2026-2031年老年经济行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

老年经济行业研究报告主要分析了老年经济行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、老年经济行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国老年经济行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外老年经济行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国老年经济行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对老年经济行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握老年经济行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 老年经济概述

第一节 老年人及人口老龄化

一、 老年人的定义

二、 人口老龄化的定义

三、 我国人口老龄化特点

第二节 老年经济

一、 老年经济的定义

二、 老年产业的提出

三、 老年产业的定义

四、 老年产业的分类

第三节 国内外主要养老方式

一、 家庭养老

二、 机构养老

三、 居家养老

四、 以房养老

五、 异地养老

第二章 2021-2026年全球老年经济与制度建设状况

第一节 全球

一、 全球人口老龄化状况

二、 全球应对老龄化政策

三、 老龄化的经济社会影响

四、 老龄化推动银色产业

五、 银发产业成为经济增点

六、 全球养老金市场发展

第二节 欧洲

一、 欧洲人口老龄化加速

二、 欧洲人口老龄化成本分析

三、 法国“银谷”老年产业集群

四、 法国中老年人网络消费状况

五、 意大利老龄化政策及其机遇

六、 德国人口老龄化状况及其对策

第三节 美国

一、 美国老龄化现状及其影响

二、 美国退休老人的养老状况

三、 美国社区养老的发展经验

四、 美国老年人青睐以房养老

五、 亚马逊上线老年用品专卖店

六、 美国成人失禁用品市场状况

第四节 日本

一、 日本人口老龄化状况分析

二、 日本老人将带动经济发展

三、 日本老年用品市场发展分析

四、 日本老年用品的人性化设计

五、 日本中老年化妆品市场分析

六、 日本老龄化引发的商机

第五节 新加坡

一、 新加坡养老体系发展状况

二、 新加坡养老制度设计分析

三、 新加坡“定储计划”介绍

四、 新加坡老龄产业发展需求

五、 老年医疗器械产品需求增长

六、 新加坡老龄产业投资机会

第六节 韩国

一、 韩国人口老龄化状况

二、 韩国养老观念的变化

三、 韩国养老体系的问题

四、 韩国老人长期疗养保险

五、 韩国的中老年手机市场

第七节 其他国家或地区

一、 印度

二、 秘鲁

三、 泰国

四、 俄罗斯

五、 澳大利亚

第三章 2021-2026年中国老年经济发展环境分析

第一节 人口环境

一、 老年人口规模

二、 老年抚养比状况

三、 中国“人口红利”

四、 中国老龄化现状

第二节 社会环境

一、 “孝”文化传统

二、 家庭养老功能弱化

三、 农村养老模式发展

四、 城乡养老模式比较

五、 老年妇女生存状况

六、 空巢老人生存状况

第三节 经济环境

一、 中国宏观经济形势

二、 居民收入差距较大

三、 老龄化“赤字”逼近

四、 “未富先老”发展阶段

第四节 养老保障制度

一、 老年保障体系分析

二、 老年保障制度成就

三、 养老保险制度发展

四、 老年福利制度发展

第四章 2021-2026年中国老年经济发展状况分析

第一节 2021-2026年中国老年经济发展态势

一、 发展老年经济的战略意义

二、 我国老年经济处于起步阶段

三、 “银发浪潮”带来的影响

四、 我国养老工程建设缓慢

五、 老年经济顶层设计将浮现

第二节 2021-2026年中国老年人经济收入状况

一、 老年人的经济状况

二、 老年人贫困率分析

三、 养老资产的培育分析

四、 老年人的收入差异分析

第三节 2021-2026年中国老年人消费需求分析

一、 老年人消费结构及营销策略

二、 老年消费需求的差异化分析

三、 老年消费市场的机遇与挑战

四、 老年产业呼唤多业态服务

五、 老年人消费市场架构

第四节 中国人口老龄化对国内外经济的影响

一、 老龄化对世界经济的影响

二、 中国社会老龄化发展阶段

三、 老龄化对经济的持久影响

四、 中国老龄化潜在风险分析

第五节 中国老年经济面临的问题与对策

一、 未富先老的风险挑战

二、 老年经济的发展滞后

三、 老年经济面临发展瓶颈

四、 老年经济的发展对策

五、 树立辩证“科学老龄观”

