2026-2031年全球物流金融行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

物流金融行业研究报告主要分析了物流金融行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、物流金融行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国物流金融行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外物流金融行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国物流金融行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对物流金融行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握物流金融行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章：中国物流金融研究背景

第一节 物流金融概念界定

第二节 物流金融的运作主体分析

第三节 物流金融运作模式分析

一、 物流金融行业传统运作模式

（1）代收货款模式分析

（2）垫付货款模式分析

（3）信用保证担保模式

（4）授信融资模式分析

（5）传统存货质押模式

二、 物流金融行业创新运作模式

（1）物流金融创新模式分类分析

（2）物流企业创新物流质押模式

（3）替代采购及其他创新模式分析

第四节 报告研究范围界定

第五节 本报告的主要数据来源及统计口径

第二章：物流金融行业发展环境（PEST）分析

第一节 物流金融行业政策环境分析（P）

一、 物流金融相关政策解读

二、 物流金融相关“十四五”规划分析

三、 央行货币调控政策分析

四、 中小企业融资鼓励政策分析

第二节 物流金融行业经济环境分析（E）

一、 国家宏观经济发展分析

（1）国家宏观经济发展现状

（2）国家宏观经济前景预测

二、 经济发展与物流需求的关系分析

三、 物流需求与企业融资需求的关系

四、 经济环境对物流金融行业发展的影响分析

第三节 物流金融行业社会环境分析（S）

一、 企业融资需求变化趋势

（1）国内金融机构贷款情况

（2）小微企业贷款情况

（3）小微企业融资特点与痛点

二、 物流企业业务拓展情况

三、 国内信用体制分析

（1）国内信用体制现状

（2）国内信用体制现状对物流金融行业发展的影响

第四节 物流金融行业技术环境分析（T）

一、 物流信息化对物流金融行业的影响分析

（1）物流信息化定义

（2）物流信息化行业投资规模

（3）物流信息化对物流业的影响

二、 物流标准化对物流金融行业的影响分析

第五节 PEST环境对物流金融行业带来的机遇与挑战

第三章：中国物流金融行业发展现状分析

第一节 物流金融行业发展历程及发展背景分析

一、 国外物流金融行业发展历程

（1）起步期

（2）规模发展期

（3）创新发展期

二、 国内物流金融行业发展阶段

（1）发展初期——银行主导的物流金融业务

（2）发展中期——物流企业主导与第三方支付企业主导的物流金融创新业务共同发展

三、 中国物流金融行业发展背景

（1）第三方物流服务的革命

（2）中小型企业融资困境

（3）供应链“共赢”目标

（4）金融机构创新意识增强

第二节 物流金融行业运行现状分析

一、 物流金融行业发展规模

（1）物流业发展对金融服务的需求

（2）物流金融业市场发展现状

二、 物流金融业务行业分布情况

三、 物流金融主体创新现状

（1）融资企业创新分析

（2）金融机构创新分析

（3）物流企业创新分析

（4）三个主体创新对比

四、 物流金融业务开展现状

第三节 物流金融行业金融产品分析

一、 针对物流基础设施的金融产品

（1）物流产业投资基金分析

（2）物流信托产品发行分析

（3）物流地产投资基金分析

（4）物流设施融资租赁分析

二、 服务于物流企业上下游企业的金融产品

（1）供应链订单融资产品分析

（2）物流统一授信融资产品分析

（3）未来提货权质押融资产品分析

（4）物流质押监管产品分析

（5）物流应收账款融资产品分析

（6）代客结算产品分析

（7）联保联贷融资产品分析

（8）物流卡产品发展分析

第四节 物流金融行业运作案例分析

一、 物流金融行业传统运作案例分析

