2026-2031年IT咨询行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

IT咨询行业研究报告主要分析了IT咨询行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、IT咨询行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国IT咨询行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外IT咨询行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国IT咨询行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对IT咨询行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握IT咨询行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 IT咨询业相关概述

第一节 IT服务业的概述

一、 IT服务的定义

二、 IT服务的内容

三、 IT服务的形式

四、 IT服务与TCO

第二节 IT咨询业概念的阐释

一、 IT咨询的定义

二、 IT咨询的具体内容

三、 IT咨询业与传统咨询业的不同

四、 IT咨询与管理咨询的区别与联系

第三节 IT咨询业的发展特征

一、 IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、 网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、 IT咨询服务利润诱人

四、 IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 中国IT咨询业的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、 经济运行综况

二、 固定资产投资

三、 宏观经济走势

第二节 行业发展环境

一、 全球IT咨询市场迅速成长

二、 中国IT咨询服务的重要性日益体现

三、 国家政策扶持IT服务业发展

四、 拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

第三章 2021-2026年中国IT服务业的概况

第一节 2021-2026年中国IT服务业的发展现状分析

一、 中国IT服务业已进入快速发展期

二、 中国IT服务业的主要商业模式

三、 中国IT服务市场的发展回顾

四、 中国IT服务市场的发展现状

五、 中国IT服务市场动态分析

第二节 2021-2026年部分区域IT服务业的发展

一、 北京IT服务业发展战略分析

二、 江苏IT服务发展势头强劲

三、 佛山与富士通开展IT服务等领域合作

四、 大连以产业升级提升城市IT服务业质量

第三节 2021-2026年中国IT服务外包的发展分析

一、 中国IT外包的发展形势相对较好

二、 中国IT外包市场已形成两军对垒

三、 中国IT外包企业的欧美长征

四、 中国IT外包发展状况

五、 中印IT外包优劣势对比

第四节 中国IT服务业的问题及对策分析

一、 中国IT服务产业面临的挑战

二、 软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

三、 中国发展IT服务业的对策分析

四、 中国IT服务商要走出国门必须提高综合能力

第四章 2021-2026年中国IT咨询业的发展

第一节 2021-2026年中国IT咨询行业的发展概况

一、 中国IT咨询业的发展现状综述

二、 中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

三、 中国IT咨询的工业化运作初露端倪

四、 中国IT咨询业发展到重要转折点

五、 中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节 2021-2026年中国IT咨询市场的发展

一、 中国IT咨询市场发展回顾

二、 中国IT咨询市场发展分析

三、 中国IT咨询市场发展动态

第三节 IT咨询与企业创新的关系分析

一、 改变企业未来的力量

二、 现代企业的迫切需求

三、 企业创新面临的选择

四、 IT咨询的创新方案

第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析

一、 中国IT咨询业存在的主要问题

二、 中国IT咨询业发展的软肋

三、 中国IT咨询企业发展的束缚因素

四、 外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五章 著名IT咨询业企业分析

第一节 GARTNER

一、 公司简介

二、 Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

三、 Gartner公司IT研究咨询的发展优势

四、 Gartner公司IT咨询的数据来源途径

第二节 IDC

一、 公司简介

二、 IDC公司IT研究和咨询的特点及优势

三、 IDC公司IT咨询的数据来源途径

四、 IDC公司业务在中国的发展

第三节 ACCENTURE

一、 公司简介

二、 Accenture公司的业务服务范围

三、 Accenture公司的知识管理实践

四、 Accenture公司对国内咨询业的启示

第四节 IBM GBS

一、 公司简介

二、 IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人

三、 IBM GBS的企业咨询服务案例

四、 IBM GBS的IT治理和风险管理之道

第六章 IT咨询业的投资参考

第一节 IT咨询业的行业特性

一、 IT咨询业属于稳定高收益的行业

二、 IT咨询行业资本投入低利润回报高

三、 巨大利润空间催动中国IT咨询市场

四、 加快以客户需求为中心的战略转型

第二节 IT咨询业的进入

一、 IT咨询业的三种进入方式

二、 IT咨询行业的进入企业的类型

三、 资本联姻是IT厂商进入的现实选择

四、 IT企业进入咨询服务领域的障碍及策略

第三节 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

一、 软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

二、 硬件公司凭借行业经验抢占先机

三、 中间服务市场厂商群雄纷争

四、 非IT行业企业不断渗透

第四节 投资IT咨询市场的风险及建议

一、 IT咨询实施费用回收困难

二、 市场孕育需要一定时间积累

三、 专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

第七章 中国IT咨询市场的前景趋势分析

第一节 IT服务市场的发展前景及趋势

一、 未来中国IT服务业发展前景乐观

二、 未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

三、 2026-2031年中国IT服务市场规模预测

第二节 IT咨询市场的发展前景分析

一、 全球IT咨询市场的未来发展展望

二、 中国IT咨询业发展前景光明

第三节 未来中国IT咨询市场的发展趋势

一、 IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

二、 IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

三、 项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

四、 IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

五、 IT咨询用户从感性向理性认识转变

六、 IT咨询业重组整合步伐加快

附录

附录一：国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见

附录二：国务院办公厅关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1547833

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1547833.shtml

在线订购：点击这里