

2026-2031年全球UTM行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

UTM行业研究报告主要分析了UTM行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、UTM行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国UTM行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外UTM行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国UTM行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对UTM行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握UTM行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 UTM的相关概述

第一节 UTM概念阐述

一、 UTM的定义

二、 UTM概念的产生

三、 UTM理念创建的由来

第二节 UTM的基本内涵

一、 防火墙

二、 防病毒

三、 入侵检测/阻挡

第三节 UTM的特点

一、 UTM基本特点

二、 UTM的优点

三、 UTM的缺点

第二章 2021-2026年UTM的发展环境

第一节 2021-2026年企业网络安全存在的问题

一、 企业网络安全不容忽视

二、 网络犯罪使全球企业损失严重

三、 企业无线网络安全问题分析

四、 中小型企业网络面临的安全问题

五、 企业信息化建设中网络安全问题

第二节 2021-2026年中国企业网络安全

一、 国内企业网络安全状况调查回顾

二、 2021-2026年中小企业网络安全状况分析

三、 2021-2026年中小企业网络安全状况分析

四、 2021-2026年中小企业网络安全态势

五、 中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节 2021-2026年中国企业网络安全市场发展

一、 中国网络安全市场增长迅速

二、 中国企业网络安全产品市场规模

三、 中国企业网络安全市场现状分析

四、 中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

一、 防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂

二、 缺乏内部信息安全监控

三、 传统UTM管理瓶颈

四、 忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 2021-2026年UTM市场的发展

第一节 2021-2026年全球UTM市场发展概况

一、 全球UTM市场的发展历程

二、 UTM已成为全球网络安全最大市场

三、 全球UTM产品市场保持增长

四、 众多网络安全厂商向UTM产品转型

第二节 2021-2026年中国UTM市场的发展状况综述

一、 UTM化繁为简是市场发展大势所趋

二、 中国UTM市场发展概况

三、 政府和企业推动UTM蓬勃发展

四、 中国UTM市场尚未培育成形

第三节 2021-2026年中国UTM市场的发展

一、 中国UTM市场格局

二、 中国UTM市场发展分析

三、中国UTM市场发展态势

第四节 中国UTM发展面临的挑战

- 一、易用性的挑战
- 二、提高应用层检测精度的挑战
- 三、功能协调性的挑战
- 四、功能与性能的矛盾

第四章 2021-2026年UTM的应用分析

第一节 UTM在我国企业中的应用实例

- 一、中小企业
- 二、大型企业
- 三、某电网公司办公网出口安全改造
- 四、某软件外包公司边界安全防护

第二节 访问控制

- 一、UTM与访问控制
- 二、UTM访问控制的设计策略
- 三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节 防病毒

- 一、UTM为什么需要承载防病毒模块
- 二、UTM的病毒检测技术
- 三、UTM中防病毒的灵活性
- 四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节 内容过滤

- 一、 内容过滤的概述
- 二、 UTM内容过滤的问题与设计
- 三、 设计UTM内容过滤技术的方法
- 四、 内容过滤的应用与发展趋势

第五节 反垃圾邮件

- 一、 我国垃圾邮件的现状
- 二、 UTM实现反垃圾邮件
- 三、 UTM中常用的反垃圾邮件技术
- 四、 UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 2021-2026年UTM的实现与关键技术分析

第一节 2021-2026年中国UTM市场技术的发展概况

- 一、 UTM市场技术发展之路不平坦
- 二、 我国实现真正万兆UTM产品零的突破
- 三、 UTM产品性能受技术背景制约
- 四、 UTM产品缺乏技术性能统一标准

第二节 UTM的实现方式

- 一、 第一代：叠加式的UTM
- 二、 第二代：一体化的UTM

第三节 UTM的硬件平台

- 一、 x86架构
- 二、 NP架构
- 三、 ASIC架构

四、多核SOC架构

五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

一、驾驭多核的关键软件技术

二、基于标签的综合匹配技术

三、最优规则树技术

四、多模匹配算法

五、事件关联与归并处理技术

六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 2021-2026年国内外UTM重点企业发展分析

第一节 Fortinet

一、公司简介

二、Fortinet公司UTM产品的发展现状

三、Fortinet领跑全球UTM市场

四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

第二节 Check Point

一、公司简介

二、Check Point在UTM市场被评为“领导者”

三、Check Point全年业绩再创新高

四、Check Point在中国UTM市场迅速发展

第三节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司简介

二、启明星辰核心竞争力分析

三、启明星辰经营效益分析

四、启明星辰业务经营分析

五、启明星辰财务状况分析

六、未来启明星辰前景展望

第四节 网御神州科技(北京)有限公司

一、企业简介

二、网御神州多核UTM受保险企业青睐

三、网御神州加速创新发展

四、网御神州UTM产品取得突破

第五节 山石网科通信技术（北京）有限公司

一、公司简介

二、山石网科UTM产品取得突破

三、山石网科进入UTM市场三甲

第七章 UTM市场前景趋势分析

第一节 UTM市场前景展望

一、UTM市场发展前景光明

二、UTM市场未来将快速成长

三、UTM或将成为安全市场的领导者

四、UTM将不断取得突破

第二节 UTM产品发展趋势

一、UTM不断走向融合

二、硬件平台向多核迁移

三、逐步走向标准化

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1547562

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1547562.shtml>

在线订购：[点击这里](#)