2026-2031年中国体育旅游行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

体育旅游行业研究报告主要分析了体育旅游行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、体育旅游行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国体育旅游行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外体育旅游行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国体育旅游行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对体育旅游行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握体育旅游行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 体育旅游的相关概述

第一节 体育旅游的简介

一、 基本概念界定

二、 行业发展条件

三、 行业基本特征

四、 行业类型划分

五、 行业开发模式

六、 市场发展要素

七、 产业链条全景

第二节 与其它旅游形式的比较

一、 相同特征形式

二、 差异特征形式

第二章 2021-2026年体育旅游行业发展分析

第一节 2021-2026年全球体育旅游行业发展综述

一、 全球行业发展概况

二、 全球市场发展现状

三、 部分国家发展状况

四、 全球市场发展预测

第二节 2021-2026年中国体育旅游行业发展综述

一、 行业发展历程

二、 行业驱动因素

三、 行业发展政策

四、 行业发展现状

五、 市场规模分析

六、 市场结构格局

七、 发展模式分析

第三节 中国体育旅游行业建设情况

一、 示范基地名单

二、 数据中心建设

三、 精品路线设计

第四节 中国高端体育旅游消费和资源开发分析

一、 基本属性特征

二、 发展现状分析

三、 市场开发困难

四、 发展对策建议

第五节 中国体育旅游参与现状调查分析

一、 认知度和兴趣度分析

二、 项目偏好与需求挖掘

三、 参与动机与限制因素

四、 消费行为与选择偏好

五、 促进参与水平和产业发展建议

第六节 中国体育旅游行业发展面临的困境

一、 认识程度较低

二、 专业人员欠缺

三、 产品定位问题

四、 运营管理混乱

五、 疫情影响企业

第七节 中国体育旅游产业发展建议分析

一、 明确发展目标

二、 重视产品研发

三、 优化产业模式

四、 拓宽推广方式

五、 产业升级战略

六、 提高认识水平

七、 资源优化配置

八、 完善投资体制

第三章 2021-2026年中国互联网+环境下体育旅游融合发展分析

第一节 中国互联网+体育旅游行业发展综述

一、 发展背景环境

二、 行业发展概况

三、 用户规模状况

四、 发展优势分析

五、 企业布局状况

六、 产业发展机遇

第二节 “互联网+”背景下高端定制式民族体育旅游发展分析

一、 发展模式概述

二、 发展动力机制

三、 发展运行机制

四、 发展前景展望

第三节 中国互联网+体育旅游发展问题及对策分析

一、 发展存在问题

二、 发展建议分析

第四章 2021-2026年体育旅游行业细分市场发展分析

第一节 2021-2026年体育赛事旅游市场发展分析

一、 体育赛事旅游发展状况

二、 奥运赛事旅游市场分析

三、 足球赛事旅游市场分析

四、 马拉松赛旅游市场分析

第二节 2021-2026年相关场馆旅游市场发展分析

一、 相关场馆旅游市场发展状况

二、 纪念博物馆旅游市场分析

三、 体育运动场旅游市场分析

四、 相关场馆旅游盈利模式分析

第三节 2021-2026年体育活动旅游市场发展分析

一、 体育活动旅游市场发展状况

二、 滑雪旅游市场发展分析

三、 登山旅游市场发展分析

四、 高尔夫球旅游市场发展

五、 骑行旅游市场发展分析

六、 其他体育活动旅游市场

第五章 2021-2026年体育旅游业态模式及典型案例分析

第一节 高端运动俱乐部

一、 相关基础介绍

二、 俱乐部类型

三、 发展特点分析

四、 典型案例分析

第二节 运动主题公园

一、 相关基础介绍

二、 功能类型分区

三、 建设经验标准

四、 典型案例分析

第三节 体育旅游小镇

一、 小镇主要类型

二、 小镇发展特点

三、 典型案例分析

四、 体育小镇名单

五、 发展前景分析

第四节 运动度假综合体

一、 相关概念介绍

二、 主要类型分析

三、 产品发展要素

四、 典型案例分析

第五节 专业竞技赛事

一、 相关概念介绍

二、 赛事主要特点

三、 典型案例分析

第六节 运动休闲节会

一、 相关概念介绍

二、 节会主要特点

三、 典型案例分析

第六章 2021-2026年中国体育旅游行业区域生态圈构建及区域发展状况分析

第一节 我国区域体育旅游生态圈的构建

一、 相关概念界定

二、 必要性分析

三、 可行性分析

四、 基本框架分析

五、 发展策略分析

六、 区域发展建议

第二节 2021-2026年中国体育旅游行业区域市场分析

一、 华北地区发展

二、 华东地区发展

三、 华南地区发展

四、 华中地区发展

五、 西南地区发展

六、 西北地区发展

七、 东北地区发展

第七章 2026-2031年中国体育旅游行业投资潜力分析及风险预警

第一节 中国体育旅游行业投资潜力

一、 投资综合评估

二、 行业投资基金

三、 行业投资动态

四、 行业投资机会

五、 市场风口分析

第二节 中国体育旅游行业投资风险

一、 自然因素风险

二、 人为因素风险

三、 技术装备风险

四、 基建投资风险

五、 市场竞争风险

第三节 中国体育旅游行业投资建议

一、 产业链投资机会建议

二、 合理利用地方资源

三、 开发市场需求产品

四、 创新体育旅游形式

五、 发展其他旅游模式

第八章 2026-2031年中国体育旅游行业发展前景及趋势预测

第一节 中国体育旅游行业发展前景分析

一、 市场发展空间

二、 行业发展方向

三、 企业布局方向

四、 城市发展方向

五、 市场发展机遇

第二节 中国体育旅游行业发展趋势分析

一、 行业发展趋势

二、 产业融合趋势

三、 疫情影响趋势

第三节 国家大力发展体育旅游的指导意见

一、 行业发展意义

二、 发展总体要求

三、 重点任务规划

四、 建立保障措施

第四节 “一带一路”倡议下体育旅游发展状况

一、 发展行动方案

二、 发展价值分析

三、 发展存在问题

四、 发展对策建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1547889

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1547889.shtml

在线订购：点击这里