

## 2026-2031年家政O2O行业市场调研及投资前景预测报告

### 报告简介

家政O2O行业研究报告主要分析了家政O2O行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、家政O2O行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国家政O2O行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外家政O2O行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国家政O2O行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对家政O2O行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握家政O2O行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

### 报告目录

#### 第一章 O2O概念界定及发展水平分析

##### 第一节 O2O相关概述

##### 一、基本定义

##### 二、平台分类

##### 三、发展历程

#### 四、关键因素

#### 五、运作流程

#### 六、价值与优势

#### 七、发展趋势

### 第二节 O2O模式三大商业行为

#### 一、社会化营销

#### 二、消费体验

#### 三、交易行为

### 第三节 O2O市场发展水平评估

#### 一、行业产生发展

#### 二、行业发展进程

#### 三、市场规模现状

#### 四、行业应用覆盖

#### 五、应用成熟状况

#### 六、市场格局分析

#### 七、区域发展水平

## 第二章 2021-2026年家政O2O市场发展环境分析

### 第一节 经济环境

#### 一、中国经济运行情况

#### 二、中国经济发展趋势

#### 三、互联网经济发展态势

#### 四、宏观经济发展预测

## 第二节 政策环境

- 一、家政服务行业政策规范
- 二、家政服务行业政策指引
- 三、家政服务行业国家标准
- 四、O2O行业面临政策利好
- 五、“互联网+”政策解析

## 第三节 行业环境

- 一、家政行业经济规模
- 二、家政行业结构分析
- 三、家政行业效益分析
- 四、家政行业运营方式
- 五、家政行业趋势预测

## 第四节 社会环境

- 一、家政社会刚需稳定
- 二、家政薪酬稳步增长
- 三、国民网络普及情况
- 四、居民在线支付特征

## 第五节 技术环境

- 一、O2O引发互联网业变革
- 二、O2O平台技术寻求创新
- 三、O2O技术研究方向分析

## 第三章 2021-2026年国外家政O2O市场发展分析

## 第一节 国外家政O2O主流商业模式

- 一、融入社交元素的互联网中介模式
- 二、消费者主导的服务展售模式
- 三、“云存储”与“共享理念下”的寄存模式

## 第二节 美国家政O2O市场平台分析

- 一、企业层级分布
- 二、典型平台介绍
- 三、平台特征分析
- 四、企业战略动态

## 第三节 印度家政O2O市场平台分析

- 一、综合型平台
- 二、细分型平台
- 三、其他类型平台

## 第四节 国内外家政O2O市场差异分析

- 一、市场体量差异
- 二、服务需求差异
- 三、职业建设差异
- 四、权益保障差异

## 第四章 2021-2026年中国家政O2O市场发展分析

### 第一节 中国家政O2O行业范畴及进程

- 一、行业范畴
- 二、行业历程

### 三、市场主体

#### 第二节 中国家政O2O行业影响因素分析

##### 一、技术因素

##### 二、需求因素

##### 三、供给因素

##### 四、政策因素

#### 第三节 中国家政O2O市场运行现状

##### 一、行业高速发展

##### 二、市场发展态势

##### 三、市场投资状况

##### 四、市场渗透状况

##### 五、企业平台类型

##### 六、行业变化分析

#### 第四节 “互联网+家政”市场运行态势分析

##### 一、市场加速扩张

##### 二、市场特征分析

##### 三、典型模式分析

##### 四、发展趋势分析

#### 第五节 中国家政O2O领先区域市场状况

##### 一、上海市

##### 二、广州市

##### 三、东莞市

四、厦门市

五、重庆市

六、长沙市

## **第五章 2021-2026年家政O2O细分市场分析**

### **第一节 洗衣O2O**

一、行业优势分析

二、市场容量分析

三、市场竞争格局

四、市场竞争主体

五、商业模式分析

六、用户行为分析

### **第二节 月嫂O2O**

一、市场容量分析

二、市场竞争格局

三、商业模式分析

四、市场开发思路

### **第三节 陪护O2O**

一、市场容量分析

二、市场竞争主体

三、市场难点分析

### **第四节 厨师上门O2O**

一、行业发展态势

## 二、市场容量分析

## 三、需求潜力分析

## 四、市场难点分析

# 第六章 中国家政O2O商业模式分析

## 第一节 家政O2O典型运营模式

### 一、C2C直营型

### 二、B2P2C经纪人式直营型

### 三、B2B2C平台型

### 四、C2C+B2B2C直营为核心兼标准化加盟型

### 五、特点总结

## 第二节 家政O2O运营模式用户痛点

### 一、安全

### 二、实惠

### 三、便捷

### 四、专业

### 五、满意

## 第三节 家政O2O企业运营模式选择

### 一、做直营：服务标准化

### 二、做平台：流量匹配、规模经济

## 第四节 三类家政O2O商业模式评析

### 一、淘宝模式的C2C

### 二、京东模式的B2C

### 三、家政经纪人模式

## 第七章 2021-2026年中国家政O2O市场竞争分析

### 第一节 家政O2O市场竞争形态

#### 一、新旧企业竞争形势

#### 二、行业巨头竞争状况

### 第二节 家政O2O市场竞争焦点

#### 一、生态之争

#### 二、模式之争

### 第三节 家政O2O企业战略布局

#### 一、区域布局

#### 二、品类布局

#### 三、人才布局

### 第四节 家政O2O领军企业竞争战略评价

#### 一、阿姨帮

#### 二、小马管家

#### 三、阿姨

#### 四、战略评比

### 第五节 家政上门服务APP（58到家、云家政、e家洁）比较分析

#### 一、市场状况

#### 二、产品版本

#### 三、产品范围层

#### 四、产品结构层

## 五、产品框架层

## 六、产品表现层

## 七、综合比较

## 第六节 家政O2O市场竞争策略

### 一、寻找关键因素

### 二、实行差异化战略

## 第八章 2021-2026年国外家政O2O市场典型企业案例分析

### 第一节 Care.com

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、运营模式分析