（1）供应链订单融资案例

（2）物流统一授信融资案例

（3）物流质押监管案例分析

（4）代客结算案例分析

（5）物流卡业务案例分析

二、 金融科技在物流金融行业创新应用案例分析

（1）郑州银行：领先的供应链金融解决方案

（2）江苏银行：物联网金融赋能服务实体经济

（3）普洛斯金融：引领运力金融创新实践，以“场景+科技”赋能中小企业

（4）满帮集团：金融科技引领物流金融创新发展

（5）高达软件：物联网金融监管仓的实践者和标准执笔人

（6）加佳科技：区块链助力大宗产业数字化升级

第五节 物流金融行业典型运作方案

一、 物流企业主导的物流金融运作

（1）运作理念

（2）解决方案介绍

二、 金融机构主导的物流金融运作

（1）运作理念

（2）解决方案介绍

三、 物流与金融横向一体化运作

（1）运作理念

（2）解决方案的中国实践

第六节 物流金融行业风险控制分析

一、 企业物流金融业务风险归类

（1）产品变现风险

（2）市场价格风险

（3）客户资信风险

（4）操作风险

（5）道德风险

二、 物流金融业务风险管控节点

三、 物流金融业务风险管控措施

（1）质押风险管控

（2）物流企业经营风险管控

（3）物流企业信用风险管控

第四章：中国物流金融重点行业领域分析

第一节 汽车行业物流金融市场分析

一、 汽车金融产业服务价值链分析

（1）汽车产业价值链

（2）汽车金融产业服务价值链

二、 汽车行业供应链管理分析

（1）纵向一体化供应链

（2）横向一体化供应链

（3）敏捷制造模式

（4）面向大规模定制的汽车供应链

三、 汽车产业全周期业务环节分析

（1）研发设计环节

（2）原材料获取环节

（3）生产环节

（4）流通环节

（5）市场销售环节

（6）使用与服务环节

（7）回收与服务环节

四、 物流企业参与的汽车金融业务分析

（1）车企订单融资业务分析

（2）车企应收账款与存货融资业务分析

（3）汽车经销商批发贷款业务分析

五、 汽车制造商物流金融运作方案

（1）成立汽车金融公司

（2）零部件外包

（3）物流外包

（4）营销外包

六、 汽车经销商物流金融运作方案

（1）融资渠道建设

（2）客户增值服务

七、 汽车金融机构物流金融运作方案

（1）运作方案背景分析

（2）运作方案具体介绍

第二节 煤炭行业物流金融市场分析

一、 煤炭物流供应链分析

二、 煤炭物流发展分析

（1）煤炭物流规模总量分析

（2）煤炭物流企业规模分析

（3）煤炭物流的发展模式分析

三、 煤炭行业供应链管理分析

（1）推进煤炭企业内部物流一体化

（2）加快煤炭供应链联盟建设

（3）提升流通加工服务能力

（4）建立和完善物流成本考核体系

四、 国内煤炭金融现状分析

（1）国内煤炭金融发展概况

（2）煤炭金融发展存在的问题

五、 物流企业参与的煤炭金融业务分析

（1）物流企业参与煤炭金融业务运作

（2）案例分析

六、 煤炭经销商物流金融运作方案

（1）华诚煤网物流金融运作

（2）中煤远大（北京）电子商务股份有限公司物流金融运作

第三节 钢铁行业物流金融市场分析

一、 钢铁物流供应链分析

（1）原材料采购运输

（2）钢铁生产物流

（3）产成品销售物流

二、 钢铁物流发展分析

（1）钢铁物流规模总量分析

（2）钢铁物流企业规模分析

（3）钢铁物流的发展模式分析

三、 钢铁行业供应链管理分析

（1）“上下贯通”——钢铁冶炼行业的供应链管理

（2）“紧贴客户”——钢铁流通行业的供应链管理

（3）钢铁行业的供应链管理发展趋势

四、 国内钢铁金融现状分析

（1）上市公司融资结构

（2）非上市国有企业融资结构

（3）非上市民营企业融资结构

五、 物流企业参与的钢铁金融业务分析

（1）钢铁进出口信用证融资业务分析

（2）信誉保证金融资业务分析

（3）钢铁行业质押监管融资业务分析

六、 钢铁经销商物流金融运作方案

第四节 医药行业物流金融市场分析

一、 医药物流供应链分析

（1）医药物流供应链的构成

（2）医药物流供应链发展现状

二、 医药物流行业现状分析

三、 医药供应链管理模式分析

（1）医院主导型医药供应链管理模式

（2）供应商主导型医药供应链管理模式

（3）第三方药品物流主导型医药供应链管理模式

（4）三类医药供应链管理模式比较分析

四、 物流企业参与的医药金融业务分析

（1）发展背景介绍

（2）医药物流金融模式分析

（3）物流企业参与情况

第五节 电商行业物流金融市场分析

