2026-2031年人机交互行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

人机交互行业研究报告主要分析了人机交互行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、人机交互行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国人机交互行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外人机交互行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国人机交互行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对人机交互行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握人机交互行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 人机交互相关概述

第一节 人机交互基本概述

一、 人机交互概念

二、 人机界面定义

三、 人机交互过程

第二节 人机交互发展核心问题

一、 人机交互发展模式

二、 人机交互心理学模型

三、 人机交互用户界面

四、 人机交互研究框架

第二章 2021-2026年中国人机交互行业发展环境

第一节 经济环境

一、 宏观经济发展现状

二、 工业经济运行状况

三、 电子信息产业规模

四、 宏观经济发展走势

第二节 政策环境

一、 人工智能发展规划

二、 智能制造相关政策

三、 三网融合推广政策

四、 国家科技创新规划

第三节 社会环境

一、 居民消费水平

二、 消费升级态势

三、 科研经费投入

第四节 技术环境

一、 人工智能技术

二、 云计算技术

三、 大数据技术

四、 物联网技术

第三章 2021-2026年中国人机交互发展分析

第一节 人机交互发展综述

一、 人机交互发展历史

二、 人机交互模式变革

三、 人机交互发展进展

四、 人机交互存在不足

第二节 中国人机交互技术发展分析

一、 关键技术分析

二、 技术发展历程

三、 技术发展热点

四、 技术发展方向

第三节 人机交互技术专利申请状况

一、 全球专利申请态势

二、 中国专利发展态势

三、 关键技术发展动向

第四节 智能时代背景下人机交互发展剖析

一、 人机交互未来新的定义

二、 人工智能影响人机交互

三、 智能人机交互技术形式

四、 智能人机交互技术现状

五、 智能人机交互应用挑战

六、 从人机交互到人机共生

七、 人机交互技术发展趋势

第四章 2021-2026年人机交互系统结构剖析

第一节 人机交互系统介绍

一、 基于视觉的人机交互

二、 基于音频的人机交互

三、 基于传感器的人机交互

四、 多通道人机交互系统

第二节 人机交互感知层处理

一、 手势识别

二、 姿势识别

三、 语音识别

四、 表情识别

五、 眼纹识别

六、 情感识别

第三节 人机交互应用层分析

一、 教育领域

二、 人力资源

三、 风险投资

四、 心理行为

五、 工业领域

第五章 2021-2026年智能语音交互发展分析

第一节 语音交互技术发展分析

一、 技术流程分析

二、 技术层次分析

三、 关键技术分析

四、 技术优势分析

五、 技术发展变革

第二节 2021-2026年智能语音产业分析

一、 智能语音发展阶段

二、 智能语音市场规模

三、 智能语音市场需求

四、 智能语音产品状况

第三节 语音交互产业发展分析

一、 语音交互产业发展综况

二、 语音交互的产业链结构

三、 语音交互市场竞争主体

四、 语音交互市场前景展望

五、 智能语音交互应用分析

第四节 语音识别产业发展分析

一、 语音识别市场发展综况

二、 语音识别市场主体运行

三、 语音生物识别产业分析

四、 语音识别市场前景可期

第六章 2021-2026年体感交互发展分析

第一节 体感交互发展综述

一、 体感交互概念

二、 体感交互技术

三、 体感交互发展

四、 体感交互作用

五、 体感交互前景

第二节 体感交互应用场景分析

一、 游戏娱乐活动

二、 医疗康复领域

三、 教育领域应用

四、 三维实体建模

五、 商场购物辅助

六、 眼动仪的应用

第三节 体感交互游戏产品市场

一、 微软Kinect

二、 任天堂Switch

三、 索尼PlayStation

四、 小霸王游戏机

第七章 2021-2026年虚拟现实技术发展分析

第一节 2021-2026年虚拟现实发展综述

一、 虚拟现实的定义

二、 虚拟现实的特征

三、 虚拟现实产业链

四、 虚拟现实产业规模

五、 虚拟现实应用领域

六、 虚拟现实人机交互

第二节 基于虚拟现实技术的人机交互技术实践路径

一、 三维计算机图形技术

二、 宽视野立体显示技术

三、 立体生效与感知反馈

第三节 虚拟现实设备市场发展状况

一、 虚拟现实设备分类

二、 虚拟现实设备销量

三、 设备供给市场状况

第四节 虚拟现实技术应用领域分析

一、 医学领域应用

二、 VR游戏开发

三、 VR影视产品

四、 VR直播发展

五、 教育领域应用

第八章 2021-2026年中国人机交互相关设备市场发展状况

第一节 智能可穿戴设备

一、 市场基本概述

二、 市场发展规模

三、 细分产品市场

四、 市场发展前景

第二节 智能电视市场

一、 市场发展背景

二、 市场销量规模

三、 市场竞争状况

四、 市场发展态势

第三节 触摸屏一体机

一、 市场基本概述

二、 市场应用领域

三、 应用市场状况

四、 市场应用前景

第九章 2021-2026年国外重点企业经营状况分析

第一节 苹果公司（Apple Inc.）

一、 企业发展概况

二、 人机交互研发

三、 2021-2026年企业经营状况

四、 2021-2026年企业经营状况

五、 2021-2026年企业经营状况

第二节 谷歌（Google Inc）

一、 企业发展概况

二、 人机交互项目

三、 企业经营状况

第三节 微软（Microsoft Corporation）

一、 企业发展概况

二、 人机交互产品

三、 2021-2026年企业经营状况

四、 2021-2026年企业经营状况

五、 2021-2026年企业经营状况

第四节 Facebook

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年企业经营状况

第五节 Synaptics

一、 企业发展概况

二、 人机界面布局

三、 2021-2026年企业经营状况

四、 2021-2026年企业经营状况

五、 2021-2026年企业经营状况

第十章 2021-2026年国内重点企业经营分析

第一节 科大讯飞

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 未来前景展望

第二节 百度（Baidu）

一、 企业发展概况

二、 人机交互布局

三、 2021-2026年企业经营状况

四、 2021-2026年企业经营状况

五、 2021-2026年企业经营状况

第三节 阿里巴巴（Alibaba）

一、 企业发展概况

二、 人机交互研究

三、 2021-2026年企业经营状况

四、 2021-2026年企业经营状况

五、 2021-2026年企业经营状况

第四节 数码视讯

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 公司发展战略

六、 未来前景展望

第五节 同洲电子

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

七、 未来前景展望

第十一章 2026-2031年人机交互发展趋势前景分析

第一节 智能语音交互发展预测

一、 智能语音行业影响因素

二、 智能语音未来发展趋势

三、 智能语音行业规模预测

第二节 人机交互行业发展趋势

一、 人机交互设备机遇

二、 人机交互发展方向

三、 人机交互发展趋势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1547658

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1547658.shtml

在线订购：点击这里