#### 四、盈利模式分析

#### 五、企业战略分析

#### 六、企业经验借鉴

#### 七、未来前景展望

### 第二节 Handybook

#### 一、企业发展概况

#### 二、运营模式分析

#### 三、企业战略分析

#### 四、未来前景展望

### 第三节 Angie' s List

#### 一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、盈利模式分析

四、企业战略分析

五、未来前景展望

第四节 UrbanSitter

一、企业发展概况

二、运营模式分析

三、盈利模式分析

四、企业经验借鉴

第五节 Homejoy

一、企业发展概况

二、运营模式分析

三、企业战略分析

四、企业经验教训

**第九章 2021-2026年中国家政O2O市场主流平台分析**

第一节 58到家

一、平台简介

二、业务布局分析

三、运营模式分析

四、发展战略分析

五、成功经验借鉴

第二节 e家洁

- 一、 平台简介
- 二、 业务布局分析
- 三、 运营模式分析
- 四、 发展战略分析
- 五、 未来前景展望

### 第三节 云家政

- 一、 平台简介
- 二、 业务布局分析
- 三、 运营模式分析
- 四、 发展战略分析
- 五、 未来前景展望

### 第四节 小马管家

- 一、 平台简介
- 二、 业务布局分析
- 三、 运营模式分析
- 四、 发展战略分析
- 五、 未来前景展望

### 第五节 阿姨帮

- 一、 平台简介
- 二、 业务布局分析
- 三、 运营模式分析
- 四、 发展战略分析

## 五、未来前景展望

### 第六节 阿姨来了

#### 一、平台简介

#### 二、业务布局分析

#### 三、运营模式分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、未来前景展望

### 第七节 家政通

#### 一、平台简介

#### 二、业务布局分析

#### 三、运营模式分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、未来前景展望

### 第八节 管家帮

#### 一、平台简介

#### 二、业务布局分析

#### 三、运营模式分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、未来前景展望

### 第九节 懒人家政

#### 一、平台简介

#### 二、业务布局分析

### 三、运营模式分析

### 四、发展战略分析

### 五、未来前景展望

## 第十节 荣昌e袋洗

### 一、平台简介

### 二、业务布局分析

### 三、运营模式分析

### 四、发展战略分析

### 五、未来前景展望

## 第十一节 牛家帮

### 一、平台简介

### 二、业务布局分析

### 三、运营模式分析

### 四、发展战略分析

### 五、未来前景展望

## 第十章 中国家政O2O市场面临的问题及发展对策

### 第一节 家政O2O行业面临的社会问题

#### 一、社会诚信体系不完善

#### 二、国民人均消费水平低

#### 三、行业标准化推行难度大

#### 四、家政从业者社会地位低

### 第二节 家政O2O行业存在的关键问题

一、阿姨资源问题

二、用户体验问题

三、工具作业问题

四、市场细分问题

五、盈利模式问题

### 第三节 家政O2O市场瓶颈分析

一、烧钱难以持久

二、线下粘性太强

三、市场收费混乱

四、消费习惯制约

### 第四节 家政O2O市场误区分析

一、优质从业人员稀缺

二、可以复制打车模式

三、缺少统一标准规范

### 第五节 家政O2O行业规范化发展建议

一、强化从业人员培训

二、健全相关制度规范

三、消费者应谨慎选择

### 第六节 家政O2O企业市场运营策略

一、服务品类定位

二、消费群体定位

三、周边逐步延伸

#### 四、挖掘差异点

#### 五、不断迭代更新

#### 六、做好人员供给

#### 第七节 国外家政O2O平台失败案例反思

##### 一、找准商业模式的定位

##### 二、找好规模与品控的平衡

### 第十一章 中国家政O2O市场投资机会分析及风险预警

#### 第一节 行业投融资状况

##### 一、已上市企业

##### 二、B轮及以上融资企业

##### 三、A轮阶段融资企业

##### 四、天使轮融资企业

#### 第二节 投资价值及机会分析

##### 一、行业投资价值

##### 二、市场投资机会

##### 三、投资方向分析

#### 第三节 投资风险提示

##### 一、政策风险

##### 二、渠道风险

##### 三、盲目扩张风险

##### 四、消费习惯风险

##### 五、平台风险

## 六、人才风险

## 七、经营风险

### 第四节 投资策略

#### 一、投资项目价值评估

#### 二、投资风险规避策略

#### 三、传统企业转型思路

## 第十二章 2026-2031年中国家政O2O市场前景预测

### 第一节 家政O2O市场前景展望

#### 一、行业增长动力

#### 二、市场前景分析

#### 三、市场规模预测

### 第二节 家政O2O市场趋势分析

#### 一、差异化需求

#### 二、职业化、标准化

#### 三、职员年轻化

#### 四、多平台互动

### 第三节 家政O2O发展方向分析

#### 一、服务品类细分

#### 二、用户群体细分

#### 三、服务需求升级分类

#### 四、服务形象分类

## 附录

附录一：家庭服务业管理暂行办法

附录二：关于发展家庭服务业的指导意见

附录三：关于推进家政服务网络体系建设的通知

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：1547544

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1547544.shtml>

在线订购：[点击这里](#)