一、 电商物流供应链分析

二、 电商物流供应链管理模式

三、 电商物流金融业务发展现状

（1）网络仓单质押模式

（2）网络订单模式

四、 电商物流金融业务主要威胁

五、 物流企业参与的电商物流业务分析

六、 电商物流金融运作模式方案

（1）金银岛网交所简介

（2）融资企业介绍

（3）某企业基于金银岛的物流金融融资流程和利润分析

第六节 农产品冷链物流金融市场分析

一、 农产品冷链物流供应链分析

二、 第三方冷链物流企业发展分析

（1）第三方冷链物流市场发展现状

三、 农产品供应链管理分析

四、 农产品企业融资现状分析

五、 农产品物流金融的内涵

六、 农产品物流金融运作模式分析

（1）农产品物流银行

（2）农产品融通仓

（3）农产品供应链金融

七、 现代农产品物流金融绩效分析

（1）现代农产品物流金融概念

（2）现代农产品物流金融绩效概念

八、 物流企业参与的农产品金融业务分析

（1）第三方物流企业极其重要

（2）第三方物流企业的系统信息服务

（3）金融机构的专业针对性金融服务

第七节 其他行业物流金融市场分析

一、 新能源物流金融市场分析

二、 化工物流金融市场分析

三、 家电物流金融市场分析

第五章：中国物流金融其他主体发展分析

第一节 供应链管理企业发展分析

一、 供应链管理企业金融服务产品特征

二、 供应链管理企业金融服务业务对象

三、 供应链管理企业金融服务业务模式

（1）资金结算服务模式

（2）融资服务模式

四、 供应链管理企业金融服务业务效益

五、 供应链管理企业金融服务经营状况

（1）深圳市腾邦物流股份有限公司

（2）深圳市怡亚通供应链股份有限公司

第二节 物流银行业务发展分析

一、 物流银行产品特征分析

（1）物流银行主要产品

（2）物流银行创新产品特征

二、 物流银行服务对象分析

三、 物流银行服务模式分析

四、 物流银行业务效益分析

五、 物流银行业务经营状况

（1）工商银行物流银行业务分析

（2）建设银行物流银行业务分析

（3）农业银行物流银行业务分析

（4）中国银行物流银行业务分析

（5）招商银行物流银行业务分析

（6）民生银行物流银行业务分析

第三节 物流园区金融业务分析

一、 物流园区基本情况分析

（1）物流园区建设现状

（2）物流园区资金需求

二、 物流园区物流金融运行模式

（1）动产管理融资模式下的服务

（2）资金管理融资模式下的服务

（3）物流园区物流企业联保金融管理服务

三、 物流园区物流金融建设方案

（1）建立物流园区内资金信息交换平台

（2）建立物流园区间资金信息平台

（3）公开物流金融信息服务网络

四、 物流园区物流金融运行案例

（1）漳州建设闽南地区最大金融物流平台

（2）金港湾物流园区虚拟金融服务平台建设

（3）民熙物流现代金融物流产业园建设

五、 物流园区物流金融模式发展趋势

第六章：中国重点城市物流金融业务发展分析

第一节 物流行业区域分布结构分析

一、 九大物流区域分布结构

二、 十大物流通道分布结构

（1）十大物流通道

（2）物流节点城市分布

（3）物流节点城市规划

第二节 重点物流中心区域物流金融发展潜力

一、 北京市物流金融行业发展潜力

（1）北京市发展物流金融的外部环境

（2）北京市发展物流金融SWOT分析

（3）北京市物流金融行业发展风险

（4）北京市物流金融行业发展对策

二、 天津市物流金融行业发展潜力

（1）天津市发展物流金融的外部环境

（2）天津市发展物流金融SWOT分析

（3）天津市物流金融行业发展风险

（4）天津市物流金融行业发展对策

三、 沈阳市物流金融行业发展潜力

（1）沈阳市发展物流金融的外部环境

（2）沈阳市发展物流金融SWOT分析

（3）沈阳市物流金融行业发展风险

（4）沈阳市物流金融行业发展对策

四、 大连市物流金融行业发展潜力

（1）大连市发展物流金融的外部环境

（2）大连市发展物流金融SWOT分析

（3）大连市物流金融行业发展风险

（4）大连市物流金融行业发展对策

五、 青岛市物流金融行业发展潜力

（1）青岛市发展物流金融的外部环境

（2）青岛市发展物流金融SWOT分析

（3）青岛市物流金融行业发展风险

（4）青岛市物流金融行业发展对策

六、 上海市物流金融行业发展潜力

（1）上海市发展物流金融的外部环境

（2）上海市发展物流金融SWOT分析

（3）上海市物流金融行业发展风险

（4）上海市物流金融行业发展对策

七、 南京市物流金融行业发展潜力