六、 开发老龄产业的战略思路

第五章 2021-2026年中国老年经济区域市场格局

第一节 上海市

一、 老年人口基本信息

二、 老年人口生活状态

三、 老龄事业发展现状

四、 社会养老体系建立

五、 社会养老建设进展

六、 养老机构政策规划

七、 养老服务难题及策略

八、 上海老龄化趋势预测

第二节 北京市

一、 老年人口基本信息

二、 老龄事业发展规模

三、 北京老人需求情况

四、 老龄化的应对措施

五、 老龄人口政策升级

第三节 天津市

一、 老年人口发展现状

二、 空巢老人生活状况

三、 养老事业发展要求

四、 养老服务业新模式

五、 完善养老服务体系

六、 编制养老产业规划

第四节 江苏省

一、 老龄人口发展现状

二、 养老服务业规范化

三、 无锡养老事业现状

四、 常州老龄事业现状

五、 苏州养老服务机遇

六、 镇江打造养老立体格局

第五节 浙江省

一、 老龄人口发展现状

二、 老年产业发展分析

三、 养老保险新政解读

四、 居家养老服务中心

五、 杭州老龄事业现状

六、 嘉兴老龄人口现状

七、 绍兴老年旅游服务标准

第六节 广东省

一、 广东人口老龄化现状

二、 广东人口老龄化状况分析

三、 广东老年人生活方式及需求

四、 广东出台老年人优待办法

五、 深圳支持民资办养老机构

六、 深圳老年人的四大特点分析

七、 深圳推出两宗养老设施用地

八、 江门养老服务业的发展分析

九、 广州将开展以房养老试点

第七节 山东省

一、 山东省人口老龄化速度加快

二、 山东老龄产业发展潜力较大

三、 山东省老龄产业面临的挑战

四、 山东推出养老专项用地指标

五、 烟台养老地产发展前景看好

第八节 湖北省

一、 湖北人口老龄化现状与趋势

二、 湖北农村老年人生活状况调查

三、 湖北公办养老机构改革试点

四、 湖北老年用品市场现状全面解析

五、 湖北省鼓励个人开办家庭托老所

六、 湖北老龄产业的发展态势及对策

七、 湖北老年保健业供需状况及对策

第九节 海南省

一、 海南省社会养老服务体系的建设

二、 海口市老年产业向高端化发展

三、 海南养老医疗旅游业发展状况

四、 海南试点建设农村托老所

五、 海南异地养老的机遇与挑战

六、 海南老龄事业发展规划

第十节 其他地区

一、 新疆

二、 安徽省

三、 福建省

四、 河南省

五、 湖南省

六、 四川省

七、 甘肃省

第六章 2021-2026年中国老年住宅市场发展分析

第一节 国外老年人居住方式和相关福利政策

一、 日本

二、 英国

三、 瑞典

四、 美国

第二节 中国老年人特征和居住需求

一、 老年人生理特征和居住需求

二、 老年人心理特征和居住需求

三、 老年人社会经济特征和居住需求

第三节 2021-2026年中国城市老年人居住现状分析

一、 城市老年人居住现状和类型

二、 老年人居住方式的意愿分析

三、 老年人居住政策存在的问题

第四节 2021-2026年中国养老地产发展状况分析

一、 养老地产发展现状

二、 养老地产创新特征

三、 养老地产开发模式

四、 养老地产运营模式

五、 养老地产盈利模式

六、 养老地产重大事件

七、 养老地产发展问题

八、 养老地产发展趋势

第五节 2021-2026年老年人对高端养老公寓的需求分析

一、 老年公寓产品特点

二、 入住养老公寓动机

三、 养老公寓选择标准

四、 高端公寓设计需求

五、 高端公寓配套需求

六、 老年公寓开发机遇点

第六节 中国老年住宅业发展策略

一、 养老地产新策略

二、 老年住宅发展建议

三、 养老住宅融资方式

四、 老年住宅商业模式

五、 老年住宅设计策略

六、 亲情住宅小区发展

七、 消防安全设计对策

第七章 2021-2026年中国养老服务市场发展分析

第一节 2021-2026年养老服务市场发展综述

一、 中国养老服务机构规模

二、 构建现代老年服务体系

三、 加快发展养老服务体系

四、 养老服务业的发展瓶颈

五、 养老服务业发展的建议

六、 养老服务业态的隐忧及策略

第二节 社区养老服务

一、 社区养老服务简介

二、 城市社区养老需求

三、 社区养老服务困境

四、 社区养老服务对策

五、 市场发展前景广阔

第三节 民办养老服务机构

一、 民办养老服务机构状况

二、 民办养老机构发展形势

三、 民办养老服务面临困境

四、 借鉴社会企业运作模式

五、 养老服务机构规范化发展

第四节 长期照护服务

一、 国外老年护理模式

二、 老年护理产业现状

