

四、电商对4S店影响

五、行业发展模式

六、主要驱动因素

七、市场格局状况

八、盈利水平情况

第四节 2021-2026年中国在线汽车美容养护市场分析

一、市场特征分析

二、市场集中程度

三、市场服务模式

四、行业景气程度

五、市场用户分析

六、在线轮胎养护

七、市场发展路径

第五节 2021-2026年互联网车险市场分析

一、互联网汽车金融市场分析

二、互联网车险保费收入情况

三、互联网车险业务渠道来源

四、互联网车险发展特征分析

五、互联网车险市场发展形势

第六节 互联网+汽车后市场案例分析

一、途虎养车

二、乐车邦

三、车享家

第八章 2021-2026年互联网+用车行业发展分析

第一节 2021-2026年移动出行发展分析

- 一、产业链分析
- 二、市场发展阶段
- 三、相关利好政策
- 四、市场规模特点
- 五、投融资情况分析
- 六、发展趋势展望

第二节 2021-2026年网约车行业发展综况

- 一、市场规模状况
- 二、行业发展特点
- 三、用户规模分析
- 四、市场竞争格局
- 五、无人驾驶服务
- 六、企业布局动态

第三节 2021-2026年汽车分时租赁行业发展综况

- 一、市场规模状况
- 二、行业发展阶段
- 三、市场需求分析
- 四、市场供给分析
- 五、用户规模分析

第四节 2021-2026年互联网租车行业发展综况

- 一、产业环境分析
- 二、需求环境分析
- 三、发展模式分析
- 四、竞争主体分析
- 五、未来发展趋势

第五节 2021-2026年互联网停车行业发展综况

- 一、市场发展综况
- 二、主要参与主体
- 三、主流APP分布
- 四、商业模式分析
- 五、发展前景展望

第九章 2021-2026年互联网+报废汽车回收拆解市场分析

第一节 中国报废汽车回收综合分析

- 一、报废汽车理论规模
- 二、报废汽车回收规模
- 三、报废汽车回收率状况
- 四、报废汽车回收渠道
- 五、报废机动车回收价值

第二节 中国报废汽车拆解行业发展综况

- 一、汽车拆解行业发展阶段
- 二、我国回收拆解企业规模

三、汽车拆解市场收入来源

四、汽车拆解市场利润构成

第三节 报废汽车回收拆解市场借力互联网

一、“互联网+”汽车拆解思路

二、汽车拆解的互联网升级方案

三、互联网进入汽车拆解产业链

四、互联网助力零部件拆解再造

第四节 汽车拆解行业融入互联网的主要模式

一、“Callparts” 自营模式

二、网络平台交易模式

三、“以旧换再” 模式

第五节 报废汽车回收拆解企业互联网业务布局

一、LKQ

二、Callpart

三、路迈网

四、二手熊猫网

第六节 汽车拆解行业借力互联网的障碍

一、报废汽车回收难

二、缺乏信息追溯体系

三、行业存在纵向垄断

四、专业数据库不完善

第十章 2021-2026年互联网+汽车领域汽车厂商经营分析

第一节 戴姆勒汽车集团 (Daimler)

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第二节 通用汽车公司 (General Motors Company)

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第三节 特斯拉汽车公司 (Tesla)

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第四节 一汽轿车股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

第五节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第六节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第十一章 2021-2026年互联网+汽车领域互联网企业经营分析

第一节 谷歌 (Alphabet Inc.)

- 一、企业发展概况
- 二、2021-2026年Alphabet经营状况分析
- 三、2021-2026年Alphabet经营状况分析
- 四、2021-2026年Alphabet经营状况分析

五、智能汽车布局

六、产品发展路线

七、企业发展战略

第二节 苹果公司 (Apple Inc.)

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

五、智能汽车布局

六、产品发展路线

七、企业发展战略

第三节 百度 (Baidu)

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

五、自动驾驶认证

六、智能汽车布局

第四节 腾讯

一、企业发展概况

二、2021-2026年企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

五、企业生态优势

六、自动驾驶布局

第五节 滴滴出行

一、企业发展概况

二、自动驾驶构想

三、自动驾驶历程

四、企业发展展望

第十二章 中国互联网+汽车行业政策解读

第一节 汽车及新能源汽车行业政策

一、汽车产业中长期规划

二、新能源汽车产业规划

三、节能与新能源汽车技术路线图2.

第二节 智能交通行业政策

一、智能交通行业政策汇总

二、综合交通大数据发展纲要

三、交通强国建设纲要

四、智能交通和新基建

第三节 智能网联汽车政策

一、智能网联汽车政策汇总

二、智能汽车创新发展战略

三、智能网联汽车标准化要点

四、自动驾驶路测规范分析

五、车联网产业发展行动计划

六、车联网产业标准建设指南

七、智能网联汽车技术路线图2.

第十三章 互联网+汽车行业投资机会分析及风险预警

第一节 互联网+汽车行业投资机遇分析

一、投资并购分析

二、政策扶持机遇

三、汽车电子机遇

四、车联网投资机遇

五、无人驾驶投资机遇

第二节 互联网+汽车后市场投资机会分析

一、二手车电商市场

二、汽车拆解市场

三、分时租赁市场

第三节 互联网+汽车投资风险预警

一、经济风险

二、政策风险

三、资金风险

四、技术风险

第十四章 互联网+汽车行业发展趋势及前景预测

第一节 汽车行业未来发展前景展望

一、行业发展方向

二、总体发展趋势

三、市场变化趋势

四、互联网融合趋势

第二节 互联网+汽车行业发展前景展望

一、功能领域发展潜力

二、智能汽车前景预测

三、无人驾驶发展展望

第三节 互联网+汽车行业发展趋势

一、车联网发展趋势

二、汽车后市场发展趋势

三、互联网车险发展趋势

四、智能汽车发展方向

五、无人驾驶推广方向

第四节 2026-2031年中国互联网+汽车行业预测分析

一、2026-2031年中国互联网+汽车行业影响因素分析

二、2026-2031年中国车联网市场规模预测

三、2026-2031年中国二手车电商交易额预测

四、2026-2031年中国网约车市场交易规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：1547461

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1547461.shtml>

在线订购：[点击这里](#)