（1）南京市发展物流金融的外部环境

（2）南京市发展物流金融SWOT分析

（3）南京市物流金融行业发展风险

（4）南京市物流金融行业发展对策

八、 宁波市物流金融行业发展潜力

（1）宁波市发展物流金融的外部环境

（2）宁波市发展物流金融SWOT分析

（3）宁波市物流金融行业发展风险

（4）宁波市物流金融行业发展对策

九、 厦门市物流金融行业发展潜力

（1）厦门市发展物流金融的外部环境

（2）厦门市发展物流金融SWOT分析

（3）厦门市物流金融行业发展风险

（4）厦门市物流金融行业发展对策

十、 广州市物流金融行业发展潜力

（1）广州市发展物流金融的外部环境

（2）广州市发展物流金融SWOT分析

（3）广州市物流金融行业发展风险

（4）广州市物流金融行业发展对策

十一、 深圳市物流金融行业发展潜力

（1）深圳市发展物流金融的外部环境

（2）深圳市发展物流金融SWOT分析

（3）深圳市物流金融行业发展风险

（4）深圳市物流金融行业发展对策

十二、 武汉市物流金融行业发展潜力

（1）武汉市发展物流金融的外部环境

（2）武汉市发展物流金融SWOT分析

（3）武汉市物流金融行业发展风险

（4）武汉市物流金融行业发展对策

十三、 郑州市物流金融行业发展潜力

（1）郑州市发展物流金融的外部环境

（2）郑州市发展物流金融SWOT分析

（3）郑州市物流金融行业发展风险

（4）郑州市物流金融行业发展对策

十四、 西安市物流金融行业发展潜力

（1）西安市发展物流金融的外部环境

（2）西安市发展物流金融SWOT分析

（3）西安市物流金融行业发展风险

（4）西安市物流金融行业发展对策

十五、 兰州市物流金融行业发展潜力

（1）兰州市发展物流金融的外部环境

（2）兰州市发展物流金融SWOT分析

（3）兰州市物流金融行业发展风险

（4）兰州市物流金融行业发展对策

十六、 乌鲁木齐物流金融行业发展潜力

（1）乌鲁木齐发展物流金融的外部环境

（2）乌鲁木齐发展物流金融SWOT分析

（3）乌鲁木齐物流金融行业发展风险

（4）乌鲁木齐物流金融行业发展对策

十七、 成都市物流金融行业发展潜力

（1）成都市发展物流金融的外部环境

（2）成都市发展物流金融SWOT分析

（3）成都市物流金融行业发展风险

（4）成都市物流金融行业发展对策

十八、 南宁市物流金融行业发展潜力

（1）南宁市发展物流金融的外部环境

（2）南宁市发展物流金融SWOT分析

（3）南宁市物流金融行业发展风险

（4）南宁市物流金融行业发展对策

十九、 重庆市物流金融行业发展潜力

（1）重庆市发展物流金融的外部环境

（2）重庆市发展物流金融SWOT分析

（3）重庆市物流金融行业发展风险

（4）重庆市物流金融行业发展对策

第七章：中国物流金融标杆企业经营情况分析

第一节 物流企业物流金融业务总体经营状况

一、 物流金融业务整体经营特点

（1）物流金融业务逐渐发展，但规模仍然较小

（2）业务模式较单一

二、 物流金融业务竞争格局分析

（1）银行：立足企业服务，打造商贸物流金融特色

（2）持牌第三方支付机构：以支付切入，延伸多元金融产品

（3）物流行业领先企业

（4）零售行业领先企业

第二节 金融机构物流金融业务情况分析

一、 浙江网商银行股份有限公司经营情况分析

（1）企业基本信息分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业物流金融业务分析

（4）企业物流金融合作伙伴分析

（5）企业物流金融业务优势

二、 郑州银行股份有限公司经营情况分析

（1）企业基本信息分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业物流金融业务分析

（4）企业业务网络分析

（5）企业物流金融业务优势

三、 平安银行股份有限公司经营情况分析

（1）企业基本信息分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业物流金融业务分析

（4）企业物流金融合作伙伴

（5）企业物流金融业务优势分析

四、 齐商银行股份有限公司经营情况分析

（1）企业基本信息分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业物流金融业务分析

（4）企业物流金融合作伙伴分析

（5）企业物流金融业务优势

五、 珠海华润银行股份有限公司经营情况分析