三、 长期照护产业机遇

四、 老年长期照护体系构建

五、 长期护理保险供需分析

第五节 政府购买养老服务

一、 国内外购买养老服务的差异

二、 政府购买养老服务的必要性

三、 政府购买养老服务模式分析

四、 完善政府购买养老服务措施

第六节 老年金融保险服务

一、 商业养老保险税收政策

二、 购买商业养老保险的必要

三、 养老保险制度覆盖现状

四、 社会养老保险正式并轨

五、 商业银行在养老中的作用

六、 民事信托对老年人的保障

第八章 2021-2026年中国老年用品市场发展分析

第一节 2021-2026年中国老年用品市场发展综述

一、 老年产品设计原则

二、 老年用品发展形势

三、 老年用品市场现状

四、 老年用品颜色选择

五、 老年用品运营模式

六、 老人用品商业布局

七、 市场发展缓慢原因

第二节 老年代步车市场

一、 老年代步车的概念及标准

二、 老年代步车存在形式多样

三、 老年代步车产业发展

四、 老年代步车营销策略

五、 老年代步车市场接纳度

六、 电动轮椅车国标发布

七、 老年代步车标准缺失

八、 老年代步车发展建议

第三节 老人手机市场

一、 老人手机需求特点分析

二、 智能手机的老年用户增加

三、 老年智能手机的竞争格局

四、 老年手机品牌及消费分析

五、 老人手机产品发展趋势

六、 智能手机的老龄化策略

第四节 老年服饰市场

一、 老年服装消费需求

二、 老年服装市场现状

三、 市场经营策略分析

四、 老年服装市场困境

五、 老年服装发展前景

六、 老年纺织服装产业预测

第五节 老年化妆品市场

一、 老年化妆品市场状况

二、 老年化妆品需求分析

三、 老年化妆品广告策略

四、 老年化妆品竞争策略

五、 老年化妆品市场拓展建议

第六节 老年礼品市场

一、 老年礼品市场发展状况

二、 老年礼品市场开发关键

三、 北方老年礼品市场形势

四、 老年人的杯壶礼品市场

五、 老年家居礼品市场前景

第九章 2021-2026年中国老年医疗保健市场发展分析

第一节 2021-2026年中国老年医疗保健市场发展综述

一、 老人医疗及精神卫生状况

二、 老年人医疗保健需求分析

三、 老年养生保健业发展态势

四、 老龄化推动医疗费用增长

五、 老年健康信息化服务发展

第二节 老年保健品市场

一、 保健品市场全面解读

二、 老年保健品行业崛起

三、 老年保健品消费状况

四、 保健品市场消费行为

五、 老人保健品选购原则

六、 老年保健品营销策略

七、 保健品行业的问题及对策

第三节 老年用药市场

一、 老年药品市场发展动力

二、 抗老年痴呆的药物市场

三、 老年心血管中成药市场

四、 老年用药安全问题分析

五、 老年用药市场前景广阔

第四节 老年医疗器械市场

一、 医疗器械市场发展动力

二、 老年医疗器械市场规模

三、 老年移动医疗市场潜力

四、 老年医疗器械发展前景

五、 一次性医疗器械产品前景

六、 家用医疗器械的市场机遇

第五节 老年人助听器市场

一、 助听器产品发展简述

二、 老年助听器消费特征

三、 助听器市场发展动力

四、 助听器市场全面解析

五、 老年助听器发展问题

六、 老年助听器市场需求

第六节 中老年失禁用品市场

一、 中老年失禁用品的需求

二、 老年人失禁品消费观念

三、 成人纸尿裤的市场品牌

四、 全球成人失禁用品趋势

五、 成人一次性纸尿布前景

第十章 2021-2026年中国老年娱乐文化市场发展分析

第一节 2021-2026年中国老年娱乐文化市场发展综述

一、 政策推动老年文化建设

二、 老年娱乐文化产业机遇

三、 老年人文化消费状况

四、 老年人娱乐设施发展

五、 老年人公共文化服务

第二节 老年旅游市场

一、 市场特征分析

二、 消费因素分析

三、 行业标准化管理

四、 行业发展困境

五、 市场开发策略

六、 市场开发潜力

七、 市场发展趋势

第三节 老年教育市场

一、 老年教育发展现状

二、 老年教育课程创新

三、 中老年艺术培训规模

四、 老年教育发展困境

五、 老年教育应对措施

第四节 老年图书报刊市场

一、 老年阅读行为及图书市场

二、 老年图书营销策略分析

三、 老年书画图书市场发展

四、 老年报业挑战及策略

五、 市场品牌提升策略

第五节 老年玩具市场

一、 老年玩具市场分析

二、 老年玩具市场潜力

三、 老年玩具供给状况

四、 市场开发困难分析

五、 老年玩具营销策略

第十一章 2021-2026年中国老年市场重点企业经营状况及运作模式分析