（1）企业基本信息分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业物流金融业务分析

（4）企业物流金融业务优势

第三节 物流公司物流金融业务情况分析

一、 深圳市海格物流股份有限公司经营情况分析

（1）企业基本信息分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业物流金融业务分析

（4）企业业务网络分析

（5）企业合作伙伴分析

（6）企业物流金融业务优势

二、 中国邮政速递物流股份有限公司经营情况分析

（1）企业基本信息分析

（2）企业业务结构分析

（3）企业物流金融业务分析

（4）企业业务网络分析

（5）企业物流金融业务优势

三、 上海郑明现代物流有限公司经营情况分析

（1）企业基本信息分析

（2）企业业务结构分析

（3）企业物流金融业务分析

（4）企业合作伙伴分析

（5）企业物流金融业务优势

四、 深圳市前海顺丰互联网金融服务有限公司经营情况分析

（1）企业基本信息分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业物流金融业务分析

（4）企业合作伙伴分析

（5）企业业务网络分析

（6）企业物流金融业务优势

五、 中国远洋海运集团有限公司经营情况分析

（1）企业基本信息分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业物流金融业务分析

（4）企业合作伙伴分析

（5）企业业务网络分析

（6）企业物流金融业务优势

第八章：中国物流金融行业发展趋势与前景预测

第一节 物流金融行业发展瓶颈分析

一、 物流企业业务能力不足

二、 银行目标物流企业设定

三、 物流金融业务操作成本

四、 物流金融风险控制成本

（1）市场往外抽钱，物流企业被沉没成本淹没

（2）下游客户数据失真

（3）过度授信与重复授信

（4）行情低迷，依靠套路应付指标

第二节 物流金融行业竞争威胁分析

一、 金融机构直接贷款输出

二、 类金融机构贷款输出

（1）类金融机构发展规模

（2）类金融机构服务于中小企业

三、 民间金融贷款输出

四、 物流企业同业竞争分析

第三节 物流金融行业发展趋势分析

一、 改变定位——去担保化

二、 坚守原则——风险分散化

三、 产业服务——信息数据化

四、 聚焦客群——金融产品场景化

五、 生态协同——行业标准化

第四节 物流金融行业发展前景预测

一、 物流金融细分领域发展前景

（1）钢铁领域

（2）煤炭领域

（3）医药领域

二、 物流金融细分业务发展前景

（1）代收货款业务

（2）物流仓单金融

三、 物流金融行业市场容量

四、 物流金融发展措施

第九章：中国物流金融行业投资策略及建议

第一节 国际物流金融行业发展经验

一、 国内外物流金融比较分析

（1）物流金融制度环境

（2）物流金融行业环境

（3）物流金融业务基本要素

（4）物流金融业务控制方式

二、 重点国家物流金融发展经验分析

（1）美国物流金融发展经验

（2）加拿大物流金融发展经验

（3）赞比亚物流金融发展经验

三、 物流金融代表企业（UPS）发展经验

（1）UPS物流金融成功经验

（2）UPS物流金融经验借鉴

第二节 物流金融行业风险来源分析

一、 质押物风险分析

二、 物流企业风险分析

三、 商业银行风险分析

四、 融资企业信用风险

第三节 物流企业物流金融行业投资策略

一、 大型综合物流企业投资策略

二、 中小型物流企业投资策略

三、 第三方物流企业投资策略

（1）与合作方共建物流金融业务控制平台

（2）推进物流信息系统建设与物流金融信息系统平台的衔接

（3）选择合理的服务模式

第四节 企业物流金融业务投资建议

一、 物流金融业务模式选择

（1）从物流环节进行选择

（2）从自身资源进行选择

（3）从自身网络覆盖进行选择

（4）从企业提供的服务进行选择

（5）从银行方面选择

二、 物流金融业务应用设计

（1）物流金融行业定位

（2）物流金融客户定位

三、 物流金融业务流程监管

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1548004

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20241226/1548004.shtml

在线订购：点击这里