第一节 恒安集团

一、 企业发展概况

二、 2021-2026年经营状况

三、 2021-2026年经营状况

四、 2021-2026年经营状况

第二节 北京宝氏华商经济发展集团

一、 企业发展概况

二、 商业运作模式

三、 养老服务模式

四、 企业发展动向

第三节 卓达集团

一、 企业发展概况

二、 企业融资模式

三、 打造养老新体系

四、 企业发展动向

第四节 联众休闲产业集团有限公司

一、 企业发展概况

二、 联众模式解析

三、 企业投资模式

四、 分时度假养老模式

第五节 绿地集团

一、 企业发展概况

二、 绿地养老社区建设

三、 养老社区发展问题

四、 企业养老产品开发

五、 企业最新发展动向

第六节 亲和源股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业盈利模式

三、 养老项目挑战

四、 会员制养老服务

第七节 泰康人寿保险股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业经营状况

三、 企业商业模式

四、 养老服务模式

五、 养老生活体验馆

六、 社区获LEED认证

第八节 中国太平保险集团有限责任公司

一、 企业发展概述

二、 企业经营状况

三、 集团养老产业公司

四、 企业养老项目动向

五、 企业营销渠道创新

第十二章 中国老年经济的投资机遇与风险防范

第一节 中国老年经济的投资状况

一、 养老服务业投资放开

二、 资金来源及投资方向

三、 产业投资多元化发展

四、 政府加大养老服务投资

五、 老年住宅投资机构分析

第二节 中国老年经济的投资机遇

一、 养老服务投资机遇

二、 老龄化的长期投资机遇

三、 衣食住行领域投资机遇

四、 老年护理领域投资机遇

五、 小本创业项目投资机遇

第三节 保险公司投资养老产业分析

一、 产业投资方向分析

二、 保险公司投资优势

三、 养老地产投资模式

四、 养老产业投资作用

五、 投资养老产业策略

第四节 中国老年经济的投资风险及防范

一、 产业资本与政策风险

二、 养老机构盈利困境

三、 产业投资风险分析

四、 产业投资风险控制

第五节 中国老年经济的投资建议

一、 完善民资养老服务政策

二、 深入了解投资地域情况

三、 投资养老服务机构策略

四、 投资老年用品专卖店策略

第十三章 2026-2031年中国老年经济的发展前景与趋势预测

第一节 中国老年经济发展前景及趋势

一、 老年经济发展前景广阔

二、 老年经济发展态势向好

三、 老年经济潜在市场巨大

四、 中国老年用品发展趋势

第二节 中国老年经济发展预测

一、 2026-2031年中国老年经济行业预测分析

二、 中国老年市场需求预测

三、 老年人消费购买力预测

四、 养老床位建设规模预测

五、 养老服务业总产值预测

六、 老年护理服务和生活照料市场预测

第十四章 中国老年经济发展的政策背景解读

第一节 中国老龄事业发展规划

一、 中国老龄事业的发展背景

二、 老龄事业的发展思路及目标

三、 中国老龄事业的主要任务

四、 老龄事业的发展保障措施

第二节 老年人权益保障的相关政策

一、 《中共中央国务院关于加强老龄工作的决定》

二、 《关于加强老年人优待工作的意见》

三、 《中华人民共和国社会保险法》

四、 《中华人民共和国老年人权益保障法》

第三节 养老服务业的相关政策

一、 《关于加快发展养老服务业的意见》

二、 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》

三、 《民政部关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》

四、 《民政部关于推进养老服务评估工作的指导意见》

五、 《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》

六、 《城乡养老保险制度衔接暂行办法》

第四节 养老机构的相关政策

一、 《养老机构管理办法》

二、 《养老机构设立许可办法》

三、 2021-2026年养老机构凭证确认许可

四、 《关于老年服务机构有关税收政策问题的通知》

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1547715

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1547715.shtml

在线订购：点击这里